

ZO²Z AWARD 2023-2024 - FINALEJURYRAPPORT

Jumbo Froukje Sloot - Stadskanaal winnaar

Inleiding

De Zelfstandig Ondernemer Onderscheidt Zich (ZO²Z) Award is een initiatief van het Vakcentrum en wordt tweejaarlijks uitgereikt aan de beste zelfstandige supermarktondernemer van Nederland.

De tweejaarlijkse competitie om de ZO²Z Award heeft als doel het onderstrepen van de meerwaarde van de zelfstandige ondernemer voor de economie van Nederland en voor de lokale gemeenschap. De competitie draagt daarnaast bij aan de professionaliteit in de bedrijfsvoering van de zelfstandige supermarktondernemers.

ZO²Z Award 2023-2024, het verloop van de competitie

Startpunt van de competitie was een breed consumentenonderzoek van onderzoeksbureau Qanda (Q&A). In dit onderzoek werden vragen gesteld over lokale betrokkenheid, sponsoring, uitstraling, personeel en duurzaamheid.

Voor het onderdeel ondernemerschap werd gebruik gemaakt van een ondernemerschapsonderzoek. Vervolgens werden 11 ondernemers genomineerd. Hieronder bevonden zich ook meerdere kleine winkels. Vervolgens werden alle genomineerden bezocht door een adviseur van Q&A voor een gesprek.

Op basis van de bovenstaande onderzoeken heeft Q&A de drie genomineerden voor de landelijke titel voorgedragen.

Finalejury

De drie genomineerden werden in hun winkel bezocht door de finalejury bestaande uit:

<i>Murk Boerstra</i>	Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
<i>René Roorda</i>	Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
<i>Harrie ten Have</i>	Vakcentrum

Patricia Hoogstraaten, Vakcentrum trad op als secretaris van de finalejury.

In dit juryrapport doet de finalejury van de ZO²Z competitie verslag van haar bevindingen. De finalejury doet dit aan de hand van de pijlers van de verkiezing: lokale betrokkenheid, sponsoring, uitstraling, personeel en duurzaamheid.

De finalejury is verheugd over de kwaliteit van de deelnemers die aan deze jubileumeditie van de competitie heeft meegedaan.

Jumbo Froukje Sloot - Stadskanaal - winnaar

Froukje Mulder heeft zich na een hectisch jaar toch voor de ZO²Z wedstrijd 2023 - 2024 ingeschreven met haar Jumbo Froukje Sloot in Stadskanaal . Een supermarkt met een vvo van 2000 m², met circa 152 medewerkers. Het marktgebied ligt dicht bij de Duitse grens. De jury is onder de indruk van het gepassioneerd ondernemerschap van Froukje Mulder.

Na eerdere nominaties voor eerdere finales van de ZO²Z wedstrijden, zijn er opmerkelijke stappen genomen met Jumbo Froukje Sloot om naar een nog hoger niveau te komen. Die uitdaging was groot in een marktgebied waar de consument gemiddeld minder te besteden heeft en de concurrentie zowel lokaal als direct over de grens groot is.

Haar aansturingsmodel is als volgt: Als ondernemer werkt zij met een bedrijfsleider en een assistent (potentieel bedrijfsopvolger), om zelf genoeg tijd over te houden om zowel op de winkelvloer zichtbaar te zijn in combinatie met bestuurlijke rollen binnen de brancheorganisatie Vakcentrum en het pensioenfonds BPFL, alsook de Jumbo-ondernemersvereniging.

Met hen heeft de ondernemer een nieuwe winkelorganisatie opgezet, gebaseerd op het Jumbo-voorstel, maar met eigen sausje. Zo is haar winkel Jumbo Froukje Sloot ontwikkeld tot een winkel, waar niet alleen vooruitgelopen is op komende wetwijzigingen, maar ook het aspect verduurzaming tot op grote hoogte aandacht heeft gekregen.

Met het oog op de toekomst zijn daarnaast belangrijke stappen genomen om foodservice een belangrijke plaats te geven. Zowel in de keuken als op de versafdelingen is er een overvloed aan ambachtelijke producten te vinden. Een ambachtelijke slager maakt deel uit van het team. Een deel van de versproducten is bewust afkomstig uit de directe omgeving.

Een absolute innovatie is de inrichting van de servicebalie, waardoor de dienstverlening aan de klant letterlijk in een bloemenzee plaats kan vinden.

Elke mogelijke belemmering wordt gezien als een uitdaging. Medewerkers worden gestimuleerd te focussen op hetgeen zij kunnen ipv op hetgeen ze niet kunnen. Een fantastische afdeling met vers belegde broodjes is hiervan het resultaat. Leef tijd speelt geen rol. Het ziekteverzuim is laag en opleidingen worden breed gepromoot.

Gevestigd op korte afstand van de Duitse grens is met het oog op mogelijke toekomstige afvloeiing naast de supermarkt een geschenkwinkel met tabaksverkoop ontwikkeld. Zij heeft actieve input geleverd aan de ontwikkeling van een nieuwe franchiseformule.

De slijterij is visueel direct aan de wijnafdeling verbonden, terwijl de wettelijke eisen worden nagekomen. Ook op andere punten is de inrichting van de winkel aangepast om de focus van de klant vast te houden. Over de positionering van plekken zoals postbussen en retourstations is goed nagedacht. De klant wordt van alle kanten de winkel binnen gelokt. Een winkel die lokaal actief bijdraagt aan acties en festiviteiten met collega winkeliers, maar ook aan de ondersteuning van verenigingen en diverse onderwijsinstellingen.

Eindoordeel Jumbo Froukje Sloot

De jury is van mening te maken te hebben met een ondernemer met visie en lef om voor de troepen uit beslissingen te nemen en acties op te starten om zich aan te passen aan gewijzigde omstandigheden.

Absolute meerwaarde hebben alle onderdelen binnen de winkel waardoor er voor de klanten een beleving ontstaat, die hen naar de winkel zal blijven trekken. Dit is absoluut nodig gezien het marktgebied en het steeds groter wordend ongelijk speelveld tussen Nederland en Duitsland en derhalve een voorwaarde voor continuïteit.

Complimenten voor een onderneemster, die ondanks de alledaagse hectiek tijdig ziet welke noodzakelijke stappen genomen moeten worden om met haar bedrijf tot de Nederlandse top supermarkten te kunnen behoren zonder daarbij de binding met de winkelvloer te verliezen.

ZO²Z AWARD 2023-2024 - FINALEJURYRAPPORT

Jumbo De Bresser - Baarle Nassau tweede plaats (gedeeld)

Inleiding

De Zelfstandig Ondernemer Onderscheidt Zich (ZO²Z) Award is een initiatief van het Vakcentrum en wordt tweejaarlijks uitgereikt aan de beste zelfstandige supermarktondernemer van Nederland.

De tweejaarlijkse competitie om de ZO²Z Award heeft als doel het onderstrepen van de meerwaarde van de zelfstandige ondernemer voor de economie van Nederland en voor de lokale gemeenschap. De competitie draagt daarnaast bij aan de professionaliteit in de bedrijfsvoering van de zelfstandige supermarktondernemers.

ZO²Z Award 2023-2024, het verloop van de competitie

Startpunt van de competitie was een breed consumentenonderzoek van onderzoeksbureau Qanda (Q&A). In dit onderzoek werden vragen gesteld over lokale betrokkenheid, sponsoring, uitstraling, personeel en duurzaamheid.

Voor het onderdeel ondernemerschap werd gebruik gemaakt van een ondernemerschapsonderzoek. Vervolgens werden 11 ondernemers genomineerd. Hieronder bevonden zich ook meerdere kleine winkels. Vervolgens werden alle genomineerden bezocht door een adviseur van Q&A voor een gesprek.

Op basis van de bovenstaande onderzoeken heeft Q&A de drie genomineerden voor de landelijke titel voorgedragen.

Finalejury

De drie genomineerden werden in hun winkel bezocht door de finalejury bestaande uit:

<i>Murk Boerstra</i>	Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
<i>René Roorda</i>	Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
<i>Harrie ten Have</i>	Vakcentrum

Patricia Hoogstraaten, Vakcentrum trad op als secretaris van de finalejury.

In dit juryrapport doet de finalejury van de ZO²Z competitie verslag van haar bevindingen. De finalejury doet dit aan de hand van de pijlers van de verkiezing: lokale betrokkenheid, sponsoring, uitstraling, personeel en duurzaamheid.

De finalejury is verheugd over de kwaliteit van de deelnemers die aan deze jubileumeditie van de competitie heeft meegedaan.

Jumbo De Bresser - Baarle Nassau - tweede plaats (gedeeld)

Bart en Katja de Bresser runnen als ondernemersechtpaar hun Jumbo de Bresser, groot 1500 m² vvo te Baarle Nassau. Ondanks de coronacrisis hebben zij die overeind kunnen houden. Met hun 140 medewerkers was dit niet eenvoudig. Gevestigd op de Belgische grens, hadden zij te maken met roadblocks om het verkeer tegen te houden. Ondanks de enorme omzetval is er niemand ontslagen uit waardering voor hun bijdrage aan de winkel en de eigen economische positie van de medewerkers. Sterker nog, alle medewerkers zijn persoonlijk bezocht tijdens de kerstperiode in de lockdown.

Het werven van personeel start al in de basisschooltijd, scholieren krijgen dan al goed inzicht in de supermarkt. Verbondenheid aan de lokale scholen is groot door gastlessen. Daar is een speciaal instructieboekje voor ontwikkeld. Het resultaat is dat er bovengemiddeld veel 15-jarigen werken. Zij worden al jaren hiervoor klaargemaakt. Regelmatig worden er in de winkel ouderavonden georganiseerd. Niet alleen om de ouders te laten zien wat hun kinderen doen, maar ook om hen ervan te overtuigen dat ze hun kinderen moeten stimuleren gemaakte afspraken na te komen, omdat ze een onderdeel zijn van een team. Medewerkers zelf worden gestimuleerd om opleidingen te volgen, die passen bij de supermarkt. Zoals MBO-klassen en 2 medewerkers gaan naar de slagersopleiding. De nieuwe winkelorganisatie van Jumbo is door Bart en Katja aangevuld met duidelijke afbakening van procestaken. De inwerkingsmatiek is volledig ontwikkeld door Katja. De investeringen in de medewerkers voorkomen verloop en dit verhoogt de productiviteit.

De klantenafkomst is sterk gevarieerd. Van lokale inwoners uit Baarle Nassau en Baarle Hertog, tot dagtoeristen uit beide landen. In hun assortiment sluiten ze duidelijk aan bij de wensen van alle consumenten. Wensen die, gezien hun locatie op de Belgische grens uiteenlopen, afhankelijk van de nationaliteit. Ook hebben zij een innovatieve oplossing gevonden voor het feit dat e-commerce aankopen, die centraal worden verzameld niet bij de Belgische worden bezorgd.

De samenwerking van Jumbo de Bresser met partners uit de directe omgeving en de lokale betrokkenheid is zeer groot. Jumbo de Bresser is zeer onderscheidend op het gebied van vers dat deels lokaal betrokken wordt. Bij de ingang een uitgebreid assortiment bonbons, omdat bij aanvang bloemenverkoop verboden was. Het Brabantse worstenbroodje is in de prijzen gevallen en het slagersbloed van de ondernemer garandeert niet alleen een mooie slagersafdeling maar een absolute focus op vers en foodservice.

De lokale betrokkenheid betreft ook de ondersteuning van de verenigingen. Hun sponsoracties hebben verenigingen al veel voordeel opgeleverd. Zij krijgen sowieso 10% korting bij hun inkopen. Naast continue steun, bij voorbeeld aan het eerste voetbalelftal zijn er ook incidentele acties open voor alle verenigingen. Aan de laatste 'Spek de kas'-actie hebben 84 verenigingen meegedaan (kosten € 10.000). Binding van de klant gebeurt ook door doorlopende acties zoals bijdragen aan de feesten in het historisch Baarle Nassau en de ontwikkeling van een puzzel.

De huidige economische crisis wordt teruggezien in de aankopen. Zo is het 'too good to go' assortiment snel uitverkocht. Commercieel gezien voegt het ondernemersechtpaar extra acties toe aan die van de formule. Verduurzaming heeft hoge prioriteit.

Eindoordeel Jumbo de Bresser

De jury is van mening dat de wijze waarop Bart en Katja de Bresser zich focussen, namelijk op zaken die zijzelf kunnen, het navolgen waard is. Ze richten zich op de toekomst zijn met een onderscheidend vers assortiment en een intensieve inleving van de klantenwensen en behoeften, zodat deze de meerwaarde van het winkelbezoek blijven ervaren. Opvallend is de koppeling van de bedrijfsvisie met de medewerker. Door hun werkgeverschap tijdens de coronatijd zijn zij met het team sterker geworden. Dit wordt nu gecontinueerd door de opleidingen en de unieke invoering van de ouderavonden. Dat laatste versterkt ook de klantenbinding. De ondersteuning van de lokale activiteiten maakt hen een onmisbare schakel in de lokale gemeenschap en biedt hen de noodzakelijke ruimte om te kunnen blijven ondernemen ondanks het ongelijke speelveld dat steeds groter wordt door beperkingen, opgelegd door de Nederlandse overheid.

Complimenten voor een ondernemersechtpaar dat persoonlijke relaties met medewerkers en lokale partners op nummer 1 zet, zonder de focus op de toekomstontwikkelingen te verliezen.

ZO²Z AWARD 2023-2024 - FINALEJURYRAPPORT

PLUS Verbeeten - Tegelen tweede plaats (gedeeld)

Inleiding

De Zelfstandig Ondernemer Onderscheidt Zich (ZO²Z) Award is een initiatief van het Vakcentrum en wordt tweejaarlijks uitgereikt aan de beste zelfstandige supermarktondernemer van Nederland.

De tweejaarlijkse competitie om de ZO²Z Award heeft als doel het onderstrepen van de meerwaarde van de zelfstandige ondernemer voor de economie van Nederland en voor de lokale gemeenschap. De competitie draagt daarnaast bij aan de professionaliteit in de bedrijfsvoering van de zelfstandige supermarktondernemers.

ZO²Z Award 2023-2024, het verloop van de competitie

Startpunt van de competitie was een breed consumentenonderzoek van onderzoeksbureau Qanda (Q&A). In dit onderzoek werden vragen gesteld over lokale betrokkenheid, sponsoring, uitstraling, personeel en duurzaamheid.

Voor het onderdeel ondernemerschap werd gebruik gemaakt van een ondernemerschapsonderzoek. Vervolgens werden 11 ondernemers genomineerd. Hieronder bevonden zich ook meerdere kleine winkels. Vervolgens werden alle genomineerden bezocht door een adviseur van Q&A voor een gesprek.

Op basis van de bovenstaande onderzoeken heeft Q&A de drie genomineerden voor de landelijke titel voorgedragen.

Finalejury

De drie genomineerden werden in hun winkel bezocht door de finalejury bestaande uit:

<i>Murk Boerstra</i>	Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
<i>René Roorda</i>	Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL)
<i>Harrie ten Have</i>	Vakcentrum

Patricia Hoogstraaten, Vakcentrum trad op als secretaris van de finalejury.

In dit juryrapport doet de finalejury van de ZO²Z competitie verslag van haar bevindingen. De finalejury doet dit aan de hand van de pijlers van de verkiezing: lokale betrokkenheid, sponsoring, uitstraling, personeel en duurzaamheid.

De finalejury is verheugd over de kwaliteit van de deelnemers die aan deze jubileumeditie van de competitie heeft meegedaan.

PLUS Verbeeten - Tegelen - tweede plaats (gedeeld)

De familie Verbeeten heeft zich voor de ZO²Z wedstrijd 2023 - 2024 ingeschreven met hun PLUS in Tegelen. Een supermarkt met een vvo van 1100 m³, met circa 100 medewerkers. Het marktgebied ligt 1 km van de Duitse grens, er is veel afvloeiing dus de focus is een onmisbaar onderdeel in de wijk te zijn.

Lokale samenwerking staat bovenaan hun wensenlijst. Een open blik op de samenwerkingsvorm en 'out of the box' denken levert de beste resultaten op.

Het feit dat zij niet in kwartalen denken, maar in generaties maakt dat persoonlijke relaties en een duurzame omgeving meer dan gemiddeld aandacht krijgt.

Ook de mens krijgt veel aandacht, met name de medewerker. Als derde generatie hebben de ondernemers Jolien en Jan Verbeeten en Koen Verstegen op een bijzondere wijze het ondernemerschap over 3 winkels onder elkaar hebben verdeeld. Niet per winkel, maar per onderdeel: mens, commercie en financiën.

De winkel is volledig team gestuurd. Verder is de functie avond- en zondagcoördinator ingevoerd. In het team zijn altijd medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt welkom. In deze winkel werken er 4 (in totaal 12). Diversiteit is aanwezig, de afkomst van de medewerkers is een weerspiegeling van de wijkbewoners. In de winkel zijn voor de klant 'zichtbare' medewerkers het uitgangspunt. Loopbaan coaching is onderdeel van de begeleiding van eenieder. Medewerkers worden serieus genomen.

PLUS Verbeeten heeft recent de prijs 'Beste leerbedrijf' van Limburg gewonnen. Medewerkers worden bijvoorbeeld getraind om met de klant het gesprek aan te gaan. Klanten met wie rekening gehouden wordt bij de aanschaf van een aanvullend assortiment.

De ondernemers hebben het lef om zowel actualiteiten als problemen met de klant te bespreken. Een fantastisch voorbeeld is het recent afgesloten akkoord om de wijk te vergroenen. Hiervoor zet PLUS Verbeeten zich met de klanten/wijkbewoners en vastgoedbeheer in. De activiteiten variëren van aanschaf van zonnepanelen, vergroening van het wijkgebouw en het verlevendigen van de wijk met plantjes met een vrijwillige groenbrigade.

Een ander voorbeeld is een tabaksverkoop verbod bod, hoe gaan "we" dat samen oplossen. Afvloeiing moet voorkomen worden, het aantal rokers in de wijk is bovengemiddeld, de inkomsten liggen lager.

Met het personeel is besproken hoe de reeds aanwezige volumedaling door de economische crisis aangepakt kan worden. Palletverkopen was een suggestie, dat nu wordt opgepakt.

Ondernemers hebben geconstateerd dat het huidige postcorona-tijdperk bij sommige medewerkers mentale problemen oplevert, welke je niet op het bordje van het team kan leggen. Daarom is er een samenwerking aangegaan met een psychosociaal adviseur.

Eindoordeel PLUS Verbeeten

De jury is van mening dat de ondernemers Jolien en Jan Verbeeten en Koen Verstegen erin geslaagd zijn om gedrieën op een unieke manier het ondernemerschap in te vullen. Gericht op kwaliteit en altijd op zoek naar samenwerking met iedereen waarmee ze te maken hebben.

In combinatie met zelfsturende kaders zonder leider weten ze de PLUS formule op alle punten te versterken. In een rustige volkswijk, vlak bij de Duitse grens vormt deze PLUS supermarkt een absoluut middelpunt. Actieve omzetrealisatie, vergaande dienstverlening en het zijn van de onmisbare spil in hun marktgebied o.a. op het gebied van vergroening maakt dat het bedrijf letterlijk geworteld is in Tegelen. De samenwerking met lokale telers en boeren is een bewezen duurzame. De ondersteuning van alle aanwezige verenigingen is een vanzelfsprekende. De focus op aanpassing van de skills van de medewerkers wordt terecht gezien als een voorwaarde om de toekomsttransitie te overleven. De focus ligt niet alleen op de winkel in Tegelen en de andere winkels. Ook wordt er actief geparticipeerd in de ondernemersvertegenwoordiging binnen PLUS.

Complimenten voor het ondernemerstrio dat gaat voor de lange termijn continuering van een bewezen familiebedrijf.