

Gemengde Branche

Vakblad voor koken, tafelen, wonen en cadeaus

Laatst bijgewerkt: 30 november 2021

INHOUDSOPGAVE

1. Algemene informatie	Pagina 2
1.1 Uitgever	
1.2 Advertentieverkoop	
1.3 Redactionele formule	
1.4 Doelgroep	
1.5 Leveringsvoorwaarden	
1.6 Verschijningstabel en sluitdata	
1.7 Technische gegevens vakblad	
1.8 Abonnementsprijs	
2. Advertentiemogelijkheden, -formaten, en aanleverspecificaties	Pagina 3
2.1. Vakblad Gemengde Branche	
2.1.1. Advertenties	
2.1.2. Advertorials	
2.2. Nieuwsbrief 'Gemengde Branche nieuws'	
2.2.1. Advertorials	
2.3. Website www.gemengdebranche.nl	
2.3.1. Banners	
2.4. Beurskalender Gemengde Branche	
3. Advertentietarieven	Pagina 8
3.1. Vakblad Gemengde Branche	
3.1.1. Advertenties	
3.1.2. Advertorials	
3.2. Advertorials nieuwsbrief	
3.3. Website www.gemengdebranche.nl banners	
4. Bereik	Pagina 10

1. Algemene informatie

1.1 Uitgever

Stichting Ontwikkeling en Voorlichting Detailhandel (SOVD)
Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
t: 0348 - 41 97 71
e: gemengdebranche@vakcentrum.nl
w: www.gemengdebranche.nl

Redactieadres: Blekerijlaan 1, 3447 GR Woerden
Directeur: Henk van Dorst
Redactie: Rob Antonissen
Communicatie/bladmanagement: Joyce van Dorp
Abonnementenadministratie: Anita Wessels
Financiële administratie: Cécile Wassenaar

Twitter: www.twitter.com/gemengdebranche
Facebook: www.facebook.com/gemengdebranche
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/vakblad-gemengde-branche>

1.2 Advertentieverkoop

JN/Media Sales
t: 0570 – 51 68 73 / 06 - 22 42 59 20
e: gemengdebranche@jnmediasales.nl
w: www.jnmediasales.nl

1.3 Redactionele formule

Gemengde Branche is een vakblad voor de handel in huishoudelijke en luxe artikelen, glas, porselein, aardewerk, geschenken, woondecoratieartikelen, koffie en thee inclusief accessoires. Naast het vakblad ontvangen abonnees digitaal 'Gemengde Branche | nieuws'.

Gemengde Branche is het vakblad voor koken, tafelen, wonen en cadeaus en besteedt aandacht aan achtergronden, productinformatie, branchenieuws, de detailhandel, marktontwikkelingen en beurzen. Daarnaast geeft het blad ook informatie op sociaal, juridisch en bedrijfseconomisch gebied.

Verschijningsfrequentie: 4 gedrukte uitgaven en minimaal 10 keer per jaar digitaal 'Gemengde Branche | nieuws'.

1.4 Doelgroep

Leden van Vakcentrum en allen die werkzaam zijn in de gemengde branche, inclusief detaillisten, fabrikanten, groothandelaren en agenten, alsmede hun medewerkers.

1.5 Leveringsvoorwaarden

Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de KvK Nederland. Deze worden op verzoek kosteloos toegezonden. Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen (ROTA), gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

1.6 Verschijningstabel en bijbehorende sluitdata 2022*:

	Verschijndatum	Sluitdatum
Uitgave 1 Vakblad	8 maart 2022	17 februari 2022
Uitgave 2 Vakblad	19 mei 2022	28 april 2022
Uitgave 3 Vakblad	30 augustus 2022	11 augustus 2022
Uitgave 4 Vakblad	10 november 2022	20 oktober 2022
Gemengde Branche nieuws	Verschijnt minimaal 10 x per jaar.	In overleg met de redactie

*2023 nog niet bekend

Reserveringstermijnen

Termijn van reservering: zie sluitdatum

Termijn van inzending: zie sluitdatum

Termijn van annulering: 1 week vóór sluitdatum

1.7 Technische gegevens vakblad

Drukprocedé: vellenoffset

Papiersoort omslag: 150 grams houtvrij m.c.

Papiersoort binnenwerk: 100 grams houtvrij m.c.

Raster: 70

Wijze van aanleveren: Certified PDF (Magazine Ads) met bijlevering van duidelijke laserprint of (digitale) kleurproef.

1.8 Abonnementsprijs

Vakblad Gemengde Branche: € 66,05 per jaar

2^e en meer: € 40,00 per jaar

Combinatieabonnement met Speelgoed en Hobby: € 106,05 per jaar

2. Advertentiemogelijkheden en formaten

2.1. Vakblad Gemengde Branche

Bladspiegel: 210 x 297 mm (A4) / 216 x 303 mm (inclusief 3 mm afloop)

Zetspiegel: 165 x 229 mm

Voorpagina: 216 x 211 mm (inclusief 3 mm afloop)

1/1 pagina staan: 210 x 297 mm

1/2 pagina staand: 91 x 265 mm

1/4 pagina staand: 91 x 128 mm

1/2 pagina liggend: 185 x 128 mm

1/4 pagina liggend: 185 x 61 mm

1/8 pagina liggend: 91 x 61 mm

2.1.1. Advertenties

Soort	Formaat (breedte x hoogte)	Toelichting
Voorpagina	216 x 211 mm (incl. 3 mm afloop)	Zie specifieke aanleverspecificaties voor de voorpagina; onder dit schema.
Achterpagina	210 x 297 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop)	
Pagina 2 omslag	210 x 297 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop)	
Pagina 3 omslag	210 x 297 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop)	
1/1	210 x 297 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop)	
1/2	91 x 265 of 185 x 128 mm	
1/4	91 x 128 of 185 x 61 mm	
1/8	91 x 61 mm (liggend)	
Sterke merken 1/4	93 x 124 of 188 x 60 mm (excl. 3 mm rondom afloop, geen kader)	Sterke merken zijn advertenties die in elke uitgave ongewijzigd terugkomen. De kracht zit hem in de herhaling.
Sterke merken 1/8	93 x 60 mm of 45 x 124 mm (excl. 3 mm rondom afloop, geen kader)	
Sterke merken 1/16	45 x 60 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop, geen kader)	
'Plaatje praatje'		Een 'plaatje praatje' is een afbeelding met een korte beschrijving, inclusief contactgegevens.
'Visitekaartje' int. beurs	91 x 61 mm (liggend)	Voor aanvang van grote internationale beurzen hebben standhouders de mogelijkheid om tegen een speciaal tarief een advertentie te plaatsen met relevante beursgegevens.
Inleggers	2/1, 4/1, 6/1, 8/1, 16/1, 24/1, 32/1	Een inlegger is een flyer of brochure die meegestuurd wordt met het vakblad.
Meehechters	4/1, 6/1, 8/1	Een meehechter is een flyer of brochure die in het vakblad gehecht wordt.

Richtlijnen Voorpagina

- Het formaat van de advertentie op de voorpagina bedraagt: 216 (breed) x 211 (hoog) mm. Dit is inclusief 3 mm afloop rondom, voor het schoonsnijden en plaatsen in de advertentieruimte op de voorpagina! Van deze maatvoering kan niet worden afgeweken.
- Rondom de advertentie géén kader(lijnen) plaatsen.

- In de advertentie moet de nadruk liggen op een product/sfeerfoto. Eventuele toevoegingen in de advertentie zoals een logo, vermelding van een website, slogan, enz. moeten zo klein en subtiel mogelijk in de advertentie worden geplaatst: in ieder geval niet in de bovenste drie centimeter van de advertentie, en het liefst zo veel mogelijk onderaan. Ter indicatie: de toevoegingen mogen maximaal ca. 20% van de beschikbare advertentieruimte beslaan. Bij twijfel kunt u contact opnemen met JN / Media Sales, gemengdebranche@jnmediasales.nl of tel. 0570 - 51 68 73.
- Op pagina 1 staat een korte toelichting op de advertentieafbeelding en worden de bedrijfsgegevens vermeld. De toelichting wordt in overleg met de redactie opgesteld. Bedrijfs- en adresgegevens bedragen maximaal 450 tekens (inclusief spaties).
- Nadat de voorpagina van compleet is opgemaakt, ontvangt u per e-mail een PDF-proef.
- Indien uw advertentie niet aan de richtlijnen en aanleverspecificaties voldoet, behoudt de uitgever zich het recht voor de advertentie ter correctie te retourneren.
- Advertentiemateriaal dient compleet in Certified PDF (Magazine Ads) met bijlevering van duidelijke laserprint of (digitale) kleurproef aangeleverd te worden (zie ook mediakaart).

Onderstaand treft u een tweetal voorbeelden aan van advertenties zoals uitgewerkt conform bovenstaande richtlijnen.



Richtlijnen binnenwerk

Ook hiervoor geldt: Advertentiemateriaal dient compleet in Certified PDF (Magazine Ads) met bijlevering van duidelijke laserprint of (digitale) kleurproef aangeleverd te worden (zie ook mediakaart).

2.1.2. Advertorials

U bepaalt zelf het aantal pagina's voor uw advertorial. We werken uitsluitend met hele pagina's.

Een advertorial kan geschreven worden door de redactie van Gemengde Branche, maar kan ook door u als adverteerder worden aangeleverd.

2.2. Nieuwsbrief 'Gemengde Branche | nieuws'

Naast vier gedrukte uitgaven ontvangen abonnees minstens tien keer per jaar een digitale nieuwsbrief. Voor u als adverteerder zijn dit extra kansen om uw doelgroep te bereiken.

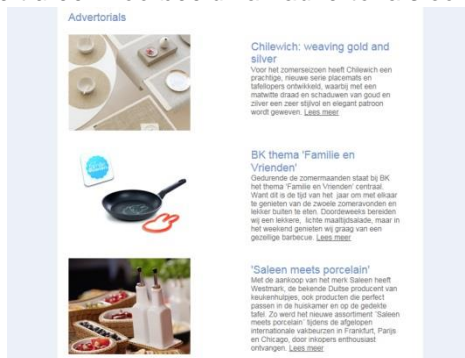
2.2.1. Advertorials

Specificaties waaronder formaat (breedte x hoogte)	Toelichting en aanleverspecificaties
- Afbeelding: 180 x 160 liggende afbeelding) - Tekst: max. aantal tekens tekst + kop incl. spaties: 275	Een advertorial in de nieuwsbrief bestaat uit een afbeelding met daarnaast redactionele tekst (wordt in overleg met de redactie opgesteld). Achter de afbeelding kan een link geplaatst worden. Indien er meer tekst is, dan kan deze tekst na overleg met de redactie (via 'lees meer') geplaatst worden op gemengdebranche.nl. Afbeeldingen dienen in 72 dpi te worden aangeleverd in GIF of JPG formaat. Flash- of Shockwavebestanden zijn niet toegestaan. GIF-animaties zijn alleen toegestaan na voorafgaande goedkeuring.

(andere formaten op aanvraag)

De adverteerder kan aangeven in welke maand de advertorial geplaatst moet worden en hij kan een voorkeursweek opgeven. Dat laatste kan niet gegarandeerd worden.

Onderstaand treft u een voorbeeld van advertorials conform bovenstaande richtlijnen.



Mogelijkheden nieuwsbrief met thema

Een adverteerder heeft de mogelijkheid een nieuwsbrief te voorzien van een bepaald thema of een licentie. Ook een nieuwsbrief voorafgaand aan een vakbeurs met daarin meer informatie over de beurs is mogelijk. Het gaat altijd om een extra nieuwsbrief (naast de nieuwsbrieven die verschijnen in de maanden dat er geen gedrukte uitgave verschijnt).

Richtlijnen

- De nieuwsbrief wordt opgesteld in overleg met de redactie en verstuurd op een afgesproken datum. Voorwaarde is dat de adverteerder het benodigde materiaal in juist formaat minimaal 2 werkdagen van tevoren aanlevert aan de redactie.
- De nieuwsbrief wordt op dezelfde manier opgemaakt als de reguliere nieuwsbrief en heeft dezelfde naam als de reguliere nieuwsbrief; 'Gemengde Branche | nieuws'.
- Duidelijk is dat SOVD de afzender is en niet de adverteerder
- De adverteerder heeft daarnaast de mogelijkheid advertorials aan te leveren.
- JN / Media Sales heeft de mogelijkheid om advertorials passend bij het thema te verkopen.
- Naast het nieuws rondom het thema of de licentie, wordt er 'Overig nieuws' geplaatst in de nieuwsbrief. Dit nieuws heeft niets te maken met het thema en bevordert de neutraliteit van de extra nieuwsbrief. Ook wordt er een overzicht getoond van beurzen die de komende periode plaatsvinden.
- De nieuwsbrief wordt verstuurd naar hetzelfde adresbestand als gebruikt wordt voor de reguliere nieuwsbrieven.

2.3. Website www.gemengdebranche.nl

2.3.1. Banners

Formaat (breedte x hoogte)	Toelichting en aanleverspecificaties
155 x 100 pixels (contentpage) 155 x 170 pixels (contentpage) 155 x 340 pixels (contentpage)	Achter een banner kan een link toegevoegd worden. Banners dienen in 72 dpi te worden aangeleverd in GIF of JPG formaat. Flash- of Shockwavebestanden zijn niet toegestaan. GIF-animaties zijn alleen toegestaan na voorafgaande goedkeuring.

(andere formaten op aanvraag)

2.4. Beurskalender Gemengde Branche

Een overzicht met vakbeurzen staat op de website www.gemengdebranche.nl, met daarbij zoveel mogelijk directe linkjes naar de betreffende beurzen. Adverteerders die op deze pagina adverteren, krijgen het hele jaar een vermelding naast de beurskalender (logo + link). De banners hebben het formaat 155 x 100 pixels. Zie ook: <https://www.vakcentrum.nl/paginas/gemengde-branche/beurskalender/beurskalender-gemengde-branche>

3. Advertentietarieven (alle tarieven zijn in euro's, exclusief btw)*

3.1. Vakblad Gemengde Branche

3.1.1. Advertenties

Formaat	1x	3x	5x**
Voorpagina	€ 2.200,00	nvt	nvt
Achterpagina	€ 2.100,00	nvt	nvt
Pagina 2 omslag	€ 2.000,00	nvt	nvt
Pagina 3 omslag	€ 1.950,00	nvt	nvt
1/1	€ 1.900,00	€ 1.615,00	€ 1.520,00
1/2	€ 1.070,00	€ 910,00	€ 855,00
1/4	€ 590,00	€ 500,00	€ 470,00
1/8	€ 350,00	€ 295,00	€ 280,00
Sterke merken 1/4 (tarief voor 1 jaar)	nvt	nvt	€ 2.065,00
Sterke merken 1/8 (tarief voor 1 jaar)	nvt	nvt	€ 1.550,00
Sterke merken 1/16 (tarief voor 1 jaar)	nvt	nvt	€ 1.030,00
'Plaatje praatje'	€ 310,00	nvt	nvt
'Visitekaartje' int. beurs	€ 255,00	nvt	nvt
Inleggers 2/1	€ 1.675,00	nvt	nvt
Inleggers 4/1	€ 1.915,00	nvt	nvt
Inleggers 6/1	€ 2.100,00	nvt	nvt
Inleggers 8/1	€ 2.245,00	nvt	nvt
Inleggers 16/1	€ 2.390,00	nvt	nvt
Inleggers 24/1	€ 2.535,00	nvt	nvt
Inleggers 32/1	€ 2.680,00	nvt	nvt
Meehechters 4/1	€ 2.185,00	nvt	nvt
Meehechters 6/1	€ 2.365,00	nvt	nvt
Meehechters 8/1	€ 2.545,00	nvt	nvt

* Kosten veroorzaakt door aanlevering van advertentiemateriaal dat niet voldoet aan onze specificaties, worden doorberekend.

** In 2022 verschijnt de gedrukte uitgave van Gemengde Branche 4 x. Indien u in iedere uitgave wilt adverteren, adviseren wij u contact op te nemen met JN/Media Sales (0570 - 51 68 73 / gemengdebranche@jnmediasales.nl)

3.1.2. Advertorials

Formaat	1x
1/1	€ 2.140,00
2/1	€ 3.850,00
3/1	€ 5.455,00
4/1	€ 6.845,00
5/1	€ 8.025,00
6/1	€ 8.985,00
7/1	€ 9.735,00
8/1	€ 10.270,00

3.2. Advertorials nieuwsbrief

aantal	tarief totaal	tarief per advertorial
1	€ 360,00	€ 360,00
2	€ 680,00	€ 340,00
3	€ 960,00	€ 320,00
4	€ 1.200,00	€ 300,00
5	€ 1.400,00	€ 280,00
6	€ 1.560,00	€ 260,00
+	€ 260,00	€ 260,00

Nieuwsbrief met thema

De adverteerder betaalt een bedrag van € 1.095,- voor de extra nieuwsbrief rondom een bepaald thema, daarvoor worden 1 of 2 nieuwsberichten rondom dit thema bovenin in de nieuwsbrief geplaatst. Het gaat om 1 nieuwsbrief. Indien zowel Gemengde Branche | nieuws als Speelgoed en Hobby | nieuws ingezet wordt om het nieuws/thema te verspreiden, dan geldt een meerprijs van € 655,- (een nieuwsbrief voorafgaand aan een beurs kan wellicht naar beide doelgroepen verstuurd worden). Voorwaarde is dat de nieuwsbrief nagenoeg dezelfde informatie/berichten bevat.

De adverteerder heeft daarnaast de mogelijkheid advertorials aan te leveren, tegen de tarieven die gelden voor 'Gemengde Branche | nieuws', zie 3.2.1. en 3.2.2.

3.3. Website www.gemengdebranche.nl banners

Locatie en afmeting	tarief totaal
contentpage 155x100 pix	€ 60,00
contentpage 155x170 pix	€ 80,00
contentpage 155x340 pix	€ 160,00

3.4. Beurskalender Gemengde Branche

Logo + link naast digitale beurskalender op www.gemengdebranche.nl (hele jaar) formaat 155 x 100 pixels € 285,- (tarief 2022)

Belangrijk

Als u een advertentie plaatst in het vakblad Gemengde Branche, in het digitale 'Gemengde Branche | nieuws' of op de website, dan is het belangrijk dat het advertentiemateriaal op de juiste manier is opgemaakt. Dit voorkomt extra productiekosten om advertentiemateriaal geschikt te maken om te drukken. Let er dus op dat het advertentiemateriaal voldoet aan onze specificaties. Als u de advertentie door een (reclame)bureau laat maken, benadruk dan bij het bureau het gebruik van de juiste specificaties. Kosten, veroorzaakt door aanlevering van advertentiemateriaal dat niet voldoet aan onze specificaties, worden doorberekend.

Extra voordeel

Per extra kanaal dat door u wordt gekozen, geldt een factuurkorting van 5%, met een maximum van 15% korting. Deze 'combinatiekorting' geldt tevens wanneer er sprake is van een staffelkorting, maar niet in

combinatie met andere (tijdelijke) acties of aanbiedingen. De korting wordt niet berekend over doorberekende productiekosten. Voorbeeld: U plaatst een advertentie in een van de vakbladen, een banner op de website en een nieuw product in de nieuwsbrief, dan geldt een korting van 10% op het factuurbedrag. Het tarief voor meerdere plaatsingen moet in één keer betaald worden. Het is niet mogelijk een factuur per plaatsing te krijgen.

Neem voor meer informatie en de diverse mogelijkheden contact op met JN/Media Sales, tel. 0570 - 51 68 73 of gemengdebranche@jnmediasales.nl.

Dit bestand is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld, desalniettemin kan er een foutje in zitten. Wij behouden ons het recht voor deze informatie tussentijds aan te passen.

4. Bereik

Drukoplage vakblad Gemengde Branche (gemiddeld over 2020): 1.275

Digitale nieuwsbrief Gemengde Branche | nieuws (gemiddeld aantal unieke ontvangers over 2020): 640

Openingspercentage (uniek) van de nieuwsbrief: vaak rond de 45 a 50% (soms een uitschieter naar boven)

Uit lezersonderzoek (januari 2020) onder abonnees van Gemengde Branche blijkt o.a. dat:

- 70% van de respondenten het vakblad helemaal of grotendeels leest
- De meeste respondenten geven het vakblad het rapportcijfer 8 (44% van de respondenten), 17% van de respondenten geeft het cijfer 9, 30% van de respondenten geeft het cijfer 7
- Op de vraag waarom met het vakblad leest worden de antwoorden 'ontwikkelingen in de branche' (87% van de respondenten) en 'informatie over nieuwe producten/productinformatie' (61% van de respondenten) het meest genoemd
- 77 % van de respondenten laat het vakblad door meerdere personen binnen het bedrijf/winkel lezen
- De meeste respondenten geven de digitale nieuwsbrief het rapportcijfer 8.

Doelgroep: Leden van brancheorganisatie Vakcentrum en allen die werkzaam zijn in de gemengde branche, inclusief detaillisten, fabrikanten, groothandelaren en agenten, alsmede hun medewerkers. Waarbij de groep zelfstandig ondernemers, detaillisten, het grootste is.