



Deelnemersreglement ZO²Z Award 2017

De competitie om de ZO²Z Award, de prijs voor de beste zichzelf onderscheidende zelfstandig ondernemer in de Nederlandse levensmiddelenhandel, is een initiatief van het Vakcentrum, gevestigd te Woerden.

Doel

De competitie heeft als doel:

- het verbeteren van het imago van het zelfstandig ondernemerschap in de geparalleliseerde levensmiddelenhandel;
- het benadrukken van de meerwaarde van de zelfstandig levensmiddelenhandelaar bij consumenten, aspirant-ondernemers, toeleveranciers en financiële instellingen alsmede de lokale, provinciale en nationale overheid;
- het bevorderen van de professionaliteit van zelfstandige levensmiddelenhandelaars door het geven van stimulerende voorbeelden;
- het vergroten van het inzicht in brancheontwikkeling en marktpositie bij deelnemende handelaars;
- het motiveren van de medewerkers van deelnemende handelaars;
- het bieden van commerciële voordelen aan deelnemende handelaars.

Deelname

Deelname aan de competitie staat in principe open voor alle in Nederland gevestigde:

- zelfstandige supermarktondernemers;
- zelfstandige levensmiddelenhandelaars met een buurtfunctie;
- zelfstandige ondernemers met een zogeheten convenience store waarvan het aanbod duidelijk op levensmiddelen is gericht.

Inschrijving geschiedt door de zelfstandig ondernemer zelf. Het Vakcentrum beslist of de inschrijving wordt gehonoreerd. In de beoordeling wordt slechts één, door de ondernemer zelf aan te geven winkel betrokken en staat de kwaliteit van het ondernemerschap centraal. Er wordt beoordeeld op basisexploitatie, strategie en visie, klantbehandeling en winkelbeeld, positie ten opzichte van de concurrentie/marketing, personeelsbeleid en maatschappelijke rol.

Jurering

De jurering kent drie ronden, waarvan de eerste zich voltrekt van januari tot en met medio maart 2017. Een jury van onafhankelijke branchedeskundigen selecteert hierin twaalf provinciewinnaars die doorgaan naar de tweede ronde. Jurering vindt plaats aan de hand van verschillende metingen: o.a. een door de deelnemer in te vullen vragenlijst en daarop gebaseerde benchmark, een klanttevredenheidsonderzoek en een medewerkerstevredenheidsonderzoek. De resultaten worden eind maart bekendgemaakt. De jury behoudt zich het recht voor bij onvoldoende resultaten geen provinciale winnaar aan te wijzen.

De tweede ronde loopt van eind maart tot en met begin mei 2017. De jury selecteert hierin drie genomineerden voor de finale. In deze ronde vinden ook weer metingen plaats. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om een SWOT-analyse door onderzoekers van het Panteia.

De derde en laatste ronde speelt zich af in mei 2017. De finalejurij (bestaande uit de voorzitters van FNLI, CBL en Vakcentrum) bepaalt op grond van de gegevens uit de voorgaande ronden en persoonlijke gesprekken wie zich de beste zelfstandige levensmiddelenhandelaar van

2017 mag noemen. Op de Dag van het Vakcentrum, **woensdag 10 mei 2017**, wordt de winnaar bekendgemaakt.

Algemene voorwaarden

Alle inzendingen en gegevens blijven eigendom van het Vakcentrum, dat een strikt vertrouwelijke behandeling garandeert. Het Vakcentrum heeft het recht aanvullende gegevens te verlangen ter verificatie van de door de deelnemers verstrekte antwoorden. Het staat het Vakcentrum vrij alle gegevens - geanonimiseerd - te gebruiken voor publicitaire doeleinden, met inbegrip van de resultaten die worden verkregen vanuit de voor zelfstandig levensmiddelendetaillisten facultatieve keuze voor een niet met inschrijving voor de competitie verbonden onderzoeksparticipatie. De verkregen gegevens kunnen worden verwerkt tot een openbaar wetenschappelijk rapport.

De regiowinnaars verlenen hun medewerking aan eventuele publicitaire acties en participeren in bezoeken aan overheidsvertegenwoordigers. Zij verbinden zich bovendien aanwezig te zijn op de Dag van het Vakcentrum.

Deelnemers aan de competitie hebben recht op diverse gratis voordelen zoals:

- Een unieke blik op zijn of haar winkelgebied in 2025 m.m.v. Locatus
- Een individueel groeiadvies
- Inzicht in de huurprijs ten opzichte van uw omgeving
- Pitchtraining voor provinciewinnaars
- Klantentevredenheidsonderzoek
- Medewerkerstevredenheidsonderzoek
- Deelnemersbijeenkomsten
- Frisse blik op het ondernemerschap

De bezoeken zijn **niet** van invloed op de uitslagen van de competitie!

Alle contacten over de competitie verlopen via:



Vakcentrum
Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
F (0348) 42 18 01
E info@vakcentrum.nl
I www.vakcentrum.nl



Over de uitslag van de competitie wordt **niet** gecorrespondeerd.