

## De retail op de lokale agenda Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Meer dan ooit zijn de plannen voor de gemeenteraadsperiode 2022-2026 van groot belang voor de zelfstandig retailondernemers in uw gemeente. Corona heeft de retail hard geraakt. Steeds meer lege plekken ontstaan in het winkelgebied. De aantrekkelijkheid voor de consument neemt af. Investerings zijn noodzakelijk om een gezonde winkelgebieden overeind te houden of succesvolle transformaties tot stand te brengen. Een win-win situatie voor bewoner en ondernemer.

Juist de zelfstandig retailondernemers zijn van grote MEERwaarde voor de wijk, dorp of stad. Zij zorgen voor banen, welvaart en ondersteunen lokale activiteiten voor een levendige gemeente. Dat gaat van sponsoring van de sportvereniging tot ondersteuning van activiteiten voor ouderen of acties met de basisschool. Kortom zelfstandig ondernemers dragen in belangrijke mate bij aan de leefbaarheid van uw gemeente<sup>1</sup>.

Het Vakcentrum is de brancheorganisatie voor die zelfstandig retailondernemers en franchisenemers. Onze leden exploiteren zijn ondernemers in de levensmiddelenhandel (onder andere supermarkten en foodspeciaalzaken) en non food winkels (zoals kookwinkels, winkels in huishoudelijke artikelen, speelgoedwinkels). Zij doen dit voor eigen rekening en risico.

Met het oog op de gemeenteraadverkiezingen van 16 maart 2022 benoemen wij in deze notitie een aantal aspecten die van essentieel belang zijn voor een gezonde ontwikkeling van de lokale economie en daarmee van de zelfstandig retailondernemers in uw gemeente.

Wilt u naar aanleiding van deze notitie van gedachten wisselen met het Vakcentrum of onze leden in uw gemeente, dan regelen wij dat graag. U kunt daarvoor contact met ons opnemen via [reactie@vakcentrum.nl](mailto:reactie@vakcentrum.nl)

**Wij vragen u: blijf investeren!**

**Bezuinigingen bemoeilijken herstel van de lokale economie en brede welvaart.**

**Detailhandel verdient aandacht in elk verkiezingsprogramma. Ook dat van uw partij!**

---

<sup>1</sup> Zie hiervoor ook onze publicatie 'De zelfstandig ondernemer heeft MEERwaarde' op [www.vakcentrum.nl/meerwaarde](http://www.vakcentrum.nl/meerwaarde).

## Suggesties verkiezingsprogramma Gemeenteraad 2022

Er staat grote druk op de leefbaarheid van wijken, dorpskernen en binnensteden, door het wegvallen van winkels. Tegelijk zijn er juist nu ook veel kansen om winkelgebieden versneld te transformeren tot aantrekkelijke gebieden die niet alléén leunen op winkels en juist veelzijdigheid bieden. Ondernemerschap in brede zin dient daarbij ook gefaciliteerd en gestimuleerd te worden. Wij doen u onderstaande suggesties om mee te nemen in uw verkiezingsprogramma.

1. De financiën van veel gemeenten staan onder druk. De gevolgen van de coronacrisis versterken dit. Ook ondernemers ondervinden in hun eigen bedrijf en privésituatie ook de druk van een tekort aan middelen. Veel ondernemers in de retail hebben een grote belastingschuld opgebouwd die zij de komende vijf jaar moeten aflossen. Dit betekent dat een groot deel van de winst naar afbetaling gaat. Een korting op lokale lasten geeft retailers lucht om te kunnen investeren in de eigen toekomst en daarmee in die van het winkelgebied. Houd bovendien de lokale lasten laag en laat ze nooit sterker stijgen dan het inflatiepercentage. Dit geldt ook voor de parkeertarieven en kosten van vergunningen.
2. Ondernemers in de detailhandel werken elke dag hard aan de toekomst. Zij steken tijd en energie in hun zaak én in hun winkelgebied, zodat bezoekers gastvrij verwelkomd worden. Daarmee leveren ondernemers een belangrijke maatschappelijke bijdrage aan een leefbare omgeving. Van de gemeente verwachten wij dat zij dit op haar beurt versterkt met een actueel en regionaal afgestemd detailhandelsbeleid. Een beleid dat antwoord geeft op de veranderingen in de retail. Maak keuzes tussen kansrijke en kansarme winkelgebieden en ontwikkel voor ieder winkelgebied een eigen plan. Dit beleid vormt de basis voor duidelijke keuzes in de gemeentelijke omgevingsvisie en omgevingsplannen. Kies daarbij nadrukkelijk voor concentratie van winkels.
3. Beschikbare ruimte is schaars en de behoefte aan woonruimte is groot. Dat biedt kansen voor kansarme winkelgebieden, waarbij naast wonen wellicht ook nog andere functies ingebracht kunnen worden. Zorg bij ieder kansarm winkelgebied voor een transformatieplan.
4. In tegenstelling tot een woonwijk (één functie), kent een binnenstad meerdere functies. De binnenstad is complex. Stel een wethouder centrum/binnenstad aan voor overkoepelende verantwoordelijkheid en regie op de verschillende functies die in de binnenstad samen komen.
5. Stel een lokale samenwerkingsagenda op om (retail) uitdagingen aan te pakken. Organiseer, stimuleer en faciliteer als gemeente de samenwerking tussen ondernemers en vastgoedpartijen en de gemeente en vorm zo gezamenlijk de 'gouden driehoek'. Bepaal samen de concrete actiepunten en wie welke actie uitvoert. Doe dit voor elk winkelgebied. Zijn in uw gemeente meerdere winkelgebieden, zorg dan ook voor overkoepelende samenwerking tussen deze gebieden met een overleg, waarbij niet het gebied maar de lokale economie centraal staat.

6. Stimuleer dat gezamenlijk geïnvesteerd wordt. Stimuleer bijvoorbeeld de komst van een Bedrijven Investeringszone (BIZ) (ondernemersgeld). Verdubbel de opbrengst vanuit de gemeente (publiek geld).
7. Gemeenten moeten lokale ondernemers stimuleren (verder) te digitaliseren. Dat kan bijvoorbeeld door middel van vouchers waarmee ondernemers ondersteuning krijgen. Stimuleer ook de digitale ontwikkeling en zichtbaarheid van de diverse winkelgebieden in uw gemeente.
8. Een winkelgebied moet uitnodigen tot een bezoek. Schone straten, groen en goede online bereikbaarheid en de bereikbaarheid met auto, fiets en openbaar vervoer zijn onmisbaar. Winkelgebieden dreigen steeds verder op slot te gaan door middel van zero emissie zones, autoluwe zones, strenge venstertijden en minder en duurdere parkeerplekken. Slim, veilig en schoon gaat hand in hand met goede toegang tot de binnenstad voor bevoorrading, pakketbezorging en winkelbezoek. Stimuleer en ondersteun als overheid lokaal kopen en slimme distributie.
9. Maak de verduurzaming van uw gemeente voorspelbaar en betaalbaar voor ondernemers. Zo kunnen zij inspelen op veranderingen en de beste keuzes maken voor hun investeringen. Een ondernemer in de retail kan niet én zijn pand kunnen verduurzamen én een elektrische bestelbus kopen. Houd er ook rekening mee dat in veel gevallen de ondernemer niet de eigenaar is van het pand. Door duidelijke plannen en prioriteiten van de gemeente, worden ondernemers geholpen.
10. De retail is de grootste werkgever en biedt aan veel mensen hun eerste baan en de mogelijkheid om lokaal stage te lopen. Door goed samen te werken tussen ondernemers en gemeente, zorgen we ervoor dat werkzoekenden aan de slag kunnen en de retail openstaande vacatures kan vullen.