

ZO²Z AWARD 2019-2020

PLUS Giel Smits Culemborg: “Impact winnen ZO²Z Award is groot!”

PLUS Giel Smits Culemborg werd in 2019, tijdens de Dag van het Vakcentrum, uitgeroepen tot winnaar van de ZO²Z Award 2019-2020, de tweejaarlijkse prijs voor de beste zelfstandig supermarktondernemer van Nederland. Met Smits kijken we terug naar wat de winst van de ZO²Z Award voor effect heeft gehad.

“We wilden natuurlijk optimaal van de winst van de ZO²Z Award profiteren”, aldus Smits. “Maar er waren in de periode april/mei 2019 al zoveel verschillende activiteiten in en om de supermarkt - we werden in mei ook nog eens tweede in de landelijke PLUS-verkiezing van beste supermarkt - dat we besloten ons kruit droog te houden tot na de zomervakantie. We plaatsten wel een artikel en een advertentie in de lokale krant, met de belofte aan de klant dat we het later groots zouden vieren.”

STORYTELLING MET TROTS-KRANTEN

In september 2019 werden een week na elkaar drie ‘Trots’-kranten verspreid. Daarin werd vol trots verteld wat PLUS Giel Smits Culemborg tot een winnende supermarkt maakt. “Wie zijn we, wat doen we, waarin schuilt onze meerwaarde? Klanten kwamen aan het woord, we spraken met lokale leveranciers en we hebben de medewerkers in de spotlights gezet. We konden toen ook uitgebreid vertellen wat de ZO²Z Award inhield en waarom we die wonnen. We hebben in een van de ‘Trots’-kranten ook andere ondernemers uit het winkelcentrum ruimte gegeven, want samen sta je sterk, net zoals dat voor alle leden van het Vakcentrum geldt”, aldus Smits.

“Het was dus, met uitzondering van een enkele feestaanbieding, puur ‘storytelling’. We kregen daar hele leuke, enthousiaste reacties op van klanten die lieten blijken dat ook zij trots op ons zijn en dat zij bij ons ‘mogen’ winkelen.”

OBJECTIEVE EN ONAFHANKELIJKE MEETLAT

PLUS Giel Smits wil ‘gewoon’ de beste zijn. “Dit betekent dat je het lef moet hebben om alle facetten van je bedrijf langs een objectieve en onafhankelijke meetlat te leggen”, zegt Smits. “Je stelt je toch kwetsbaar op met de bedoeling hier veel van te leren om het uiteindelijk nóg beter te doen. In ons geval bevestigde de winst van de ZO²Z Award dat we op het goede spoor zitten. De effecten zijn, ook twee jaar later, nog dagelijks voelbaar: we merken het aan de klant, de medewerkers zijn heel trots om hier te werken en er wordt ook door de gemeente op een andere, positieve manier naar je gekeken, waardoor je net wat meer voor elkaar krijgt.”



“De effecten zijn, ook twee jaar later, nog dagelijks voelbaar.”

OMZET STEEG MET BIJNA 6%

In 2019 steeg de omzet met bijna 6% en hoewel je de impact van de ‘Trots-kranten’ en de ZO²Z Award lastig in cijfers kunt uitdrukken, is Smits van mening dat het absoluut heeft meegeholpen. “Ons doel was om ons nadrukkelijker op de kaart te zetten en een meerwaarde te zijn voor de gemeenschap, waardoor je de klant ook meer aan je bindt. Dat is gelukt en daar heeft de ZO²Z Award zeker aan bijgedragen.”

“Wil je als zelfstandig supermarkt weten waar je staat en wil je je blijven verbeteren, dan raad ik iedereen aan om mee te doen aan het komende seizoen van de ZO²Z Award!”

“Je leert er veel van én het is gewoon leuk om als team het hele proces te doorlopen!”