

Uit VakcentrumNieuws november 2017

NFC biedt ook franchisegever duidelijkheid en rust

De implementatie van de Nederlandse Franchise Code in je organisatie biedt helderheid en rust. Dat stelt Jos Boot (franchisegever The Read Shop). De Nederlandse Franchise Code vormt een uitstekende basis voor een goed samenspel tussen franchisenemers en franchisegever zo is in de praktijk gebleken.

The Read Shop is een van de eerste franchisegevers die de Nederlandse Franchise Code heeft geïmplementeerd. “En met succes”, stelt Jos Boot. “Ik heb in eerste instantie vanuit mijn rol als bestuurslid van de NFV, de vereniging van franchisegevers, meegewerkt aan het schrijven van de NFC. Gedurende dat traject heb ik bewust gekozen om niet al te veel naar mijn eigen contract te kijken, om zo objectief mogelijk te zijn. Maar toen de NFC er eenmaal lag, bleek dat er best nog een en ander aangepast kon worden. Daar zaten dingen in die een bescherming voor de franchisegever creëerden. We gingen bijvoorbeeld best ver in het garant stellen. Verder dan de NFC adviseerde. Maar er waren ook zaken die we onvoldoende beschreven hadden, zoals de mate van instemmings- of adviesrecht van het franchisenemersbestuur.”

Zucht van verlichting

Aan de hand van de NFC kon The Read Shop de verhoudingen tussen franchisegever en de franchisenemersvereniging beter formuleren. “Dat hebben we onder meer opgelost door een franchisereglement te schrijven. Het resultaat is dat nu goed duidelijk is hoe de verantwoordelijkheden liggen. Dat geeft ook binnen onze eigen organisatie rust. Sterker nog: er ging een zucht van verlichting door de organisatie omdat eindelijk duidelijk was bij wie (en wanneer) men nu moest zijn voor instemming of advies. Daarnaast heeft het franchisebestuur de statuten van de franchisenemersvereniging aangepast. En daar zie je dat de ondernemers meer hun verantwoordelijkheid nemen omdat ze zien dat er vertrouwen is en dat ze worden aangesproken op hun professionaliteit, hun ondernemerschap.”

Trots op franchisegever

Je ziet nu dat de franchisenemers trots zijn op hun organisatie. “Hoewel er geen officieel NFC-keurmerk is, zie je dat de franchisenemers er trots op zijn dat het in hun organisatie goed geregeld is. Bovendien merken we het in de wijze waarop we door kandidaat-ondernemers worden aangesproken. Die zien het ook als een pre, het draagt zeker bij aan ons imago.”