

We hebben het leukste vak dat er is

Froukje Mulder, winnaar ZO²Z award 2023-2024



5 Cybernoodplan op orde?



6 Voordelig naar internationale beurzen



7 Lokale samenwerking 100° DNWS deelnemer

Vertrouwen,



het lijkt wel het meest gebruikte woord van de afgelopen weken. Of je nu naar Den Haag kijkt of naar de detailhandel, overal staat het vertrouwen onder druk. In de politiek heeft het de afgelopen jaren een historisch dieptepunt bereikt, gevoed door voortdurende discussies over onderwerpen die pijnlijk duidelijk maken hoe snel het geloof in ons democratisch bestel kan verdwijnen. Burgers voelen zich niet gehoord en verliezen vertrouwen.

Voor de retailsector is vertrouwen eveneens cruciaal. De fysieke winkelier, de ruggengraat van de winkelstraat, bouwt vertrouwen op via tastbare methoden. Dat begint met persoonlijk contact in de winkel, zoals advies, vriendelijkheid en begeleiding. Transparantie in de winkel is essentieel, met duidelijke prijzen. Ook informatie over duurzaamheid en herkomst van de producten zijn belangrijk. Een uitstekende service gekoppeld aan een verzorgde uitstraling van de winkel en directe omgeving zijn onmisbaar. Tot slot moeten we de eigen merkidentiteit van de zelfstandig ondernemer niet vergeten. Die draagt zeker bij aan het consumentenvertrouwen.

Of het nu politici zijn die verantwoordelijkheid nemen en verbinding zoeken of ondernemers die investeren in geloofwaardigheid via persoonlijke service en lokale betrokkenheid: je moet vertrouwen geven om het te kunnen ontvangen.

Het effect op de omzet en op de samenleving is dan enorm. Waar vertrouwen groeit, bloeien loyaliteit hogere bestedingen en positieve mond-tot-mondreclame.

Kortom, investeer ook als winkelier in vertrouwen en vergeet daarbij niet te wijzen op je MEERwaarde voor de maatschappij door je maatschappelijke betrokkenheid te benoemen, je sociale MEERwaarde! Ik weet het: dat is voor velen heel moeilijk. Daarom roept het Vakcentrum iedereen op om mooie voorbeelden op te sturen, die we verwerken in een MEERwaarde-boek. Dit boek gaan we samen gebruiken om het vertrouwen van de politici in de zelfstandig ondernemer te vergroten.

Op de Dag van de Ondernemer 21 november, wordt aan de consument gevraagd welke winkel de leukste is. Ze worden gehoord.

Op die dag vieren we ook de uitreiking van het 350^e Super Supermarkt Keurmerk aan een ondernemer met absolute MEERwaarde. De ZO²Z wedstrijd 2026-2027 (Zelfstandig Ondernemer Onderscheidt Zich) is inmiddels ook gestart.

Zo wordt zowel de economische als de sociale waarde van de winkelier aangetoond. Aan politiek en consument, ter versterking van eenieders vertrouwen.

mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE
directeur

Vacature: (Beleids)jurist sociale en arbeidszaken

32-40 uur per week | Standplaats: Woerden

Ter versterking en gedeeltelijke vervanging van ons team zijn wij op zoek naar een bevlogen (beleids)jurist die ondernemers wegwijs maakt in juridische vraagstukken én meedenkt op beleidsniveau.

Je adviseert over arbeids- en sociale zaken, signaleert relevante ontwikkelingen in wet- en regelgeving en vertaalt deze naar beleid. Je vertegenwoordigt het Vakcentrum in diverse werkgroepen.

Je bent ook een vraagbaak voor ondernemers. Dat doe je in individuele gesprekken maar ook door het verzorgen van workshops en het ontwikkelen van tools en content voor onze website.

Kijk voor meer informatie op
www.vakcentrum.nl/vacatures

Froukje Mulder, winnaar ZO²Z 2023-2024

Het bewijs dat MEERwaarde telt

“We hebben het leukste vak dat er is”. Daarmee sluit Froukje Mulder ons gesprek af. Een gesprek naar aanleiding van de start van de ZO²Z Competitie. Froukje was de laatste winnaar. En naar aanleiding van haar afscheid als bestuurslid van het Bedrijfstakpensioenfonds Levensmiddelen.

Froukje was met haar Jumbo in Stadskanaal de meest recente winnaar van de ZO²Z award. Na in eerdere ZO²Z competities een derde en een tweede plaats gehaald te hebben, werd zij bekroond tot de ‘Beste zelfstandig supermarktondernemer van Nederland 2023-2024’.

“Je moet er volle bak voor gaan”

De ZO²Z-verkiezing draait om het zichtbaar maken van de unieke kracht van de zelfstandige ondernemer. Froukje Mulder toont die kracht in de praktijk. Toen haar marktgebied werd opgeschud met een nieuwe discounter en een fors uitbreidende concurrent, werd een forse omzeggaling voorspeld.

“Mensen komen bij Froukje, ze vinden het mooi dat ze je kent en je tijd hebt voor een praatje.”

Haar reactie was geen terugtrekkende beweging, maar een frontale aanval. “Ik heb mijn winkel over de top verbouwd, omdat ik wist: mensen moeten een reden hebben om naar mijn winkel te komen.” Daarnaast opende ze, naar aanleiding van het verkoopverbod op tabak, een aparte “Giftclub”, een winkel met tabak, PostNL-diensten, kansspelen en een breed assortiment cadeaus en lokale producten, om extra klantverkeer te genereren. De voorspelde neergang werd een stijging. “Ik draai een hogere index dan het landelijk gemiddelde. Er gaat



dus iets heel goed.” Dit succes is direct te danken aan haar zichtbaarheid op de vloer, haar persoonlijke band met klanten en haar focus op een uniek, lokaal assortiment.

Lokaal ondernemerschap uitvergroet

“We hebben eigenlijk alles wat lokaal ondernemerschap, zelfstandig ondernemerschap inhoudt, extra groot gemaakt. “We hebben een lokale bekendheid, Evert Baptist, op de brommer langs onze lokale leveranciers gestuurd, ludieke filmpjes laten maken en die via social media verspreid.”



“We zetten veel in op social media, medewerkers maken TikTok filmpjes en we verkopen producten van TikTok-Tamo, een Groningse TikTok-beroemdheid.

Onder ons eigen merk ‘Mo(o)i van K’noal’ brengen we tal van lokale specialiteiten. Onlangs introduceerden we ook nog de echte Groninger Aaierbalschips.



Winkel is afspiegeling van de maatschappij

“Ik vind dat je winkel een afspiegeling van de maatschappij moet zijn. Zeker als je lokaal verantwoord wilt werken. Er zijn genoeg klusjes die gedaan kunnen worden door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, in de keuken, in het magazijn en bij het schappen vullen. Daarnaast hebben we hier in de regio veel jongeren die vroegtijdig hun opleiding afbreken. Ik stimuleer ze dan alsnog om een BBL-opleiding te gaan volgen. Daar hebben ze vaak niet eens aan gedacht. Ik ben ook betrokken bij het ROC hier, waar ze op ieder niveau, van 1 tot 4, terecht kunnen.”

Kans om bestuurders aan te spreken

Het winnen van de ZO²Z award bracht Froukje ook weer in gesprek met afgevaardigden van de provincie en de gemeente. “Ik kon weer eens goed neerzetten wat het verschil is tussen zelfstandig ondernemerschap en een filiaal. Waar loop je tegenaan, regelgeving maakt het gewoon erg lastig om ondernemer te zijn. Dat geldt niet alleen voor mijn eigen winkel, maar ook voor heel Stadskanaal.”

Moeten collega-ondernemers meedoen aan de ZO²Z wedstrijd?

“Jazeker, het begint met het Super Supermarkt Keurmerk, maar je moet zeker ook meedoen aan de competitie. Laat je meerwaarde zien en erkennen”.

Een stem voor ondernemers: 12 jaar in het pensioenfondsbestuur

De meerwaarde van een ondernemer als Froukje beperkt zich niet tot haar eigen bedrijf. Twaalf jaar lang vertegenwoordigde ze namens Vakcentrum de werkgevers in het bestuur van het Bedrijfstakpensioenfonds Levensmiddelen. Ze stapte in nadat ze, door de overname van C1000 door Jumbo, een van haar twee winkels moest verkopen en een nieuwe uitdaging zocht. “Ik zag de vacature in het Vakcentrum-blad. Je hoefde er geen verstand van te hebben, als je maar een opleiding wilde volgen.”

Froukje werd de stem van de praktijk aan een bestuurstafel vol specialisten. “Ik vond het ontzettend waardevol om als een van de weinige ‘echte’ ondernemers die nog dagelijks in de winkel werken, in zo’n bestuur te zitten. Je kunt vertellen hoe beleid daadwerkelijk uitpakt op de werkvloer. Daar is in bestuurskamers vaak geen weet van.” Ze maakte zich hard voor heldere communicatie, omdat ze weet hoe lastig het is om het belang van pensioen over te brengen op medewerkers én werkgevers.

Laat uw MEERwaarde zien en doe mee aan de ZO²Z Award!

Froukje Sloot illustreert perfect waar de ZO²Z-verkiezing om draait: ondernemers die niet alleen een bedrijf runnen, maar ook een gemeenschap versterken, verantwoordelijkheid nemen voor hun medewerkers en de sector als geheel een gezicht geven.



www.vakcentrum.nl/meerwaarde-supermarkten

Bent u, net als Froukje, een ondernemer die het verschil maakt? Die investeert waar anderen twifelen en die een stempel drukt op de omgeving? Laat die unieke MEERwaarde dan zien. Dat kan via de website van het Vakcentrum. Supermarktondernemers die de MEERwaarde-vragen beantwoorden hebben dan gelijk de eerste stap gezet in de competitie om de ZO²Z-Award.

Meld u aan en inspireer anderen met uw verhaal. Want zoals Froukje het zelf zegt: “Ondanks alle uitdagingen vind ik dit iedere dag nog het leukste vak dat er is.”

Belangrijke secundaire arbeidsvoorwaarde

“Werkgevers en werknemers realiseren zich vaak onvoldoende dat een goed pensioen, zoals in onze branche, een belangrijke secundaire arbeidsvoorwaarde is. Niet alleen voor de werknemer maar ook voor zijn of haar partner. Dat kan je dus ook meenemen in je sollicitatiegesprekken. Het is een hartstikke goede regeling, dat hebben we als sociale partners goed georganiseerd.”

BPFL klaar voor nieuw stelsel

Nu, na 12 jaar, neemt ze afscheid. “Ik vind het best jammer om te stoppen,” geeft ze toe, “maar de winkel en mijn andere bestuursfuncties vragen, zeker met de huidige concurrentie, ontzettend veel tijd.” Haar afscheid komt op een cruciaal moment: de overstap naar het nieuwe pensioenstelsel op 1 januari 2026. “Na het uitstel, is het fonds er nu zeker klaar voor.”

Lever en betaal tijdig

Ze heeft een dringende boodschap voor collega-ondernemers: “Het tijdig aanleveren van gegevens van medewerkers is heel belangrijk. Nieuwe medewerkers moeten echt zo snel mogelijk opgevoerd worden. En het op tijd betalen van facturen, bij voorkeur middels automatische incasso, wordt nóg belangrijker.

Het geld van medewerkers moet direct belegd kunnen worden, dus de incassoprocedures zullen strenger worden. Wees daarop voorbereid.”

Froukje blijft wel aan als lid van het Hoofdbestuur en Dagelijks bestuur van het Vakcentrum en van de Ondernemersvereniging Jumbo. “Ik vind het mooi om iets te doen voor je medewerkers en het algemeen, ook voor collega’s.”

Froukje Mulder wordt in het bestuur van het pensioenfonds opgevolgd door Rob van Dijk, een ervaren pensioenbestuurder.



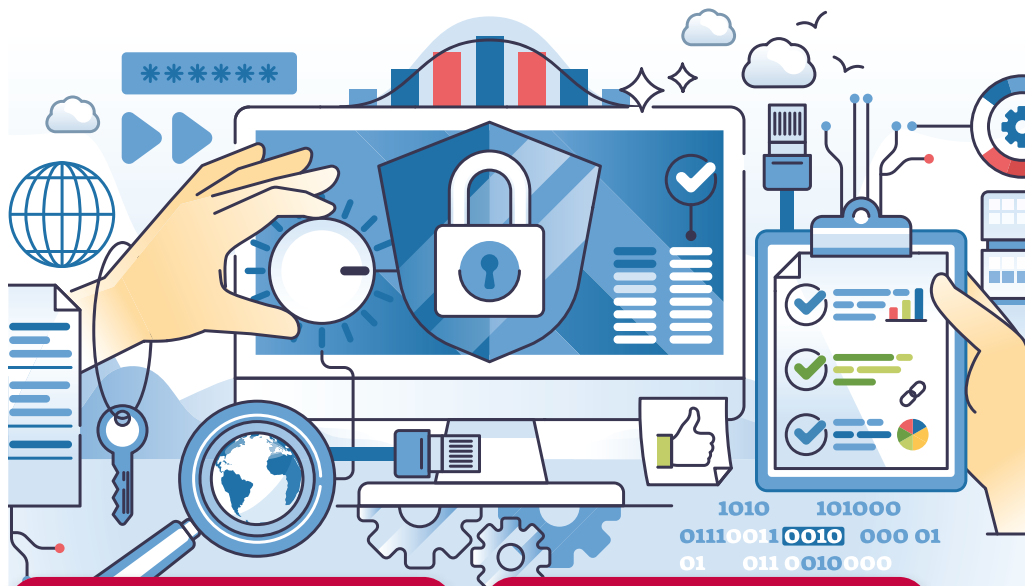
Overstap naar nieuw pensioenstelsel

Wilt u meer weten over de overstap naar het nieuwe pensioenstelsel dan kunt u op de website van het BPFL een webinar terugkijken.

www.bpfl.nl

Wat doet u als het digitaal misgaat?

Een hack, een virus of een datalek. U denkt misschien: dat overkomt mij niet. Maar juist kleine en middelgrote winkels worden regelmatig slachtoffer van cyberaanvallen. Een klik op een verkeerde link kan al genoeg zijn. En dan ligt de kassa stil, kunt u niet pinnen of zijn klantgegevens opeens weg.



Wat u kunt doen ter preventie

Een goede voorbereiding scheelt een hoop stress als het misgaat.

- **Maak regelmatig een back-up.**
Bewaar die op een plek buiten uw systeem.
- **Werk software direct bij.**
Updates dichten gaten in de beveiliging.
- **Gebruik sterke en unieke wachtwoorden.**
Laat iedereen in het team een eigen wachtwoord gebruiken, dat niet wordt hergebruikt op andere websites.
- **Zorg dat u weet wie u kunt bellen.**
Denk aan uw automatiseerder, bank, verzekering en eventueel politie.
- **Bespreek het met uw team.**
Laat medewerkers weten wat ze moeten doen bij een verdachte mail of melding.

En als het toch misgaat?

Blijf rustig en doe het volgende:

1. **Noteer of maak een foto van wat u ziet.**
Denk aan foutmeldingen, rare mails of vreemde bestanden. Zo kunt u later precies laten zien wat er gebeurde.
2. **Verbreek de internetverbinding.**
Haal het apparaat van het netwerk of schakel wifi tijdelijk uit. Zo voorkomt u dat de aanval zich verder verspreidt.
3. **Bel direct uw ICT-partij of een deskundige voor hulp.**
4. **Meld het bij uw verzekering en de Autoriteit Persoonsgegevens** als er klantgegevens zijn gelekt.
5. **Gebruik daarna het Cybernoodplan** van het Vakcentrum om stap voor stap te handelen.

Bereid u goed voor met het Cybernoodplan van het Vakcentrum

Het Cybernoodplan van het Vakcentrum helpt u om problemen te voorkomen én om goed te handelen als het toch misgaat.

U vult eenvoudig uw eigen gegevens in: wie u belt, waar de back-ups staan en hoe u snel weer opstart. Zo heeft u alles bij de hand. In rustige tijden én in geval van nood.

Download het Cybernoodplan op www.vakcentrum.nl/cybernoodplan

Met een goed plan staat u sterker. Ook als het digitaal misgaat.



Loontabellen Cao Levensmiddelenbedrijf

Op onze website vindt u nu ook de loontabellen per 1 januari 2026. Deze tabellen zijn inclusief de verhoging van het Wettelijk Minimumloon per 1 januari 2026).

U vindt de tabellen op www.vakcentrum.nl/loontabellen
U moet hier wel even voor inloggen.

Stimuleer vitale medewerkers met *mmm lekker werken* en Vakcentrum Vitality

mmm
lekkerwerken



Werken in de levensmiddelenbranche is dynamisch en vaak fysiek en mentaal uitdagend. Medewerkers zetten zich dagelijks in om klanten van verse en veilige producten te voorzien. Maar om dit werk met plezier en energie te kunnen blijven doen, is vitaliteit van groot belang.

U kunt uw medewerkers stimuleren met een bijdrage van €300 per persoon. Dat kost u niets!

Lees de bijgesloten folder of kijk op www.vakcentrum.nl/vitaliteit voor de voorwaarden.

Bespaar honderden euro's: gratis tickets voor internationale topbeurzen!

Als Vakcentrumlid kunt u begin 2026 weer profiteren van een aanzienlijk voordeel: gratis toegang tot de belangrijkste internationale non-food vakbeurzen. Dit levert u een besparing op die kan oplopen tot honderden euro's. Zorg dat u erbij bent en doe inspiratie op voor het nieuwe seizoen!

Om welke beurzen gaat het?

- **Maison&Objet, Parijs (15 t/m 19 januari 2026):** De toonaangevende beurs voor home & living, waar de nieuwste trends in design en lifestyle centraal staan. Een ticket is alle dagen geldig en heeft een normale waarde van € 80.
- **Ambiente & Christmasworld, Frankfurt (6 t/m 10 februari 2026):** Deze twee giganten vinden tegelijk plaats. Ambiente is dé plek voor alles rondom koken, tafelen en cadeaus, terwijl Christmasworld zich richt op de nieuwste kerst- en seizoensdecoraties.
- **Creativeworld, Frankfurt (6 t/m 9 februari 2026):** De internationale vakbeurs voor hobby-, knutsel- en kunstenaarsbenodigdheden die deels gelijktijdig met de andere beurzen in Frankfurt plaatsvindt.

- **Spielwarenmesse, Neurenberg (27 t/m 31 januari 2026):** Dé onmisbare beurs voor iedere ondernemer in speelgoed, feestartikelen en licentieproducten. Een ticket geeft alle dagen toegang en kost normaal € 45.

MAISON&OBJET
ambiente
christmasworld
creativeworld



spielwarenmesse®

Bestel nu uw gratis tickets

Wacht niet te lang en vraag uw gratis kaarten direct aan. Per bedrijf kunt u voor elke beurs maximaal vier tickets bestellen.

- **Maison&Objet (Parijs) en de beurzen in Frankfurt:** Stuur een e-mail naar gemengdebranche@vakcentrum.nl. Vermeld duidelijk de naam van de beurs en het gewenste aantal tickets.

- **Spielwarenmesse (Neurenberg):** Stuur een e-mail naar spelgoedenhobby@vakcentrum.nl met als onderwerp 'Spielwarenmesse' en het gewenste aantal tickets.

U ontvangt kort voor aanvang van de beurs per e-mail een voucher of code met instructies om uw kaarten online te registreren. Let op: deze e-mail kan in uw spambox terechtkomen.

Hoeksche Waard 100^e DNWS-deelnemer: Zo pakt u als ondernemer de regie

Recentelijk is de Detailhandelsraad Hoeksche Waard toegetreden als de 100^e deelnemer van De Nieuwe Winkelstraat (DNWS). Een mooie mijlpaal, maar vooral het verhaal erachter is een krachtige les voor ondernemers. In de Hoeksche Waard zagen winkelkernen elkaar lang als concurrenten. Dat veranderde toen ondernemers hun krachten bundelden. Zo groeiden zij uit tot een invloedrijke partner van de gemeente en namen zij het heft in eigen handen.

Van concurrentie naar een sterk collectief

De Hoeksche Waard, een eiland met 90.000 inwoners, fuseerde in 2019 van vijf gemeenten naar één. Vooruitlopend op die fusie besloot een groep ondernemers zich te verenigen. In 2016 richtten zij een samenwerkingsverband op, de Detailhandelsraad (DHR), waarin alle kernen en soorten winkels zijn vertegenwoordigd.

De gedachte was simpel: als één collectief sta je sterker in overleg met de nieuwe, grote gemeente. Bram de Jong (ook voorzitter Vakcentrum) is voorzitter van de Detailhandelsraad. "Het proces was echter niet eenvoudig. Het vergde de bereidheid van ondernemers om het eigen belang soms opzij te zetten voor het collectieve doel."

Een serieuze gesprekspartner met resultaat

De gemeente steunde het initiatief en gaf de Detailhandelsraad al snel de status van officieel adviesorgaan voor alle retailzaken. De DHR adviseert de gemeente nu bij beleidswijzigingen en komt ook met ongevraagde adviezen die vrijwel altijd worden overgenomen. Deze positie geeft de ondernemers directe zeggenschap over hun eigen omgeving.

De samenwerking levert concrete voordelen op voor de winkeliers:

- **Gezamenlijke visie:** De DHR liet een detailhandelsvisie en toekomstplannen voor alle winkelgebieden opstellen, die unaniem door de gemeenteraad werden aangenomen. Hiervoor ontvangt de DHR financiële middelen van de gemeente, waarmee externe experts kunnen worden ingehuurd.
- **Lokale cadeaubon:** Er is een eigen cadeaubon ontwikkeld die alleen bij lokale retailers en horeca kan worden ingeleverd. Dit zorgt voor een jaarlijkse omzet van circa € 150.000 die binnen de gemeenschap blijft.
- **Collectieve marketing:** Onder de naam 'Shop en Beleef HW' is een gezamenlijk marketingplatform opgetuigd.

DNWS

lokaal
retail
belang

Ondersteuning voor ondernemerscollectieven

Winkeliersverenigingen of andere ondernemerscollectieven kunnen zich laten ondersteunen door Lokaal Retail Belang of Platform De Nieuwe Winkelstraat.

Het Vakcentrum is bij beide organisatie bestuurlijk betrokken en kan u dus adviseren welke partij het best bij uw lokale vraagstuk past.

Bel voor advies (0348) 41 97 71.

Zelf het onderhoud regelen via Right to Challenge

De Detailhandelsraad onderzoekt nu zelfs de mogelijkheid om via het 'Right to Challenge' het onderhoud van het openbaar groen in de centra over te nemen van de gemeente. De vergoeding die de gemeente hiervoor betaalt, kan dan via de lokale BIZ'en worden ingezet. Dit toont aan hoe ver de invloed van een goed georganiseerd collectief kan reiken: van meepraten tot zelf uitvoeren.

De aanpak in de Hoeksche Waard bewijst de kracht van een georganiseerd collectief. Het vraagt een lange adem – de ondernemers spreken zelf over tien jaar 'zaaien' – maar de resultaten spreken voor zich. Hun toetreding als 100^e deelnemer tot DNWS onderstreept hun motto: alleen ga je snel, maar samen kom je verder.

Lees het volledige interview met Bram de Jong op de website van DNWS: www.dnws.nl



Laat uw MEERwaarde zien

Samen maken we onze MEERwaarde zichtbaar

Het Vakcentrum verbindt, vertegenwoordigt en ondersteunt mkb-winkeliers en franchisenemers.

Zo houden we ondernemerschap en zelfstandigheid sterk en dragen we bij aan de leefbaarheid van de samenleving.

Vanuit die missie is MEERwaarde ontstaan. MEERwaarde laat zien dat zelfstandig ondernemers meer doen dan ondernemen alleen. U sponsort een sportclub, organiseert een buurtactie, geeft jongeren een kans of zet zich in voor een schone omgeving. Al die voorbeelden laten zien hoe groot de waarde van zelfstandig ondernemers is. En die waarde wil het Vakcentrum zichtbaar maken, voor de samenleving en voor de politiek. Daarmee vergroten we waardering en herkenning en zorgen we dat politiek en beleidsmakers oog hebben voor deze onmisbare bijdrage aan Nederland.

Nieuw MEERwaarde-boek

Volgend jaar bestaat het Vakcentrum vijftig jaar. Dat viert het Vakcentrum onder andere met een nieuw MEERwaarde-boek. Het verschijnt in maart, rond de gemeenteraadsverkiezingen. Precies op het juiste moment: nieuwe raadsleden en colleges maken plannen voor hun stad of dorp. En misschien is dan ook in Den Haag de formatie achter de rug en is er een nieuw kabinet.

Nieuwe mensen die opnieuw scherp voor ogen moeten krijgen hoe groot de MEERwaarde van zelfstandig ondernemers is.

Doe mee en deel uw MEERwaarde foto's en voorbeelden

Laat zien hoe u zich inzet voor uw buurt. Denk aan het organiseren van sinterklaas of paasacties, steun voor een buurtbibliotheek, meedoen aan een lokale schoonmaakdag, het beschikbaar stellen van uw winkelruimte voor een activiteit of het inzamelen van spullen bij acties in de wijk. Beantwoord een paar korte vragen en stuur uw MEERwaarde foto's in.



Scan de QR-code of ga naar www.vakcentrum.nl/meerwaarde-insturen

Medewerkers kunnen foto's ook rechtstreeks sturen naar meerwaarde@vakcentrum.nl.

Vakcentrum feliciteert...

Ardi van der Hoek met het 100-jarig bestaan van Jumbo van der Hoek 's-Gravendeel.

Anne van der Spoel en Karen Schoen met het 20-jarig bestaan van van Kookwinkel K'ook! in Wormerveer.

Thijs Hetterscheid en Herman Huirne met de heropening van Jumbo Hetterscheid in Huirne in Kerkrade op 24 september.

Hielke en Olga Paulusma als nieuwe eigenaren van Frank's Delicatessen & Topslijter in Damwoude per 29 september

Bianca Hermans met de heropening van Jumbo Belfeld op 1 oktober.

Remco Bennenbroek met de heropening van Jumbo Speelheuvelstraat Someren op 1 oktober.

Herman Faber als nieuwe eigenaar van Gastrovino Wolvega per 1 oktober.

Tim van der Beek met de verhuizing van Kookwinkel De Gruijter in Sliedrecht op 4 oktober.

Erik Banus met de opening van Albert Heijn Banus in Uithuizen op 7 oktober.

Irene Halferkamps met de heropening van Etos Halferkamps Rotterdam op 20 oktober.

Sjoerd Smeets met de opening van Jamin Hoogeveen op 18 oktober.

Bram en Corstian Fris met de verhuizing van Fris Versshop in Gouda op 24 oktober.

Rick Horsthuis met de verhuizing van Rick's kaas en delicatessen in Leimuiden op 1 november.

Correcties, met excuses:

Herman en Melody de Bruin met het 25-jarig bestaan van Kaatje Jans de Bruin in Tilburg op 18 september.

Gerke en Hilly Jellema met het 30-jarig bestaan van Jellema Specialiteiten Franeker op 2 oktober.

Certificering SSK



- Albert Heijn Weespersluis, Weesp
- Jumbo Van Dommelen, Amerongen

- Jumbo Vivaldipassage, Landgraaf
- PLUS Tim Walg, Gorinchem


VAKCENTRUM
Voor zelfstandig retailondernemers

Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.

info@vakcentrum.nl
www.vakcentrum.nl

Nummer 11, 41^{ste} jaargang
Redactie Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
Druk MediaCenter, Rotterdam

CO NEUTRAAL
2 GEPRODUCEERD
MediaCenter Rotterdam