

CHECKLIST

NIX18 ONLINE

Het naleven van de leeftijdsgrens bij de verkoop van alcohol is een belangrijk aspect in de bedrijfsvoering van supermarkten. Het was al wettelijk vastgelegd dat het verboden is 'bedrijfsmatig of anders dan om niet alcoholhoudende drank te verstrekken aan een persoon van wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt.'

Dit geldt ook voor verkoop op afstand. Hieronder wordt verstaan: het aanbieden en verstrekken van alcoholhoudende dranken via bijvoorbeeld internet of de telefoon, met aflevering van de alcoholhoudende drank op het door de koper aangegeven adres of bij een distributiepunt, waarbij zowel de verkoper op afstand van alcoholhoudende drank als de koper beiden in Nederland zijn gevestigd.

Met de inwerkingtreding van de nieuwe Alcoholwet, worden diverse nieuwe wettelijke eisen gesteld aan de verkoop op afstand. Met deze checklist van het CBL kunt u nagaan of u aan de nieuwe regels voldoet.

NIX18
NIET ROKEN - NIET DRINKEN

1 LEEFTIJDVERIFICATIE-SYSTEEM OP MOMENT VAN VERKOOP

Artikel 20A verbiedt de verkoop op afstand van alcoholhoudende drank indien niet is voldaan aan deze eis. Daarnaast is wettelijk vastgelegd (Artikel 5.1, Alcoholbesluit) dat het leeftijdsverificatiesysteem dient te bestaan uit een leeftijdsvraag die bij iedere aankoop en vóór afronding van het aankoopproces gesteld en beantwoord moet worden. Voor het beantwoorden van deze leeftijdsvraag zal van de koper worden vereist dat hij actief een handeling bij de aankoop verricht, zoals het aanvinken van zijn leeftijd of het doorgeven van zijn geboortedatum. Als de koper de leeftijd van 18 jaar nog niet heeft bereikt, moet de koop geweigerd worden. Daarnaast zal bij iedere aankoop op afstand alvast dienen te worden gemeld dat óók bij de aflevering van de alcoholhoudende drank de leeftijd van de ontvanger zal worden gecontroleerd.



2 GEBORGDE WERKWIJZE NOODZAKELIJK

Van iedere verkoper op afstand van alcoholhoudende drank wordt een geborgde werkwijze geëist. Dit is een document met een omschrijving van de verplichte werkwijze waarmee gewaarborgd wordt dat op afstand bestelde alcoholhoudende drank alleen afgeleverd wordt op het adres van de geadresseerde of bij een distributiepunt en alleen wordt afgegeven aan een meerderjarige. Een verkoper dient over dit document te beschikken en de beschreven werkwijze ook te hanteren.

Wat er precies in de geborgde werkwijze moet worden opgenomen, is wettelijk vastgelegd. Het document bevat ten minste een concrete beschrijving van de wijze waarop:

- De leeftijdsgrens wordt bewaakt bij iedere overdracht van de alcoholhoudende drank tussen verschillende ketenpartijen van verzending tot en met aflevering;
- Het bedrijf ervoor zorgt dat de alcoholhoudende drank alleen wordt afgeleverd aan meerderjarigen en op het adres van de geadresseerde of bij een distributiepunt;
- De actuele geborgde werkwijze bekend en inzichtelijk is voor diegenen die werkzaam zijn onder verantwoordelijkheid van de verkoper op afstand; en
- Minimaal een keer per jaar een onderzoek wordt gedaan naar de uitvoering van de geborgde werkwijze en de geldende verplichtingen en eventueel geconstateerde tekortkomingen worden gecorrigeerd.

Verder dient de geborgde werkwijze op elk moment actueel en opvraagbaar te zijn voor controle.

Let op: indien u voor de bezorging werkt met externe partijen, is het de verantwoordelijkheid van de verkoper om afspraken te maken en deze vast te leggen in de geborgde werkwijze. In dit geval dienen ook de externe partijen (minimaal) jaarlijkse te worden gecontroleerd op de uitvoering van de geborgde werkwijze. De corrigerende maatregelen kunnen dan ook betrekking hebben op deze externe partijen.

3 STERKE DRANK SEPARAAT BESTELD EN AFGEREKEND

Met artikel 14A is vastgelegd dat online slijterijen, geen andere producten dan bij fysieke slijterijen mogen aanbieden. Dit betekent dat consumenten niet langer online op één website in één bestelling levensmiddelen en sterk alcoholhoudende drank mogen kopen.

4 MAXIMAAL KORTINGSPERCENTAGE HANTEREN

Het is voor zowel fysieke, als verkooppunten op afstand niet langer toegestaan om alcoholhoudende drank aan te bieden of te verstrekken waarbij de indruk wordt gewekt dat er meer dan 25% korting wordt gegeven op de prijs die gewoonlijk wordt gevraagd. In situaties waarin de consument niet geïnformeerd wordt over het precieze prijsvoordeel, is het daarnaast niet langer toegestaan om gedurende maximaal een kalendermaand meer dan 25% korting te geven op de prijs die gewoonlijk wordt gerekend. Dit is vastgelegd in artikel 2A.

Meer informatie over de prijsmaatregel wordt binnenkort gepubliceerd op de website van de NVWA.