



## DEELNAMEVOORWAARDEN EN FACILITEITEN NATIONALE COMPETITIES 2023

### Doel

Het doel van deze competities is om het kwaliteit en het imago van de foodspecialiteitenwinkels in Nederland verder te verhogen. Door aan de wedstrijden deel te nemen kunt u als ondernemer aantonen dat u zich kunt onderscheiden in de markt en bent u een voorbeeld voor ondernemers in de branche.

### Categorieën

Er kan worden ingeschreven in de categorie:

- Nederlands Beste Foodspecialiteitenwinkel, met 5 finalisten
- Nederlands Beste Foodspecialist Kaas van de Boer, met 3 finalisten\*
- Nederlands Beste Foodspecialist Noten, met 3 finalisten\*

*\*Afhankelijk van aantal aanmeldingen kunnen de aantal finalisten worden gewijzigd*

### Deelname

Zelfstandige foodspecialiteitenwinkels in Nederland die gecertificeerd zijn via Stichting Foodspecialiteiten Nederland, kunnen deelnemen aan de bovengenoemde competities mits zij voldoen aan de voorwaarden per categorie. Bij onvoldoende deelname, twijfel of deelname mogelijk is, vragen of afwijkende situaties beslist het secretariaat en/of bestuur van Stichting Foodspecialiteiten Nederland of deelname aan de Nationale Competities mogelijk is en/of de competitie kan doorgaan.

### Planning

Hieronder een voorlopige planning:

- Aanmelden kan tot 1 maart 2023
- Jurybezoek voorronde van 6 t/m 31 maart 2023
- Bekendmaking finalisten/genomineerden op dinsdag 4 april 2023
- Jurybezoek finaleronde van 17 april t/m 12 mei 2023
- Bekendmaking winnaars tijdens Branche-Event 5 juni 2023

Indien uw winkel nog niet gecertificeerd is maar u graag wilt deelnemen aan de Nationale Competities dan kunt u **zich tot 31 januari aanmelden voor de certificering**. Uw winkel wordt dan in het 1<sup>e</sup> kwartaal van 2023 bezocht.

### Aanvullende voorwaarden

- In de categorie **Nederlands Beste Foodspecialiteitenwinkel** bestaat het assortiment uit tenminste 5 van onderstaande 10 productgroepen en geen één van deze groepen mag meer dan 50% van de totale omzet bedragen. Het gaat om de productgroepen:
  - o Hollandse kaas
  - o Buitenlandse kaas
  - o Noten en zuidvruchten
  - o Wijn en bier
  - o Chocolade en zoetwaren
  - o Vleeswaren
  - o Tapas, olijven en salades
  - o Cadeauartikelen
  - o Koffie en thee
  - o Olie en azijn
- In de categorie **Nederlands Beste Foodspecialist Kaas van de Boer** is de verkoop van Boerenkaas en kazen gemaakt op de boerderij een aandeel van minimaal 20% in de totaal verkoop van Hollandse kaas.

- In de categorie Nederlands Beste Foodspecialist Noten is de verkoop van noten een aandeel van tenminste 10% van de totale winkelomzet.

## Tarieven en Faciliteiten

### **Voorronde**

Deelname aan de voorrondes van de Nationale Competities is kosteloos. De faciliteiten zijn:

- Bezoek jury:
  - o onafhankelijke jury FOODBASE (bezoek op woensdag, donderdag of vrijdag)
  - o juryteam bestaande uit een twee oud-ondernemer (bezoek op woensdag, donderdag of vrijdag)
  - o mysterie-shopper (bezoek op alle openingsdagen van de winkel)
- De bevindingen van de juryleden worden in een duidelijk rapport weergegeven dat bij het Branche-Event Foodspecialiteiten wordt uitgereikt.
- Promotiemateriaal digitaal.
- Oorkonde van de behaalde plek digitaal

Na de voorronde worden de juryrapporten verwerkt en worden enkel de ondernemers gebeld die door zijn naar de finale. De overige winkels die hebben deelgenomen aan de voorronde worden per mail geïnformeerd dat ze niet tot de finalisten behoren. Om deel te nemen aan de finale is onderstaande informatie van belang.

### **Finale**

De bijdrage in de kosten van deelname aan de finale, inclusief promotiepakket e.d., bedraagt € 249,- (excl. btw) voor leden van het Vakcentrum. Winkels die niet aangesloten zijn bij het Vakcentrum betalen € 349,-. De faciliteiten zijn:

1. Promotiepakket:
  - o Roll-up banner A3
  - o drie posters van de categorie waarin wordt deelgenomen
  - o Flyers; 100 stuks met uitleg voor uw klanten over de Nationale Competities
  - o Vloersticker kroontje
  - o Oorkonde behaalde plek
  - o Extra voor de winnaars: poster na bekendmaking
2. Persbericht met de bekendmaking van de finalisten
3. Persbericht na uitreiking, finalisten krijgen een persoonlijk persbericht
4. Professionele beeldopname van de winkel voor de bedrijfsfilm. Beeldopnamen in- en outstore. De resultaten van deze opname worden tijdens het Branche-Event Foodspecialiteiten getoond. Iedere genomineerde winkel ontvangt dan de film op een USB-stick voor narrow casting, social media activiteiten en de website van de ondernemer.
5. Bezoek jury:
  - o Juryteam bestaande uit onafhankelijk jury FOODBASE en oud-ondernemer (bezoek op woensdag, donderdag of vrijdag)
  - o Chefkok (bezoek op woensdag, donderdag of vrijdag)
  - o mysterie-shopper (bezoek op alle openingsdagen van de winkel)
6. De bevindingen van de juryleden worden in een duidelijk rapport weergegeven dat de ondernemer na het Branche-Event Foodspecialiteiten ontvangt.
7. Ondernemers- en mediatraining. Deze wordt gegeven vóór de prijsuitreiking op een nader te bepalen locatie. Meer informatie volgt na de bekendmaking van de finalisten.
8. Briefing aan sponsors. Sponsors is er alles aan gelegen om op de meest positieve wijze met hun producten in de winkel bij finalisten te komen. Niet voor niets zijn zij er trots op dat hun afnemers bij de beste 3 of 5 van Nederland horen.
9. Winnaars ontvangen: trofee en een cheque voor een teamuitje.

### **Wijze van jurering**

De juryleden van de voorrondes bezoeken de winkels onaangekondigd in maart 2023. De winkels worden door de vakjury bezocht op woensdag, donderdag of vrijdag en het jurylid maakt zich bekend bij zijn winkelbezoek. De consumentenjury is anoniem, maakt zich niet bekend en mag de winkel de gehele week bezoeken. Ook koopt de consumentenjury

producten in de winkel en neemt dit mee in de beoordeling. De resultaten van de beoordelingen bepalen welke winkels doorgaan naar de finale (beste 3 of 5). Deze beoordelingen (finale) vinden plaats in de maanden april/mei 2023.

De beoordelingen van de finalejuryleden zijn bepalend voor de einduitslag. Deze winnaars worden tijdens het feestelijke Branche-Event Foodspecialiteiten op 5 juni bekend gemaakt.

De aan de competities deelnemende winkels worden beoordeeld op de criteria:

- Assortiment, presentatie in de winkel en uitstraling
- Verkoopbevordering, klantvriendelijkheid en adviesrol
- Hygiëne o.a. persoonlijk, kleding, winkel en THT
- Social media en online activiteiten (uitsluitend voor consumentenjury)
- Productkennis
- Visie, beleid en mate van onderscheidenheid

De laatste twee criteria kennen een hogere wegingsfactor.

### Vroegtijdig stopzetten Nationale Competities

In overmachts-situaties, zoals Corona maatregelen, kan het voorkomen dat de competities eerder beëindigd worden. De dan bekende resultaten kunnen geen rechten aan ontleend worden en gelden niet als einduitslag van de competities.

### Media

In publieke uitingen van deelnemers waarin melding wordt gemaakt van deelname en/of resultaten in/aan de Nationale Competities, moet altijd worden vermeld dat de verkiezing een activiteit is van Vakcentrum, Foodspecialiteiten/Stichting Foodspecialiteiten Nederland. De competities worden mede mogelijk gemaakt door financiële ondersteuning van een aantal importeurs, producenten en groothandelaren.

---

Alle contacten en/of correspondentie verlopen via het secretariaat van:

#### Stichting Foodspecialiteiten Nederland

Blekerijlaan 1

3447 GR Woerden

T. (0348) 419 771

E. [info@foodspecialiteiten.nl](mailto:info@foodspecialiteiten.nl)

I. [www.foodspecialiteitenwinkels.nl](http://www.foodspecialiteitenwinkels.nl)

