

april 2026



dinsdag 21 april

Wij zien u graag op de Dag van het Vakcentrum



4

Maak uw MEERwaarde zichtbaar



Vakcentrum Jaarverslag 2025



7

Het gebeurt in Europa

Uitnodiging

Dag van het Vakcentrum

dinsdag 21 april 2026

Dag van het Vakcentrum 2026 Ondernemen: vandaag en morgen

Algemene Ledenvergadering

Prat mee over het Vakcentrum, de actuele lobby-onderwerpen en de plannen voor 2026 (en verder).

21 april

11.30 uur
Ontvangst leden

12.00 uur
Algemene ledenvergadering

13.30 uur
Pauze

14.00 uur
Aanvang congres

16.30 uur
Borrel



Locatie

InnStyle, Maarssen

Ondernemen: vandaag en morgen

Ondernemers denken vooruit, maken plannen, nemen risico's in een steeds veranderende omgeving.

Wat staat er op de detailhandelsagenda en hoe krijgen we onze wensen vervuld? Hoe staan we als retailondernemers op de agenda's van de beleidsmakers? Wordt de MEERwaarde van winkeliers voldoende vertaald in adequaat retailbeleid, Europees, nationaal en vooral lokaal? Actuele vragen met het oog op het nieuwe kabinet en nieuwe gemeenteraden.





De Ondernemers-agenda Retail

Vakcentrumleden gaan in gesprek met **Jacco Vonhof**, voorzitter van MKB-Nederland. Wat kan er nog aangescherpt in de realisatie van de Ondernemersagenda Retail? Waar moeten we alert op zijn?

De gesprekspartners zijn:

- **Alwin Piest** (Allesz, Roden en Leek)
- **Johan Plemp** (Jumbo Uithoorn en Landsmeer)
- **Bas Rechtuyt** (Plus Schoonhoven)



Een succesvolle binnenstad dankzij ondernemers

Utrecht werd tweede in de verkiezing **European Capital of Small Retail**. Hoe is dit succes bereikt? Een gesprek met **Amos van Praagh**, Leeuwin's Serviezenhuis en bestuurslid Centrummanagement Utrecht en **Jeroen Roose - van Leijden**, centrummanager Utrecht.



Bijdrage van winkeliers aan de levendige winkelstraat

Een prikkelende visie van **Rupert Parker Brady** auteur van diverse boeken over retail(ers) en onder andere betrokken bij De Nieuwe Winkelstraat (DNWS).

De zelfstandig winkelier heeft **meer waarde**

MEERwaarde van zelfstandig winkeliers in beeld

Presentatie van de nieuwste versie van het **MEERwaarde-boek**. Vakcentrumleden dragen direct bij aan de leefbaarheid van buurt, wijk of dorp.

ZO²Z
AWARD
2026-2027

Uitreiking ZO²Z Award

Prijsuitreiking van de competitie om de ZO²Z Award (Zelfstandig Ondernemer Onderscheidt Zich) de **beste zelfstandig supermarktondernemer** van Nederland.

De Dag van het Vakcentrum 2026 wordt mede mogelijk gemaakt door:



PLUS

SPAR

VAN TOL
RETAIL

Graag tot ziens op 21 april

Aanmelden:

www.vakcentrum.nl/dagvanhetvakcentrum of bel (0348) 41 97 71.

De zelfstandig winkelier heeft **meer waarde**

Maak uw MEERwaarde zichtbaar

Zelfstandig winkeliers doen elke dag meer dan alleen ondernemen. Zij zorgen voor een levendige winkelstraat, kennen hun klanten en draagt bij aan de buurt. Dat zit in grote dingen en juist ook in kleine momenten.

Voor winkeliers is dat vanzelfsprekend. Maar voor de mensen die besluiten nemen, is dat lang niet altijd zichtbaar. En daar zit precies het probleem. Veel van wat winkeliers doen, wordt niet vastgelegd en niet gedeeld. Het gebeurt gewoon. Daardoor blijft een groot deel van die bijdrage buiten beeld bij gemeenten en beleidsmakers. Terwijl juist die bijdrage bepalend is voor sterke winkelgebieden en leefbare buurten. En als het niet zichtbaar is, wordt er ook geen rekening mee gehouden. Dat merken we uiteindelijk in uw dagelijkse praktijk. Bijvoorbeeld bij keuzes over winkelgebieden, vergunningen of de invulling van de omgeving.

Daarom presenteert het Vakcentrum op de Dag van het Vakcentrum een nieuwe versie van het MEERwaardeboek en een landelijke campagne. Dit boek laat met cijfers en voorbeelden zien wat zelfstandig winkeliers, onze leden, betekenen voor Nederland. Maar het gaat verder dan dat.

We gaan het samen zichtbaar maken.

Dit doet u al

De kracht zit niet in iets nieuws. De kracht zit in wat winkeliers al doen:

- Helpen van klanten op een manier die verder gaat dan alleen verkopen
- Ondersteunen van initiatieven in de buurt
- Werk en begeleiding bieden aan mensen uit de omgeving
- Dingen in de buurt mogelijk maken zonder daar aandacht voor te vragen

Dat is MEERwaarde

Niet als losse actie, maar als onderdeel van ondernemerschap. Juist omdat het zo vanzelfsprekend is, wordt het vaak niet gedeeld. Er wordt geen foto gemaakt, geen kort bericht geschreven en geen voorbeeld vastgelegd.

En dat is zonde. Want juist die momenten laten zien wat zelfstandig winkeliers echt betekenen. Voor klanten, voor de buurt en voor de lokale economie. Door dit zichtbaar te maken, kunnen ondernemers laten zien waar zij voor staan. En dat helpt in het contact met de omgeving en met de gemeente.

Wij maken het makkelijker voor u

In mei ontvangen Vakcentrumleden het nieuwe MEERwaardeboek. Dit boek is gemaakt op basis van input van de leden van het Vakcentrum. Voorbeelden en ervaringen uit de dagelijkse praktijk laten zien wat zelfstandig winkeliers elke dag bijdragen aan hun buurt.

Onze leden ontvangen ook praktische tools om dit zelf zichtbaar te maken. Hiermee maken we het makkelijker om in uw winkel, online en richting de gemeente te laten zien wat er zoal gebeurt. Denk aan eenvoudige manieren om een moment vast te leggen en te delen. Vaak is één foto al genoeg.

Samen bouwen aan een sterker verhaal

De lancering van het nieuwe MEERwaardeboek vormt het startpunt van een landelijke campagne. Hierin maken we zichtbaar wat er elke dag gebeurt in de praktijk. Niet eenmalig, maar op structurele basis. Door voorbeelden van onze leden uit het hele land zichtbaar te maken, bouwen we samen aan een sterk en herkenbaar beeld van de sector. Een beeld dat niet alleen bestaat uit cijfers, maar juist uit echte situaties. Dat verhaal gebruikt het Vakcentrum in de gesprekken met politiek, bestuur en media. Hoe meer voorbeelden, hoe sterker dat verhaal. Zo versterken we samen de positie van zelfstandig winkeliers.

Dit is het moment

De komende periode worden er op veel plekken keuzes gemaakt over winkelgebieden en lokale economie. Juist dan is het belangrijk dat zichtbaar is wat zelfstandig winkeliers bijdragen. Zodat uw rol wordt meegenomen in de keuzes die nu worden gemaakt. En dat begint met wat u al doet.



Laten we uw MEERwaarde zichtbaar maken

In mei ontvangt u het MEERwaardeboek en alle middelen om direct aan de slag te gaan. Wilt u nu al een voorbeeld delen?

Dat kan via:



De Ondernemersagenda Retail

Tijdens de Dag van het Vakcentrum praten we onder andere met Jacco Vohof, voorzitter MKB-Nederland over de Ondernemersagenda Retail. Deze agenda, waaraan Vakcentrum actief heeft bijgedragen, is een verdieping van de bredere Ondernemersagenda “Vernieuwen, versnellen en verbinden” van MKB-Nederland en VNO-NCW. Het document legt de knelpunten en de noodzakelijke oplossingen bloot voor een vitale en toekomstbestendige retailsector, die cruciaal is voor onze economie en samenleving.

De retailsector is een onmisbare motor voor de Nederlandse economie. Met bijna 900.000 werkenden (een op de tien banen) en een omzet van 165 miljard euro in 2023, goed voor 3,5% van het bruto binnenlands product, vormt de sector de ruggengraat van steden, wijken en dorpen. Ondanks deze essentiële rol staat de retail voor grote uitdagingen, zoals de verduurzamingsopgave, toenemende regeldruk, personeelstekorten, inflatie en stijgende loonkosten. De Ondernemersagenda Retail formuleert zeven kernpunten om deze uitdagingen het hoofd te bieden.

1. Maatschappelijke meerwaarde van retail

Retailers zijn meer dan verkopers; ze zijn sociale bindmiddelen. Ze creëren banen, van stagiairs tot ambachtelijke ondernemers, en zorgen voor levendige ontmoetingsplekken in de winkelstraten. Of het nu gaat om een “klets-kassa” in de supermarkt om eenzaamheid te bestrijden, of om initiatieven die kwetsbare groepen een plek in de maatschappij bieden, de retail draagt bij aan een inclusieve samenleving.

2. Werkgeverschap versterken

De krapte op de arbeidsmarkt raakt de retail hard; het is een van de top drie sectoren met de meeste openstaande vacatures. De sector is de grootste opstap naar de arbeidsmarkt voor jongeren onder de 24 jaar, met 397.000 werkenden. Om relevant te blijven, is investeren in medewerkers cruciaal. Dit betekent een sterk werkgeversimago, duidelijke loopbaanperspectieven en het verlagen van de werkgeverslasten, bijvoorbeeld door het versimpelen van regels rond ziekteverzuim en het bieden van meer flexibiliteit in personeelsinzet.

3. Regeldruk zet ondernemer onder druk

De regeldruk is een verstikkende factor, met name in het sociale domein. De stapeling van regels, bijvoorbeeld rond loondoorbetaling bij ziekte en re-integratie, vormt een onaanvaardbare last voor MKB-ondernemers. Complexiteit is ook een probleem; 20% van de ondernemers heeft externe hulp nodig om aan wet- en regelgeving te voldoen. De agenda pleit voor consistent overheidsbeleid, afschaffing van onnodige nationale ‘gold-plating’ op Europese regels, en een significante reductie van regeldruk met concrete doelen per ministerie.

4. Investeren in winkelgebieden

Nederland telt 2.500 unieke winkelgebieden, een verworvenheid die gekoesterd moet worden. Winkels, horeca, cultuur en toerisme vormen de levensaders van onze gemeenten. Er is behoefte aan voortzetting van de Impulsaanpak Winkelgebieden, flexibelere openingstijden, ruimte voor gemengde functies (blurring), effectieve aanpak van leegstand en het stimuleren van wonen boven winkels.

5. Eerlijk speelveld binnen en buiten de Europese Unie

Stijgende accijnzen en btw-verhogingen leiden tot oneerlijke concurrentie met omliggende landen. Bovendien dragen onveilige en niet-duurzame producten van buitenlandse webshops, vaak uit China, bij aan een oneerlijk speelveld, omdat zij zich vaak niet aan de Europese regels houden. De agenda vraagt om het tegengaan van accijnsstijgingen, betere handhaving van regels voor grensoverschrijdende online aankopen en het aanpakken van de ‘Terrible Ten’ knelpunten van de Europese Commissie.



6. Veiligheid en weerbaarheid zijn cruciaal

Winkeldiefstal, agressie en online fraude nemen toe. De jaarlijkse schade door diefstal bedraagt 1,5 miljoen euro. De agenda roept op tot een actievere bestrijding van winkeldiefstal door meer inzet van de politie, een ‘lik-op-stuk’ beleid en betere registratie van daders. Daarnaast is er behoefte aan duidelijkheid over privacywetgeving voor preventieve maatregelen, zoals cameratoezicht, en een sneller en digitaal aangifteproces.

7. Duurzaamheid is de kern

Ondernemers willen verduurzamen. Door keuzes in transport, productaanbod en het stimuleren van reparatie en refurbishment kan de sector bijdragen aan een circulaire economie. De agenda pleit voor ondersteuning van duurzame initiatieven, behoud van verlaagd btw-tarief op reparaties, het stimuleren van slimme distributie en het wegnemen van belemmeringen zoals netcongestie.

Uw reactie

Heeft u opmerkingen of vragen over de Ondernemersagenda Retail stuur die dan naar reactie@vakcentrum.nl. Die kunnen dan op de Dag van het Vakcentrum worden besproken.

Volledige agenda

De volledige agenda is beschikbaar op de website: www.vakcentrum.nl/ondernemersagenda

Bekendmaking op 21 april: Dag van het Vakcentrum ZO²Z Award, nog 10 kandidaten in de race

Op de Dag van het Vakcentrum wordt de winnaar van de ZO²Z Award 2025-2026 bekend gemaakt. Uit de vele inschrijvingen zijn inmiddels nog 10 ondernemers kanshebber voor de titel, 'de beste zelfstandig supermarktondernemer van Nederland'.

De MEERwaarde van de zelfstandig winkeliers speelt dit jaar een belangrijke rol in de beoordeling van de deelnemers. Ondernemers werd gevraagd om aan te geven hoe zij invulling geven aan de rol die zij spelen in de lokale gemeenschap. Daarnaast leverden zij foto's of video aan ter ondersteuning van de inzending. (Deze foto's zijn voor een deel ook gebruikt voor de nieuwe versie van het MEERwaarde-boek).

Opzet van de competitie

De eerste stap van de competitie was het invullen van een vragenlijst, waarin met name werd ingegaan op de lokale MEERwaarde en het sturen van beeldmateriaal.

Ondernemers die de vragenlijst volledig hadden ingevuld en beeldmateriaal hadden ingestuurd, werden drie keer bezocht door mystery shoppers.

De vragenlijsten zijn beoordeeld door een onafhankelijk onderzoeksbureau, Panteia.

Op basis van de vragenlijsten en de beoordelingen door mystery shoppers zijn de ondernemers geselecteerd waarmee het onderzoeksbureau persoonlijke interviews houdt.

Uit deze interviews komen de finalisten die nog door de vakjury worden beoordeeld.

De kanshebbers

De tien ondernemers die nog kans maken op de titel zijn:

Niki Benders

Jumbo Laurentius
Venlo

Jos van den Berg

Albert Heijn Jos van den Berg,
Uithoorn

Bas Bobeldijk

Jumbo Nieuwkoop
Nieuwkoop

Els Boek

Jumbo Els Boek
Leeuwarden

Evert-Jan van Egteren

Boon's Markt Uddel
Uddel

ZO²Z
AWARD
2026-2027

Stan Heerschap

Albert Heijn Heerschap
Haalen

Jacco Kat

Albert Heijn SchootenPlaza,
Den Helder

Björn Kuipers

Jumbo Kuipers
Oldenzaal

Sven Nicolai

Spar Nicolai
Winschoten

Jolien en Jan Verbeeten en Koen Verstegen

PLUS Verbeeten
Tegelen

ZO²Z: Zelfstandig Ondernemer Onderscheidt Zich

De zelfstandig ondernemer doet meer voor zijn klanten, medewerkers en omgeving. Om dat duidelijk te maken is in 2003 de ZO²Z competitie gestart, de competitie om de titel 'de beste zelfstandig supermarktondernemer' van Nederland.

De competitie heeft als doel de onderscheidende meerwaarde van de zelfstandig ondernemers duidelijk te maken, naar de klanten, de (lokale) overheid, potentiële medewerkers en andere stakeholders.

De titel levert de winnaar veel publiciteit op en is regelmatig aanleiding voor goede gesprekken met lokale en provinciale bestuurders.



Winnaar
ZO²Z Award 2023-2024
Jumbo Froukje Sloot



Jaarverslag 2025



Voorwoord

Het jaar 2025 was opnieuw een uitdagend jaar voor de zelfstandig retailondernemer, waarin de onzekerheid onverminderd een belangrijke stempel drukte op het ondernemen. Na een 'perfect storm' in 2024, zagen we ook dit jaar dat stijgende kosten en toenemende regelgeving de marges onder druk zetten, terwijl de noodzaak tot investeringen in verduurzaming en digitalisering groot bleef. Dit maakt de positie van veel ondernemers kwetsbaar en beperkt de ruimte voor noodzakelijke toekomstgerichte stappen.

Desondanks hebben onze leden, de zelfstandige winkeliers, keer op keer hun maatschappelijke MEERwaarde bewezen. Ze zijn zoveel meer dan een verkooppunt; ze dragen bij aan de leefbaarheid en vitaliteit van onze buurten, wijken en dorpen. Het Vakcentrum heeft zich in 2025 dan ook met volle kracht ingezet om deze cruciale rol voor het voetlicht te brengen, zowel in Den Haag als in Brussel.

Onze inzet voor een eerlijk speelveld en minder regeldruk wierp zijn vruchten af. De Dag van het Vakcentrum in mei was een belangrijk moment om de druk op het verdienmodel van winkeliers opnieuw krachtig te agenderen, wat direct leidde tot Kamervragen. Ook de uitspraak van het Gerechtshof Arnhem, dat Picnic de CAO voor het Levensmiddelenbedrijf moet volgen, was een belangrijke overwinning in de strijd tegen oneerlijke concurrentie. De 'grenseffecten', het verschil in prijs en toegankelijkheid met onze buurlanden blijft een belangrijk aandachtspunt. De extra heffingen op online aankopen uit China zijn het resultaat van een gedegen lobby. Zij dragen bij aan een eerlijker concurrentie, met name voor onze non-foodleden.

Wij zijn blij dat een extra versnelde stijging van het wettelijk minimumloon kon worden voorkomen. Wat betreft de verplichting om contant geld te accepteren in winkels, konden gelukkig enkele uitzonderingen worden ingebracht. De verplichte toeslag op plastic bakjes en bekertjes is in de praktijk vervallen en een verhoging van het statiegeld is voorlopig van de baan. Mkb-bedrijven met minder dan 250 medewerkers zijn vrijgesteld van de rapportageplicht met betrekking tot het woon-werkverkeer.

Het Vakcentrum heeft de nieuwe Ondernemersagenda Retail opgesteld met collega-brancheorganisaties. De agenda werd in december gepresenteerd aan minister Karremans en bevat zeven kernpunten voor een toekomstbestendige sector. Het is nu zaak dat ook het nieuwe kabinet toont zich in te willen zetten voor een toekomstbestendige detailhandel in goed functionerende winkelgebieden.

Naast belangenbehartiging hebben we onze leden concreet ondersteund. Het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) erkende ook in 2025 opnieuw vele duurzame en maatschappelijk betrokken ondernemers. De certificering Foodspecialiteiten erkent het vakmanschap van de versspecialisten onder onze leden.

Met het programma '*mmm lekker werken*' is een mooie impuls gecreëerd voor het bevorderen van fit en vitaal ondernemen en werken.

We zien ook op individueel niveau de gevolgen van de toenemende lastendruk. Leden vinden bij Vakcentrum Bedrijfsadvies de noodzakelijk sectorspecifieke deskundigheid van de juridisch en bedrijfseconomisch adviseurs om mee te denken in de ontwikkeling van de onderneming.

De uitdagingen lijken nu alleen maar groter te worden. De geopolitieke ontwikkelingen raken vroeger of later iedereen. Het is zaak dat we alert zijn op de consequenties voor de bedrijfsvoering van onze leden. De zelfstandig ondernemer staat immers niet alleen. Hij of zij is werkgever en draagt bij aan de leefbaarheid van buurt, wijk of stad.

We blijven onverminderd strijden voor een goed ondernemersklimaat. De energie van onze leden en de continue dialoog met beleidsmakers zijn hierbij onmisbaar.

Het Vakcentrum blijft, zoals altijd, verbinden en ontzorgen. We danken alle leden, partners en stakeholders voor hun vertrouwen en inzet in 2025. Alleen samen kunnen we bouwen aan een veerkrachtige en toekomstbestendige retailsector.

Bram (A.) P.J. de Jong
voorzitter

mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE
directeur

Zichtbaarheid en erkenning: De Kracht van de branche

Het Vakcentrum zet zelfstandig winkeliers in de schijnwerpers. Zodat voor iedereen duidelijk wordt wat de maatschappelijke bijdrage van zelfstandig ondernemers is en zodat daadwerkelijke rekening wordt gehouden met de belangen van ondernemers, lokaal, nationaal en Europees.

Tijdens de **Dag van het Vakcentrum** in mei waarschuwden we voor de druk op het verdienmodel van winkeliers. Dit signaal werd direct opgepakt in de politiek en leidde tot Kamervragen over de toenemende lastendruk voor de retail.

Lage marges als gevolg van steeds oplopende kosten en regelgeving zetten de toekomst van zelfstandig winkeliers onder druk. Om toekomstbestendig te worden is het noodzakelijk dat de ondernemers investeren in verduurzaming, digitalisering en de skills van medewerkers. Nu het verdienmodel onder druk staat is er bij veel ondernemers geen ruimte voor deze investeringen. Er is ondersteuning nodig als we in de toekomst nog een veerkrachtige detailhandel willen hebben, dat stelden de leden van het Vakcentrum de brancheorganisatie van zelfstandig retailondernemers, tijdens hun algemene ledenvergadering dinsdag 13 mei.

Onderzoek geeft aan dat Nederlandse winkeliers de komende jaren (tot 2030) zo'n 1,7 miljard per jaar moeten investeren in verduurzaming, digitalisering en talentontwikkeling. Dat is zo'n 1,2% van de omzet. Bij veel winkeliers ligt de huidige nettomarge niet veel hoger dan die 1,2%. De marges staan al geruime tijd onder druk door toenemende kosten van personeel, huur, energie en inkoop. Wanneer in de toekomst het jeugdloon wordt aangepast heeft dit al snel (wanneer het wordt doorgerekend) een effect van zo'n 2% op de boodschappen!

› **Het Super Supermarkt Keurmerk** is inmiddels een erkende erkenning voor het duurzaam en maatschappelijk ondernemen van zelfstandig supermarktondernemers. Het 300e SSK Keurmerk werd al vroeg in het jaar uitgereikt aan **Jumbo Jack Hofman** in Haarlem. Het 350e SSK Keurmerk werd op de Dag van de Ondernemer uitgereikt aan **Jumbo Leussink Hasselo**.



Het SSK initieerde het hele jaar door (inhaak)acties zoals de Verspillingsvrije Week, World Clean Up Day, Wereld Alzheimer Dag en de Week tegen Eenzaamheid, waarmee de maatschappelijke rol van de supermarkt werd onderstreept.

› **Internationale Erkenning:** Vakcentrum-lid **Balthazar Kookwinkel** uit Hilversum was de winnaar van de 'Global Innovation Award the Netherlands' en daarmee de afgevaardigde naar de internationale competitie. In Chicago werd Balthazar onderscheiden met de Global Innovation Award in Chicago, een bewijs van de wereldklasse van onze leden.



› **Carrière in de retail:** Tijdens Skills the finals 2025 presenteerde het Vakcentrum in samenwerking met *mmm lekker werken*, het werken in de retail om nieuw talent te motiveren voor onze sector te kiezen. MBO-studenten konden kennis maken met de veelzijdigheid van de retail, waar klantcontact en productkennis essentieel zijn. Vakcentrumlid **Henri Willig** liet de bezoekers kennis maken met het werken in een foodspecialiteitenwinkel.

› **Certificering Foodspecialiteitenwinkels:** De groei van het aantal foodspecialiteitenwinkels die gecertificeerd zijn zet door. Met hun certificering laten foodspecialiteitenwinkels de consument zien dat zij voldoen aan hoge eisen met betrekking tot bedrijfsvoering en productkennis. De bedrijfsvoering wordt dan ook regelmatig getoetst, onder andere door de inzet van mystery shoppers en een hygiëne controle. Als gecertificeerd ondernemer krijgen de gecertificeerden toegang tot extra informatie in de vorm van workshops of studiereizen.



- › **Beste Foodspecialiteitenwinkels:** Tijdens het jaarlijkse Branche-Event Foodspecialiteiten werden **Palet van Smaken -delicatessen-** (Terneuzen), **Zuivelhoeve Maasstraat** (Amsterdam) en **Notenbar Leidsche Rijn** (Utrecht) uitgeroepen tot de besten in hun vak.



- › **Dag van de Ondernemer:** Op de Dag van de Ondernemer worden de zelfstandig ondernemers nog eens extra in het zonnetje gezet vanwege hun belangrijke economische en maatschappelijke bijdrage.

Voor het Vakcentrum was dit een mooie gelegenheid om het 350^e Super Supermarkt Keurmerk uit te reiken in Hengelo. Van deze gelegenheid werd gebruik gemaakt om toenmalig BBB-fractievoorzitter Caroline van der Plas nog eens bij te praten over de grenseffecten. Consumenten worden door de verschillen in accijnzen en btw verleid om in de buurlanden boodschappen te gaan doen. Hierdoor staan de winkels in de grensstreken zwaar onder druk. Dat leidt weer tot een aantasting van de leefbaarheid in een groot aantal dorpen.



- › **De Leukste winkel van Nederland:** Vakcentrum is vanaf 2025 partner in deze verkiezing. Het Vakcentrum-team trok op de Dag van de Ondernemer het land in om leden te bezoeken en promotiemateriaal te verspreiden. Een groot aantal Vakcentrumleden riep de klanten op vooral op hen te stemmen.

De uitslag werd in februari 2026 bekend gemaakt. In de categorie Huishoudelijke artikelen ging de winst naar een Vakcentrumlid: **Marian's kookwereld** in Naaldwijk.



- › **Ondernemersagenda Retail** Met collega-brancheorganisaties en MKB-Nederland stelden we de Ondernemersagenda Retail op. In december 2025 heeft Patricia Hoogstraaten, als voorzitter van de Nationale Winkelraad, in aanwezigheid van MKB-voorzitter Jacco Vonhof, de Ondernemersagenda aangeboden aan toenmalig minister Karremans van Economische Zaken.

De zeven kernpunten van de Ondernemersagenda Retail zijn:

1. De maatschappelijke meerwaarde van de retail;
2. Werkgeverschap versterken – de retail is de grootste werkgever van Nederland;
3. Regeldruk zet ondernemer onder druk – regels zijn complex en niet werkbaar;
4. Investeren in winkelgebieden – de retail is onmisbaar voor een sterke lokale economie;
5. Eerlijk speelveld binnen en buiten de Europese Unie – handhaaf regels en schrap nationale koppen;
6. Veiligheid en weerbaarheid zijn cruciaal;
7. Duurzaamheid is de kern.

Minder regeldruk: Onze inzet in Den Haag

Namens onze leden strijden wij voor zo min mogelijk regelgeving. En als het dan toch moet, dan graag hanteerbaar. 2025 was een bijzonder jaar. We hebben volop contact gezocht in Den Haag. Als gevolg van de val van het kabinet Schoof is het inmiddels noodzakelijk weer nieuwe contacten te leggen. Onze inzet blijft daarbij onveranderd. Wij staan voor een toekomstbestendig en dus ook betrouwbaar beleid gericht op een goed ondernemingsklimaat.

In het verslagjaar 2025 zetten wij ons, onder andere, in voor de volgende onderwerpen:

› **Ietsje minder regels:** Met de campagne ‘Mag het ietsje minder zijn’ hebben we samen met collega-branchorganisaties de Tweede Kamer in maart 2025 opnieuw opgeroepen tot meer waardering en minder regeldruk voor ondernemers. Inmiddels heeft toenmalig minister Karremans 218 regels geschrapt. Het nieuwe kabinet heeft uitgesproken met de sanering in de regelgeving door te willen gaan.

› **Beperking CO2-rapportageplicht:** Het kabinet was voornemens werkgevers te verplichten een rapportage bij te houden over het woon-werkverkeer van de medewerkers. Na aanhoudende signalen van het Vakcentrum en andere organisaties over de onuitvoerbaarheid en disproportionele lasten voor het MKB, heeft het kabinet eind 2025 besloten werkgevers met minder dan 250 medewerkers vrij te stellen. Een resultaat van onze lobby die ondernemers een forse administratieve last bespaart.



› **Verhoging statiegeld van de baan:** Dankzij een door Verpact opgestelde totaalaanpak is een verhoging van het statiegeld voorkomen. Dit voorkomt extra kosten en complexiteit voor de huidige innamepunten.

› **Stijging minimumlonen afgeremd**
Hoewel de motie van Tweede Kamerlid Dassen om de stapsgewijze verhoging van het minimumjeugdloon met een jaar te vervroegen door de Tweede Kamer werd aangenomen, heeft het Kabinet Schoof destijds laten weten dat deze motie niet zal worden uitgevoerd. De eerder vastgestelde ingangsdatum van 1 januari 2027 blijft echter wel bestaan. De impact hiervan valt moeilijk te onderschatten. Het Vakcentrum heeft zich met succes verzet tegen de motie Dassen én blijft zich kritisch opstellen tegen de verhoging van 2027.

› **De verplichte toeslag op plastic bakjes en bekertjes** vervalt. Er werd al niet meer gehandhaafd, inmiddels is besloten dat de gehele verplichting vervalt. Dit betekent een praktische en administratieve verlichting voor ondernemers.

› **Acceptatieplicht met uitzonderingen:** Naar verwachting wordt in 2027 het accepteren van contant geld verplicht. Voor velen een non-discussie omdat veelal deze mogelijkheid al bestaat. Het Vakcentrum heeft in de discussie hierover gepleit voor enkele uitzonderingen op de acceptatieplicht met het oog op de veiligheid in winkels.



› **Strenger optreden tegen import online:** Nederland gaat extra heffingen leggen op online-aankopen uit China. Hiermee wordt het speelveld iets gelijkjer. Een belangrijke stap voor de speelgoed- en huishoudelijke artikelen-winkels. Nederland loopt hiermee voorop in Europa.



Niet alle dossiers zijn aan het eind van het verslagjaar afgerond.

We zijn nog bezig met:

› **Compensatie transitievergoeding:**

Het Vakcentrum verzet zich tegen het plan om de compensatieregeling voor de transitievergoeding na twee jaar ziekte af te schaffen. In onze reactie op de internetconsultatie hebben we duidelijk gemaakt dat dit een onacceptabele kostenverhoging voor werkgevers zou betekenen.

› **Twee jaar loondoorbetaling bij ziekte**

Diverse keren zijn er door het Vakcentrum discussies gevoerd over het afschaffen van de twee jaar loondoorbetaling bij ziekte. Nederland loopt sterk uit de pas in Europa en het systeem lijkt vastgelopen. De overheid kiest voor pleisters plakken maar structurele oplossingen zijn nog niet in beeld. Het Vakcentrum legt voortdurend de vinger op de zere plek om tot duurzame oplossingen te komen.

› **RI&E**

Het toetsen van de RI&E is een grote kostenpost. Gelukkig heeft het Vakcentrum voor een groot aantal leden een gevinkte RI&E bewerkstelligd. Hierdoor is een toetsing voor bedrijven met minder dan 25 medewerkers niet noodzakelijk. De eisen die aan een toetsing worden gesteld zijn verzaamd. In ieder geval dienen er meer zogeheten kerndeskundigen betrokken te worden bij een toetsing en het lijkt erop dat ook elke winkel (i.p.v. een steekproef) dient te worden getoetst. Dit zorgt ervoor dat de prijs van 'toetsen' fors is toegenomen. Het Vakcentrum heeft dit onderwerp als eerste aan de orde gesteld en hoopt dat de lobby in 2026 resultaat oplevert.



› **Weerbaarheid**

We hebben aan diverse tafels besproken hoe we informatie zo duidelijk mogelijk naar de ondernemers kunnen communiceren en hoe de positie van de winkelier tijdens een mogelijke crisis zo sterk mogelijk kan blijven. Met MKB-Nederland is de 'Handreiking Weerbaarheid' ontwikkeld met praktische handvatten voor ondernemers om hun weerbaarheid te versterken. Ons doel is ervoor te zorgen dat winkeliers ook in moeilijke tijden overeind kunnen blijven.

› **Grenseffecten**

Ondernemers in de grensstreek ondervinden de nadelige gevolgen van met name afwijkende btw-tarieven, regels met betrekking tot verkooppunten voor alcohol en tabak en accijnsverschillen met de buurlanden. Consumenten combineren het tanken in het buitenland vaak met het doen van alle boodschappen. Vakcentrum heeft ook in 2025 gewezen op dit stapeleffect en heeft zich aangesloten bij een coalitie van brancheorganisaties die grenseffecten nadrukkelijker op de politieke agenda heeft gezet.

› **Verlaging consumentenprijzen:**

De overheid kan bijdragen aan het verlagen van consumentenprijzen door btw-tarieven, accijnzen en de territoriale leveringsbeperkingen aan te pakken.

› **Wetsvoorstel flexwerk: goede bedoelingen slecht uitgewerkt**

Het Vakcentrum heeft met acht collega-brancheorganisaties de Tweede Kamer opgeroepen het wetsvoorstel 'Meer zekerheid voor flexwerkers' aan te passen. De bedoeling van de nieuwe wet -meer zekerheid voor mensen met een flexibel contract- wordt gesteund, maar het complexe voorstel pakt in de praktijk verkeerd uit. Het beperkt de inzet van flexwerkers, maar het is de vraag of het de zekerheid voor werknemers en werkgevers vergroot en of het tot een wendbare arbeidsmarkt leidt. Dit complexe wetsvoorstel voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt kan en moet echt beter. De inzet van flexibele arbeid is voor de achterban onmisbaar.



Een gelijk speelveld: De strijd tegen oneerlijke concurrentie

De strijd voor eerlijke concurrentie was in 2025 feller dan ooit. Een belangrijke overwinning was de uitspraak van het Gerechtshof Arnhem, die oordeelde dat Picnic de CAO voor het Levensmiddelenbedrijf moet volgen. Het Vakcentrum is verheugd dat de 'supermarkt op wielen' zich als werkgever ook als supermarkt moet gedragen. De latere beslissing van de demissionair minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid om Picnic alsnog dispensatie te verlenen, is een klap voor het totale cao-stelsel. Het Vakcentrum legt zich hier, net als CNV en FNV, niet bij neer en heeft de zaak in beroep voorgelegd aan de rechter en in 2026 in het gelijk gesteld.

Ook Europees komen we voor de zelfstandig retailondernemer op:

› **EU-Consumentenregels:**

In onze input voor de nieuwe EU-consumentenagenda blijven we pleiten voor een eerlijk speelveld met online aanbieders van buiten de EU en voor werkbare regels voor mkb-ondernemers.

› **Eerlijke kansen voor zelfstandige ondernemers bij verzorgingsplaatsen:**

Vakcentrum heeft in gesprekken met de toenmalige minister van Infrastructuur en Waterstaat (IenW) Madlener gepleit voor een goede afweging bij de invulling van de verzorgingsplaatsen langs snelwegen.

Een belangrijk discussiepunt: moet er op elke locatie slechts één shop zijn, of kunnen er – waar mogelijk – ook twee shops komen, eventueel in één gebouw? Het belangrijkste hierin is dat er oog moet zijn voor de lokale detailhandel in de directe omgeving. Die lokale detailhandelsstructuur mag niet worden aangetast. Bovendien moet het toekomstig veiligheidsysteem ook toegankelijk blijven voor zelfstandige ondernemers.



› **Territoriale leveringsbeperkingen:**

Inkoopmuren en prijsverschillen. We hebben de minister van Economische Zaken begin 2025 voorzien van, door leden aangeleverde voorbeelden, van territoriale leveringsbeperkingen, die winkeliers verhinderen om goedkoper in te kopen over de grens. Later in het jaar hebben we de overheid opnieuw opgeroepen hier werk van te maken om het speelveld gelijkjer te trekken.

› **Stop illegaal speelgoed:**

Het Vakcentrum ondersteunde de petitie 'Stop illegal toys' tegen de stroom onveilige producten die, via Aziatische platforms, de EU-markt overspoelen. Iedere euro die wordt besteed aan onveilig speelgoed, is een euro die niet in de reguliere detailhandel wordt uitgegeven. Het Vakcentrum heeft deze problematiek meerdere keren onder de aandacht gebracht in Den Haag en Brussel. Het onderwerp is inmiddels in het werkprogramma van de Europese Commissie opgenomen.



› **Overleg winkeltijdenwet: meer uniformiteit en duidelijkheid**

In gesprekken met het ministerie van Economische Zaken over de evaluatie van de winkeltijdenwet pleitte het Vakcentrum voor meer (landelijke) duidelijkheid. De huidige situatie, waarin gemeentes zelf mogen beslissen over winkelopstelling op zon- en feestdagen, zorgt in sommige gevallen voor onduidelijkheid en ongelijkheid.

Vakcentrumleden spraken zich uit over het effect hiervan op hun bedrijfsvoering, personeel, concurrentiepositie én het welzijn van de samenleving.

Ondersteuning en voordeel voor Leden

Naast belangenbehartiging stond 2025 in het teken van directe ondersteuning en concrete voordelen voor onze leden:

- › **Arbo-verplichtingen hanteerbaar:** Met een gestructureerde aanpak van klachten en meldingen van ongewenst gedrag en de inzet van een externe vertrouwenspersoon biedt het Vakcentrum haar leden instrumenten om op een eenvoudige wijze, zonder extra regeldruk en kosteloos te voldoen aan Arbo-verplichtingen.
- › **Convenant servicekosten:** Met collega-brancheorganisaties, organisaties van huurders en verhuurders heeft het Vakcentrum een convenant gepresenteerd dat zorgt voor meer transparantie en duidelijkheid over servicekosten. Het convenant is een resultaat van de samenwerking tussen organisaties van huurder en verhuurders dat eerder al leidde tot een huurdersvariant van het ROZ modelhuurcontract.



- › **Gunstige voorwaarden Aof-massaclaim:** Veel werkgevers betaalden wellicht onterecht duizenden euro's te veel aan premie voor het Arbeidsongeschiktheidsfonds. We hebben een maatwerkafpraak kunnen maken met MassaalBezwaar.nl. Vakcentrumleden kunnen tegen een lagere vergoeding deelnemen aan een procedure om de eventueel te veel betaalde premie terug te vorderen.

- › **Stimulans voor vitale medewerkers:** Via het programma 'mmm lekker werken' en 'Vakcentrum Vitality' kunnen Vakcentrumleden hun medewerkers een bijdrage van €300 per persoon aanbieden als bijdrage in activiteiten gericht op het verbeteren van de eigen gezondheid of persoonlijke ontwikkeling. Dit past in het doel van het programma *mmm lekker werken* dat is gericht op de duurzame inzetbaarheid van ondernemers en medewerkers in de detailhandel.



- › **Lokale ondersteuning:** Naast de individuele ondersteuning van de leden biedt het Vakcentrum ook ondersteuning aan ondernemerscollectieven en winkelgebieden via:



- › **Lokaal Retailbelang** biedt lokale lokale ondernemersverenigingen ondersteuning in de contacten met de lokale, regionale en provinciale overheden. Het gaat dan met name om vraagstukken met betrekking tot vestigingsbeleid en ruimtelijke ordening. Vakcentrum is een van de aangesloten organisaties.
- › **Platform De Nieuwe Winkelstraat** is gericht op het ontwikkelen en verspreiden van kennis met betrekking tot toekomstbestendige winkelgebieden. In 2025 sloot de honderdste deelnemer zich aan bij DNWS. Dat is de Detailhandelsraad Hoeksche Waard, waar de voorzitter van het Vakcentrum ook de voorzitter van is. In 2025 vierde DNWS ook dat het 10 jaar geleden werd opgericht door Vakcentrum en Inretail.



- › **Ledenvoordelen: van verzekering tot verlichting en energie:** Vakcentrum biedt haar leden diverse financiële voordelen. Hierbij wordt steeds beoordeeld of er inderdaad voordeel wordt behaald voor de leden. Met name van de voordelen op het gebied van verzekeringen, energie en led-verlichting hebben veel leden geprofiteerd.

- › **Belangenbehartiging bij Vakcentrum aangesloten drogisten:** Na een duidelijke vraag vanuit de achterban heeft het hoofdbestuur besloten de drogisten een eigen, duidelijke positie binnen het Vakcentrum te geven voor gerichte belangenbehartiging en ondersteuning.

Naast een hoofdbestuurslid uit de drogerijbranche (Etos-ondernemer **Irene Halferkamps**) is ook een branchesecretaris aangesteld binnen het Vakcentrum-team en treedt **Gerben Boogaard** (DA-ondernemer) op als ambassadeur en kartrekker.

- › **Ervaringen met de wet franchise** worden regelmatig gedeeld met franchisenemersverenigingen in de directe contacten, tijdens de bijeenkomst van het Franchisenemers Netwerk Nederland en met de deelname aan de Nationale Franchisebeurs. In 2025 werd een FNN-bijeenkomst over de condities van een goed conditiestelsel goed bezocht. Ondernemers uit een breed scala van branches en sectoren wisselden hun ervaringen uit.



- › **Vakcentrum Bedrijfsadvies:** individueel en adequaat. De adviseurs van Vakcentrum Bedrijfsadvies waren in 2025 weer druk met juridisch en bedrijfseconomisch advies en begeleiding van werkgevers, (ver)huurders en (ver)kopers. Het aantal conflicten is ongeveer op het niveau van 2024 gebleven. Werkgevers ontwikkelen zichtbaar hun eigen kennis en kunde op het gebied van arbeidsrecht. Wat huur betreft, zien we nog geen toename van het gebruik van het zogenaamde “huurdersmodel” voor de huurovereenkomst en zien we ook niet een toename van onderhandeling over het ROZ-model. Wat de aan- en verkoop van winkels betreft, is ook 2025 een jaar van beperkte mogelijkheden. Er is nog steeds sprake van een tekort aan opvolgend ondernemers. Dat maakt de onderhandelingsruimte beperkt.



Inspiratie en informatie

- › **Digitalisering, verduurzaming en motivatie** waren de onderwerpen op de goedbezochte Dag van het Vakcentrum in Hilversum. Met verrassende presentaties werd ingegaan op de uitdagingen waarmee ondernemers worden geconfronteerd. Zo gaven vertegenwoordigers van Albert Heijn inzicht in de ontwikkelingen rond verduurzaming van de bedrijfspanden. Aandacht was er voor de ontwikkeling van medewerkers en de begeleiding gericht op duurzame inzetbaarheid en optimale ontplooiing. Afgesloten werd met een presentatie over de (on)mogelijkheden van AI.



- › **Personeelsbeleid en cao:** Vakcentrumleden kunnen doorlopend bij het Vakcentrum en Vakcentrum Bedrijfsadvies terecht met hun vragen over personeelsbeleid en de toepassing van de cao. Tijdens diverse ledenbijeenkomsten werd gesproken over de modernisering van het functiehuis in de cao. De training 'Juridische aspecten van het personeelsbeleid' is gedurende het verslagjaar diverse malen georganiseerd en iedere keer een groot succes met zeer tevreden deelnemers.

- › **Voorbereid op CSRD:** Vooruitlopend op de Europese verplichtingen met betrekking tot duurzaamheidsrapportages (CSRD) is het Vakcentrum een gezamenlijk project gestart om leden te helpen met de voorbereiding op deze (toen nog voor iedereen verplichte) rapportage. Een gezamenlijke aanpak zou kosten besparen. Dat leidde tot de introductie van de 'Vakcentrum Impactmonitor Duurzaamheid' een instrument om op een gestructureerde wijze verslag te doen van de duurzaamheidsinspanningen. Inmiddels zijn de verplichtingen voor het mkb echter aanmerkelijk afgezwakt onder druk van een brede lobby onder andere door het Vakcentrum.

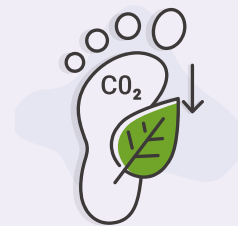
- › **De Vakbeurs Foodspecialiteiten** was weer een groot succes. De beurs is inmiddels te groot geworden voor de locatie in Houten. Vanaf 2026 wordt de beurs gehouden in Gorinchem.



- › **De week van de veiligheid** is een jaarlijks moment om binnen de onderneming stil te staan bij de veiligheid in en rond de winkel. Diefstal en agressie blijven belangrijke aandachtspunten. Daarnaast moet in toenemende mate rekening worden gehouden met cybercriminaliteit.

In VakcentrumNieuws, op de website en de social media van het Vakcentrum zijn diverse artikelen en tips gepubliceerd om de Vakcentrumleden te ondersteunen.

- › **Gratis CO2-rekentool:** Het Vakcentrum lanceerde begin 2025 een gratis rekentool voor leden die zicht willen krijgen op hun CO2-foodprint. Daar is nog beperkt gebruik van gemaakt. Voor 2026 wordt een groei verwacht.



- › **Benchmarkstudie voedselspecialzaken:** In opdracht van het Vakcentrum en collega-brancheorganisaties publiceerde SEO een benchmarkstudie die de succesfactoren voor een toekomstbestendig exploitatie van een voedselspecialzaak in beeld brengt. De conclusie: "Niet harder werken, maar focussen op wat de winkel onderscheidend en uniek maakt – en dat verder uitbouwen." In het verlengde van het rapport is ook werkboek uitgebracht met praktische handvatten.

- › **Gratis toegang:** Voor onze leden waren ook in 2025 de toonaangevende internationale vakbeurzen Maison&Objet, Spielwarenmesse, Ambiente, Christmasworld en Creativeworld, gratis toegankelijk.

- › **Leden ontvingen** wekelijks een digitale nieuwsbrief, 12 uitgaven van VakcentrumNieuws en aanvullend een van de vakbladen Lekkernijver, Speelgoed en Hobby, Gemengde Branche. We publiceerden ruim 140 nieuwsitems op de website.

Organisatie

Algemene ledenvergadering

Op 13 mei 2025 hield het Vakcentrum haar Algemene Ledenvergadering in het Spant in Bussum. Tijdens de ALV werden het jaarverslag over 2024, de financiële verantwoording en de begroting van het Vakcentrum goedgekeurd.

Lage marges als gevolg van steeds oplopende kosten en regelgeving zetten de toekomst van zelfstandig winkeliers onder druk. Om toekomstbestendig te worden is het noodzakelijk dat de ondernemers investeren in verduurzaming, digitalisering en de skills van medewerkers. Nu het verdienmodel onder druk staat is er bij veel ondernemers geen ruimte voor deze investeringen. Er is ondersteuning nodig als we in de toekomst nog een veerkrachtige detailhandel

willen hebben, dat stelden de leden van het Vakcentrum de brancheorganisatie van zelfstandig retailondernemers, tijdens hun algemene ledenvergadering. Een persbericht met deze strekking leidde tot kamervragen aan de minister van Economische Zaken.

Benoeming bestuursleden

Tijdens de Algemene Ledenvergadering vonden de volgende (her)benoemingen plaats:

- **Martin de Kruijf** (Jumbo Odijk) werd benoemd als nieuw lid van het hoofdbestuur van het Vakcentrum
- **Annie Harmsen** en **Pieter Tent** werden herbenoemd in het hoofdbestuur.
- **Astrid Willems** werd herbenoemd in het bestuur foodspecialiteiten.



Hoofdbestuur

(* Lid Dagelijks Bestuur)

Bram (A.) P. J. de Jong* (voorzitter)
Frits Alma
Peter Bolleman
Irene Halferkamp
Annie Harmsen
Hans Koelemij
Froukje Mulder*
Han H.F. Pasch*
Rene Peek
Bas Rechtuyt
Henk Strootman
Pieter Tent
Johannes Vasse
Martin de Kruijf
mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE* (directeur)
drs. Theo P.M. Urselmann

Bestuur branche Biologische Speciaalzaken en Stichting Varena

Pieter Tent (voorzitter)
Jeroen Zentveld
Bram (A.)P.J. de Jong
Rick Brantenaar (branchemanager en directeur stichting)

Bestuur branche foodspecialiteiten en Stichting Foodspecialiteiten (SFN)

Hans Koelemij (voorzitter)
Bram (A.)P.J. de Jong
Inge Overeem
Astrid Willems
Jolanda Blankendaal
Edwin Schreff
Rene Kuurman
Rick Brantenaar (branchemanager en directeur stichting)

Ere-voorzitter

Harrie B.M. ten Have

Ereleden

Wout Arxhoek
Ed R.E. Boele
Meint Boonstra
Hans G.J. Geveling
Roel Heerschap
Klaas van Heest
Frits van der Heide
Casper W.P. Heine
Steven Huibers
Bram P.J. de Jong
Mans Koster
Piet A. Kruiver
Jan R. Leussink
Jan P.A. Liebreks
Wim Maassen van den Brink
A. Oegema
Henk Ploegmakers
Piet M.H. Quist
Hans Starreveld
Henk van der Veer
Riet van der Vegt
Joop J.M. Verbeeten
Wout van der Wal
Ger Winnubst

Bestuursleden of medewerkers van het Vakcentrum zijn actief in:

- Stichting Ontwikkeling en Voorlichting Detailhandel
- Stichting Vakcentrum Food Consult Bedrijfsadvies
- Stichting Super Supermarkt Keurmerk (SSK)
- Stichting Sociaal Fonds Levensmiddelenbedrijf
- Stichting 3XM
- Bedrijfstakingpensionfonds voor het Levensmiddelenbedrijf
 - Bestuur
 - Pensioencommissie
 - Werkgroep Communicatie
- Platform Pensioenfonds Detailhandel
- Georganiseerd Overleg Levensmiddelen
 - Adviescommissie Arbeidsvoorwaarden
 - CAO Nalevingsinstrument (CNI)
- Vereniging van Postale- en Bancaire Retailers (VVP)
- Franchisenemers Netwerk Nederland (FNN)
- Stuurgroep Retailagenda
- Stichting De Nieuwe Winkelstraat
- Lokaal Retailbelang
- Stichting 'Allergenen en -Warenkennis'

Koninklijke Vereniging MKB-Nederland

- Hoofdbestuur
- Nationale Winkelraad (voorzitter)
- Platform Retail Nederland
- Platform Retail Europa
- Regio Platform
- Strategische Beleidscommissie Vestigingsklimaat Europa en internationaal ondernemen
- Strategische Beleidscommissie Klimaat Energie Circulair
- Strategische Beleidscommissie Ondernemersdynamiek
- Strategische Beleidscommissie Ruimtelijk Inrichting, wonen, mobiliteit en -infrastructuur
- Commissie Ondernemerschapsbeleid
- Commissie Milieu, Energie en Verduurzaming
- Commissie Consumentenvraagstukken
- Commissie Arbeidsverhoudingen Branches
- Directeurenoverleg branches
- Commissie Auteursrecht
- Commissie Sociale Zekerheid
- Commissie Ruimtelijke Ordening
- Commissie Administratieve lasten en regeldruk
- Werkgroep Accijnzen
- Commissie Europees MKB-beleid
- Werkgroep Huurrecht

Sociaal Economische Raad (SER)

Stichting Detailhandelsfonds

EuroCommerce

Vice-voorzitter bestuur
Voorzitter SME Interest Group

DG GROW

SME Envoy

Centraal Bureau Levensmiddelenhandel

- (Dagelijks) Bestuur
- Stuurgroep Medewerkers en Veiligheid
- Projectgroep Voedselveiligheid en Certificering
- Werkgroep Duurzaamheid
- Stuurgroep CAO Winkels

Voor het actuele overzicht zie:

www.vakcentrum.nl/bestuur



Dit jaarverslag ligt ter goedkeuring voor op de Algemene Ledenvergadering van het Vakcentrum op 21 april 2026.



Het gebeurt in Europa

Vakcentrum directeur Patricia Hoogstraaten vervult ook een aantal Europese functies. Zo is zij vice-president van Eurocommerce en SME Envoy. De afgelopen weken was zij een flink aantal dagen op reis door Europa. Om inzicht te geven in het werk en de waarde voor de Vakcentrum-leden geeft zij een overzicht van twee weken belangenbehartiging in Europa. 80% van de nieuwe wet- en regelgeving komt immers uit Europa.

Dinsdag 10 maart Erkenning voor retail

Op een zonnige dinsdagochtend rijd ik weer mijn bekende route naar Brussel. Tegen alle verwachtingen in gaat het snel, dus een stop in een dorp langs de snelweg kon er wel vanaf, om daar te constateren dat de benzine inderdaad 50 cent per liter goedkoper is dan bij mijn lokale pomp. Met een lekker ambachtelijk broodje de reis naar Brussel voortgezet om vlak bij het Berlaymont gebouw, de hoofdzetel van de Europese Commissie, een parkeerplaats te vinden. Het lijkt echt een "lucky day".

Vlak bij dat gebouw zit kantoor Brussel van VNO-NCW/MKB-Nederland. Ik moet daar de vergadering van Platform Detailhandel-Europa voorzitten, met alleen Nederlandse deelnemers.

Waarom niet gewoon in Nederland vergaderen, zult u wellicht denken. Het antwoord is simpel: omdat het de bedoeling is om van gedachten te wisselen met mensen die in Brussel werken.

Net als ik naar binnen wil lopen, begint het alarm te ratelen en langzaam stroomt het gebouw leeg. Een feest van herkenning. Ik kom mensen tegen die ik al in jaren niet heb gezien, omdat ze inmiddels werken bij organisaties die niets met de detailhandel te maken hebben. Even bijkletsen op de stoep. 'Loos alarm', werd er geroepen. Dus naar binnen, met de volledige Nederlandse delegatie en onze secretaris Naomi Colvoort.

Met onze twee gasten van DG Grow, het Directoraat Generaal in Brussel met detailhandel in de portefeuille, die aan de wieg hebben gestaan van het document '**the Retail Transition Pathway**', kwam de discussie snel op gang. Onderwerp was een recent rapport van de OESO met de titel '**Lokale detailhandel, wereldwijde trends**'. Een rapport waar we prima tevreden over zijn. De OESO (Organisatie voor Europese Samenwerking en Ontwikkeling) analyseert het wereldwijde sociaal-economisch beleid. De conclusie van het rapport is dat **detailhandel de ruggengraat van de lokale economie** is. Die moet daarom gesteund worden. Aan ons de taak de volledige Commissie te overtuigen dit daadwerkelijk te doen. Op de support van DG Grow kunnen we rekenen.

Vervolgens onderling lopende zaken besproken zoals de status van de **ontbossingsverordening** en de verplichtingen die de detailhandel moet nakomen, de introductie van de **digitale euro** en de voorbereidingen van de **Week van de Groot- en Detailhandel** in april.

Voordat we het wisten stond de delegatie van de **BENELUX Unie** op de stoep. Als Benelux hebben we ook een bijzondere positie binnen de Europese Gemeenschap. De Nederlandse Secretaris Generaal, Liesje Schreinemacher voerde het woord. Dit was een leuk weerzien, want Liesje is lid van het Europees

Parlement geweest voor de VVD en altijd geïnteresseerd in de detailhandel.



Tijdens de vergadering zijn goede vervolgspraken gemaakt, onder andere over de bestrijding van de **territoriale leveringsbeperkingen**, waar veel Vakcentrumleden last van hebben.

Na deze vergadering, ben ik direct naar het kantoor van Independent Retail Europe gegaan, (een etage lager) om te overleggen met hun algemeen secretaris Else Groen over mijn input tijdens hun congres in Barcelona op 18 maart. Vervolgens hebben we samen wat gegeten totdat het fileleed voorbij was en ben ik teruggereeden naar Nederland.

De 3 werkdagen erna is er in Nederland, naast zaken als cao, franchise, concept- MEERwaardeboek en de financiële afsluiting 2025, nog steeds veel aandacht besteed aan de Europese onderwerpen.

16 maart: Start MKB-dagen Brussel

Maandagochtend 16 maart was ik weer 'en route' naar Brussel. Dit keer voor het inmiddels traditionele, jaarlijkse bezoek met mkb-collega's, **MKB-Nederland voorzitter Jacco Vonhof** en **directeur Leendert-Jan Visser**.

De ring van Antwerpen was weer als vanouds. File dus. Omdat de start van het bezoek bij DG Grow zelf was, dus niet in het Berlaymont gebouw, eerst maar naar Eurocommerce gereden. Hun kantoor is in de buurt en voorzien van goede parkeermogelijkheden. Ik ben bij EuroCommerce vice-voorzitter met mkb in mijn portefeuille en ben daar na al die jaren kind aan huis.

Het bezoek aan de nieuwe Directeur-Generaal van DG Grow, Kerstin Jorna, maakte al dat de dag geslaagd was.



Zij is onlangs in deze functie gestart en zeer geïnteresseerd in het belang van de mkb-detaillist op lokaal niveau. Zij heeft me ook beloofd om ons actief te ondersteunen in een beter contact met **DG Regio's**, dat gericht is op **regionale autoriteiten**. Dat DG heeft nog niet goed tussen de oren waarom de detailhandel ook in hun werkprogramma's over de regio's opgenomen moet worden. Gelukkig is de samenwerking in Nederland op dit punt beter geregeld via de Retailagenda, het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en Platform De Nieuwe Winkelstraat.

Daarna spraken we onder andere ook over de **interne markt** en de zogenoemde '**Terrible Ten**', de meest hinderlijke belemmeringen, die bij voorrang moeten worden opgeruimd. De eerdergenoemde **territoriale leveringsbeperkingen** kwamen dus weer aan de orde, naast verschillen in nationale **etiketteringseisen**. **Financiering** en de (on)mogelijkheid om daar als mkb-retailer aan te komen stond ook op de agenda. Het European Competitiveness Fund (ECF) in oprichting zou daar mogelijkheden voor moeten geven, maar ik zie nog wel wat beren op de weg.

Ook **Late Payments** waar we in Nederland al aparte wetgeving voor hebben, kwam ter sprake. Nog te veel mkb-bedrijven worden structureel te laat betaald. DG GROW Jorna is voor flexibiliteit in de verordening voor bepaalde sectoren zoals speelgoed en daarbij ruimte te laten voor contractvrijheid. "Ik begrijp dat de kerstman die in de **speelgoedwinkel** verkocht wordt,

in het voorjaar besteld wordt en niet direct betaald kan worden", zei Kerstin Jorna. Wordt dus vervolgd!

Na dit gesprek op weg naar het kantoor van **SME United**, daar is MKB-Nederland lid van. Hun **Secretaris-Generaal Véronique Willems** kent ons al sinds de tijd dat ze voor Unizo werkte met mijn Belgische **Buurtsuper.be** collega Luc Ardies. We kregen daar een lunch en voor de mensen die daarbij nog steeds denken aan de copieuze maaltijden van vroeger slecht nieuws. Het zijn sandwiches (ook vegan) met koffie en frisdrank.

Vanuit deze locatie zijn we naar de Permanente Vertegenwoordiging van Nederland gelopen. De is de Nederlandse ambassade bij de EU. Wij spraken over het werk van de **Permanente Vertegenwoordiger** (ambassadeur) en zijn team en de onderwerpen die op het moment belangrijk zijn in de Raad. Je zult begrijpen dat op het hoogste niveau de huidige spanningen in de wereld daar een belangrijk deel vanuit maken. Maar in de deelraden komen ook andere zaken aan de orde zoals **afval, transparantie in beloning** mannen/vrouwen en ander onderwerpen die ons ook direct raken.

Daarna weer terug naar SME-United. Als laatste activiteit van de middag, kregen we een presentatie van de Secretaris-Generaal van **Small Business Standards (SBS)**. Voor mij een primeur. Hier kregen we een overzicht en meer informatie over het werk dat SBS verricht om het mkb te ondersteunen bij **standaardisatievraagstukken**, zoals de dikte van elektriciteitsleidingen in de bouw (dus ook in onze winkels).

Het is inmiddels zes uur geweest en hoog tijd om in te checken bij het hotel en voorbereidingen te treffen voor de avond. Mijn verblijf was niet ver van het restaurant, dus na aankomst even opgefrist en de mails bekeken. Tenslotte was het maar vijf minuten lopen naar het restaurant en we zouden om half acht starten. Daar had ik me toch op verkeken. In het Brusselse wereld betekent dat normaliter rustig binnenkomen, samen wat babbelen onder het genot van een drankje en vervolgens

ook rustig aan tafel. Maar het was natuurlijk een 'Nederlands diner' dus toen ik aankwam zat iedereen behalve Jacco en Leendert-Jan, die de ontvangst verzorgden, al keurig aan tafel te wachten op het startschot.

Het diner was, zoals te doen gebruikelijk, wel een echt werkdiner. Eerst een presentatie van **Jeanette Baljeu, Europarlementariër** namens de VVD, met veel ruimte tot discussie en vragen. Jeanette is ook onze gastvrouw tijdens de 'Week van de Groot- en Detailhandel' in het Europees Parlement, direct na de paasdagen. Na het voorgerecht kwamen **Ilya Bruggeman**, Directeur interne markt bij EuroCommerce, en de eerdergenoemde Véronique Willems van SME-United aan het woord gevolgd, door een correspondent bij het Financieel Dagblad. Een prima avondprogramma, dat ondanks het late tijdstip toch een korte doch ontspannende napraatsessie vereiste met een Belgisch biertje.

Dinsdag 17 maart:

Dinsdagochtend gestart met een goede kop koffie en een chocoladebroodje bij een Italiaanse ondernemer tegenover het Parlement, daarna heb ik me weer bij de groep gevoegd voor het inchecken bij "Station Europe" een klein historische stationsgebouw, dat niet afgebroken mocht worden toen het EP gebouwd werd.



Na een korte wandeling door het EP en een bezoek aan de grote zaal, spraken we met **Europarlementariër Brigitte van den Berg (D66)**. Zij houdt zich onder andere bezig met het belang van basisvaardigheden, **strategische vaardigheden**, diploma-erkenning voor mbo studenten en stagevergoeding. Last but not least weer een wandeling naar het kantoor van onze koepelorganisatie voor een lunch (sandwiches dus) en nabeschuiving

en een gemeend dankwoord voor **Winand Quaedvlieg**, die jarenlang verantwoordelijk was voor alles wat er in Bureau Brussel van VNO-NCW/ MKB-Nederland gebeurt.

Duizenden stappen rijker ben ik om 14.30 uur de auto weer ingestapt en heb in ieder geval in België de files gemist. Onderweg was er ruim genoeg tijd om de vele gemiste telefoontjes weer in te halen, zeker omdat in Nederland niet echt doorgereden kon worden. Eindelijk thuis, heb ik besloten om, gezellig, bij een net geopend Mexicaans restaurant met het thuisfront van een pre-verjaardagsdineetje te gaan genieten. Met het oog op een eenvoudig zelf klaargemaakt ontbijtje op Schiphol de dag erna geen slecht idee.

Woensdag 18 maart Krachtenbundeling met Independent Retail Europe

Op mijn verjaardag ben ik gestart met het uit- en inpakken van mijn spullen, om na het bewonderen van de opgehangen slinger, weggebracht te worden naar Schiphol voor een vlucht naar Barcelona. Ditmaal voor de ledenvergadering en het aansluitende congres van **Independent Retail Europe**. Dit is de Europese koepel van inkooporganisaties van bekende formules in food en non-food, die samenwerken met zelfstandig ondernemers, zoals EDEKA, Rewe, ICA etc.



Het Vakcentrum heeft al jaren een informele relatie met IRE, afkomstig uit de tijd dat de International Federation of Grocer's associations IFGA nog actief was.

Omdat de voorzitter van IRE **Tobias Wasmuth**, directeur Spar International vanuit Nederland werkt en er formeel geen lid was uit Nederland is, na overleg, besloten dat Vakcentrum zich ook **officieel aansluit**.

Nu ging dat echt niet automatisch. Diverse gesprekken gingen er aan vooraf en ik heb in Barcelona een

moie presentatie gehouden over ons Vakcentrum, stiekem gebruik makend van de input van ons herziene **MEERwaarde-boek**, dat op 21 april wordt gepresenteerd.

Het verbaast u waarschijnlijk niet dat het Vakcentrum onder oorverdovend applaus is toegelaten tot deze organisatie, maar het voelde die dag wel als een verjaardagscadeautje geïntroduceerd te worden als **'a leading lady in retail'**.



Na de ledenvergadering en een korte koffiebreek startte de jaarlijkse conferentie. Onder het motto **'Zelfstandige detailhandel, hart van de gemeenschap'** werd de toekomst van onze sector belicht. Natuurlijk werd aandacht besteed aan de retail in **Barcelona**, de stad die de titel **Europese hoofdstad van mkb-detailhandel** mag dragen. Hun enthousiaste vertegenwoordigers waren de gehele conferentie aanwezig.

Een senior expert van DG GROW van de Europese Commissie, opende de conferentie met een update over EU-kwesties. Na de presentatie van Barcelona, door de commissaris van de gemeenteraad, presenteerde Lucia Cusmano van de **OESO** zelf het eerdergenoemde rapport **'Lokale detailhandel, wereldwijde trends'**. Ze deelde inzichten over hoe **digitalisering, duurzaamheid** en de transitie naar **nieuwe vaardigheden** het mkb in heel Europa kunnen hervormen. De aanwezige retail-vertegenwoordigers drongen aan op praktische vervolgstappen.

Om de praktijk niet uit het oog te verliezen werd tijdens een wandeling door de Dreta de l'Eixample het unieke commerciële weefsel van Barcelona getoond.

Van eeuwenoude etablissementen zoals Cafè del Centre, dat dateert uit 1873, tot iconische winkels zoals

Queviures Múrrria, Floristeries Navarro en Barrabes outdoor sports, bood deze tour een aantrekkelijke mix van traditie en innovatie. We zagen ook hoe **stedelijke transformatie** door middel van superblokken, groene corridors en evoluerende ruimtes zoals Mercat de la Concepció levendige, bloeiende lokale ecosystemen vormgeeft. Een duidelijke boodschap werd onderstreept: Lokale detailhandel is essentieel voor **identiteit, gemeenschap en duurzaamheid**. Na een inspirerend bezoek aan een dor Gaudi gebouwd appartementencomplex, hebben we van een mooi diner genoten. Geen sprekers meer dit keer maar wel een Happy Birthday song.

Donderdag 19 maart gaven vertegenwoordigers van de leden gaven inspirerende inleidingen zoals de Ierse collega over de zelfstandige ondernemers als de ruggengraat van gemeenschappen. Een Franse vertegenwoordiger sprak over het **revitaliseren van de stedelijke detailhandel** in Frankrijk. Een Tsjech ging in op multifunctionele winkelcentra op het platteland en ikzelf gaf een presentatie over het realiseren van leefbare stadscentra met de betrokkenheid van lokale winkeliers.



Daarbij ben ik ook stil gestaan bij de **Impulsaanpak** van het Ministerie van Economische zaken, de rol van de **Retailagenda** en **Platform de Nieuwe Winkelstraat**. In het hol van de leeuw ben ik geïndigd met de mooie promofilm van Utrecht dat naast Barcelona in de race was voor de titel Europese hoofdstad van de mkb-detailhandel.

Samen lieten we zien hoe winkels van zelfstandige ondernemers essentieel zijn voor levendige steden in heel Europa en een hoeksteen van onze Europese manier van leven.

Na een bijzonder verhaal van een Italiaanse marketinggoeroe was het weer tijd om samen de taxi te nemen, de luchthaven op te zoeken en laat in de avond weer thuis te komen.

Met deze reis was er geen einde gekomen aan de Europese vergaderingen in maart. Maar vrijdag en maandag aan het werk in Nederland. De vrijdag stond in het teken van het event Skills Masters dat duizenden vmbo- en mbo-studenten naar 's-Hertogenbosch trok. Onze branche presenteerde zich onder andere door het mooie retailplein, een speciaal gebouwde evenementensupermarkt van de gebroeders Leussink en de competitie tussen mbo-studenten die in het teken stond van het SSK Keurmerk.

De maandag daarop was belangrijk vanwege de door het Ministerie van Economische Zaken georganiseerde brainstorm over de Wet franchise en geschillenoplossing.

Dinsdag 24 maart: EuroCommerce in Dublin



Maar toen kwam dinsdag 24 maart. Vroeg in de ochtend weer op weg naar Schiphol. Dit keer voor een vlucht naar Dublin. Het bestuur van **EuroCommerce**, de Europese organisatie voor Groot- en Detailhandel vergaderde daar. Normaal gebeurt dat in het land van de Europese voorzitter. Dit keer hadden we besloten om dat te wijzigen in het land van de toekomstige voorzitter, Ierland dus. Daar was ik best blij mee. Het huidige voorzitterschap ligt bij Cyprus, een minder aantrekkelijke plek om nu te vergaderen gezien de oorlog in het Midden-Oosten.

Na aankomst in Dublin snel naar de vergaderlocatie bij IBEC, het Ierse VNO-NCW voor de middagvergadering. **The role of retail in times of trouble**, was het eerst onderwerp van discussie. Een goed werkende interne markt, wereldhandel zonder

beperkingen en economische veiligheid waren kernwoorden, die automatisch leidden tot het tweede deel van het middagprogramma, dat in het teken stond van een gelijk speelveld. Wij zijn van mening dat **partijen die buiten de EU gevestigd** zijn, een officiële vertegenwoordiger moeten hebben binnen de EU, die de productaansprakelijkheid draagt bij gebreken. Ook de nieuwe wetgeving over het gebruik van **Green Claims** zit ons erg dwars. Het betekent dat in Nederland eind september veel producten met claims als gezond, natuurlijk etc. uit de markt gehaald moeten worden. Wat een verlies! In België hoeft dat niet. Als de spullen voor die tijd geproduceerd zijn mag je deze gewoon blijven verkopen, bekeuren gaan de Belgen niet. Nederland heeft ons die toezegging niet gedaan. De oplossing voor Nederlandse retailer die voorraad moet vernietigen of opnieuw etiketteren is dan die spullen verkopen aan de Belgen. Voor de Nederlandse consument is dat weer een reden om over de grens inkopen te doen. Ook op dit punt komt er actie, net als het voornemen om te rapporteren over de salarissen van mannen en vrouwen wat een berg aan **ongewenste administratieve lasten** met zich meebrengt. Zeker in sectoren die werken met functiewaardering en een loongebouw volledig overbodig. De discussie in de EU is nog niet gestopt. Toch denkt onze premier dat hij het maar snel even in Nederland moet regelen voordat Brussel besloten heeft. **Goldplating** noemen we dat. Fijn dat de **ATR** daar op let.

De tijd vloog voorbij en rond 17.30 uur (in Nederland 18.30 uur) liep iedereen naar het hotel waar we werden opgewacht door een bus, die ons naar een authentiek Iers restaurant reed voor een traditionele maaltijd met zang en dans. Aan tafel met Mediterrane collega's ging het gesprek onder andere over de gelijkenis tussen de Ierse tapdancers met de Flamenco. Europa kent meer gelijkenissen dan je denkt.



Woensdag 25 maart: Ierland heeft minister van retail

Na het ontbijt door de stormwind naar de vergaderlocatie gelopen voor het serieuze werk. Ditmaal voor een gesprek met de Ierse **minister van economische zaken en retail**.



Jawel je leest het goed. Zij hebben een minister van detailhandel, Alan Dillon die erg MKB minded is. Dat belooft wat voor het komend **EU-voorzitterschap!** De Ierse detailhandel kan subsidie krijgen voor **digitalisering** en het **gebruik van AI**. Er zijn daar speciale platforms voor opgericht. De circulaire economie krijgt ook veel aandacht en de aangepaste skills, die de medewerkers moeten hebben worden breed onder de aandacht gebracht. Hij erkent dat veel **mbk-winkeliers onder druk** staan. Ik heb hem gevraagd of hij zich wil inzetten voor verbeterde toegankelijkheden tot **EU-fondsen** voor het MKB tijdens het Ierse voorzitterschap. Zo kon ik mooi gebruik maken van de kennis die ik een week eerder had opgedaan bij DG Grow,

Daarna volgde een reeks van uitwisselingen van zaken die nationaal geregeld zijn. Ik blijf respect houden wat de Nordics allemaal doen om hun **weerbaarheid** te vergroten. Maar het voornemen om in Finland de verkoop van **private label producten** te reguleren ter bescherming van boeren gaat veel te ver. Ook het OESO-rapport kwam ook weer ter sprake. Het onderwerp van de eerste vergadering die ik beschreven heb. De cirkel is weer rond! Een cirkel met 12 gouden sterren.

Dus op naar het vliegveld om met een goed gevoel en vertraging door de storm naar Nederland terug te gaan.

Lokaal Retailbelang

Vakcentrum is partner in Lokaal Retailbelang. Zij ondersteunen lokale ondernemerscollectieven. De vraagstukken zijn divers, maar onderwerpen die vaak terugkomen zijn vraagstukken rondom mobiliteit en zorgen over plannen voor een autoluw centrum. Ook samenwerking tussen ondernemers en gemeente – het gevoel van ondernemers dat er niet naar ze wordt geluisterd – is een terugkerend thema. Daarnaast zien we steeds vaker zorgen over leegstand door bedrijfsbeëindiging.

Mobiliteit & autoluwe centra

‘Autoluw’ is een thema dat in vrijwel iedere gemeente speelt. Ondernemers zijn er niet per definitie op tegen, maar hebben behoefte aan onderbouwing en duidelijkheid. Wat zijn de effecten? Waarop zijn keuzes gebaseerd?

Lokaal Retailbelang ondersteunt ondernemers door:

- mee te kijken met plannen
- kijken of het passend is bij het winkelgebied
- effecten inzichtelijk te maken
- het belang van alternatieven te benadrukken

Zo zorgt Lokaal Retailbelang dat ondernemers goed voorbereid aan tafel zitten en constructief kunnen meedenken.

Enkele actuele projecten:

- **Detailhandelsbeleid & centrum**
Olst-Wijhe • Roermond • Drachten • Ter Apel
- **Regionale retailstructuur**
Parkstad Limburg • Den Haag (RWS-kavel)
- **Mobiliteit & centrumplannen**
Ouderkerk a/d Amstel • Utrecht • Bolsward • Goor • Houten • Tubbergen
- **Samenwerking**
Amsterdam • Odijk • Breda • Burgum • Zierikzee
- **Overig**
 - Centrumvisies & woningbouw (Bronckhorst, Berkelland)
 - Retailagenda's (Overijssel, Noord-Drenthe, Delft)
 - Factory Outlet Center (Zevenaar)



lokaal
retail
belang

Kijk voor meer informatie en het inschakelen van Lokaal Retailbelang op www.vakcentrum.nl/lokaalretailbelang of bel met het Vakcentrum (0348) 41 97 71.

Provincies bieden gratis ondersteuning bij verduurzaming

De provincies (met uitzondering van Gelderland) komen met een nieuw initiatief om mkb-ondernemers te ondersteunen: het Ontzorgingsprogramma verduurzaming mkb.

Dit programma biedt mkb-bedrijven kosteloos praktische ondersteuning bij het verduurzamen van bedrijfsvoering en panden. Het doel? De energiekosten verlagen en tegelijk bijdragen aan een duurzamer bedrijfsmodel.

Let op: het programma heeft een beperkte looptijd. Grijp deze kans om uw bedrijf toekomstbestendig te maken en meld u op tijd aan!

Wat houdt het programma in?

Als deelnemer ontvangt u kosteloos advies van een technisch adviseur die verduurzamingskansen in uw gebouw en processen identificeert. Mocht financiering een obstakel zijn, dan krijgt u ook begeleiding van een financieel expert, die u helpt het financiële plaatje duidelijk te krijgen om verduurzaming te realiseren.

Voor wie is dit programma bedoeld?

Het programma is beschikbaar voor mkb-ondernemers in Zuid-Holland die voldoen aan de volgende criteria:

- Tot 50 FTE in dienst
- Maximaal 10 miljoen euro omzet
- Gevestigd buiten bedrijventerreinen (voor ondernemers op bedrijventerreinen zijn er andere regelingen)

Kijk voor de regeling in uw provincie op www.vakcentrum.nl/ontzorging



Dag van het Vakcentrum

dinsdag 21 april 2026

Ondernemen:
vandaag en morgen



Aanmelden

www.vakcentrum.nl/dagvanhetvakcentrum
of bel (0348) 41 97 71.

Agenda

21-04-2026

Dag van het Vakcentrum

01-06-2026

Branche-Event Foodspecialiteiten

08-06-2026

Start Basiscursus Kaas Verkopen

08-09-2026

Start Training Interne
Vertrouwenspersoon

14 en 15-09-2026

Vakbeurs Foodspecialiteiten

21-09-2026

Start Basiscursus Kaas Verkopen

05-11-2026

Vakcentrum Jubileum Evenement

vakcentrum.nl/agenda



Zie pagina 2 en 3 voor meer informatie
over de Dag van het Vakcentrum

Vakcentrum feliciteert...

Theo Goethals met het 80-jarig bestaan van Buurtsuper Goethals in Westdorpe.

Emmy Beernink- ter Steege en Jens Beernink als nieuwe eigenaren van Plus Emmy Beernink- ter Steege in Weerselo op 23 februari.

Pascal Bennink met de opening van Jumbo Bennink Varsseveld op 25 februari.

Familie Vos met de heropening van Albert Heijn Vos Raaks in Haarlem op 3 maart.

Bas, Michiel en Mattijs van Beek met de heropening van Jumbo Van Beek in Wijk bij Duurstede op 11 maart.

Annuska van der Nagel met de heropening van Simon Lévelt Gouda op 14 maart.

Lars van Drunen met de heropening van Buurt. Genderen op 24 maart.

Björn Kuipers met de heropening van Jumbo Kuipers Oldenzaal op 25 maart.

Bert-Jan Oldengarm met de heropening van Plus Zwolle Oldengarm op 25 maart.

Mark Pekelaer met de opening van Coop De Kwakel op 25 maart.

Niels Vernooij met de verhuizing van Vers 5 Kaas en Noten in Wateringen per 9 april.

Certificering SSK



- Jumbo Boek, Leeuwarden
- Jumbo Laurentius, Venlo-Blerick
- Jumbo Leussink Binnenstad, Hengelo
- Jumbo Leussink, Enschede
- Jumbo Molenplein, Zoeterwoude



Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.

info@vakcentrum.nl
www.vakcentrum.nl

Nummer 4, 42^{ste} jaargang
Redactie Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
Druk MediaCenter, Rotterdam

