

# Verantwoord doorgaan

## De 1,5 metereconomie in retail



## Verantwoord doorgaan: de 1,5 metereconomie in de retail

Samen het coronavirus onder controle krijgen is en blijft het devies. Ook tijdens het winkelen en boodschappen doen, moeten we de kansen op verspreiding van het virus zien te minimaliseren. Supermarkten en andere winkels werken sinds het begin van de coronacrisis in de anderhalvemetereconomie. Met grote snelheid hebben winkeliers destijds maatregelen genomen, om winkelen en boodschappen doen zo veilig mogelijk te maken voor klanten en medewerkers.

Supermarkten volgen de overheidsmaatregelen op en volgen ook de adviezen en richtlijnen van het RIVM. Meer informatie is beschikbaar via de volgende websites:

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/coronavirus-covid-19>

<https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19>

Dit document laat zien wat supermarkten daarnaast gedurende de coronacrisis doen en op welke wijze zij hierover communiceren. Ook worden de uitgangspunten beschreven voor het voorlopige nieuwe normaal: winkelen en boodschappen doen in de anderhalvemetereconomie.

### Maatregelen winkeliers:

**Winkeliers volgen uiteraard de geldende overheidsmaatregelen om verspreiding van het virus tegen te gaan. Daarnaast hebben winkeliers de volgende maatregelen genomen en zullen die blijven hanteren zo lang de anderhalvemetereconomie realiteit is:**

- Maximaal 1 klant per 10 m<sup>2</sup> Verkoop Vloer Oppervlakte (VVO) in de winkel: de belangrijkste maatregel gericht op 1,5 meter afstand houden is het beperken van het aantal klanten in de winkel. Winkels kunnen dit op verschillende manieren monitoren en reguleren, bijvoorbeeld met digitale hulpmiddelen, fysiek met een winkelwagen- en/of winkelmandquotum of door inzet van extra personeel aan de deur.
- Door middel van vloerstickers, poster, etc. wordt aandacht gevraagd voor de 1,5 regel. Zo helpen we klanten om afstand van elkaar te houden. Door middel van opvallende hesjes of kleding wordt extra aandacht gevraagd voor afstand houden van medewerkers.
- Bij kassa's waar het niet mogelijk is om anderhalve meter afstand te houden, zijn ter bescherming van klant en medewerker schermen van plexiglas geplaatst.
- Aanbieden van handreiniger en of wipes aan klanten, zodat deze naar eigen wens oppervlaktes kunnen schoonmaken van winkelwagens, mandjes en handscanners.
- Extra stimuleren pinbetalingen om contact te vermijden tussen klant en kassamedewerker.
- Online bestellingen worden bezorgd tot aan de voordeur.
- Extra hygiënemaatregelen voor personeel.

Naast bovengenoemde maatregelen nemen individuele winkeliers vaak extra maatregelen voor speciale groepen. Hierbij kan worden gedacht aan voorrang voor zorgpersoneel en speciale bezorgservices bij ziekenhuizen, speciale openingsuren voor ouderen en kwetsbaren, speciale kassa's voor mensen die extra hulp nodig hebben en lokale bezorgingsdiensten voor mensen die niet naar de winkel kunnen/willen komen. Het doel is om hierbij zo veel mogelijk maatwerk te bieden, zodat iedereen op een veilige en prettige manier boodschappen kan blijven doen. Winkeliers gaan verder flexibel met de maatregelen om voor mensen met een beperking.

## **Maatregelen distributiecentra:**

Ook in de logistieke keten worden maatregelen genomen om het personeel te beschermen en zo verspreiding van het virus tegen te gaan.

- In distributiecentra herinneren we medewerkers aan het houden van afstand via opvallende personeelskleding en andere uitingen.
- Deze maatregel geldt ook voor (externe) chauffeurs, kantines (gespreid eten, geen contact tussen shifts) en rookruimtes.

## **Communicatie over de maatregelen:**

Veilig en sociaal winkelen en boodschappen doen lukt alleen als we dit samen met klanten doen. Daarom blijft duidelijke communicatie belangrijk. Winkeliers doen onder meer het volgende:

- In winkels herinneren we klanten en medewerkers aan het houden van afstand via opvallende personeelskleding, posters, vloerstickers e.d.
- Bij de laad- en losruimte van de winkel herinneren we (externe) chauffeurs en medewerkers aan het houden van afstand en de hygiënemaatregelen via posters en andere uitingen.
- Winkeliers roepen klanten op om alleen te gaan winkelen of boodschappen te doen.
- Winkeliers roepen klanten op om slim inkopen te doen: doelgericht en met een lijstje.
- Winkeliers roepen klanten op om te betalen met pin of contactloos.
- Winkeliers roepen klanten op om gespreid over de dag en gespreid over de week te komen.