

# Krachtenbundeling in tijden van branchevervaging

**NIJKERK - Door de fusie met Gebra heeft het Vakcentrum er in één klap behoorlijk wat leden bij. Dat was wel te zien tijdens de Dag van het Vakcentrum. De zaal in congrescentrum Hart van Holland zat behoorlijk vol.**

Onder het thema krachtenbundeling werden zowel de nonfood-als supermarktondernemers geïnspireerd. “We staan aan de vooravond van grote veranderingen in de retail”, zei Patricia Hoogstraaten voorafgaand aan het congres. “Krachtenvelden verplaatsen zich continu. Zaken als branchevervaging, sectoroverschrijding, online en offline wisselen elkaar met een steeds hogere snelheid af. Hoe kunnen wij, als brancheorganisatie, het voor elkaar krijgen dat de mkb-winkeliers juist de voordelen ervaren? Dat zij geen struisvogelgedrag gaan vertonen en op de oude voet doorgaan in de hoop dat het overwaait? Dat zij goed geïnformeerd zijn over zowel de gevaren als de kansen, die nieuwe ontwikkelingen bieden? Krachtenbundeling is daarop het antwoord. Als brancheorganisatie zijn we daar serieus mee bezig. Via de integratie met Gebra en het sluiten van netwerkallianties met andere brancheorganisaties.”

## **Ontwikkelingen**

Zoals ieder jaar stond het congres weer onder leiding van dagvoorzitter Jort Kelder. Voor de achtste keer nam hij de presentatie op zich. De tv-presentator sprak eerst met Vakcentrum-voorzitter Harrie ten Have over de ontwikkelingen binnen de branche in het afgelopen jaar en de invloed van de politiek. Zo spraken ze kritisch over de plannen van minister Wouter Koolmees om flexwerken lastiger te maken. Ten Have: “Dat is een groot probleem voor onze branche. 70 procent van de medewerkers in de supermarkten bestaat uit vulkrachten. Dat zijn allemaal parttimers met een flex-contract, daar kunnen we niet zonder.”

## **Onlife**

Na deze inleiding was het de beurt aan Wijnand Jongen, de hoofdgast van het congres. Jongen is schrijver van het boek ‘Het einde van online winkelen’. De oprichter van Thuiswinkel.org nam de bezoekers mee in de online wereld van nu en de toekomst. “We gaan toe naar onlife winkelen”, sprak de expert. Met onlife winkelen bedoelt Jongen dat het steeds meer zal gaan om de combinatie tussen fysiek en online winkelen. “We hebben het niet meer over on- of offline. Alles loopt in

elkaar over. Amazon Go is hier een eerste voorbeeld van.” Ook Jongen benadrukt dat krachtenbundeling noodzakelijk is om succesvol te zijn. Zeker online. “Picnic doet dat bijvoorbeeld heel slim. Zij zijn een samenwerking gestart met Wehkamp. Worden je boodschappen door de online supermarkt geleverd, dan kun je meteen het retourpakketje voor Wehkamp meegeven aan de koerier.”

## **Amazon**

Het congres werd afgesloten met een korte discussie tussen AH-multifranchiser Gerard van den Tweel, serviesspecialist Anke Pollmann en Spar University-ondernemer Erwin Binneveld. Kelder vroeg de deelnemers hoe zij aankijken tegen de ontwikkelingen op het online vlak. Pollmann: “De macht ligt bij grote online spelers als Amazon; toch zijn we als kleine lokale ondernemers ook in staat om veranderend gedrag bij de consument teweeg te brengen. Zo werken we bij ons in de 7 straatjes in Arnhem heel goed samen. En we merken dat de klantenstroom groter wordt, ook in een B-gebied als dit.”

Waarom zou je nog naar een fysieke winkel gaan, vroeg Kelder zich af. Binneveld: “Dat is iets waar we serieus naar kijken. We willen het de studenten zo gemakkelijk mogelijk maken. Zo doen we tests met de bezorging van vers belegde broodjes binnen de campussen. Tegelijk geloven we ook juist heel erg in de kracht van onze fysieke winkels. Het is exact wat Wijnand zegt, off- en online moeten echt samenwerken.”

Bron: Levensmiddelenkrant