



## DEELNAMEVOORWAARDEN EN FACILITEITEN NATIONALE COMPETITIES 2021

### Doel

Het doel van deze competities is om het kwaliteit en het imago van de foodspecialiteitenwinkels in Nederland te verhogen. Door aan de wedstrijden deel te nemen kunt u als ondernemer aantonen dat u zich kunt onderscheiden in de markt en bent u een voorbeeld voor ondernemers in de branche.

### Categorieën

Er kan worden ingeschreven in de categorie:

- Nederlands Beste Foodspecialiteitenwinkel, met 5 finalisten
- Nederlands Beste Foodspecialist Boerenkaas, met 3 finalisten\*
- Nederlands Beste Foodspecialist Noten en/of Chocolade, met 3 finalisten\*

*\*Afhankelijk van aantal aanmeldingen kunnen de aantal finalisten worden gewijzigd*

### Deelname

Zelfstandige foodspecialiteitenwinkels in Nederland die gecertificeerd zijn via Stichting Foodspecialiteiten Nederland, kunnen deelnemen aan de bovengenoemde competities mits zij voldoen aan de voorwaarden per categorie. Bij onvoldoende deelname, twijfel of deelname mogelijk is, vragen of afwijkende situaties beslist het secretariaat en/of bestuur van Stichting Foodspecialiteiten Nederland of deelname aan de Nationale Competities mogelijk is en/of de competitie kan doorgaan.

### Planning

Gezien de huidige situatie i.v.m. COVID-19 is er nog geen definitieve planning gemaakt. Hieronder een voorlopige planning:

- Aanmelden kan tot 22 februari.
- Jurybezoek voorronde van 3 maart tot en met 26 maart 2021
- Bekendmaking finalisten/genomineerden op woensdag 31 maart 2021
- Jurybezoek finaleronde van 14 april tot en met 7 mei 2021
- Bekendmaking winnaars tijdens Branche-Event eind mei/begin juni

Indien uw winkel nog niet gecertificeerd is maar u graag wilt deelnemen aan de Nationale Competities dan kunt u **zich tot 1 februari 2021 aanmelden voor de certificering**. Uw winkel wordt dan in het 1<sup>e</sup> kwartaal van 2021 bezocht.

### Aanvullende voorwaarden

- In de categorie foodspecialiteitenwinkels bestaat het assortiment uit tenminste 5 van onderstaande 10 productgroepen en geen één van deze groepen mag meer dan 50% van de totale omzet bedragen. Het gaat om de productgroepen:

Hollandse kaas	Chocolade en zoetwaren	Cadeauartikelen
Buitenlandse kaas	Noten en zuidvruchten	
Wijn en bier	Koffie	
Olie en azijn	Thee	
Vleeswaren	Tapas, olijven en salades	

- In de categorie Nederlands Beste Foodspecialist Boerenkaas is de verkoop van Boerenkaas en kazen gemaakt op de boerderij een aandeel van minimaal 20% in de totaal verkoop van Hollandse kaas.
- In de categorie Nederlands Beste Foodspecialist Noten en/of Chocolade is de verkoop van noten en/of chocolade een aandeel van tenminste 10% van de totale winkelomzet.

## Tarieven en Faciliteiten

### **Voorronde**

Deelname aan de voorrondes van de Nationale Competities is kosteloos. De faciliteiten zijn:

- Bezoek van 1 vakjurylid en 1 anonieme mystery shopper. De juryleden bezoeken apart van elkaar de winkels.
- Briefing aan sponsors: de afgelopen jaren is gebleken dat de sponsors graag bereid zijn om met hun afnemers commerciële activiteiten te ondernemen.
- De bevindingen van de juryleden worden in een duidelijk rapport weergegeven dat bij het Branche-Event Foodspecialiteiten wordt uitgereikt.

Na de voorronde worden de juryrapporten verwerkt en worden de ondernemers gebeld die door zijn naar de finale. De overige winkels die hebben deelgenomen aan de voorronde worden per mail geïnformeerd dat ze niet tot de finalisten behoren. Om deel te nemen aan de finale is onderstaande informatie van belang.

### **Finale**

De bijdrage in de kosten van deelname aan de finale, inclusief promotiepakket e.d., bedraagt € 199,- (excl. btw) voor leden van het Vakcentrum. Winkels die niet aangesloten zijn bij het Vakcentrum betalen € 299,-. De faciliteiten zijn:

1. Roll-up banner en 3 posters van de categorie waarin wordt deelgenomen en waarop vermeld staat dat de winkel behoort tot de beste 3 of 5 van Nederland in 2021.
2. Persbericht met de bekendmaking van de finalisten.
3. Flyers, 100 stuks met uitleg voor uw klanten over de Nationale Competities.
4. Briefing aan sponsors. Sponsors is er alles aan gelegen om op de meest positieve wijze met hun producten in de winkel bij finalisten te komen. Niet voor niets zijn zij er trots op dat hun afnemers bij de beste 3 of 5 van Nederland horen.
5. Professionele beeldopname van de winkel voor de bedrijfsfilm. Beeldopnamen in- en outstore. De resultaten van deze opname worden tijdens het Branche-Event Foodspecialiteiten getoond. Iedere genomineerde winkel ontvangt dan de film op een USB-stick voor narrow casting en social media activiteiten.
6. Bezoek van twee vakjuryleden en een anonieme mystery shopper. De juryleden bezoeken apart van elkaar de winkels.
7. De bevindingen van de juryleden worden in een duidelijk rapport weergegeven dat de ondernemer na het Branche-Event Foodspecialiteiten ontvangt.
8. Ondernemers- en mediatraining. Deze wordt gegeven vóór de prijsuitreiking op een nader te bepalen locatie in Landsmeer. Meer informatie volgt na de bekendmaking van de finalisten.
9. Tijdens de bekendmaking van de winnaars op het Branche-Event Foodspecialiteiten 2021 ontvangen de genomineerden een ingelijste op naam gestelde oorkonde, een persbericht en een prijs.

### **Wijze van jurering**

De juryleden van de voorrondes bezoeken de winkels onaangekondigd in maart 2021. De winkels worden door de vakjury bezocht op woensdag, donderdag of vrijdag en het jurylid maakt zich bekend bij zijn winkelbezoek. De consumentenjury is anoniem, maakt zich niet bekend en mag de winkel de gehele week bezoeken. Ook koopt de consumentenjury producten in de winkel en neemt dit mee in de beoordeling. De resultaten van de beoordelingen bepalen welke winkels doorgaan naar de finale (beste 3 of 5). Deze beoordelingen (finale) vinden plaats in de maanden april en mei 2021.

De beoordelingen van de finalejuryleden zijn samen met het gemiddelde uit de voorronde bepalend voor de einduitslag. Deze winnaars worden tijdens het feestelijke Branche-Event Foodspecialiteiten bekend gemaakt.

De aan de competities deelnemende winkels worden beoordeeld op de criteria:

- Assortiment, presentatie in de winkel en uitstraling

- Verkoopbevordering, klantvriendelijkheid en adviesrol
- Hygiëne o.a. persoonlijk, kleding, winkel en THT
- Social media en online activiteiten (uitsluitend voor consumentenjury)
- Productkennis
- Visie, beleid en mate van onderscheidenheid

De laatste twee criteria kennen een hogere wegingsfactor.

### Vroegtijdig stopzetten Nationale Competities

In overmachts-situaties kan het voorkomen dat de competities eerder beëindigd worden. De dan bekende resultaten kunnen geen rechten aan ontleend worden en gelden niet als einduitslag van de competities.

### Media

In publieke uitingen van deelnemers waarin melding wordt gemaakt van deelname en/of resultaten in/aan de Nationale Competities, moet altijd worden vermeld dat de verkiezing een activiteit is van Vakcentrum, Foodspecialiteiten/Stichting Foodspecialiteiten Nederland. De competities worden mede mogelijk gemaakt door financiële ondersteuning van een aantal importeurs, producenten en groothandelaren.

---

Alle contacten en/of correspondentie verlopen via het secretariaat van:

**Stichting Foodspecialiteiten Nederland**  
Blekerijlaan 1  
3447 GR Woerden  
T. (0348) 419 771  
E. [info@foodspecialiteiten.nl](mailto:info@foodspecialiteiten.nl)  
I. [www.foodspecialiteitenwinkels.nl](http://www.foodspecialiteitenwinkels.nl)

