

## **AH Franchisers doen het beter dan filialen**

ZAANDAM - Albert Heijn verwacht dat zijn Nederlandse winkels in 2019 de marktgroei niet kunnen bijbenen. De verschuiving van winkelomzet naar online is een belangrijke oorzaak.

De marktleider rekt voor zijn supermarkten op een gemiddelde omzetplus van 1,9 procent, terwijl marktonderzoeker Nielsen de marktgroei begroot op 2,2 procent. Dat staat in een intern memo van Albert Heijn dat Distrifood in handen heeft. Zaandam verwacht dat de filialen het in 2019 een stuk slechter doen dan de franchisewinkels. De begrote omzetgroei voor de filialen bedraagt 1,6 procent, voor de franchisewinkels voorspelt AH een gemiddelde omzetplus van 2,5 procent.

(bron: Distrifood)

<https://www.distrifood.nl/formules/nieuws/2018/12/ah-winkels-onder-marktgroei-in-2019-101120685>