

Laat het zien en deel het

Maak van het bezoek in uw winkel een zichtbaar moment.

- Nodig lokale media uit of stuur een persbericht
- Deel foto's van het bezoek met de gemeente via social media en tag [@Vakcentrum](#)
[@\[gemeente\]](#) [@\[naam bezoekers\]](#)

Zo wordt uw bericht beter gevonden

Gebruik deze hashtags:

- #MEERwaarde
- #Vakcentrum
- #ZelfstandigWinkelier
- #LeefbareBuurt
- #[gemeente]

Zo worden berichten beter gevonden en zichtbaar. En versterken we samen het verhaal van zelfstandig winkeliers.

Blijf uw MEERwaarde doorlopend delen

Wat u doet in uw winkel en in de buurt is waardevol. Zet uw acties in de schijnwerpers met een persbericht, op social media en deel dit ook met Vakcentrum en collega-ondernemers:

- foto's
- acties
- inzet in tijd, middelen en mensen

Zo bouwen we samen aan een sterk verhaal van zelfstandig winkeliers richting gemeenten en politiek.

Dit kan per mail: meerwaarde@vakcentrum.nl
Of per WhatsApp: **06 - 20 93 48 51** (HD kwaliteit)

Alles over MEERwaarde op één plek

Op de website vindt u alles wat u nodig heeft:

- De MEERwaarde toolkit
- Een formulier om uw MEERwaarde in te sturen
- De kaart met voorbeelden van andere zelfstandig winkeliers
- De helpdesk van het Vakcentrum

Gebruik de toolkit

Scan de QR-code en ga direct naar:



Hulp nodig?

Komt u er niet uit of wilt u even sparren?

Neem contact op met afdeling communicatie van het Vakcentrum via **(0348) 41 97 71** of mail naar meerwaarde@vakcentrum.nl

Wij helpen u graag op weg.



Vakcentrum, voor ondernemers met MEERwaarde

Betrek uw lokale politici en beleidsbepalers!

MEERwaarde zichtbaar maken

Laat zien wat u doet als zelfstandig winkelier

Verspreid een sterk ondernemersverhaal richting gemeenten en politiek. Zelfstandig winkeliers maken elke buurt sterker. Elke dag.

Maar die inzet wordt nog te weinig meegenomen in besluiten.



Laat zelf zien wat u doet. Zo maken we samen het verschil.

Waarom is dit belangrijk!

Gemeenten maken samen met vastgoed- en projectontwikkelaars keuzes over de inrichting van binnensteden en winkelgebieden. Daarbij gaat het vaak over geld, regels en ruimte. Wat u als zelfstandig winkelier bijdraagt aan de buurt, krijgt daarin nog te weinig een plek.

Terwijl juist de bijdrage van de zelfstandig winkelier het verschil maakt. U zorgt voor levendigheid, veiligheid en verbinding in de buurt. U houdt voorzieningen in stand en maakt gebieden aantrekkelijk om te wonen en te ontmoeten. Als die rol onder druk komt te staan, raakt dat direct de leefbaarheid van de buurt.

Maak dat zichtbaar. Zodat het wordt meegenomen in keuzes van de gemeente.

De zelfstandig winkelier:

- zorgt voor levendigheid in de straat en het centrum
- organiseert en ondersteunt lokale activiteiten en evenementen
- helpt verenigingen, scholen en buurtinitiatieven
- biedt werk en kansen aan mensen uit de omgeving
- draagt bij aan een veilige en prettige buurt
- maakt de omgeving toegankelijk voor iedereen
- houdt voorzieningen in stand, ook in kleinere kernen en grensgebieden

**Laat zien wat u doet.
En zorg dat het meeweegt
in besluitvorming.**

Aan de slag

Ondernemers praten te weinig over hun eigen MEERwaarde. Om u hierin te ondersteunen heeft u het MEERwaardeboek ontvangen. Een boek dat laat zien wat zelfstandig winkeliers bijdragen aan hun buurt, met voorbeelden en cijfers uit heel Nederland.

Een boek om trots op te zijn én een tool om het gesprek aan te gaan, onder andere met uw gemeente.

Hier vindt u alles wat u nodig heeft om dat te doen.

Gebruik de MEERwaarde toolkit op:



- voorbeeldmails
- persberichten
- social templates en berichten
- hulp van het Vakcentrum

www.vakcentrum.nl/meerwaarde

Checklist

- Nodig een wethouder, beleidsmedewerker of lokale influential uit in uw winkel. Lukt dat niet, ga actief naar hen toe
- Laat tijdens het bezoek concreet zien wat u doet
- Nodig lokale media uit of stuur een persbericht
- Deel uw gemeente- of persmoment via social media
- Deel dit moment met het Vakcentrum

In gesprek

Zo gaat u het gesprek aan met uw gemeente. U laat zien wat u doet voor de buurt én wat dat vraagt van de gemeente. Houd het simpel en dichtbij. Dit kunt u zeggen:

“In en rond mijn winkel gebeurt veel dat bijdraagt aan de buurt.”

“Wij ondersteunen verenigingen en initiatieven, in geld, middelen en inzet van mensen.”

“Die bijdrage zie je niet altijd terug in beleid, terwijl die er wel is.”

Geef concrete voorbeelden van uw bijdragen en maak duidelijk wat u verwacht:

“Het helpt als de gemeente dit meeneemt in keuzes over de buurt.”

“Wij denken graag mee over plannen in de buurt.”

“Betrek ons als gesprekspartner bij wat er speelt.”