

september 2025



Supermarkten op wielen



4 Vakbeurs
Foodspecialiteiten

gia[®] global
innovation
awards

home + housewares
retail excellence

5 Zet uw winkel wereldwijd
op de kaart met de
Global Innovation Award



7 15, 17 en 30 september:
ledenbijeenkomsten
arbeidsvoorwaarden

Interview met Patricia Hoogstraaten Dreiging of feiten? Picnic en de cao-discussie

“Picnic moet zich gedragen als supermarkt”

De discussie rond Picnic, de online supermarkt die onlangs dreigde Nederland te verlaten als zij de CAO voor het levensmiddelenbedrijf moet volgen, houdt de sector bezig. We spraken met Patricia Hoogstraaten, directeur van het Vakcentrum, over de feiten, de fabels en de mogelijke gevolgen.



Het nieuws haalde de media breed: Picnic zou Nederland verlaten als zij de cao voor supermarkten moeten volgen. Hoe kijkt u daar tegenaan? Hoogstraaten: “Laat ik het helder zeggen: wij zien dit als pure onderhandelingsretoriek. Picnic probeert via de politiek en de publieke opinie druk uit te oefenen. Maar feit is en blijft dat Picnic een supermarkt is. En dus moet het bedrijf zich ook als supermarkt gedragen, inclusief het naleven van de afgesproken arbeidsvoorwaarden.”



Toch stelt Picnic dat de loonkosten dan wel 40% hoger zouden uitvallen.

“Die berekening klopt simpelweg niet. Het verschil in kosten is veel kleiner dan Picnic wil doen voorkomen. Zo is het merendeel van de supermarktmedewerkers ouder dan 18 jaar. Zij zijn goed voor 80% van de gewerkte uren en bouwen pensioen op. Het beeld dat Picnic schetst van extreem jonge en dus ‘goedkope’ supermarktmedewerkers is niet correct.

Ook is een deel van de berekeningen gebaseerd op kennis uit verouderde rapporten, terwijl er ook recentere informatie is. Opvallend is dat Picnic ook ziekteverzuimkosten meerekent. Deze zijn twee keer zo hoog als het gemiddelde in de sector. Dat heeft natuurlijk ook invloed op hun personeelskosten, maar dat kun je moeilijk de cao aanrekenen.”

Rechters hebben zich inmiddels uitgesproken in deze kwestie. Wat betekent dat?

“Het gerechtshof Arnhem-Leeuwarden heeft op 24 juni 2025 in een door Picnic aangespannen hoger beroep nogmaals bevestigd dat Picnic onder de werkingssfeer van de CAO voor het Levensmiddelenbedrijf valt. Daarmee is het juridische debat hierover beslecht. Het is nu aan Picnic om verantwoordelijkheid te nemen. Door geen bezwaar aan te tekenen tegen het verzoek om algemeen verbindend verklaring van de huidige CAO voor het Levensmiddelenbedrijf, maar wel dispensatie te vragen bij de minister van sociale zaken en werkgelegenheid, erkennen ze dat de cao ook voor hen geldt. De net afgetreden minister Van Heijum heeft het recent nog heel duidelijk gesteld in een brief aan de Tweede Kamer: Dispensatie kan alleen verleend worden als het desbetreffende bedrijf onder de cao valt waar wordt verzocht om dispensatie.”

Ze hebben die dispensatie toch al eerder gekregen?

“Klopt, een eerdere minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft destijds ten onrechte dispensatie verleend, gebaseerd op een onjuiste voorstelling van zaken dat Picnic nog in gesprek



was met de cao-partijen over een oplossing en men dat niet wilde verstoren. Ik ben voor de CAO voor het Levensmiddelenbedrijf de eerste werkgeversonderhandelaar en ik was op geen enkele wijze hiervan op de hoogte. Dispensatie was dus verleend op een onjuiste grond. We hebben dan ook bezwaar aangetekend en zijn nu in een beroepsprocedure bij de rechtbank. Deze discussie is nog niet afgerond.”

“Op dit moment is er in ieder geval geen sprake van vermeende ‘mediation’-gesprekken, dus is er mijns inziens geen enkele reden voor de minister om nu dispensatie te verlenen. De enige reden dat deze is aangevraagd, is dat het voor Picnic te duur is om de Cao na te leven. We wachten de beslissing van de minister af.”

Waarom is het verlenen van dispensatie zo gevaarlijk?

“Het cao-stelsel is in Nederland een groot goed. Het zorgt voor een gelijk speelveld en voorkomt neerwaartse concurrentie op arbeidsvoorwaarden. Als Picnic een uitzondering krijgt dan volgen er onvermijdelijk meer aanvragen van andere bedrijven. Ik ken wel meer bedrijven die economische redenen hebben om van de cao af te willen wijken. Onze cao is een afspraak over de minimum arbeidsvoorwaarden, zodat er geen concurrentie op dit vlak ontstaat. Deze mogelijkheid wordt door de mededingingswet ondersteund. Dispensatie betekent een bijl aan de wortel van het cao-stelsel en zal ertoe leiden dat cao's hun kracht verliezen.

Dan worden mkb-ondernemers gedwongen om zelf arbeidsvoorwaarden te formuleren, contracten te schrijven en alles individueel af te stemmen. Dat zorgt niet alleen voor veel tijdsverlies en meer administratieve lasten en kosten voor de mkb-winkeliers maar ook voor meer onzekerheid voor de medewerkers. Voor hen betekent het slechtere arbeidsvoorwaarden. En uiteindelijk raakt het ook de consument, want concurrentie op arbeidsvoorwaarden gaat ten koste van service en kwaliteit. Niet alleen in onze branche maar ook in alle andere branches. Precies dat moet voorkomen worden.”

In de media werd gesuggereerd dat de ACM Picnic in dit proces steunt. Klopt dat beeld?

“Nee, dat klopt niet. De ACM heeft ons expliciet bevestigd dat hun advies aan de minister niet bedoeld is als steun aan een individuele partij. Integendeel, de ACM erkent het belang van cao's om eerlijke arbeidsvoorwaarden te waarborgen. Ze onderstrepen ook dat afspraken in cao's juist zijn toegestaan binnen het mededingingsrecht omdat ze voorkomen dat bedrijven elkaar naar beneden concurreren op de arbeidsmarkt. Dat is een belangrijk punt dat in de publieke discussie vaak vergeten wordt. En ook met betrekking tot deze brief heeft de minister aangegeven een eigen afweging te maken, waarbij hij zich houdt aan de toepasselijke wet- en regelgeving.”

Picnic wijst vaak op hun innovatieve bedrijfsmodel en de bijbehorende kosten. Is dat een valide argument?

“Innovatie is mooi en belangrijk, maar Picnic is daarin zeker niet uniek. In de levensmiddelenbranche wordt voortdurend geïnvesteerd in technologie: van distributiecentra tot apps, zelfscankassa's en digitale schaplabels. Iedere ondernemer kiest zijn eigen bedrijfsmodel. Maar keuzes hebben consequenties. Als Picnic ervoor kiest om uitsluitend met auto's te bezorgen, dan moeten bezorgers een rijbewijs hebben en dus 18 jaar of ouder zijn. Dat leidt tot een ander kostenplaatje, maar dat is een bedrijfskeuze, geen reden om de cao ter discussie te stellen. De andere bezorgers in onze branche volgen gewoon de CAO.”

Tot slot: hoe ziet u de toekomst voor Picnic en andere innovatieve spelers in de branche?

“Wat mij betreft is dat een toekomst waarin iedereen dezelfde cao toepast. Er is bewezen ruimte voor verschillende bedrijfsmodellen. Online bestellen en bezorgen hoort al jaren inmiddels, gewoon bij de supermarktpraktijk. Maar wát je model ook is, je moet je aan de basisregels houden en eventueel je model daarop aanpassen.”

“Cao's zorgen voor stabiliteit en duidelijkheid in de sector. Ze zijn een minimum, ondernemers mogen altijd méér bieden. En dat gebeurt in de praktijk ook vaak. Maar naar beneden concurreren, dat mag en dat kan niet. En als er punten zijn die absoluut niet werkbaar zijn, dan moeten we dat, als dat de wens is van onze totale achterban, meenemen in de volgende Cao-onderhandelingen. Zo zijn er in de afgelopen cao's al belangrijke wijzigingen bereikt zoals de afschaffing van de zaterdagcompensatie en de halvering van de zondagscompensatie. Met de resultaten van de onderhandelingen moet iedereen rekening houden, al zijn die niet altijd even makkelijk weg te slikken voor alle werkgevers, neem sommige loonsverhogingen.”

“Afspraak is afspraak. Daar hoort ook Picnic gewoon in mee te gaan. Als je dat niet wilt, dan kan je inderdaad vertrekken als dat een betere optie is. Het gat dat valt, kan door de overige supermarkten prima opgevangen worden, omdat zij ook over innovatieve modellen beschikken en thuisbezorgen al sinds de vorige eeuw in de genen van de kruideniers zit.”



Is de discussie op te lossen?

“Ja, die oplossing moet best te vinden zijn. Uitgangspunt moet geen uitzondering zijn, maar een gelijk speelveld voor alle ondernemers die onder de werkingssfeer van de cao vallen. Dus als Picnic, die zich op elke bezorgwagen een supermarkt noemt, stopt met de lobby dat ze niet als supermarkt behandeld willen worden, stopt met het indienen van dispensatieverzoeken bij de minister, stopt met door Picnic aangespannen procedures en de CAO voor het Levensmiddelenbedrijf toepast, dan kunnen we eindelijk een normaal gesprek aangaan. We kunnen dan onderzoeken of en zo ja, welke aanpassingen er nodig zijn binnen de huidige cao, die afstemmen met de overige werkgevers in onze branche en vervolgens deze punten in de komende cao-onderhandelingen op tafel leggen.”



Picnic huult wel een beetje krokodillentranen

“Ook Albert Heijn heeft distributiecentra en bezorgauto's waarvoor je een rijbewijs nodig hebt. In die zin huult Picnic krokodillentranen. Deze discussie gaat uiteindelijk niet over lonen, maar over marktmacht.”

Niels Jansen, docent en onderzoeker arbeidsrecht aan de Universiteit van Amsterdam

(Telegraaf, 21 augustus 2025)



VAKBEURS 2025 FOODSPECIALITEITEN

ALLES VOOR FOODPROFESSIONALS OP 29 & 30 SEPTEMBER 2025

Beide dagen geopend van:
12.00 uur tot 22.00 uur

Locatie:
Expo Houten

Vakbeurs Foodspecialiteiten: dé plek voor inspiratie, nieuwe producten en verrassende ontmoetingen

Op maandag 29 en dinsdag 30 september 2025 opent Expo Houten opnieuw haar deuren voor de Vakbeurs Foodspecialiteiten, hét jaarlijkse evenement voor iedereen die werkt met bijzondere levensmiddelen en stijlvolle tafel- en keukenaccessoires. Twee dagen lang, van 12.00 tot 22.00 uur, staat de beursshal in het teken van smaak, sfeer en inspiratie. De toegang is gratis voor professionals, maar let op: vooraf registreren is verplicht. Aanmelding aan de deur is niet mogelijk.

Al meer dan 30 jaar is de Vakbeurs Foodspecialiteiten een evenement voor ondernemers die alleen met de mooiste en beste producten en diensten willen werken. Wat ooit begon als een kaasbeurs voor kaaswinkeliers, is uitgegroeid tot dé grootste vers vakbeurs van Nederland voor iedereen in de foodspecialiteitenbranche.

Veel meer dan food

Op de beurs ook prachtige non-foodartikelen die perfect aansluiten bij het presenteren en verkopen van foodspecialiteiten: stijlvol servies, glazen, bestek, kookgerei, serverplanken, keukenhulpen en decoratieve items voor op tafel. Voor ondernemers uit de gemengde branche is de Vakbeurs

Foodspecialiteiten dan ook dé plek om te ontdekken hoe food en non-food elkaar kunnen versterken. Non-foodproducten trekken klanten de winkel in, maar een aanvullend foodassortiment kan zorgen voor extra omzet én een onderscheidend winkelbeeld.

Sfeervolle middag en avond

De ruime openingstijden – van 12.00 tot 22.00 uur – maken het eenvoudig om een beursbezoek te combineren met een werkdag. U kunt rustig in de middag binnenlopen, leveranciers spreken, inspiratie opdoen en later op de avond nog een tweede ronde maken voor nieuwe ontdekkingen. De sfeer is informeel maar professioneel, en de stands zijn met zorg en creativiteit ingericht om bezoekers te inspireren.

29 en 30 september

Beide dagen open
van 12.00 tot 22.00 uur

Locatie:

Expo Houten
Meidoornkade 24
3992 AE Houten

Toegang:

Gratis voor professionals

Toegang is alleen mogelijk met een persoonlijke toegangkaart. Kaarten kunnen worden aangevraagd via www.vakbeursfoodspecialiteiten.nl

Let op:

Registratie bij de entree van de vakbeurs is niet mogelijk

Competities

Tijdens de Vakbeurs Foodspecialiteiten vinden de volgende competities plaats:

De competitie Mooiste Kerstpakket!

Bedrijven en organisaties wenden zich steeds vaker tot foodspecialisten voor (eindejaars)geschenken. Daarom ook dit jaar weer de competitie 'Mooiste Kerstpakket'! Bezoekers van de vakbeurs kiezen het winnende pakket.

Nederlands Nationaal Kaasconcorso (NNKC)

De deelnemers – van kaasproducenten tot handelaren, kennisinstituten, supermarkten, marktkooplui en kaasspecialisten – proeven 'blind' 10 kaasmonsters van de meest gangbare Nederlandse soorten. Wie proeft het best?

Slavakto vakwedstrijd: De ultieme borrelplank uitdaging!

De Slavakto vakwedstrijd draait het dit jaar volledig om de borrelplank – dé manier om ambacht, innovatie en presentatievaardigheden te tonen. De wedstrijd biedt slaggers, poeliers en foodspecialisten de kans om zich te onderscheiden.

Inzenden kan tot uiterlijk 16 september

Zet uw winkel wereldwijd in de spotlights: meld u aan voor de GIA Awards 2025-2026

Het is nog mogelijk om u in te schrijven voor de Global Innovation Award the Netherlands (gia) 2025-2026!

De Global Innovation Awards (gia), georganiseerd door de Amerikaanse International Housewares Association, bekronen winkels in koken en tafelen die zich onderscheiden in concept, service, innovatie, personeelsbeleid en presentatie. In Nederland organiseert het vakblad Gemengde Branche deze verkiezing.

Wat houdt deelname in?

Per land wordt één *national winner* gekozen. Deze strijdt in maart volgend jaar, tijdens The Inspired Home Show (in Chicago 10-12 maart 2026), om een van de vijf *Global Honoree Awards*. Het afgelopen jaar wist Balthazar Kookwinkel uit Hilversum zich te onderscheiden op het allerhoogste niveau. Uit 31 nationale winnaars wereldwijd werden zij geselecteerd als één van de vijf beste winkels ter wereld.

gia[®] global
innovation
awards

home + housewares
retail excellence

Nederland heeft een indrukwekkend trackrecord: in 22 jaar werden al vaker Vakcentrumleden uitgeroepen tot Global Honoree, zoals (v.n.l.r.) Balthazar Kookwinkel (Hilversum), La Cuisine (Tubbergen) en Pollmann sinds 1890 (Arnhem).



Aanmelden: Kijk voor meer informatie en aanmelden op www.gemengdebranche.nl/gia

Waarom de juiste SBI-code van uw bedrijf belangrijk is

SBI is de afkorting van Standaard Bedrijfsindeling. Elk bedrijf heeft een of meerdere SBI-codes. Aan die codes is te zien wat een bedrijf doet. Bij uw inschrijving bij KVK geeft u door wat uw bedrijfsactiviteiten zijn. Deze activiteiten worden voorzien van één of meerdere SBI-codes. Verandert er na uw inschrijving iets aan uw bedrijfsactiviteiten? Dan moet u dat zelf doorgeven via Mijn KVK. Het kan zijn dat u dan een andere of extra SBI-code krijgt.

SBI-codes werden in eerste instantie vooral gebruikt voor statistiek. Statistiekbureaus gebruikten de codes om de activiteiten van bedrijven in te delen en daarmee de economie te beschrijven.

In de praktijk gebruiken bedrijven en overheden de SBI nu ook voor verschillende administratieve doelen.

Een kloppende SBI-code is dus belangrijk. Hieronder een aantal voorbeelden van het gebruik van SBI-codes.

- | | |
|-----------------|--------------|
| • Statistiek | • Locatie |
| • Verzekeringen | • Pensioen |
| • Geldzaken | • Personeel |
| • Vergunningen | • Ongevallen |

Controleer uw SBI nu

Deze weken vindt er een grote herziening van SBI-codes plaats. KVK past de SBI-code(s) van uw bedrijf automatisch aan, daar hoeft u niets voor te doen.

Het is wel belangrijk dat uw bedrijfsactiviteiten zoals die in het Handelsregister zijn geregistreerd, kloppen. Het is dus zinvol om dit voor én na de herziening te controleren.

Lees meer op www.vakcentrum.nl/sbi.

Energiecontract nú vergelijken

Het jaar tikt gestaag door, en voor veel ondernemers betekent dat niet alleen het voorbereiden op de drukke eindejaarsperiode, maar ook het herijken van prijsafspraken voor het nieuwe jaar. Een contract dat vaak onderaan de stapel blijft liggen, maar wel degelijk directe impact heeft op uw marge, is het energiecontract.

Voor ondernemers met een lopend contract dat eind dit jaar afloopt, is het nu hét moment om proactief te handelen. Immers bij grootzakelijke contracten hanteren energieleveranciers vaak een opzegtermijn van 3 maanden. Een contract dat afloopt op 31 december 2025 moet daarom al eind september worden opgezegd.

Waarom nu actie ondernemen?

De energiemarkt blijft dynamisch: prijsschommelingen, inkoopvolumes en contractstructuren veranderen continu. Ondernemers die tijdig een marktvergelijking (laten) doen, zetten zichzelf in de positie om:

- Inkoopvoordeel te behalen door scherpe tarieven vast te leggen.
- Kostenpredictie te verbeteren, wat essentieel is voor een strak cashflowbeheer.
- Risico's te spreiden, bijvoorbeeld door flexibele of gefaseerde inkoopstrategieën te overwegen.

Te lang wachten met heronderhandelen of overstappen kan betekenen dat u automatisch in een variabel tarief rolt — en dat kan flink in de papieren lopen.

De rol van het Vakcentrum

Als ondernemer wilt u ondernemen, niet verdwalen in de kleine lettertjes van energiecontracten. Het Vakcentrum helpt daarbij met Vakcentrum Energie. Daarom bieden wij een kosteloze en vrijblijvende vergelijking aan voor u als lid. Kobespa Energie & Advies is daarbij de kennispartner voor de inhoudelijke expertise.



Wij kijken verder dan alleen het kale kWh-tarief. Denk aan:

- Contractduur versus flexibiliteit
- Opzegtermijnen en voorwaarden
- Eventuele volumebeperkingen of boeteclausules
- Duurzaamheidsopties en groene stroomlabels

Met die analyse krijgt u niet alleen een helder kostenplaatje, maar ook strategisch advies dat u helpt beslissen of verlengen, overstappen of heronderhandelen het meest interessant is.

Neem contact op met het Vakcentrum voor uw gratis vergelijking en advies. Samen zorgen we ervoor dat u met scherpe, voorspelbare energiekosten het nieuwe jaar ingaat — en uw focus kunt houden op waar u het beste in bent: ondernemen.

Wilt u een offerte stuur dan een kopie van uw jaarafrekening of maandfactuur (geen voorschot) aan reactie@vakcentrum.nl.

Een overzicht van uw volume met bijbehorende EANcodes en looptijd is ook voldoende.

FNN Bijeenkomst: Basiscondities voor het conditiestelsel

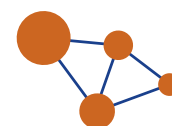
Op 24 september aanstaande houdt het Franchisenemersnetwerk Nederland een bijeenkomst met als thema “Basiscondities voor het conditiestelsel”.

Het conditiestelsel vormt het bedrijfseconomische fundament van elke franchiseformule. De manier waarop opbrengsten en kosten worden verdeeld, bepaalt in hoge mate het rendement voor zowel franchisenemers als franchisegevers. In een dynamische markt vraagt dit om een stelsel dat niet alleen juridisch houdbaar is, maar vooral economisch transparant, flexibel en toekomstgericht. Een doordachte opzet van het conditiestelsel stimuleert gezonde prikkels, zorgt voor een eerlijke verdeling van het totaalrendement en biedt de formule de veerkracht om mee te bewegen met veranderende omstandigheden.

Verwacht een inspirerende uitwisseling van inzichten met bijdragen van:

- **Joeri Rens (Marshoek)** bedrijfseconomisch perspectief
- **Jurij Teunissen (VC advocatuur)** juridische duiding
- **Gerben Boogaard (DA)** praktische toepassing

Samen vormen zij een krachtige driehoek van expertise: bedrijfseconomisch, juridisch én praktisch.



**Franchisenemers
Netwerk
Nederland**

Woensdag 24 september 2025
Aanvang: 15.30 uur
Blekerijlaan 1, Woerden

Bestuursleden van franchisenemersverenigingen kunnen zich aanmelden via de site van FNN:

www.franchisenemersnetwerk.nl/basiscondities

Save the date: Ledenbijeenkomsten arbeidsvoorwaarden

Reserveer in uw agenda vast tijd voor een van de ledenbijeenkomsten over arbeidsvoorwaarden die het Vakcentrum deze maand organiseert.

Aan de orde komt onder ander het nieuwe functieraster dat onlangs is vastgesteld en vanaf 2026 wordt ingevoerd in de CAO voor het Levensmiddelenbedrijf.

Natuurlijk praten we ook in bredere zin over de cao en de actuele ontwikkelingen rond arbeidsvoorwaarden.

Informatie over het programma en de exacte locaties volgt nog, maar u kunt in uw agenda een van onderstaande data noteren:

**Maandag 15 september
van 14.00 tot 16.00 uur
in Eindhoven**

**Woensdag 17 september
van 14.00 tot 16.00 uur
in Woerden**

**Dinsdag 30 september
van 13.30 tot 15.30
in Zwolle**



September volop actie bij SSK supermarkten

In september zijn de SSK Supermarkten weer volop actief om bij te dragen aan een duurzame en leefbare maatschappij.



Verspillingenvrije Week

Van 8 tot en met 14 september helpen de SSK-ondernemers hun klanten voedselverspilling tegen te gaan tijdens de Verspillingenvrije week. Dit jaar staan de houdbaarheidsdata centraal. De verwarring over de betekenis van 'ten minste houdbaar tot' of 'te gebruiken tot' leidt helaas tot onnodige voedselverspillen.

World Clean Up Day

Naast deze weken speelt het SSK ook in op de World Cleanup Day op zaterdag 20 september. Dit is een activiteit van SSK-partner 'Supporter van schoon'.

Wereld Alzheimer Dag

Op zondag 21 september is het Wereld Alzheimer Dag. Veel ondernemers besteden rond die dag aandacht aan dit thema onder andere door medewerkers te trainen in de omgang met dementie.

Stop voedselverspilling met bewaardozen

De verspillingenvrije week biedt een mooie kans voor winkels in huishoudelijke artikelen.

Bewaardozen dragen bij aan het tegengaan van voedselverspilling door voedsel langer vers te houden, waardoor restjes niet snel weggegooid hoeven te worden.

Een mooie aanleiding voor een actie met bewaardozen dus.

Week tegen Eenzaamheid

Van 25 september tot en met 1 oktober is de Week tegen Eenzaamheid. Het doel van deze week is nog meer bewustwording creëren rondom eenzaamheid. SSK-supermarkten vervullen een belangrijke rol als ontmoetingspunt.



Ook belangstelling voor het Super Supermarkt Keurmerk?

Wilt u ook erkenning voor uw lokaal, verantwoord en maatschappelijk betrokken ondernemerschap neem dan contact op via info@stichtingssk.nl of (0348) 41 97 71.

Ontmoet Vakcentrum op Spot On Retail

Spot On Retail: inkopen, netwerken en trends

Spot On Retail is een retailvakbeurs voor speelgoed, stationery, gifts, wenskaarten, kidsproducten en feestartikelen.

Spot On Retail is de vakbeurs voor retailers die hun assortiment willen vernieuwen, verdiepen of uitbreiden. Of u nu speelgoed, stationery, knutselspullen, feestartikelen, gifts of kinderproducten zoekt: hier ontdekt u alles onder één dak.

Data & openingstijden

Spot On Retail is geopend op 14 tot en met 16 september 2025.

De deuren zijn dagelijks geopend voor bezoekers van 10.00 tot 17.00 uur.



Locatie

Vakbeurs Spot On Retail vindt plaats in het Autotron in Rosmalen.

Op zondag 14 september ook de tabakvakbeurs Spot On 2032

Spot On 2032 is dé vakbeurs voor ondernemers die tabaks- en aanverwante producten verkopen. Deze beurs vindt gelijktijdig in hetzelfde beursgebouw plaats. Als u ook deze beurs wilt bezoeken, moet u dat bij uw registratie voor Spot On Retail even aangeven.

Agenda

04 t/m 08-09-2025

Maison&Objet, Parijs

14 t/m 16-09-2025

Spot On Retail

15-09-2025

Ledenbijeenkomst
arbeidsvoorwaarden, Eindhoven

17-09-2025

Ledenbijeenkomst
arbeidsvoorwaarden, Woerden

24-09-2025

Start Basiscursus Kaas Verkopen

24-09-2025

Bijeenkomst FNN: Basiscondities
voor het conditiestelsel

29 en 30-09-2025

Vakbeurs Foodspecialiteiten

30-09-2025

Ledenbijeenkomst
arbeidsvoorwaarden, Zwolle

03 en 04-10-2025

Nationale Franchisebeurs

vakcentrum.nl/agenda

Vakcentrum feliciteert...

Nicolien van Duinen met de verhuizing van Gezondheidswinkel Vita Cura in Sassenheim per 3 mei.

Keven & Youri Tuinte als nieuwe eigenaren van Gewoon Coop Hengevelde per 21 juni.

Huray Mercan met de verhuizing van Zuivelhoeve Veendam per 2 augustus.

Emiel van Duuren met de heropening van Spar Zonnebloemstraat in Doetinchem op 8 augustus.

Willie van den Berg en Stijn van den Berg als nieuwe eigenaren van Spar Pannerden per 9 augustus.

Peter Verzijde, Top1Toys Marskramer Haaksbergen, met zijn finaleplaats in de competitie Franchisenemer van het Jaar 2025.

Certificering SSK

- Albert Heijn Kleijnen, Maastricht
- Jumbo De Drait, Drachten
- Jumbo X-tra Daris, Eersel
- PLUS Berghuis, Annen
- PLUS Van de Pol, Kesteren



Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.

info@vakcentrum.nl
www.vakcentrum.nl

Nummer 9, 41^{ste} jaargang
Redactie Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
Druk MediaCenter, Rotterdam

