

**De zelfstandig
winkelier heeft**
meer
waarde



**De zelfstandig winkelier betekent
meer voor mens en omgeving**

SCAN CODE



The English version of the publication
“The added value of the independent (SME) retailer”
is available on our website.
www.vakcentrum.nl/meerwaarde/english.

Colofon

De Zelfstandig Winkelier heeft MEERwaarde

Dit boek is tot stand gekomen dankzij de medewerking van de Vakcentrumleden. Bevlogen zelfstandig ondernemers met een supermarkt, foodspeciaalzaak, biologische speciaalzaak, drogisterij, drankenspeciaalzaak, huishoudwinkel, koken en tafelen, zoetwarenwinkel, speelgoedwinkel of tabaks- en gemakzaak. Zij stuurden foto's in van hun activiteiten, reageerden op het ledenonderzoek en deelden hun verhalen. Zij hebben oprecht MEERwaarde voor hun buurt, wijk, stad of dorp.

Verantwoording

De cijfers en citaten in dit boek zijn ontleend aan het onderzoek dat in

2026 is gehouden onder de leden van het Vakcentrum. Leden van het Vakcentrum zijn zelfstandig ondernemers die voor eigen rekening en risico hun winkel exploiteren, al dan niet als franchisenemer. De vele honderden reacties maken dat het onderzoek een representatief beeld geeft van MEERwaarde van de zelfstandig winkeliers in de betreffende branches voor de Nederlandse maatschappij.

Copyright 2026 Vakcentrum

De brancheorganisatie Vakcentrum zet zich in om van MEERwaarde te zijn voor die zelfstandig winkeliers. Door de belangen te behartigen, advies te geven en collectief ledenvoordeel te bieden. Het Vakcentrum wil de MEERwaarde

van de zelfstandig winkelier benadrukken. U mag dan ook voorbeelden en cijfers uit deze publicatie gebruiken. Het letterlijk overnemen van tekst en het vermenigvuldigen van de beelden is echter alleen toegestaan met toestemming van het Vakcentrum.

Vakcentrum

Voor zelfstandig retailondernemers
www.vakcentrum.nl
info@vakcentrum.nl

Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
telefoon (0348) 41 97 71
april 2026

Inhoud

	MEERwaarde	4
1.	De waarde van MEERwaarde	6
2.	Meer lokale & maatschappelijke sponsoring omdat zelfstandig winkeliers goede initiatieven willen steunen.	20
3.	Meer werkplezier & ontplooiing omdat zelfstandig winkeliers investeren in mensen.	28
4.	Meer veiligheid & leefbaarheid omdat zelfstandig winkeliers verder kijken dan hun eigen winkel.	36
5.	Meer gezondheid & beweging omdat zelfstandig winkeliers bijdragen aan een vitale gemeenschap.	44
6.	Meer solidariteit & zorg omdat iedereen oprechte aandacht verdient.	52
7.	Meer duurzame bedrijfsvoering & producten omdat zelfstandig winkeliers verantwoordelijkheid nemen voor vandaag én morgen.	60
8.	Meer lokale economie & samenwerking omdat zelfstandig winkeliers hun regio samen sterker maken.	68
9.	Meer sport & verenigingen omdat zelfstandig winkeliers weten dat je moet investeren om te kunnen scoren.	76
10.	Meer cultuur & tradities omdat zelfstandig winkeliers weten dat tradities mensen verbinden.	84
11.	Meer feest & plezier omdat zelfstandig winkeliers vinden dat iedereen mee moet kunnen doen.	92
12.	Meer voor jongeren & de toekomst omdat zelfstandig winkeliers investeren in jongeren en hun toekomst.	100
13.	Meer kennis & advies omdat zelfstandig winkeliers geloven dat goede kennis leidt tot betere keuzes.	108
	Over Vakcentrum	115
	Erkenning voor onderscheidend ondernemen	116

MEERwaarde

De 3.000 winkels van Vakcentrumleden zijn door heel Nederland terug te vinden. Dit zijn zelfstandig winkeliers, mkb-ers en vaak familiebedrijven. Het Vakcentrum is trots hen te vertegenwoordigen.

Zij zijn onbetwist van betekenis voor de landelijke en lokale welvaart door hun grote economische bijdrage en het grote aantal arbeidsplaatsen. Met hun sociale MEERwaarde geven ze kleur aan de maatschappij en een belangrijke bijdrage aan het welzijn. Naast het draaiend houden van de eigen winkel, onderneemt de zelfstandig winkelier veel buiten de winkel, voor de medemens, de buurt en maatschappij. En dat moet gezien worden! Het Vakcentrum ziet het als haar taak deze MEERwaarde naar buiten te blijven brengen tot het moment dat het op het netvlies staat van elke beleidsmaker. Zodat zij in hun dagelijks werk rekening houden met de effecten van hun beslissingen op de positie van zelfstandig winkeliers en de, daarmee direct verbonden, gevolgen voor de vitaliteit van de lokale gemeenschap. Wie leefbare winkelgebieden wil behouden, moet ruimte blijven bieden aan zelfstandig ondernemerschap.

De OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling) onderschrijft in 2026 dat mkb-winkeliers een doorslaggevende rol spelen in het bereiken van vitale binnensteden en levendige dorpscentra. De OESO bevestigt hiermee dat zelfstandig winkeliers daadwerkelijk dagelijks MEERwaarde leveren en een ankerpunt vormen in de lokale gemeenschap. De Europese Commissie ziet de detailhandel inmiddels als topsector en heeft in januari 2026 een award toegekend aan Europa's meest vriendelijke stad voor mkb-retail.

Dat is positief, maar het is hoog tijd dat op elk politiek niveau wordt stilgestaan bij de versterking door zelfstandig winkeliers van het maatschappelijke fundament onder onze samenleving. Zij staan midden in buurten, dorpen en steden.

Voor veel inwoners is de winkel een vaste en vertrouwde plek. Naast het draaiend houden van hun winkel zetten zelfstandig winkeliers zich dagelijks in voor hun directe omgeving. Zij ondersteunen scholen, investeren in veiligheid en dragen bij aan een aantrekkelijke en levendige straat. Zij maken activiteiten in de buurt mogelijk die anders niet kunnen plaatsvinden. De relatie tussen winkelier en consument gaat vaak verder dan die van verkoper en klant. Zij kennen elkaar. Dat zorgt voor vertrouwen en verbondenheid in de buurt. Jongeren doen werkervaring op en bouwen aan zelfvertrouwen. Ouderen behouden hun zelfstandigheid. Verenigingen blijven bestaan. Buurtbewoners ontmoeten elkaar. Deze brede inzet van zelfstandig winkeliers is structureel onderdeel van hun ondernemerschap. Hun impact is zichtbaar in het dagelijks leven.

Uit onderzoek onder de achterban van het Vakcentrum blijkt dat zij gezamenlijk jaarlijks ten minste 30 miljoen euro bijdragen aan hun lokale gemeenschap. Het gaat om financiële steun, bijdragen in natura en personele inzet die ieder jaar opnieuw terugkeren. Dit bedrag ligt nog veel hoger als de maatschappelijke bijdragen van zelfstandig winkeliers uit andere branches wordt toegevoegd. Zelfstandig winkeliers zijn in de eerste plaats ondernemers en doeners. Zij regelen, organiseren en ondersteunen, vaak zonder daar nadrukkelijk aandacht voor te vragen. Het is toch normaal...



Maar deze MEERwaarde verdient oprechte erkenning! Ook van de consument. De inkomsten uit hun lokale inkopen worden tenslotte deels weer lokaal geïnvesteerd. Zonder zelfstandig winkeliers verdwijnen tal van initiatieven en komt de leefbaarheid van veel buurten, dorpen, wijken en stadscentra direct onder druk te staan.

In dit MEERwaardeboek laten we met foto's, aangeleverd door zelfstandig winkeliers, zien wat zij betekenen voor hun omgeving. Op twaalf terreinen wordt zichtbaar hoe breed en actief die betrokkenheid is. Dit vraagt om bewustzijn bij iedereen die invloed heeft op de toekomst van winkels

en winkelgebieden. Beleidskeuzes hebben directe gevolgen voor de bedrijfsvoering en daarmee de continuïteit van zelfstandig winkeliers en hebben hierdoor ook direct invloed op leefbaarheid van buurten en dorpen. Het Vakcentrum is trots op wat haar leden iedere dag realiseren in buurten, dorpen, wijken en steden. Wij blijven ons, samen met en namens hen, inzetten voor een sterke positie van het zelfstandig ondernemerschap in Nederland en Europa.

De zelfstandig winkelier heeft MEERwaarde!

mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE
directeur Vakcentrum





1

De waarde van

meer waarde

Dat de zelfstandig winkelier zich inzet voor zijn of haar omgeving is vanzelfsprekend. Zowel voor de winkelier zelf als voor die omgeving. Er kan altijd gerekend worden op de lokale winkeliers. Die vanzelfsprekendheid maakt dat de maatschappelijke waarde van zelfstandig winkeliers voor buurt, wijk, dorp of stad niet altijd goed in beeld is. Terwijl juist die inzet zorgt voor een vitale buurten, wijken, dorpen en steden in Nederland. In dit hoofdstuk geven we de waarde van die MEERwaarde weer. De gegevens en citaten zijn ontleend aan een ledenonderzoek onder de achterban van het Vakcentrum in 2026.



1.1 Miljoenen euro's aan MEERwaarde

Op basis van onderzoek onder de leden van het Vakcentrum kunnen we een voorzichtige raming maken van de waarde van de MEERwaarde.

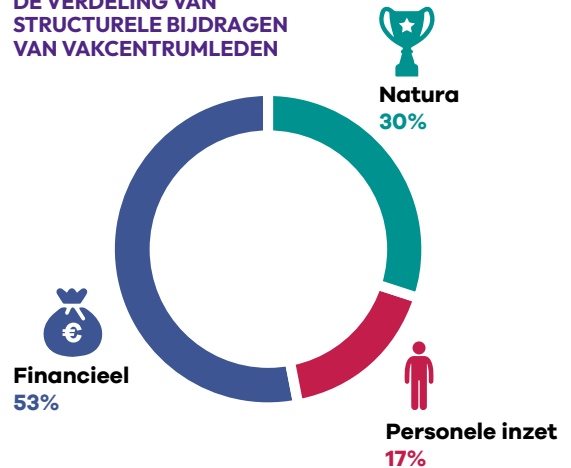
Deze leden vertegenwoordigen **circa 3.000 winkels** in Nederland: supermarkten, foodspecialzaken, biologische specialzaken, drogisterijen, drankenspecialzaken, huishoudwinkels, koken en tafelen, zoetwaren winkels, speelgoedwinkels en tabaks- en gemakzaken.

Zij zijn dagelijks aanwezig in winkelstraten en dorpskernen en maken onderdeel uit van het lokale leven. Hun inzet gaat verder dan het aanbieden van producten en diensten.

“Toen we het predicaat Hofleverancier kregen, hebben we de hele basisschool erbij betrokken. Het dorp was trots. Dat doe je samen.”

Zij investeren structureel in hun omgeving. De totale bijdrage van de Vakcentrumleden bedraagt ten minste **30 miljoen euro per jaar** en is jaarlijks terugkerend. Deze bestaat uit financiële sponsoring, bijdragen in natura en personele inzet.

DE VERDELING VAN STRUCTURELE BIJDRAGEN VAN VAKCENTRUMLEDEN



De financiële bijdragen worden geraamd op circa **15,5 miljoen euro per jaar**. Daarnaast vertegenwoordigen bijdragen in natura, zoals producten, materialen en faciliteiten, een waarde van ongeveer **8,5 miljoen euro**. De inzet aan uren van medewerkers en ondernemers bij lokale initiatieven en activiteiten vertegenwoordigt circa **6 miljoen euro per jaar**.

Wat in afzonderlijke dorpen en wijken wordt geïnvesteerd, telt landelijk op. De optelsom van deze bijdragen vormt een stabiele basis onder verenigingen, activiteiten en voorzieningen. Daarmee dragen deze zelfstandig winkeliers aantoonbaar bij aan de leefbaarheid en continuïteit van lokale gemeenschappen.

En dan gaat het alleen nog om wat zichtbaar en meetbaar is. De waarde van dagelijks contact, het kennen van klanten, het signaleren van wat er speelt en het versterken van de verbinding in de buurt is hierin niet meegenomen, maar minstens zo bepalend voor de vitaliteit van de gemeenschap.

1.2 Meer lokale & maatschappelijke sponsoring

Zo goed als iedere zelfstandig winkelier (inclusief franchisenemers) doet aan sponsoring: 97%. Daarbij gaat het met name om het ondersteunen van de lokale sportclubs of verenigingen. Ondernemers sponsoren vaak meerdere activiteiten.

ZO GOED ALS IEDERE WINKELIER SPONSORT

Supermarkt 98%

Non-food speciaalzaak 82%

Foodspeciaalzaak 85%

“Shirtsponsor van het buurtschap. Ons logo staat achterop het shirt tijdens het bloemencorso. Dat geeft verbinding.”

“Wij geven een minuut gratis winkelen weg voor de bingo. Dat levert mooie reacties op.”

SPONSORDOELEN



Lokale sportclub of vereniging



Culturele activiteiten of faciliteiten



Lokale activiteiten



Activiteiten van scholen



Activiteiten voor ouderen



Goede doelen of hulpacties



Andere niet genoemde activiteiten

1.3 Meer werkplezier & ontplooiing

De duurzame inzetbaarheid van de medewerkers is van groot belang voor de werkgevers. In het Vakcentrum-MEERwaardeonderzoek is gevraagd naar de personeelssamenstelling. Uit de reacties bleek dat een groot aantal winkeliers medewerkers met een lichamelijke of verstandelijke (functie)beperking in dienst heeft. Bij supermarkten is dat zelfs 84%.


Ruim twee derde van de ondervraagden (73%) geeft aan bewust beleid te hebben voor het aannemen van ouderen. Een op de vijf ondernemingen heeft gepensioneerden in dienst. Daarmee wordt met name aangesloten op de vergrijzing van de klanten. Bijna een derde van de winkeliers ondersteunt medewerkers die te maken hebben met privé-schuldenproblematiek.

“De bediening en bereiding tijdens De Langste Tafel wordt gedaan door eigen medewerkers. Daar zijn ze trots op.”

“Onze broodjescounter is aangepast naar rolstoelvriendelijk voor de medewerkster.”

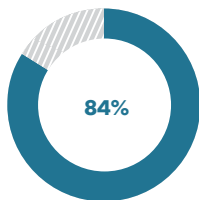
WINKELIERS MET FACILITEITEN VOOR MENSEN MET LICHAMELIJKE EN VERSTANDELIJKE (FUNCTIE) BEPERKINGEN

84%

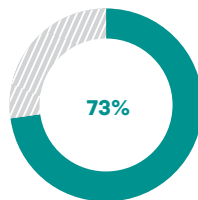


“On stage in diverse filialen. Jongeren lopen hier stage en blijven soms hangen. Dat is mooi om te zien.”

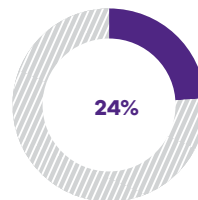
BEWUST PERSONEELSBELEID



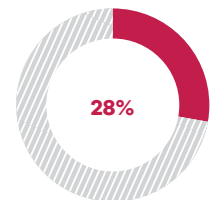
Medewerkers met een beperking in dienst



Aannemen ouderen



Gepensioneerden in dienst



Hulp aan medewerkers met privé-schulden

1.4 Meer veiligheid & leefbaarheid

Zo goed als iedere winkelier wordt getroffen door winkelcriminaliteit. Winkeliers houden elkaar alert. Zij nemen zelf preventiemaatregelen en maken afspraken met collega-winkeliers. Helaas blijft de overheid achter in de bestrijding van winkelcriminaliteit.

In aanvulling op de organisatorische maatregelen en investeringen in de veiligheid in de eigen winkel, draagt de helft van de ondernemers daarom actief bij aan de veiligheid in de winkelomgeving. De zorg voor de omgeving is breder. Winkeliers zetten zich ook actief in om Nederland schoon te houden. 46% van de medewerkers van winkeliers houden regelmatig de buurt schoon.

“Als er iets gebeurt in de straat, appen we elkaar meteen. We delen signalementen en tips.”

“Wij investeren in camera's en goede verlichting. Maar we lopen ook even een rondje buiten als het rommelig is. Het is ook onze straat.”

WINKELIERS MAKEN ACTIEF DE BUURT VEILIGER EN SCHONER

46%



“Onze medewerkers ruimen zwerfafval op rond de winkel. Dat kost wat tijd. Maar een schone buurt voelt gewoon beter voor iedereen.”

1.5 Meer gezondheid & beweging

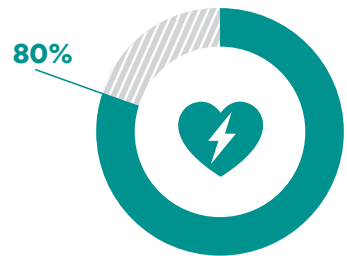
Zelfstandig winkeliers zetten zich in om een gezonde levensstijl van jong tot oud te bevorderen. Ze brengen Nederland letterlijk en figuurlijk in beweging. Naast het sponsoren van sportverenigingen organiseert men ook activiteiten op de winkelvloer. Ook wordt er gezondheidsvoorlichting gegeven. Een op de drie winkeliers doet dat regelmatig. Bij de supermarkten gebeurt dat vaker. In ruim 80% van de supermarkten is een AED beschikbaar, voor iedereen toegankelijk.

“Bij ons hangt een AED die voor iedereen beschikbaar is. Dat geeft een veilig gevoel. Je hoopt hem nooit nodig te hebben, maar hij is er wel.”

EEN OP DE DRIE WINKELIERS GEEFT GEZONDSHEIDSVORLICHTING



AED IN SUPERMARKTEN



“De Keien trailrun steunen wij. Dit zijn mooie evenementen die de wijk en mensen gezond houden.”

“We namen 1.000 kaartjes af voor de schaatsbaan en gaven die weg aan klanten. Zo krijgen mensen beweging én plezier.”

1.6 Meer solidariteit & zorg

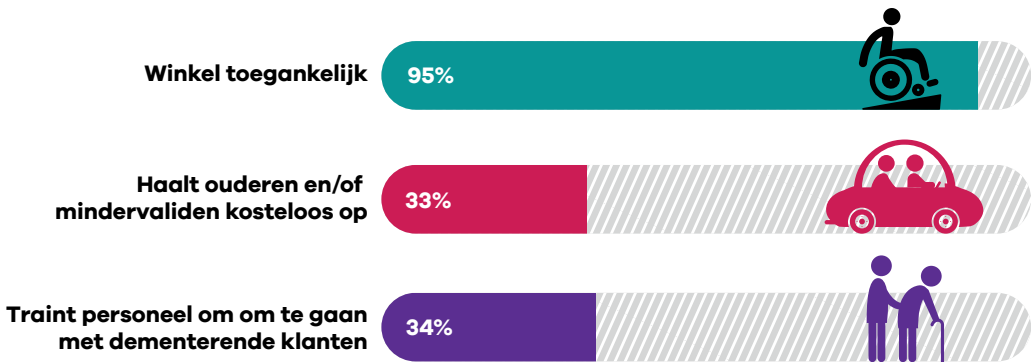
Toegankelijkheid is belangrijk voor winkels. Het overgrote deel van de ondernemers (95%) geeft dan ook aan dat de winkel toegankelijk is voor mindervaliden.

In aanvulling op de diverse bezorgdiensten geeft een derde van de supermarkten aan dat ouderen en/of mindervaliden kosteloos opgehaald worden om zelfstandig boodschappen te komen doen. Vaak wordt hierbij samengewerkt met collega-winkeliers uit het winkelgebied. Bij ruim een op de drie supermarkten wordt personeel getraind om op een goede manier om te gaan met dementerende klanten.

“Thuisbezorgservice en oude mensen brengen we soms zelf naar huis. Dat doen we gewoon.”

“Week tegen de eenzaamheid. We organiseren activiteiten zodat mensen elkaar blijven ontmoeten.”

VOORBEELDEN ONDERSTEUNING



1.7 Meer duurzame bedrijfsvoering

Duurzaamheid is een van de speerpunten van het Vakcentrum en haar leden. De belangrijkste onderwerpen zijn: duurzaam opgewekte energie, energie-management, afvalscheiding, voorkomen van voedselverspilling, lokale producten, samenwerking met voedselbanken, het verminderen van de CO₂-footprint en

energiezuinige verlichting. Inmiddels maakt bijna een kwart van de supermarkten (31%) gebruik van zonnepanelen. Door de kleinere omvang van de winkels is dit bij speciaalzaken, zowel non-food als food, vanzelfsprekend minder aan de orde. Daarbij hebben niet alle winkeliers een eigen pand en zijn dus afhankelijk van de inzet van de verhuurder.

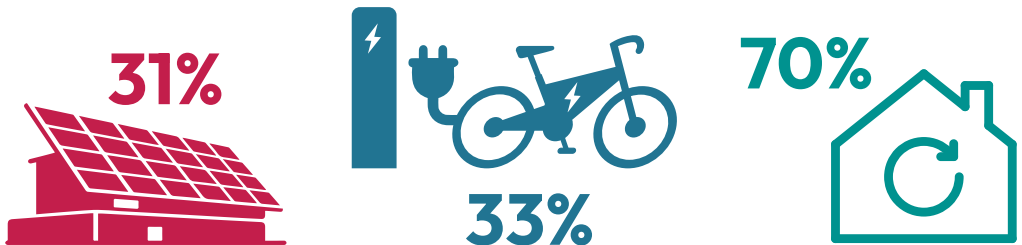
Voor het bezorgen wordt steeds meer gebruik gemaakt van elektrisch vervoer (elektrische auto of (bak)fiets). Dat geldt voor een derde van de ondernemers. Een warmte-terugwininstallatie is inmiddels te vinden in meer dan 70% van de supermarkten.

In het onderzoek is niet expliciet gevraagd naar de assortimentssamenstelling van de ondernemers. Vrijwel elke winkelier heeft duurzame en veilige producten in het totaalassortiment. Uit de antwoorden op de open vragen en de ingezonden voorbeelden blijkt dat winkeliers kritischer worden met betrekking tot de duurzaamheid van de artikelen die in het assortiment worden

opgenomen. In elke branche neemt het percentage duurzame producten toe. Ook wordt steeds meer informatie verstrekt over duurzame en veilige producten. Zo wordt in non-food winkels ook gewezen op de veiligheidsrisico's van artikelen uit het buitenland.

“Wij hebben alle Pfas-pannen uit ons assortiment gehaald.”

DUURZAME MAATREGELEN VAN WINKELIERS IN 2026



“Wat niet verkocht wordt, gaat naar de voedselbank. Weggooien doen we zo min mogelijk.”

1.8 Meer lokale economie & samenwerking

Zelfstandig winkeliers zijn bijzonder gericht op lokale samenwerking. 82% van de winkeliers participeert in lokale spaaracties of betaalsystemen die erop gericht zijn de omzet in het eigen winkelgebied te houden. Daarmee ondersteunt men elkaar.

Uit de antwoorden op de open vragen en de ingezonden voorbeelden wordt duidelijk dat er veel aandacht is voor streekproducten. Zowel bij speciaalzaken als supermarkten vormt het lokale aanbod een verrijking van het reguliere assortiment.

“In onze winkel is ruimte voor producten van lokale makers. Dat maakt het assortiment sterker.”

“We doen mee aan een lokale spaaractie. Zo ondersteunen we ons dorp. Daar hebben we allemaal baat bij.”

“Als er een actie is in het centrum, doen we mee. Samen trek je meer publiek dan alleen.”

89%

stelt promotieruimte voor derden in de winkel beschikbaar

82%

participeert in lokale spaaracties of betaalsystemen

1.9 Meer sport & verenigingen

Veel winkeliers hebben een of meerdere bestuursfuncties en zetten zich zo in voor een sport- of andere vereniging. Denk hierbij aan muziekvereniging, ROC-adviesraad, carnavalsvereniging, weekmarkten, centrumcommissie, ondernemersvereniging, serviceclub, avondvierdaagseclub, schietvereniging, commissie retailvisie, franchise-nemersvereniging of brancheorganisatie. Naast de bijna gebruikelijke financiële ondersteuning.

“Naast mijn winkel ben ik actief bij de muziekvereniging.”

VORMEN BESTUURSFUNCTIES



**Ondernemers-
vereniging**



**Sport-
vereniging**



**Dorps-
commissie**



**Branche-
organisatie**



**Culturele
vereniging**

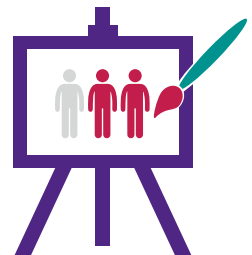
1.10 Meer cultuur & tradities

Winkeliers dragen financieel bij aan culturele activiteiten of faciliteiten of nemen zelf het initiatief hiertoe. Opvallend is het aandeel van initiatieven gericht op de historie en behoud van de cultuur van het dorp.

“We steunen het dorpsfeest elk jaar. Zonder winkeliers zou het er niet zijn.”

“We helpen bij activiteiten rond lokale historie. Dat verbindt generaties.”

“Wij bieden kunstenaars ruimte om te exposeren om zo breder hun kunst te kunnen delen.”



1.11 Meer feest & plezier

Na het financieel sponsoren van lokale (sport) verenigingen komt het bijdragen aan lokale activiteiten op de tweede plaats. Twee derde (66%) organiseert zelf activiteiten voor de lokale omgeving.

WINKELIER ZORGT VOOR PLEZIER



“We leveren spullen voor de intocht en helpen met de organisatie. Dat maakt het compleet.”

“Wij zetten als ondernemers letterlijk onze buurt in het licht met thema-versieringen. Met kerst, tijdens het dorpsfeest of bij een jubileum.”

1.12 Meer voor jongeren & toekomst

75% van alle winkels sponsort activiteiten van scholen. Ook zijn ze zelf vaak de organisator van activiteiten voor jonge kinderen en jeugd.

“Scholen kunnen altijd bij ons aankloppen. Voor een sponsorloop, een project of een stageplek.”

“We leren op de basisschool aan kinderen waar producten in de winkel vandaan komen.”

INVESTEREN IN JONGEREN



Stage



School



Sport

1.13 Meer kennis & advies

Zelfstandig winkeliers delen veel kennis. Dat gebeurt via:

- 💡 Gezondheidsvoorlichting
- 💡 Uitleg in de winkel
- 💡 Lokale bijeenkomsten
- 💡 Samenwerking met verenigingen

Naast 16% van de winkeliers die aangeeft structurele gezondheidsvoorlichting te organiseren, zien we in de open antwoorden veel informele kennisdeling.

GEZONDHEIDSVORLICHTING DELEN IN DE PRAKTIJK



“We geven uitleg bij het schap.
Gewoon in gesprek met de klant.”

“Tijdens bijeenkomsten brengen
we mensen bij elkaar en delen
we informatie.”



2

families met een ziek kind

eSport
nts

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

lokale &
maatschappelijke
sponsoring

Bedankt namens
Ronald McDonald Huis
Groningen!



Ronald McDonald
Huis Groningen

meer

lokale & maatschappelijke sponsoring...

Sponsoring is de meest bekende vorm van de MEERwaarde die een zelfstandig winkelier levert. We zien het terug op borden langs het sportveld of in het programmaboekje van het dorpsfeest. Daar staat welke ondernemers een bijdrage hebben geleverd. Zo draagt vrijwel iedere winkelier bij aan een of meer lokale of maatschappelijke activiteiten.

Dit gebeurt structureel en in heel Nederland. In iedere gemeente sponsoren zelfstandig winkeliers verenigingen, evenementen en maatschappelijke initiatieven. Zonder deze inzet gaan activiteiten niet door. Dat merkt iedereen in het dorp of in de wijk.

Dit gebeurt zichtbaar. Denk aan het steunen van sportverenigingen, evenementen en buurtactiviteiten. Een winkelier is hoofdsponsor van de avondvierdaagse en zorgt dat er fruit klaarstaat bij de finish. Of maakt met een actie nieuwe speeltoestellen in de wijk mogelijk.

Maar het meeste gebeurt zonder aankondiging. Een winkelier maakt elk jaar honderden lunchpakketten voor een lokaal evenement. Een winkel stelt

producten beschikbaar voor een bingo of buurtbarbecue. Een school krijgt kleurplaten en fruit voor een sponsorloop. Hier wordt niet altijd over gecommuniceerd, het gebeurt gewoon.

Ook goede doelen kunnen rekenen op steun van zelfstandig winkeliers. Naast een eigen bijdrage organiseren zij inzamelingsacties in de winkel. Dat kan gaan om een lokaal initiatief, maar ook om een nationaal of internationaal gezondheids- of ontwikkelingsproject. Klanten kunnen bijvoorbeeld hun statiegeldbon doneren, waarna de zelfstandig winkelier het opgehaalde bedrag verdubbelt. Zo wordt samen meer mogelijk gemaakt.

Sponsoring versterkt de band tussen de zelfstandig winkelier en omgeving. Activiteiten zorgen voor ontmoeting en levendigheid. Mensen komen samen en blijven betrokken bij hun gemeenschap.

...omdat zelfstandig
winkeliers goede initiatieven
willen steunen.







JUMBO KUIPERS DENEKAMP
Spek de kas van je vereniging of school!
DOEN JULLIE MEE?

€ 20.000,-

WORDT VERDEELD ONDER DE DEELNEMENDE VERENIGINGEN EN SCHOLEN UIT DENEKAMP E.O.

Deze sponsoractie loopt van 2 maart t/m 13 april

Doet u ook mee? Verenigingen of scholen kunnen zich aanmelden via kuipers.denekamp@jumbo.com

Inschrijven kan tot 27 februari!

JUMBO Kuipers



JUMBO Doneert €10.000,-
aan verenigingen uit de omgeving!

Wij zijn op zoek naar verenigingen uit de omgeving voor onze B-tips actie.

Ken jij een vereniging die hier graag aan mee zou willen doen?

Tag die vereniging dan in de reactie!

B

Trotse Sponsor!

PLUS Kant

Spaar mee

€12 korting*

Van 26 februari t/m 13 april

PLUS JUMBO



In totaal hebben we maar liefst € 3.491,70 opgehaald voor Buurtgezinnen IJsselstein.

Cheque

PLUS J. SCHIMMEL

ALBERT HEIJN BUIJSMA GORREDIJK BLIJFT HOOFDSPONSOR TOT 2029

Boon's Markt

DEZE BEDRAGEN ZIJN BIJ ONS AL GESPAARD DOOR STICHTINGEN EN VERENIGINGEN!

#GOEDBEZIG

01. Volleybal Club Bolward	€ 471,62
02. Scouting Jamboua	€ 388,33
03. Volleybal Vereniging Makkum	€ 325,10
04. Museum It Nisjakkûs	€ 316,79
05. Sportclub Bolward	€ 272,49
06. PSV De Donia's	€ 232,54
07. PSV De Minszoukers	€ 206,66
08. Stichting Odeonhuis Bolward	€ 191,90
09. Badmintonvereniging Makkum	€ 163,75
10. A.S.V. Semplenus V.M.N.	€ 157,58
11. D.T.S. Makkum	€ 143,33
12. Drumfanfare D.O.K.A.	€ 140,57
13. Stichting Beheer Toegesp. Waterpolo SGNA	€ 135,93
14. Stichting Behald Hennaarder Klaskhut	€ 133,18
15. Ver. Chr. Harmoniekerst Euphoria Wommels	€ 129,62

JUMBO
Kwaliteit







3

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

werkplezier &
ontwikkeling

meer

werkplezier & ontwikkeling...

Zelfstandig winkeliers kennen hun medewerkers en zien wie ergens goed in is, wie wil groeien en wie extra begeleiding nodig heeft. Ontwikkeling gebeurt daardoor niet op afstand, maar gewoon in het dagelijks werk.

De zelfstandige winkelier biedt meer werkplezier & ontwikkeling

Voor veel jongeren is de winkel de eerste werkplek. Zij krijgen hier hun eerste contract, leren omgaan met klanten en ontdekken wat samenwerken betekent. De winkelier spreekt hen aan op afspraken en geeft stap voor stap meer verantwoordelijkheid. Zo groeit niet alleen hun ervaring, maar ook hun zelfvertrouwen.

Medewerkers groeien door binnen het bedrijf. Een vakkenvuller wordt verantwoordelijk voor een afdeling. Een verkoopmedewerker volgt een opleiding naast het werk. Roosters worden aangepast zodat werk, studie en gezin te combineren zijn. Wanneer een diploma wordt behaald, wordt dat samen gevierd.

Ook zij-instromers vinden hun plek in de winkel. Mensen die uit een andere sector komen, beginnen opnieuw zonder retailervaring. De winkelier begeleidt hen op de werkvloer en helpt hen stap voor stap op weg. Ervaring uit ander werk,

zoals omgaan met mensen of organiseren, blijkt daarbij direct van waarde voor het team en voor klanten uit de buurt.

Daarnaast bieden zelfstandig winkeliers ruimte aan mensen met een arbeidsbeperking of aan medewerkers die extra ondersteuning nodig hebben. Taken worden afgestemd op wat iemand kan. Collega's helpen waar nodig. Zo kan iedereen meedoen en bijdragen.

Ook bieden zelfstandig winkeliers werkplekken aan nieuwkomers en vluchtelingen, zoals mensen uit Oekraïne. Zij krijgen de kans om werkervaring op te doen, de taal te leren en hun plek te vinden in de samenleving.

Werkplezier zit in het samen doen. In een goed draaiende zaterdag. In collega's die elkaar helpen als het druk wordt. Winkeliers investeren bewust in hun team en staan stil bij wat goed gaat, bijvoorbeeld bij een behaald diploma, een jubileum of een gezamenlijk uitje.

...omdat zelfstandig winkeliers investeren in mensen.



Dat versterkt de onderlinge band en het werkgeluk.

De betrokkenheid gaat verder dan werk alleen. Winkeliers hebben direct contact met hun medewerkers en zien wat er speelt. Bij persoonlijke situaties, zoals verdriet, schulden of andere zorgen, wordt meegedacht en waar mogelijk geholpen.

De winkelier kijkt ook vooruit. Werk en privé moeten te combineren zijn. Wie tijdelijk minder uren kan werken,

krijgt daar ruimte voor. Wie zich wil ontwikkelen, krijgt die kans. Zo blijft werk vol te houden, ook op de langere termijn. Het gebeurt regelmatig dat medewerkers die ergens anders gaan werken, later terugkomen. Het groepsgevoel en de persoonlijke aandacht maken dat verschil.

Zelfstandig winkeliers investeren dagelijks in mensen uit hun eigen omgeving. Daarmee dragen zij bij aan werkplezier, ontwikkeling en kansen in hun regio.





Spar Nicolai Winschoten

Gepubliceerd door Sven Nicolai • 2 april 2025

Nico, als sinds jaar en dag een vast gezicht bij ons in de winkel en ons team zou ook niet compleet zijn zonder hem! Hij staat altijd voor iedereen klaar en maakt het de klanten naar de zin! Nico wij zijn ontzettend blij met een collega zoals jij!









4

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

veiligheid &
leefbaarheid

meer

veiligheid & leefbaarheid...

Zelfstandig winkeliers zijn dagelijks aanwezig in hun straat. Zij openen vroeg, sluiten laat en kennen de mensen die er wonen en werken. Het is hun buurt. Zij zien wat er gebeurt en voelen zich daar verantwoordelijk voor.

De zelfstandige winkelier biedt meer veiligheid & leefbaarheid

Leefbaarheid begint bij de directe omgeving. Winkeliers zorgen dat de stoep schoon blijft en dat de gevel verzorgd is. Tijdens de Landelijke Opschoondag steken zij samen met buurtbewoners en collega-ondernemers de handen uit de mouwen. Ook op andere momenten nemen zij initiatief om de straat groener en netter te maken. Dat versterkt de samenhang in de buurt en het gevoel dat mensen samen verantwoordelijk zijn voor hun omgeving.

Die betrokkenheid werkt door in de veiligheid van het gebied. Een winkelier ziet wie er dagelijks langskomt en merkt wanneer iets afwijkt. Bij overlast, agressie of winkeldiefstal wordt direct gehandeld. Winkelcriminaliteit raakt niet alleen de winkelier zelf, maar ook het gevoel van veiligheid in de straat. Mensen worden aangesproken op gedrag en er wordt in gesprek gegaan met (hang)jongeren.

Door contact te houden en duidelijk te zijn, wordt veel overlast voorkomen. Als situaties daarom vragen, wordt geschakeld met de wijkagent of andere betrokkenen in de buurt.

De winkel is vaak een veilige plek voor buurtbewoners, klanten en medewerkers. De winkelier spreekt mensen aan bij overlast en grijpt in als dat nodig is. Mensen kunnen er altijd even binnenlopen. Ouderen nemen er contant geld op of zoeken er een moment van rust als zij zich onzeker voelen. Bij een medische noodsituatie wordt in de winkel om hulp gevraagd en blijft de winkelier totdat hulp arriveert. Zo draagt de winkel bij aan een veilige buurt.

Ook rondom de winkel worden maatregelen genomen. Goede verlichting aan de gevel, cameratoezicht en een open inrichting zorgen voor overzicht. Dat vergroot het gevoel van veiligheid voor bewoners en bezoekers.

...omdat zelfstandig winkeliers
verder kijken dan hun eigen winkel.







Praat mee met het WSP

www.wspachterhoek.nl







Tijdens de Landelijke Opschoondag...
Hebben wij ons ingezet voor een schonere buurt!

The graphic features a green background. On the left, there is a cartoon illustration of a person in a green uniform sweeping a path. On the right, there is a photograph of two people in yellow shirts and green aprons carrying large green bags, likely for waste collection. At the bottom right, the logo for 'PLUS Gemeente' is displayed.





A photograph of an outdoor event on a grassy area. In the foreground, a metal fence runs across the frame, decorated with orange triangular bunting. Behind the fence, a group of children, many wearing orange shirts, are engaged in activities. Some are sitting on the grass, while others are standing. A woman in a white shirt is crouching down, interacting with the children. In the background, there are residential buildings, trees, and a blue sky with scattered clouds. A string of orange bunting is strung across the scene. A large teal square with the number '5' is positioned in the upper right corner.

5

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

gezondheid &
beweging

meer

gezondheid & beweging...

Zelfstandig winkeliers bieden MEERwaarde bij het gezond en vitaal houden van de lokale gemeenschap, van jong tot oud. Zij dragen bij aan fysieke en mentale gezondheid.

Uit het onderzoek onder de leden blijkt dat veel winkeliers zich actief inzetten voor een gezonde leefstijl. Een aanzienlijk deel van de mkb-supermarkten en andere aangesloten winkeliers organiseert (voorlichtings)activiteiten op het gebied van gezondheid.

De inzet is divers. Tijdens de avondvierdaagse staan supermarkten langs de route met water en fruit. Bij een sportdag op school worden gezonde snacks geleverd voor de pauze. Jeugdtoernooien krijgen ondersteuning met drinken en praktische materialen, zoals bidons of teamvoorzieningen. Op het plein wordt een sportactiviteit georganiseerd en in de winkel start een wandeltocht.

Daarnaast nemen winkeliers zelf het initiatief. Zij organiseren wandeltochten in de wijk, zetten de route uit en stemmen af met gemeente, politie en andere betrokken partijen. Vergunningen worden aangevraagd, vrijwilligers aangestuurd

en start en finish ingericht bij de winkel. Onderweg staat water klaar en na afloop is er een feestelijke afsluiting.

Alle leeftijdscategorieën worden betrokken. Gymactiviteiten voor ouderen worden gefaciliteerd. Sponsorlopen voor verschillende doelgroepen krijgen praktische ondersteuning. De winkel fungeert vaak als centraal punt waar deelnemers samenkomen.

Deze activiteiten zorgen ervoor dat mensen daadwerkelijk in beweging komen en elkaar ontmoeten. Voor sommigen is het een eerste stap naar een actievere leefstijl. Voor anderen een vast moment in de week om buiten te zijn en contact te hebben met anderen. Zo draagt de inzet van winkeliers direct bij aan hoe mensen zich fysiek en mentaal voelen.

In de winkel zelf krijgt gezondheid eveneens aandacht. Basisscholen krijgen rondleidingen met uitleg over voeding en etiketten. Een diëtist licht toe waarop te letten bij het kiezen van producten.

...omdat zelfstandig winkeliers bijdragen aan een vitale gemeenschap.



Kookdemonstraties laten zien hoe een verse maaltijd eenvoudig kan worden bereid. In andere branches gebeurt dit op een andere manier. Zo leggen speelgoedwinkels uit welke risico's er zijn bij speelgoed zonder Europees keurmerk en helpen zij ouders veilige keuzes te maken.

Sommige zelfstandig winkeliers organiseren vaste activiteiten, zoals een wekelijkse wandelgroep. Mensen komen samen bij de winkel, lopen een ronde en drinken daarna samen koffie aan de

koffietafel in de winkel. Voor veel mensen is dit een vast moment in de week om even naar buiten te gaan, een praatje te maken en contact te hebben met anderen. Dat is minstens zo belangrijk voor hoe mensen zich voelen.

De activiteiten vinden plaats in de eigen woonomgeving en zijn toegankelijk voor verschillende doelgroepen. Jongeren komen in beweging bij sportactiviteiten en ouderen ontmoeten elkaar tijdens een wandelronde. Zo draagt de winkelier bij aan een vitale gemeenschap.



JUMBO RUN 2026

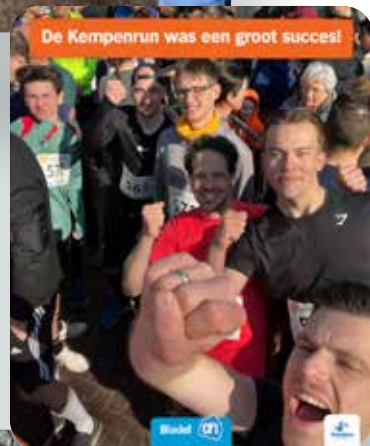
WIJ DOEN MEE MET DE JUMBO RUN 2026!

Van 17 t/m 19 april erent Jumbo 501 kilometer, van Scherpeningen naar Erveningen, om geld op te halen voor de mentale gezondheid van jongeren. Steun **De Mentale Waaier** door je statiegeld te doneren tussen 1 februari en 31 maart 2026.

DONER JE STATIEGELD













6

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

solidariteit &
zorg

meer

solidariteit & zorg...

De zelfstandig winkelier kent zijn of haar klanten en de lokale gemeenschap als geen ander. Hij of zij weet wat er speelt in de buurt en ziet waar extra ondersteuning nodig is. Daar wordt bewust en onbewust op ingespeeld.

Ook in het assortiment wordt rekening gehouden met de buurt. Denk aan producten voor mensen met allergieën of producten uit het land van herkomst van bewoners. Zo sluit de winkel aan op de mensen die er wonen.

Die ondersteuning begint bij dagelijkse service. Verschillende supermarkten rijden met een servicebus vaste rondes door de wijk om ouderen op te halen, zodat zij zelf hun boodschappen kunnen blijven doen. Aankopen worden thuisbezorgd bij mensen die minder mobiel zijn. Boodschappen worden ingepakt en naar de auto gebracht voor klanten die dat zelf niet kunnen. In veel supermarkten kunnen klanten hun medicijnen ophalen bij een afhaalpunt in de winkel.

Ook de inrichting van de winkel speelt een rol. Brede doorgangen maken het mogelijk om met een rolstoel of scootmobiel zelfstandig te winkelen.

Medewerkers worden getraind in het omgaan met mensen met dementie of een verstandelijke beperking. Bij klets-kassa's krijgen klanten extra tijd voor een praatje. En mocht zelfstandig winkelen toch lastig zijn, dan helpt de winkelier of een medewerker gewoon even mee. Door even mee te lopen, een boodschap te pakken of te helpen bij het afrekenen. Kleine dingen die het verschil maken.

Naast deze dagelijkse aandacht is er ruimte voor bredere betrokkenheid. Bij de statiegeldautomaat hangt een wensboom waar klanten hun bon kunnen doneren voor lokale initiatieven. Nieuwe bewoners ontvangen een welkomstpakket vanuit de winkel. In enkele winkels is een kleine bibliotheek ingericht waar boeken kunnen worden geleend en geruild.

In sommige buurten staat bij de winkel een buurtkastje. Hier kunnen mensen producten achterlaten of juist iets meenemen als dat nodig is. Een eenvoudig initiatief van de zelfstandig winkelier dat zorgt voor onderlinge hulp

...omdat iedereen oprechte aandacht verdient.



in de buurt. Ook werken winkels samen met de voedselbank of doneren zij producten aan lokale initiatieven.

De winkel is daarnaast een plek van ontmoeting. Winkeliers stellen hun ruimte beschikbaar voor informatiebijeenkomsten of andere activiteiten in de buurt. In sommige winkels staat een koffietafel waar buurtbewoners samenkomen voor een kopje koffie en een praatje. Voor sommige mensen is dit een vast moment van contact. Medewerkers doen mee aan

opruimacties in de wijk en werken samen met bewoners aan een schone en veilige omgeving.

Uit het onderzoek onder de leden blijkt dat veel zelfstandig winkeliers aanvullende diensten aanbieden om klanten te ondersteunen in het dagelijks leven.

De gemeenschap vorm je met elkaar. Een zelfstandig winkelier draagt daaraan bij door om te zien naar de mensen in de buurt.









Wij hebben maar liefst 150 PLUS Boodschappenpakketten gedoneerd aan De Voedselbank!







7

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

duurzame
bedrijfsvoering &
producten

meer

duurzame bedrijfsvoering & producten...

Zelfstandig winkeliers werken elke dag aan een duurzamere winkel, een beter milieu en een duurzame buurt. Niet alleen door eigen maatregelen, maar ook door de lokale gemeenschap daarin mee te nemen.

De zelfstandige winkelier biedt meer duurzame bedrijfsvoering & producten

Duurzaamheid begint in het pand. Bij vervanging van verlichting of koeling wordt gekozen voor zuinige oplossingen. Waar het kan, liggen zonnepanelen op het dak. Warmte uit installaties wordt opnieuw gebruikt in de winkel. Niet iedere winkelier is eigenaar van het gebouw, maar er wordt altijd gekeken wat wél mogelijk is. Stap voor stap wordt de winkel energiezuiniger.

In het dagelijks werk wordt verspilling zoveel mogelijk voorkomen. Groente die overblijft wordt verwerkt in verse soep. Producten met een korte houdbaarheid krijgen een tweede kans in het schap. Tijdens de Verspillingsvrije Week krijgen klanten praktische tips om thuis minder weg te gooien. Zo wordt duurzaamheid concreet en dichtbij. Ook in non-food winkels is er veel aandacht voor minder verpakkingsafval, recycling en het goed verwerken van materialen en stoffen.

Het aanbod in de winkel verandert. Winkeliers kiezen vaker voor producten

met een eerlijk verhaal en voor materialen die langer meegaan. Klanten krijgen uitleg over herkomst en gebruik. Dat helpt bij bewuste keuzes, bijvoorbeeld door te kiezen voor minder verpakking of voor reparatie van producten.

De winkel is daarnaast een vaste plek voor inzameling en recycling. Klanten leveren er batterijen, lampen of kleine apparaten in. Bij steeds meer winkels kunnen elektrische fietsen en auto's worden opgeladen. Zo wordt de winkel ook een plek die duurzaam reizen makkelijker maakt.

Sommige initiatieven zijn zichtbaar in de straat. Een bijenhotel aan de gevel. Een actie tijdens een lokale klimaatdag. Een informatiebord over biodiversiteit. Winkeliers laten zien dat zorg voor de leefomgeving niet groot en ingewikkeld hoeft te zijn. Het begint bij doen.

Duurzaamheid is voor zelfstandig winkeliers geen losse actie. Het zit in dagelijkse keuzes, in het goede voorbeeld geven en in investeringen voor de toekomst.

**...omdat zelfstandig winkeliers
verantwoordelijkheid nemen
voor vandaag én morgen.**













De zelfstandige
winkelier biedt

meer

lokale economie &
samenwerking

meer

lokale economie & samenwerking...

De kracht van zelfstandig winkeliers ligt ook in hun lokale samenwerking. Zij staan samen in het hart van hun buurt, dorp of stad. Zij kennen elkaar, versterken elkaar en weten dat een sterk winkelgebied niet vanzelf ontstaat. Verbinding in de buurt begint bij henzelf.

In veel plaatsen trekken winkeliers gezamenlijk op. Zij stemmen acties op elkaar af, organiseren samen activiteiten en zorgen dat het centrum aantrekkelijk en levendig blijft. Wanneer een pand leegstaat, wordt het tijdelijk netjes ingericht. Gezamenlijke cadeaukaarten of spaaracties stimuleren klanten om hun aankopen in de eigen regio te doen. Zo versterken winkeliers samen hun winkelgebied.

Deze samenwerking is geen formaliteit. Veel winkeliers zetten zich actief in voor hun lokale ondernemersvereniging of werken samen in een centrumorganisatie. Zij voelen zich medeverantwoordelijk voor de uitstraling en de continuïteit van hun straat of plein.

De kracht van die samenwerking wordt tastbaar in het aanbod in de winkel.

Steeds meer zelfstandig winkeliers verkopen streekproducten van lokale makers. Brood van de bakker om de hoek. Zuivel van een boer uit de regio. Kaas, bier, vleeswaren of zoetwaren van producenten uit de eigen streek. In de winkel krijgt de maker een gezicht. De klant weet wie het product heeft gemaakt en waar het vandaan komt.

Met deze producten krijgt de winkel een herkenbare identiteit. Het assortiment sluit aan bij de regio en bij de mensen die er wonen. Lokale producenten krijgen een podium.

Ook vullen winkeliers hun assortiment aan met producten van collega-ondernemers uit de buurt. Zo liggen producten van verschillende lokale winkels en makers samen in één winkel. Dat maakt het aanbod breder en sterker.

...omdat zelfstandig winkeliers hun regio samen sterker maken.



De lijnen zijn kort. Winkeliers en makers kennen elkaar en schakelen snel. De samenwerking is direct en persoonlijk.

Wat in de winkel wordt opgebouwd, werkt door in de buurt. Winkeliers, makers en medewerkers versterken elkaar. Het succes van de één draagt bij aan het succes van de ander. Zo blijft de lokale economie sterk en in beweging.

Samenwerken gebeurt elke dag. Zelfstandig winkeliers doen dat met elkaar en met lokale leveranciers en makers. Zo blijft waarde in de regio: geld circuleert lokaal, producten komen van dichtbij en ondernemers versterken elkaar. Daarmee versterken zij hun eigen winkelgebied en de regio waarin zij ondernemen.

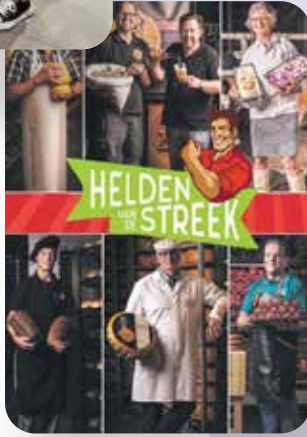




Bij besteding* van 25,- ontvang je op vertoon van je kassabon een gratis bolletje ijs!



Op vrijdag 6 en zaterdag 7 juni van 12.00 tot 17.00 uur









9

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

sport &
verenigingen

meer

sport & verenigingen...

De zelfstandig winkelier is een ondernemer. Iemand die aanpakt waar het nodig is. Die kan organiseren, verbinden en uitbouwen. Die ziet wat er moet gebeuren en het regelt. Juist daarom speelt de zelfstandig winkelier een belangrijke rol in verenigingen en clubs.

De betrokkenheid bij verenigingen is groot en elke dag zichtbaar. Dat begint lokaal, maar reikt ook verder tot regionale, nationale of zelfs internationale sport en culturele initiatieven. Winkeliers staan langs de lijn, zitten in het bestuur van de club of helpen bij de organisatie van een toernooi. Zij verzorgen prijzen, regelen materialen of zetten hun winkel in als actiepunt voor de vereniging. Veel sportclubs dragen een shirt met de logo's van lokale mkb-ondernemers.

Ook in de winkel zelf zie je die betrokkenheid terug. Acties waarbij klanten sparen voor de club. Verzamelaacties met voetbalplaatjes of andere sportitems. Ruilmiddagen waar kinderen en ouders samenkomen om hun collectie compleet te maken. De winkel wordt zo een plek waar de club leeft en waar mensen elkaar ontmoeten.

Zij doen dat niet om op de voorgrond te staan, maar omdat zij zich verantwoordelijk voelen voor hun club en hun gemeenschap.

Maar het blijft niet bij sport. Die inzet ziet u terug in de winkel, op het veld en in de buurt.

Ondernemerskennis blijkt daarbij van grote waarde. Een winkelier weet hoe je een begroting opstelt, hoe je een evenement plant en hoe je mensen in beweging krijgt. Veel zelfstandig winkeliers zitten in het bestuur van een vereniging of nemen het initiatief als iets geregeld moet worden. Zij brengen mensen bij elkaar en zorgen dat plannen ook echt worden uitgevoerd.

Zonder hun inzet zouden veel clubs en verenigingen minder stevig staan. Hun organiserend vermogen en betrokkenheid maken het verschil voor de hele gemeenschap.

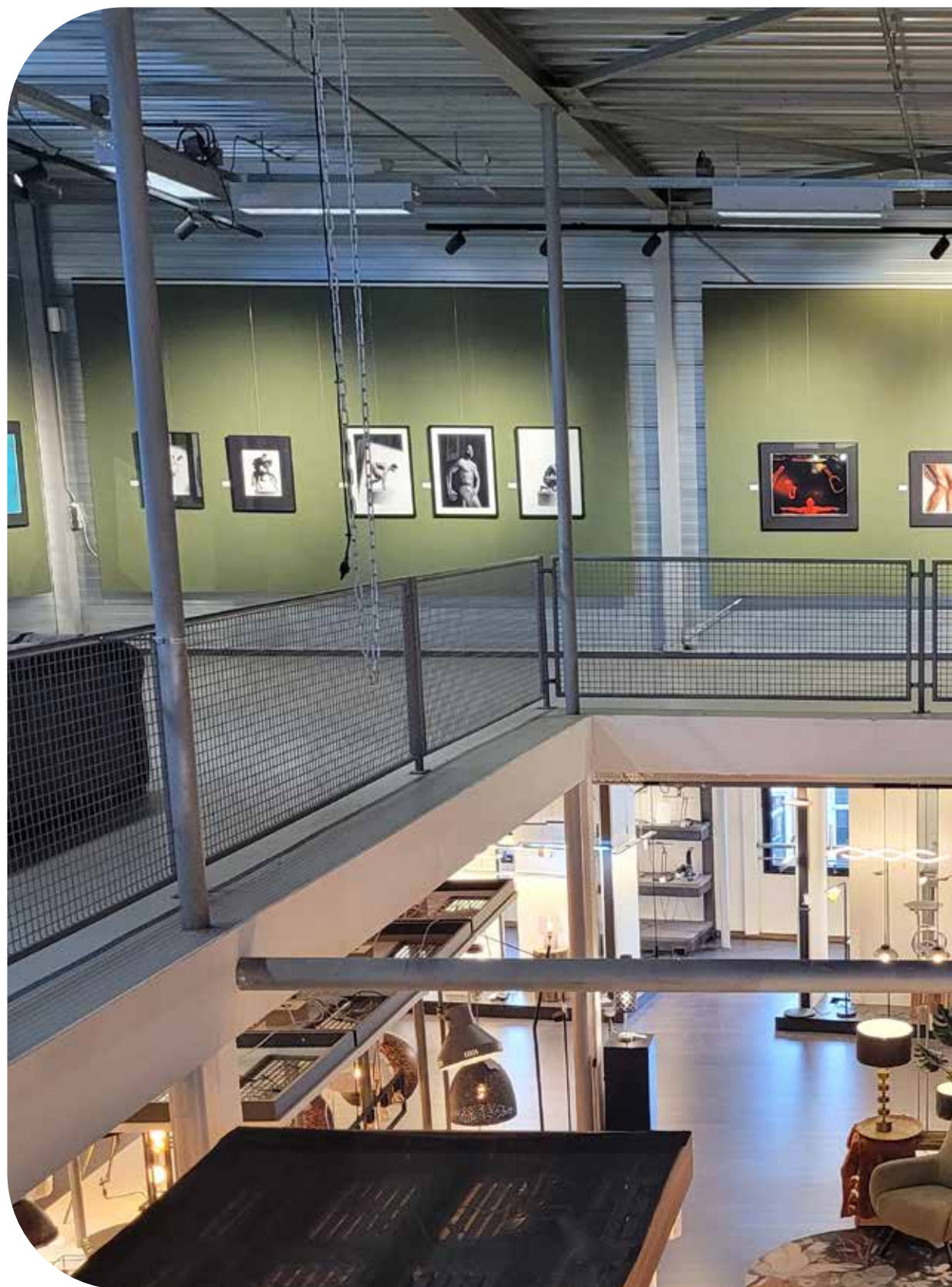
...omdat zelfstandig winkeliers weten dat je moet investeren om te kunnen scoren.











10

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

cultuur &
tradities

meer

cultuur & tradities...

Zelfstandig winkeliers spelen een belangrijke rol bij kunst, cultuur en tradities in de gemeenschap. Dat ontgaat veel mensen. Nederland is rijk aan tradities, nationaal maar vooral lokaal en regionaal. Juist die tradities verbinden mensen en geven een gemeenschap een eigen identiteit. Als onderdeel van die gemeenschap vervult de zelfstandig winkelier vaak een faciliterende en initiërende rol.

Rond verschillende feestdagen is die rol duidelijk zichtbaar. De winkel en vaak ook de directe omgeving worden aangekleed in de sfeer van het moment. Het assortiment wordt aangepast en sluit aan bij Pasen, Kerst, het Suikerfeest, carnaval, Koningsdag of Bevrijdingsdag. Er worden activiteiten georganiseerd voor jong en oud, zoals een knutselmiddag, een muziekoptreden of een actie rond een lokaal jubileum.

Ook tradities zoals Sinterklaas en Sint Maarten blijven levend dankzij de inzet van de lokale detailhandel. De intocht in het dorp, het bezoek aan scholen of verenigingen en de aankleding van het centrum worden vaak mede mogelijk gemaakt door zelfstandig winkeliers. Zij helpen organiseren, leveren materialen en zorgen dat het feest voor iedereen toegankelijk blijft.

Maar cultuur gaat verder dan feestdagen.

Veel dorpen en steden kennen eigen gebruiken, ambachten en historische momenten. Winkeliers werken mee aan herdenkingen en vieringen rond de bevrijding of een belangrijk jubileum van de stad of het dorp. De winkel wordt in stijl aangekleed en er worden activiteiten georganiseerd die het verhaal van de plek doorgeven aan een nieuwe generatie. Zo blijft geschiedenis zichtbaar en betekenisvol.

Ook bij het behoud van cultureel erfgoed dragen zelfstandig winkeliers bij. Zij ondersteunen restauratieprojecten van beeldbepalende gebouwen, zoals een molen of een historisch pand. Zo geven ze kerken een nieuwe bestemming, waarmee het gebouw behouden blijft. Daarmee helpen zij om het karakter van hun omgeving te behouden.

Daarnaast bieden veel winkeliers ruimte aan plaatselijke kunstenaars en culturele initiatieven. In de winkel hangen dan werken van een lokale schilder of fotograaf en soms wordt een kleine

...omdat zelfstandig winkeliers weten dat tradities mensen verbinden.



expositie ingericht. Tijdens een feestelijke dag speelt een muzikant in of voor de winkel. Zo krijgt kunst een zichtbaar en toegankelijk podium, midden in de dagelijkse omgeving van klanten.

Winkeliers ontwikkelen soms eigen producten die passen bij de plaats. Denk aan een lokaal spel, zoals een eigen variant op Monopoly met straten, winkels en herkenbare plekken uit de omgeving. Zo wordt de eigen omgeving op een speelse manier zichtbaar en beleefd.

In kleinere kernen blijft cultuur toegankelijk doordat winkeliers ruimte bieden voor een buurtbibliotheek of kaartverkoop voor een voorstelling. Zij ondersteunen het koor, het toneelgezelschap of de muziekvereniging, niet alleen met een bijdrage voor bijvoorbeeld instrumenten, maar ook met organisatiekracht.

Zelftandig winkeliers zorgen dat tradities worden doorgegeven, geschiedenis wordt herinnerd en cultuur beleefd blijft in de buurt.









Doneer mee aan de grootste kerstboom!

In november en december kun jij bij PLUS J. Schimmel doneren voor de grootste kerstboom!

Samen laten we de boom weer stralen!

PLUS J. Schimmel verdubbelt jouw donatie!

Zo maken we samen dubbel zoveel verschil.
Meer informatie: www.degrootstekerstboom.nl





De zelfstandige
winkelier biedt

meer

feest &
plezier

meer

feest & plezier...

Een gemeenschap zonder gezelligheid en buurtfeesten is bijna niet voor te stellen. Zelfstandig winkeliers spelen daarin een grote rol. Niet alleen in en rond hun eigen winkel, maar in het hele dorp, de wijk of zelfs de regio. Wat lokaal klein lijkt, telt landelijk op tot een brede inzet die overal zichtbaar is.

Zij organiseren activiteiten, leveren producten, stellen ruimte beschikbaar of steken zelf de handen uit de mouwen. Het gaat om honderden dorpsfeesten, braderieën, wijkmarkten en sportieve acties per jaar. Een grote meerderheid van de zelfstandig winkeliers draagt actief bij aan momenten van ontmoeting en plezier voor jong en oud.

Soms is dat groot. Zoals een zelfstandig winkelier die voor het hele dorp een barbecue organiseert waar honderden inwoners samenkomen. Een lange tafel op het plein. Buren die naast elkaar zitten. Kinderen die spelen. Soms is het kleiner, maar net zo waardevol. Een proeverij tijdens de zomermarkt. Een kraam met koffie bij een wandeltocht. Een actie in de winkel rond Koningsdag.

Braderieën en wijkfeesten krijgen kleur door de inzet van lokale winkeliers. Zij zorgen voor eten en drinken, regelen een springkussen voor de kinderen of maken het mogelijk dat er muziek klinkt op het plein. Moet er een DJ komen, een fanfare optreden of een bingoavond worden

georganiseerd? Dan leveren zij vaak de bijdrage.

Ook recreatieve en sportieve activiteiten worden ondersteund. Een fietsroute met lokale stops. Een kleurpoeder run voor kinderen. Een middag "happen en trappen" waarbij mensen samen de omgeving ontdekken. Het draait om meedoen, om samen iets beleven.

Feest en plezier zijn er voor iedereen. Daarom zorgen zelfstandig winkeliers er vaak voor dat activiteiten toegankelijk blijven. Door prijzen beschikbaar te stellen, een ontbijt te organiseren of een bijdrage te leveren zodat deelname betaalbaar blijft. Zij vinden dat niemand aan de kant moet blijven staan.

Door heel Nederland zorgen zelfstandig winkeliers ervoor dat pleinen gevuld blijven, straten leven en mensen elkaar ontmoeten. Zonder hun inzet zouden veel activiteiten kleiner zijn of verdwijnen.

Het is een stuk minder gezellig in de gemeenschap zonder de bijdrage van zelfstandig winkeliers.

...omdat zelfstandig
winkeliers vinden dat iedereen
mee moet kunnen doen.



GRATIS SUIKERSPIN

Op zaterdag tussen 10.00 en 16.00 uur

Voor alle kinderen die gezellig boodschappen komen doen.



De zelfstandige winkelier biedt meer feest & plezier





SPOOKTOCHT



WUPLATFORM WINSCHOTEN ZUID
17 OKTOBER 2025
 VANAF 18.30
 STARTPUNT SPAR NICOLAI
 OP DE ACHTERKANT VIND U ALLE INFOR-
 MATIE OVER HET AANMELDEN



SUMMERFAIR

ZATERDAG 21 JUNI
 12.00 - 17.00




BIJ SPAR NICOLAI WINSCHOTEN

Gratis toegang tot springbrunnen, popcorn, suikergoed en andere heerlijke snoetjes. Het is mogelijk dat er afval wordt afgevoerd bij lokale ondernemers!



WATERFESTIJN

IN WINSCHOTEN ZUID

Donderdag 31 juli
 Voetbalveldje naast
 o.b.s. De Waterlelie



VOOR JONGEREN VANAF 10 JAAR
13:30 - 16:00 UUR
GRATIS ENTREE

TSPoor   





A man in a white blazer is leaning over and talking to a group of children. The children are dressed in winter coats, and the setting appears to be a store or a display area with shelves and products in the background. A purple square with the number 12 is in the top right corner.

12

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

voor jongeren &
de toekomst

meer

voor jongeren & de toekomst...

De zelfstandig winkelier is voor veel jongeren niet alleen de eerste werkervaring, de betrokkenheid is groter en begint al eerder. Winkeliers leveren MEERwaarde aan hoe jongeren leren en ervaring opdoen.

De zelfstandige winkelier biedt meer voor jongeren & de toekomst

HDie betrokkenheid begint vaak al op de basisschool. Een klas staat in de winkel en kijkt hoe alles werkt. Hoe producten binnenkomen. Hoe prijzen worden bepaald. Hoe geld wordt afgerekend. Wat in een les abstract blijft, wordt hier zichtbaar. De winkelier legt uit, laat zien en beantwoordt vragen. Zo krijgen leren betekenis en ontstaat binding met de winkel.

Een paar jaar later werkt een deel van die leerlingen in de winkel. Eerst wat onwennig, daarna steeds zekerder. De eerste bijbaan is meer dan een manier om geld te verdienen. Hier wordt geleerd om op tijd te komen, samen te werken en verantwoordelijkheid te dragen. Een klant die geholpen wordt, een fout die wordt opgelost, een compliment dat blijft hangen. In de winkel groeit zelfvertrouwen. Er worden soms ook ouderavonden georganiseerd waar ouders zien wat hun kind leert en doet in de winkel en welke afspraken er gelden.

Ook mbo-studenten en andere leerlingen vinden hun weg naar de zelfstandig winkelier, waar stageplaatsen aangeboden worden. Dit is een onmisbaar onderdeel van hun opleiding. Ze lopen stage, doen praktijkervaring op en ontdekken wat ondernemen betekent. Winkeliers delen hun kennis over inkopen, plannen en klantcontact. Jongeren brengen nieuwe ideeën en digitale vanzelfsprekendheid mee. Zo versterken generaties elkaar.

In dorpen en wijken door heel Nederland is de winkel een vaste plek in het leven van jongeren. Wat begint met een schoolbezoek, loopt door via een bijbaan of stage en vormt soms de basis voor een loopbaan in de retail. De winkel krijgt in elke levensfase een andere rol, maar blijft een herkenbare plek.

Zelfstandig winkeliers investeren daarmee niet alleen in hun bedrijf, maar in mensen. In vaardigheden. In kansen. Dat is maatschappelijke MEERwaarde die blijvend verschil maakt

**...omdat zelfstandig winkeliers
investeren in jongeren en hun
toekomst.**













VAKCENTRUM

Vakken vulen echt een vak!

Leest meer past of je de uitdaging aanstaat

- 1 De juiste kennis en vaardigheden
- 2 Een aantrekkelijke arbeidsmarkt
- 3 Medische kennis
- 4 Goede arbeidsomstandigheden
- 5 Goede arbeidsvoorwaarden

En een groep voor elkaar wil je ook samenstellen
want de toekomst is er voor ons.

Durf jij het aan?
Laat het hier zien en we helpen je verder.



13

De zelfstandige
winkelier biedt

meer

kennis &
advies

meer

kennis & advies...

De zelfstandig winkelier is meer dan een verkoper. Hij of zij is vakspecialist, of heeft een vakspecialist in het team. Iemand met productkennis, ervaring en een duidelijke visie. Die kennis wordt dagelijks gedeeld met klanten, vanuit passie voor het vak.

Een klant staat in de winkel en twijfelt. Welke pan is geschikt? Welk speelgoed past bij welke leeftijd? Welke wijn past bij het gerecht? Wat is een verstandige keuze als het gaat om voeding? De zelfstandig winkelier neemt de tijd om uit te leggen, om verschillen te laten zien en om mee te denken. Dat persoonlijke advies maakt het verschil tussen kopen en begrijpen.

Die rol gaat verder dan het gesprek aan de toonbank. Veel winkeliers organiseren workshops en themadagen om hun kennis te delen. Een proeverij waarin wordt uitgelegd hoe smaken samenkomen. Een kookworkshop waarin niet alleen wordt gekookt, maar ook wordt gesproken over herkomst en gezondheid. Een themamiddag waarin wordt uitgelegd hoe producten veilig en verantwoord worden gebruikt. Het zijn momenten waarop plezier en kennis samenkomen.

Ook op het gebied van veiligheid en bewustwording dragen winkeliers bij. Denk aan dodehoektrainingen met

vrachtwagens of het faciliteren van een fietsexamen. Praktische kennis wordt zo direct toegepast in de buurt.

De zelfstandig winkelier is bovendien een gesprekspartner voor bestuurders en andere betrokkenen in de regio. Vanuit praktijkervaring wordt meegedacht over lokale ontwikkelingen over o.a. verkeersveiligheid, gezondheid, veiligheid en detailhandel. Die kennis uit de dagelijkse werkelijkheid helpt om betere besluiten te nemen.

In veel winkels is brede informatie ook letterlijk beschikbaar. Een kleine buurtbibliotheek, informatie over lokale activiteiten of uitleg over producten en herkomst. De winkel is daarmee niet alleen een plek om te kopen, maar ook om te leren.

Door hun deskundigheid beschikbaar te maken, dragen zelfstandig winkeliers bij aan bewustere keuzes. Niet alleen bij klanten, maar ook breder in de gemeenschap.

**...omdat zelfstandig winkeliers
geloven dat goede kennis
leidt tot betere keuzes.**









De zelfstandige winkelier biedt meer kennis & advies



VAKCENTRUM

Welkom bij de VONK Supermarkt Challenge!
Studenten krijgen in de competitie de rol van franchisee van de VONK supermarkt in Nijmegen.

De uitdaging:

- Ontwikkel een toekomstbestendig supermarktconcept.
- Zorg voor vernieuwing en groei, onder andere concurrentie.
- Behaal het Super Supermarkt Keurmerk (SSK).

Wat gebeurt er?

Over het Vakcentrum

Het Vakcentrum is de belangenbehartiger van en voor zelfstandig retailondernemers in Nederland. Met circa 3.000 aangesloten supermarkten, foodspecialiteitenwinkels, biologische speciaalzaken, drogisterijen, drankenspecialzaken, huishoudelijke artikelenzaken, koken en tafelen, zoetwarenwinkels, speelgoedwinkels en tabaks- en gemakzaken vertegenwoordigt het Vakcentrum een brede praktijk van zelfstandig ondernemerschap.

Die gezamenlijke kracht maakt invloed mogelijk. Het Vakcentrum staat niet aan de zijlijn, maar zit aan tafel waar besluiten worden genomen. Als caopartner in de levensmiddelen-detailhandel is het direct betrokken bij afspraken over arbeidsvoorwaarden en werkgeverschap. Het Vakcentrum draagt actief bij aan het versterken van de positie van franchisenemers. Zo was het Vakcentrum betrokken bij de totstandkoming van de Wet Franchise. Via MKB-Nederland en Europese koepelorganisaties wordt de stem van zelfstandig ondernemers ook nationaal en Europees vertegenwoordigd.

Daarnaast bouwt het Vakcentrum actief mee aan de toekomst van de sector. Als initiatiefnemer van het Franchisenemers Netwerk Nederland versterkt het de positie van franchisenemers. Als medeoprichter van Platform De Nieuwe Winkelstraat en als partner in Retail in Transitie, de Retailagenda en Lokaal Retailbelang wordt gewerkt aan toekomstbestendige winkelgebieden en sterke lokale economieën in een sector die voortdurend in beweging is.

Belangenbehartiging gaat hand in hand met directe ondersteuning. Het Vakcentrum

ondersteunt zelfstandig winkeliers over de volle breedte van hun onderneming. Bedrijfseconomisch en bedrijfsjuridisch advies van Vakcentrum bedrijfsadvies zijn pijlers van de dienstverlening. Ondernemers kunnen rekenen op deskundige ondersteuning bij contracten, personeelsvraagstukken, huur en servicekosten en andere vraagstukken die direct invloed hebben op hun verdienkracht en continuïteit.

Met het programma mmm lekker werken zetten Vakcentrum en werknemersorganisaties zich in voor duurzame inzetbaarheid.

Dit betekent voor onze leden dat zij onderdeel zijn van een krachtige vertegenwoordiging. Hun belangen worden bewaakt wanneer regelgeving wordt ontwikkeld. Zij beschikken over kennis en ondersteuning die verder reiken dan de eigen winkel. In een sector die voortdurend in beweging is, biedt het Vakcentrum stabiliteit, verbinding en richting.

Zelfstandigheid en verdienkracht worden versterkt, waardoor zelfstandig ondernemers zich kunnen richten op wat zij het beste doen: ondernemen.

Erkenning voor onderscheidend ondernemen

Branche Supermarkten

Super Supermarkt Keurmerk



Zelfstandige supermarkt-ondernemers staan bekend om hun lokale betrokkenheid. Het beleid ademt maatschappelijke betrokkenheid. Het SSK

Keurmerk maakt dit onderscheidend ondernemerschap zichtbaar. SSK supermarkten onderscheiden zich op zeven thema's, namelijk: lokale betrokkenheid, stimulerend personeelsbeleid, onderscheidend assortiment, duurzaam met energie, veiligheid en preventie, afvalinzameling en -reductie en transport en logistiek.

Het keurmerk is een initiatief van het Vakcentrum. Het keurmerk is ontwikkeld met onderzoeksinstituut TNO en wordt uitgevoerd door de stichting SSK.

ZO²Z Award: De zelfstandig ondernemer onderscheidt zich

In de tweejaarlijkse competitie om de



ZO²Z Award (Zelfstandig Ondernemer Onderscheidt Zich) gaat het Vakcentrum op zoek naar de allerbeste

zelfstandige supermarktondernemer van Nederland. Iemand die zich onderscheidt in zijn werk, kansen ziet liggen en een voorbeeld is voor andere supermarkt-ondernemers. Uit de deelnemers worden 12 provinciewinnaars gekozen. Uit deze provinciewinnaars wordt vervolgens de landelijk winnaar bepaald. De ZO²Z Award is een initiatief van en wordt uitgevoerd door het Vakcentrum.

Branche Foodspecialiteitenwinkels

Certificering Foodspecialiteitenwinkels



Ondernemers met een foodspecialiteitenwinkel komen in aanmerking voor de Certificering

Foodspecialiteitenwinkels. Onafhankelijke controleurs toetsen de onderneming op vier aspecten: Winkeluitstraling, Hygiëne & voedselveiligheid, Klantgerichtheid en Klanttevredenheid. De Certificering Foodspecialiteitenwinkels is een initiatief van Vakcentrum Foodspecialiteiten en wordt uitgevoerd door de Stichting Foodspecialiteiten Nederland.

Nationale Competities

Tijdens de Nationale Competities wordt gestreden om de titel Beste Foodspecialiteitenwinkel van Nederland. Deelnemende winkels tonen aan dat zij zich onderscheiden in de markt en een voorbeeld zijn voor andere ondernemers in de branche. De Nationale Competities zijn een initiatief van Vakcentrum Foodspecialiteiten en worden uitgevoerd door de Stichting Foodspecialiteiten Nederland.

Branche Non-foodspecializaken

Global Innovation Awards



De Global Innovation Award (GIA) is ingesteld door de Amerikaanse International Housewares Association. Deze award is

bedoeld om 'excellence in retail' te vieren en andere ondernemers te stimuleren. Deze onderscheidingen worden jaarlijks uitgereikt aan de toonaangevende winkels in huishoudelijke en kookartikelen. De Stichting SOVD, gelieerd aan het Vakcentrum en uitgever van de vakbladen Gemengde Branche en Speelgoed en Hobby, is de Nederlandse vertegenwoordiger van de GIA.

PRIJZEN VOOR BINGO'S LOTERIJEN EN VEILINGEN COMMUNITY PLATFORM (PLEK VOOR MENSEN MET SOCIAAL / PERSOONLIJKE KUNSTIJSBAAN BIJDRAGE BEHOUD KLOOSTER ADVERTENTIES IN BLADEN LOKALE INITIATIEVEN T.B.V. ASIELZOEKERS GROTE PROBLEMEN) ORGANISATIEFESTIVAL SPELAVONDEN SAMENWERKING BIBLIOTHEEK ORGANISATIE WORKSHOPS IMPROVISATIE THEATER KORTING VOOR STUDENTEN EN VRIJWILLIGERS SPONSORING VAN SPORTCLUBS WORKSHOPS EN PROEVERTIEN AAN CLUBS VOOR JONGEREN MATERIALEN VOOR THEATER ACTIES EN COLLECTEBUSSEN VOOR GOEDE DOELEN BEKOSTIGEN STRAATVERLICHTING ZOALS DE ROTARY NIEUWE ONDERNEMER PRODUCT LATEN VERKOPEN IN DE WINKEL LOKALE KUNSTENAARS EXPOSEREN EEN INZET VOOR KEURMERK VEILIG ONDERNEMEN SPONSORING GEHANDICAPTEN SCOUTING MOOIWEERSPELEN LEVENDE-ETALAGE-LUISTEREND OOR OPTREDENS IN DE STRAAT RUNNING DINER PERSONEEL MET EEN AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT VOEDSELBANK DAG WINKELIERSVERENIGING JONGE VEELBELOVENDE SCHAATSER WORDT FINANCIËEL "OP WEG GEHOLPEN" KRAAMHULP IN PRIJZEN VOOR BINGO'S LOTERIJEN EN VEILINGEN COMMUNITY PLATFORM (PLEK VOOR MENSEN MET SOCIAAL / PERSOONLIJKE GAMBIA ORGANISATIE CONCERTEN VRIJWILLIG VERKEERSREGELAAR AVONDVIERDAAGSE 38 GELE FIETSEN WEGGEGEVEN BINGO PROBLEMEN) ORGANISATIEFESTIVAL SPELAVONDEN SAMENWERKING BIBLIOTHEEK ORGANISATIE WORKSHOPS IMPROVISATIE THEATER ORGANISATIE MUFFIN-BAK-MIDDAG VOOR KINDEREN BIJDRAGE VOEDSELBANK VERRIJKENDE BEZORGSERVICE ENIGESUPERMARKT IN VOOR JONGEREN MATERIALEN VOOR THEATER ACTIES EN COLLECTEBUSSEN VOOR GOEDE DOELEN BEKOSTIGEN STRAATVERLICHTING HET DORP STERKINGESPEELD OP BEHOEFTE KLANTEN MET MULTICULTUREEL ASSORTIMENT LOKALE "HELDEN" (BOEREN) IN DE WINKEL INZET VOOR KEURMERK VEILIG ONDERNEMEN SPONSORING GEHANDICAPTEN SCOUTING MOOIWEERSPELEN LEVENDE-ETALAGE-LEESBOEKEN RUIL ENQUÊTE WAT TE DOEN MET DE KERK VERKOOP BOEK 100 JAAR VAN HET DORP ONDERWIJS AAN BASISCHOOL OVER DAG WINKELIERSVERENIGING JONGE VEELBELOVENDE SCHAATSER WORDT FINANCIËEL "OP WEG GEHOLPEN" KRAAMHULP IN SUPERMARKTEN ONTMOETINGSPLEK GRATIS NARROW CASTING ADVERTEERMOGELIJKHEID SUBSIDIE AANGEVRAAGD VOOR BEHOUD GAMBIA ORGANISATIE CONCERTEN VRIJWILLIG VERKEERSREGELAAR AVONDVIERDAAGSE 38 GELE FIETSEN WEGGEGEVEN BINGO VOORZIENINGEN IN DORP VERBINDENDE FACTOR FINANCIERING SPEELTUIN EN SPEELTOESTELLEN OP SCHOOL BUURTBIBLIOTHEEK ORGANISATIE MUFFIN-BAK-MIDDAG VOOR KINDEREN BIJDRAGE VOEDSELBANK VERRIJKENDE BEZORGSERVICE ENIGESUPERMARKT IN LOKALE COÖPERATIE MET BOEREN TERUGDRINGEN EENZAAMHEID OUDEREN DOOR TWEEWEEKLIJKE DINERS MET 60 KLANTEN HET DORP STERKINGESPEELD OP BEHOEFTE KLANTEN MET MULTICULTUREEL ASSORTIMENT LOKALE "HELDEN" (BOEREN) IN DE WINKEL NAAR VOETBALWEDSTRIJD ROLSTOELVIERDAAGSE VOORLEESONTBIJT SCHOLEN INZAMELING VOOR ONDERZOEK NAAR KANKER LEESBOEKEN RUIL ENQUÊTE WAT TE DOEN MET DE KERK VERKOOP BOEK 100 JAAR VAN HET DORP ONDERWIJS AAN BASISCHOOL OVER INLOOPHUIZEN OM MENSEN MET ELKAAR IN CONTACT TE BRENGEN TERUGBRENGSERVICE VOOR DORPSFEEST UITLENEN VAN SUPERMARKTEN ONTMOETINGSPLEK GRATIS NARROW CASTING ADVERTEERMOGELIJKHEID SUBSIDIE AANGEVRAAGD VOOR BEHOUD KOELKASTEN VOOR PLAATSELIJKE SPELEN OF MATERIALEN AAN TONEELSTUKKEN VAN SCHOLEN WEGGEVEN VAN IJSJE/FRUIT/VOORZIENINGEN IN DORP VERBINDENDE FACTOR FINANCIERING SPEELTUIN EN SPEELTOESTELLEN OP SCHOOL BUURTBIBLIOTHEEK DRINKEN/GEZOND Tasje aan de avondvierdaagse waardebonnen voor armere mensen 400 pannenkoeken voor 200 lokale coöperatie met boeren terugdringen eenzaamheid ouderen door tweeweekelijkse diners met 60 klanten bewoners inzamelend kerk avondrust zelf bakken met de kinderen van de basisschool statiegeld naar goede doelen weekendje weg minder bedeelde kinderen expositie in etalage van tekeningen van mensen met een beperking inloophuizen om mensen met elkaar in contact te brengen terugbrengservice voor dorpsfeest uitlenen van en expositie speelgoed gemaakt door leerlingen van een scholengemeenschap al 21 jaar lid brandweer naschools koelkasten voor plaatselijke spellen of materialen aan toneelstukken van scholen weggeven van ijsje/fruit/activiteiten zoals knutselmiddagen moederdag ruilmiddagen voor verzamelitems en buitenspeel activiteiten drinken/gezond tasje aan de avondvierdaagse waardebonnen voor armere mensen 400 pannenkoeken voor 200 op het plein (bijv. een springkussen) muziekmomenten met rode lopers regelmatig verwijderen van graffiti van bewoners inzamelend kerk avondrust zelf bakken met de kinderen van de basisschool statiegeld naar goede doelen koffie en thee voor goede doelen en culturele evenementen cadeaupakketten voor loterijen trouwe doelen weekendje weg minder bedeelde kinderen expositie in etalage van tekeningen van mensen met een beperking klanten op leeftijd thuis bezorgen vanwege herstel operatie buurtcommissies sjoelen voor ouderen hapjes voor en expositie speelgoed gemaakt door leerlingen van een scholengemeenschap al 21 jaar lid brandweer naschools nationaal dictee bejaardentehuis met spelmiddagen en concerten donatie goede doelen bij kassa kerstmarkt voor activiteiten zoals knutselmiddagen moederdag ruilmiddagen voor verzamelitems en buitenspeel activiteiten basisschool kunstijsbaan bijdrage behoud klooster advertenties in bladen lokale initiatieven t.b.v. asielzoekers op het plein (bijv. een springkussen) muziekmomenten met rode lopers regelmatig verwijderen van graffiti van grote korting voor studenten en vrijwilligers sponsoring van sportclubs workshops en proeverijen aan clubs de gevel koffie en thee voor goede doelen en culturele evenementen cadeaupakketten voor loterijen trouwe zoals de rotary nieuwe ondernemer product laten verkopen in de winkel lokale kunstenaars exposeren een klant op leeftijd thuis bezorgen vanwege herstel operatie buurtcommissies sjoelen voor ouderen hapjes voor luisterend oor optredens in de straat running diner personeel met een afstand tot de arbeidsmarkt voedselbank nationaal dictee bejaardentehuis met spelmiddagen en concerten donatie goede doelen bij kassa kerstmarkt voor prijzen voor bingo's loterijen en veilingen community platform (plek voor mensen met sociaal / persoonlijke basisschool kunstijsbaan bijdrage behoud klooster advertenties in bladen lokale initiatieven t.b.v. asielzoekers problemen) organisatiefestival spelavonden samenwerking bibliotheek organisatie workshops improvisatie theater grote korting voor studenten en vrijwilligers sponsoring van sportclubs workshops en proeverijen aan clubs voor jongeren materialen voor theater acties en collectebussen voor goede doelen bekostigen straatverlichting zoals de rotary nieuwe ondernemer product laten verkopen in de winkel lokale kunstenaars exposeren een inzet voor keurmerk veilig ondernemen sponsoring gehandicapten scouting mooiweerspeelen levende-etalage-luisterend oor optredens in de straat running diner personeel met een afstand tot de arbeidsmarkt voedselbank dag winkeliersvereniging jonge veelbelovende schaatser wordt financieel "op weg geholpen" kraamhulp in prijzen voor bingo's loterijen en veilingen community platform (plek voor mensen met sociaal / persoonlijke gambia organisatie concerten vrijwillig verkeersregelaar avondvierdaagse 38 gele fietsen weggegeven bingoproblemen) organisatiefestival spelavonden samenwerking bibliotheek organisatie workshops improvisatie theater organisatie muffin-bak-middag voor kinderen bijdrage voedselbank verrijkende bezorgservice enigesupermarkt in voor jongeren materialen voor theater acties en collectebussen voor goede doelen bekostigen straatverlichting het dorp sterkingespeeld op behoefte klanten met multicultureel assortiment lokale "helden" (boeren) in de winkel inzet voor keurmerk veilig ondernemen sponsoring gehandicapten scouting mooiweerspeelen levende-etalage-leesboeken ruil enquête wat te doen met de kerk verkoop boek 100 jaar van het dorp onderwijs aan basisschool over dag winkeliersvereniging jonge veelbelovende schaatser wordt financieel "op weg geholpen" kraamhulp in supermarkten ontmoetingsplek gratis narrow casting adverteermogelijkheid subsidie aangevraagd voor behoud gambia organisatie concerten vrijwillig verkeersregelaar avondvierdaagse 38 gele fietsen weggegeven bingovoorzieningen in dorp verbindende factor financiering speeltuin en speeltoestellen op school buurtbibliotheek organisatie muffin-bak-middag voor kinderen bijdrage voedselbank verrijkende bezorgservice enigesupermarkt in lokale coöperatie met boeren terugdringen eenzaamheid ouderen door tweeweekelijkse diners met 60 klanten