

FAD

SAFETY
FIRST

WORKING
TOGETHER

JAARVERSLAG

fad
register

Fraude aanpak in de detailhandel



2025

JÄÄRVERSLÄG

Inhoudsopgave

25

fad
register

Voorwoord - pagina 4

De detailhandel in 2025 - pagina 6

1. Ontwikkeling van het register - pagina 10

1.1 Aantal registraties - pagina 12

1.2 Screening - pagina 14

1.3 Treffers - pagina 16

2. Fraudepreventie - pagina 18

3. Winkelveiligheid in beeld - pagina 20

4. Faillissementen - pagina 22

5. Brancheloketten - pagina 26

6. Supermarktbranche - pagina 30

7. Het doen van aangifte - pagina 32

8. ICT - pagina 34

9. AVG en Datalekken - pagina 36

Het Waarschuwingsregister is een belangrijk instrument in het fraudepreventiebeleid binnen de detailhandel. Het register helpt om interne fraude buiten de deur te houden.



10. Voorlichting, vragen en publicaties - pagina 38

11. De auditcommissie - pagina 42

12. Klachtenbehandeling - pagina 46

13. Bestuur - pagina 50

14. Stichting Fraude Aanpak Detailhandel - pagina 52

Directe aansluitingen - pagina 54



VOORWOORD

We kijken terug op het jaar 2025 dat binnen de retail een wisselend beeld liet zien. De winkelvloer is de plaats waar maatschappelijke trends samenkomen. In positieve, maar ook in negatieve zin.

De detailhandel levert een belangrijke bijdrage aan de economie: er zijn 82.000 winkels in Nederland, die werk en inkomen bieden aan zo'n 880.000 mensen. De koopkracht verbeterde in 2025 licht, maar er is zeker geen sprake van uitbundige bestedingen. De consument denkt goed na, weegt aankopen zorgvuldig af en stelt grote uitgaven uit. Door aanhoudende onzekerheid over prijzen en economische ontwikkelingen.

Daarnaast blijft de arbeidsmarkt een uitdaging. Deze kampt nog altijd met krapte. Het vinden en behouden van goed personeel is lastig, wat leidt tot investeringen in automatisering en efficiëntere processen. Tegelijkertijd groeit het besef dat juist persoonlijke service en vakkennis een belangrijk onderscheidend vermogen blijven in een steeds meer gedigitaliseerde markt.

De verharding van de samenleving is ook op de winkelvloer merkbaar. Helaas nemen (winkel) diefstal, overlast, agressie en geweld toe. De ondernemer staat hiermee weer voor andere uitdagingen. Vanuit onderzoek blijkt dat een bredere maatschappelijke normvervaging rondom fraude en winkeldiefstal gaande is. De drempel om te stelen lijkt lager te worden en steeds vaker gaat dit

in combinatie met confrontaties, intimidatie of zelfs agressie.

De Retailsector wil de honderdduizenden medewerkers die in de sector werkzaam zijn een prettige en veilige werkomgeving bieden. Retail is steeds vaker onderdeel van een bredere mix, waarin horeca, dienstverlening en wonen een rol spelen. Juist deze geïntegreerde aanpak waarin de combinatie van werken, recreëren en wonen samen komen biedt zoveel mooie kansen. De klassieke winkelstraat maakt plaats voor een multifunctionele omgeving, waarin beleving en verblijf centraal staan. De sector draagt graag een steentje bij en biedt consumenten en betrokkenen graag een leefbare en veilige omgeving.

Binnen Stichting FAD werken ondernemers samen aan een gezonde Retailsector. De fraudecijfers zijn vanuit deze samenwerking bekend en worden onderling, maar ook met betrokken (PPS) partners en overheid gedeeld. Bij winkeldiefstal en overvallen is het daadwerkelijke probleem moeilijk in beeld te brengen. De schade voor de sector is aanzienlijk. Naast directe verliezen door gestolen goederen ontstaan ook indirecte kosten, zoals inzet van extra personeel, beveiligers en beveiligingsmaatregelen. De bij de politie bekende cijfers zijn slechts het topje van de ijsberg.

In 2025 kwam het aantal registraties in het FAD-register uit op 444. Het aantal treffers bij controle van sollicitanten lag op 412. De sector baart zich zorgen over deze hoge aantallen. De werking van het register betekent dat de schade in het bedrijf waar de fraude plaatsvindt wordt beperkt en voor de toekomst wordt voorkomen bij andere deelnemers. Het register heeft een dubbele werking: preventief en repressief. Ook Stichting FAD herkent dat het steeds lastiger is om ondernemers te enthousiasmeren om zich hard te blijven maken voor een gezamenlijke aanpak waarbij het doen van aangifte bij politie een voorwaarde is. Het bestuur van Stichting FAD is hierover volop in gesprek met politiek Den Haag, de betrokken Ministeries, OM en Nationale politie. Stichting FAD maakt zich hard om de publiek private

samenwerking, een uitdrukkelijke politieke wens van de Tweede Kamer, na jaren van gesprekken toch eindelijk met betrokken partners te verzilveren.

Betty de Boer,
Voorzitter Stichting Fraude Aanpak Detailhandel



DE DETAILHANDEL IN 2025



Waar 2024 nog in het teken stond van voorzichtig herstel, liet 2025 een wisselend beeld zien. De koopkracht verbeterde licht, maar dat vertaalde zich niet automatisch in uitbundige bestedingen. Consumenten bleven terughoudend en wogen aankopen zorgvuldig af. Vooral grotere uitgaven werden vaker uitgesteld, mede door aanhoudende onzekerheid over prijzen en economische ontwikkelingen.

Tegelijkertijd bleef de concurrentiedruk in de sector onverminderd hoog. Internationale online spelers – waaronder prijsvechters uit Azië – wisten hun marktaandeel te vergroten door extreem lage prijzen en een zeer breed en snel wisselend assortiment. Tegelijkertijd roept hun opmars steeds meer vragen op over productkwaliteit en duurzaamheid.

In de winkelstraten zelf tekent zich een ander beeld af dan enkele jaren geleden. Het aantal bezoekers in de winkelstraat nam sinds lange tijd toe, met gemiddeld 3%. In de grote steden steeg het aantal passanten zelfs met 10%^{*1}. Vooral in Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag was een stijging te zien. Ook wordt retail steeds vaker onderdeel van een bredere mix, waarin horeca, dienstverlening en wonen een rol spelen. De klassieke winkelstraat maakt plaats voor een multifunctionele omgeving, waarin beleving en verblijf centraal staan.

Groei vooral gedreven door prijzen

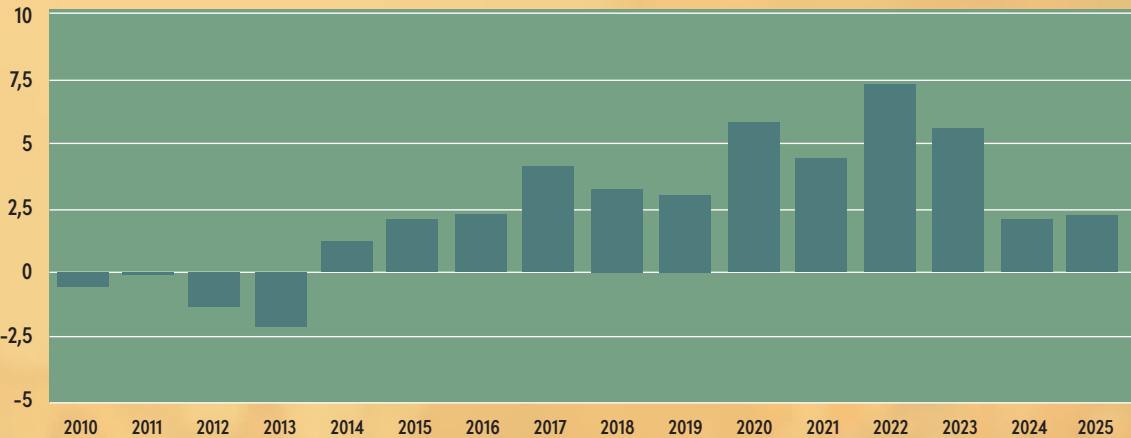
Volgens cijfers van het CBS heeft de detailhandel in 2025, voor kalenderdagen gecorrigeerd, 3,6% meer omzet geboekt t.o.v. een jaar eerder^{*2}. Het verkoopvolume was 1,6% hoger dan in 2024.

De omzet van de non-food winkels groeide met 3,6%. Toch zijn de verschillen binnen de non-food winkels groot. Winkels in wonen en vrije tijd scoren relatief sterk, mode daarentegen blijft een uitdagende markt. De foodsector herstelde zich iets na de krimp in 2024. De omzet van foodwinkels steeg met 3,4%.

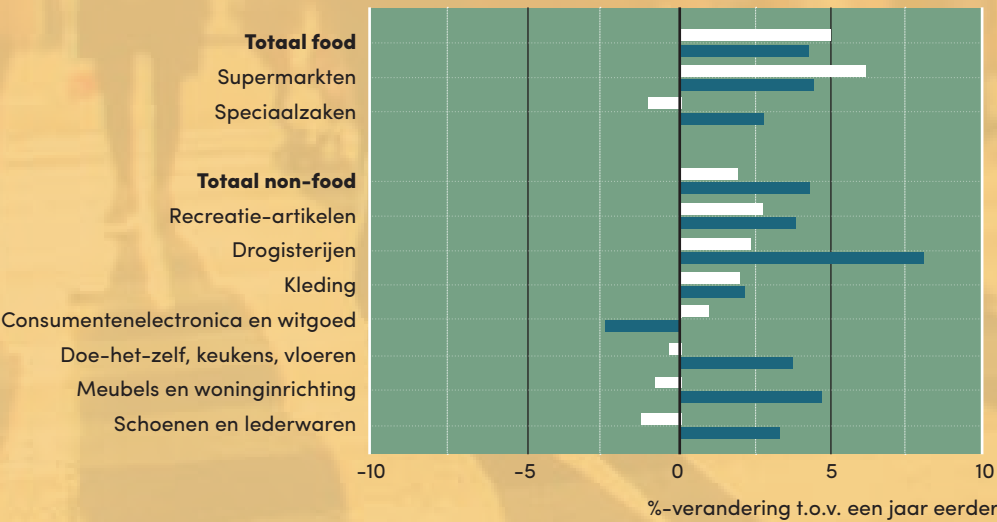
Online schuift op, maar minder snel

Online retail groeide ook in 2025 door, al lag het tempo lager dan in eerdere jaren. Het aandeel online bestedingen binnen de totale detailhandel lijkt zich te stabiliseren rond een derde. Opvallend is de aanhoudende groei van cross-border aankopen. Met name platforms uit China weten steeds meer Nederlandse consumenten te bereiken.

Omzet detailhandel* (kalendergecorrigeerd), jaar



Omzet deelbraches detailhandel* (kalendergecorrigeerd)



December 2025 November 2025
*Exclusief tankstations en apotheken

Daarnaast verandert het online gedrag van consumenten. Aankopen via smartphone nemen verder toe en vormen inmiddels een substantieel deel van alle online transacties. Tegelijkertijd vervagen de grenzen tussen online en offline verder. Consumenten oriënteren zich digitaal, maar kopen zowel online als in de winkel – afhankelijk van gemak, prijs en beschikbaarheid.

Inflatie blijft voelbaar

Hoewel de inflatie iets afnam ten opzichte van voorgaande jaren, bleef deze in 2025 met 3,3% relatief hoog volgens het CBS. De prijsontwikkelingen van huisvesting, voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken hadden de grootste bijdrage aan de inflatie in 2025. Vliegtickets (-7,2%), mobiele telefonie (-6,7%) en benzine (-2,4%) hadden daarentegen een drukkend effect op de inflatie*³.

Vooruitblik 2026

Wat in eerdere jaren al zichtbaar was, krijgt meer vorm. Technologie gaat in 2026 een grotere rol spelen in de dagelijkse operatie. Kunstmatige intelligentie zal steeds vaker worden ingezet voor voorraadbeheer, dynamische prijsstelling en klantinteractie. Waar AI eerder nog experimenteel was, wordt het meer praktisch toegepast om marges te beschermen en klantgedrag beter te voorspellen. Personalisatie wordt daarmee minder een onderscheidende factor en meer een verwachting van de consument.

Ook duurzaamheid verschuift van ambitie naar noodzaak. Nieuwe regelgeving en veranderende consumenteneisen dwingen retailers tot actie, bijvoorbeeld op het gebied van transparantie, herkomst en levensduur van producten.

Daarnaast blijft de arbeidsmarkt een uitdaging. Deze kampt nog altijd met krapte. Het vinden en behouden van personeel is lastig, wat leidt tot investeringen in automatisering en efficiëntere processen. Tegelijkertijd groeit het besef dat juist persoonlijke service en vakkennis een belangrijk onderscheidend vermogen blijven in een steeds meer gedigitaliseerde markt.

Met een verwachte omzetgroei van gemiddeld 4% zijn de vooruitzichten voor de detailhandel non-food in 2026 positief*⁴. Dankzij een verwachte aanhoudende verbetering van de koopkracht, door hogere lonen en lagere inflatie, is de verwachting dat consumenten dit jaar meer gaan uitgeven in de winkelstraat dan vorig jaar.

Bronnen stuk winkelveiligheid in beeld
1. RMC Jaaroverzicht 2025 Factsheet Jaaroverzicht 2025.pdf
2. CBS Detailhandel zet 3 procent meer om in december | CBS (tabel hieronder heeft zelfde bron)
3. CBS Inflatie 3,3 procent in 2025 | CBS
4. ING Online concurrentie zet retailers op scherp - ING

1. Ontwikkeling van het register

In 2025 vielen er bijna 220.000 medewerkers onder de werkingssfeer van het FAD Waarschuwingsregister. Alle medewerkers op de payroll van de organisatie vallen in principe onder de FAD. Bij de meeste bedrijven vallen ook afdelingen als kantoor, magazijn en logistiek onder de werkingssfeer van de FAD. In 2025 mocht Stichting FAD twee nieuwe bedrijven als deelnemer verwelkomen. Een in de sector huishoudelijke apparaten en persoonlijke verzorging en de ander in de modebranche.

Het FAD register kent een preventieve en repressieve werking. De preventieve werking wint aan terrein en dat is een positieve ontwikkeling. Een frauderende (winkel)medewerker riskeert bij overtreding van de regels in het register te worden opgenomen. Afhankelijk van de proportionaliteitsafweging is dit voor een periode van één, twee, drie of vier jaar. Deze medewerker is daarmee bij een groot deel van de detailhandelssector vrijwel uitgesloten van werk. Deze preventieve werking voorkomt dat een fraudeur bij een ander aangesloten winkelbedrijf nogmaals fraudeert.

De aanpak van fraude is transparant en geldt voor alle medewerkers van de organisatie die aan de FAD deelneemt. Ook werknemers met andersoortige

contracten op de winkelvloer, waaronder personeel werkzaam op uitzendbasis, payrollers, zzp'ers en (ander) personeel in dienst van de FAD-deelnemer, zoals magazijn- en logistiekmedewerkers, vallen onder de werkingssfeer van de FAD. Op deze manier zijn de regels voor iedereen gelijk.

De keuze voor het werken met de FAD draagt ook bij aan de werksfeer in de winkel. Medewerkers geven regelmatig aan dat het werken voor een organisatie die voor de FAD kiest voor duidelijkheid zorgt en hen een gevoel van 'veiligheid' geeft. Organisaties die voor het werken met de FAD kiezen, doen dit ook regelmatig als onderdeel van hun MVO beleid.

Klanten kunnen over het algemeen bij de meeste winkels zowel in de fysieke winkel als online terecht. In het verlengde van de online dienstverlening wordt vaak samengewerkt met transportbedrijven. De medewerkers van deze transportbedrijven verrichten diensten voor de FAD-deelnemers, maar vallen niet (direct) onder de werkingssfeer van de FAD.

Met de brancheorganisatie Transport en Logistiek Nederland (TLN) en stichting Waarschuwingsregister Logistieke Sector (WLS) zijn op regelmatige basis afstemmingsmomenten en wordt gekeken hoe de verschillende initiatieven zo goed mogelijk op elkaar kunnen aansluiten. Met elkaar proberen de sectoren het 'grijze gebied' in beeld te brengen en ervoor te zorgen dat het totale werkveld wordt gedekt.

Stichting FAD wordt op regelmatige basis benaderd vanuit andere sectoren om te

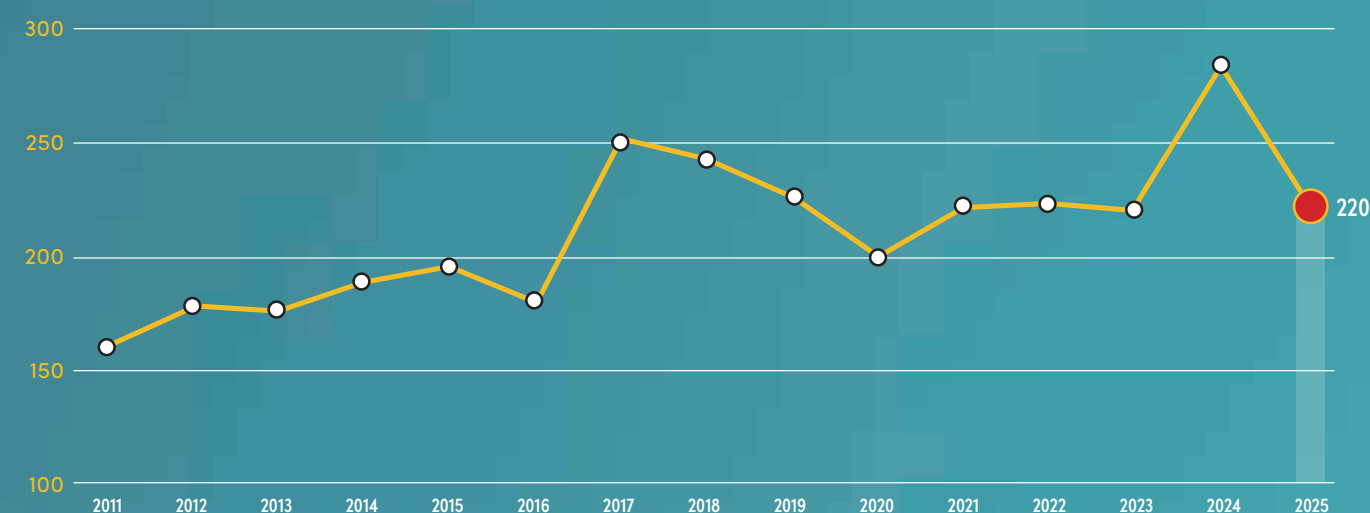
onderzoeken of en waar een bundeling van krachten mogelijk is. Stichting FAD deelt haar ervaring graag en onderzoekt waar mogelijk hoe best practices kunnen worden gedeeld. Het FAD register is op licentie basis ook voor andere sectoren inzetbaar.

Het bestuur van de Stichting FAD stelt jaarlijks de contributiebijdrage vast. De FAD- contributie bestaat uit een deel vaste kosten (waaronder de ICT en security kosten) en een variabel deel, gebaseerd op het aantal werknemers van de betreffende organisatie.

Voor het jaar 2025 is door het bestuur een kleine indexatie doorgevoerd en is de contributiebijdrage vastgesteld op:

- Vaste kosten van € 2.590,- per deelnemer;
- Variabele kosten van € 0,80 per werknemer (met een maximum van € 4.500,-)

Medewerkers onder werkingssfeer FAD (Aantallen in duizenden)



1.1 Aantal registraties

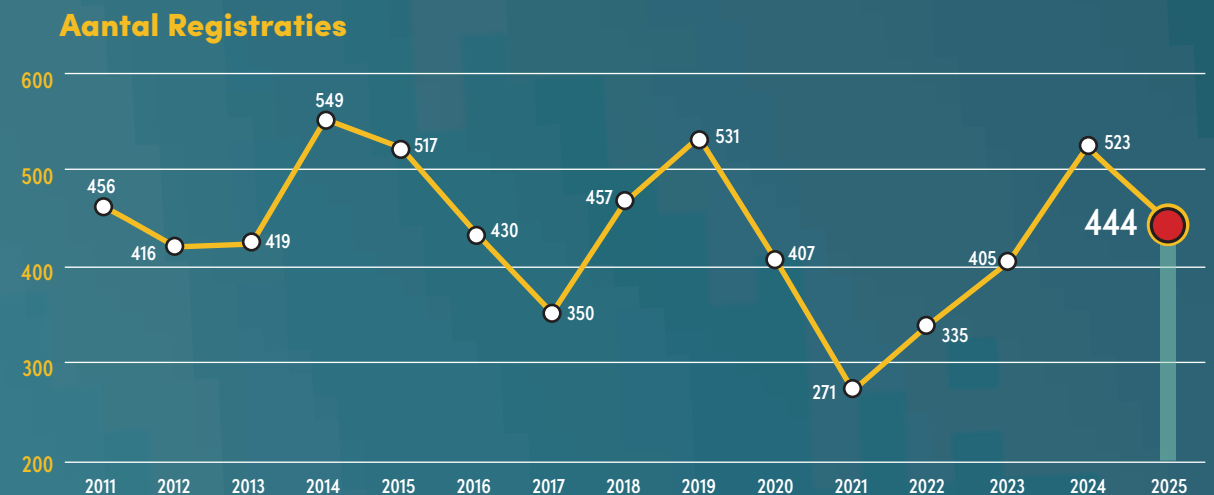
Consequente aanpak van interne fraude en toepassing van het Waarschuwingregister zorgen voor een preventieve werking tegen (interne) fraude. Dit leidt tot minder gevallen van interne fraude en een lagere derving. Daarnaast draagt een goed georganiseerd systeem bij aan een prettige en veilige werkomgeving.

In 2025 werden 602 personen door FAD-deelnemers geregistreerd. Hiervan zijn er 444 doorgezet naar het Waarschuwingregister. Dit is een daling ten opzichte van het jaar 2024. De sector is blij met het lagere aantal fraudezaken. Tegelijkertijd is ook het aantal van 444 zaken nog steeds veel te hoog.

De cijfers over 2025 laten zien dat de detailhandel bewuste keuzes maakt op het gebied van bedrijfsvoering en aantallen medewerkers. De vraag naar nieuw personeel binnen de sector is nog steeds groot, maar het

aanbod blijft beperkt. Dit is een extra reden om het FAD-register consequent in te zetten, onder het motto 'voorkomen is beter dan genezen'. Een goed en preventief aannamebeleid draagt bij aan een gezonde (detailhandel) sector. Dit laatste sluit naadloos aan op de missie van Stichting FAD en haar deelnemers.

Hoe actiever het systeem wordt gebruikt, hoe effectiever de (gezamenlijke) aanpak van interne fraude. Ook in 2026 blijft Stichting FAD in contact met haar deelnemers om zo ervaringen te delen, het gebruik van het register te optimaliseren en



waar mogelijk verbeteringen te realiseren. Waar sectoren gezamenlijk participeren wordt de slagkracht groter en het gebruik van het register nog rendabeler. Daarnaast wordt doorstroming van personeel tussen segmenten ermee beperkt.

Bedrijven die in de FAD participeren en die werken met uitzendbureaus of payroll-organisaties maken vooraf afspraken over de toepassing van het register. Dit gebeurt meestal bij het opstellen van raamcontracten. Het uitzendbureau of de payroll-organisatie meldt bij het aanbieden van de vacature door een deelnemend winkelbedrijf

dat er een check in het Waarschuwingregister als onderdeel van het sollicitatieproces wordt gedaan. De toets kan en mag alleen door de verantwoordelijke medewerkers van het winkelbedrijf zelf worden gedaan. Derden hebben geen toegang tot het register.

De Stichting FAD geeft waar relevant voorlichting aan werving- en selectiebureaus en de softwareleveranciers van winkelbedrijven die sollicitanten werven. Deze bedrijven krijgen, net als uitzendbureaus, géén rechtstreekse toegang tot het Waarschuwingregister.

1.2 Screening

In 2025 werd het Waarschuwingregister ruim 243.500 keer bevraagd. Er zijn veel kansen en banen binnen de detailhandel sector. Helaas is het nog steeds een uitdaging om voldoende (goede) werknemers te vinden.

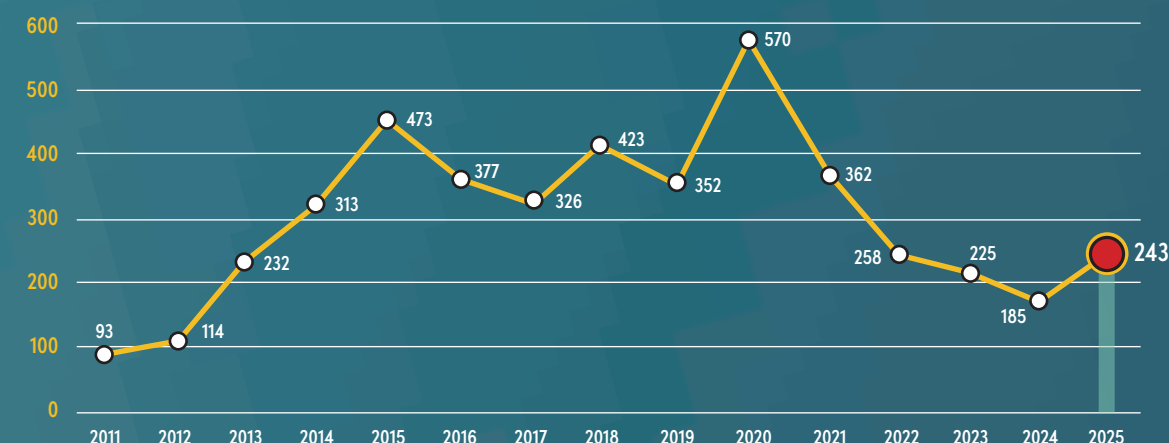
In het register geregistreerde werknemers zijn op de hoogte van het feit dat zij in het register staan. De (ex) werkgever informeert een werknemer te allen tijde over opname. Werknemers doen vaak al vooraf hun huiswerk of het zinvol is om bij (andere) FAD-deelnemers te solliciteren.

Met een registratie in het FAD-register blijft het mogelijk met succes te solliciteren in andere sectoren. Het doel van een registratie in het register is het met elkaar streven naar een

gezonde retailsector en zeker niet uitsluiting van de arbeidsmarkt.

In 2005 ging het FAD-register van start en kwam het aantal screenings uit op 51.000. Sindsdien groeide het aantal deelnemers van de FAD sterk. Enkele grote deelnemers hebben het toetsingsproces (deels) doorontwikkeld en geautomatiseerd. Steeds vaker kiezen FAD-deelnemers ervoor om in de sollicitatieprocedure een koppeling naar het register in te bouwen.

Screenings (aantal in duizenden)



Via een automatische koppeling naar het register kan het proces op verschillende momenten in het aanname proces worden geautomatiseerd en vergemakkelijkt het de pre-employment screening. Sollicitanten worden op deze manier (automatisch) in het FAD-register gecheckt. Het een sluit het ander niet uit. Een deelnemer die geautomatiseerd het Waarschuwingregister raadpleegt, kan daarnaast ook nog handmatig screenen.

In geval van een treffer (een zogenoemde 'hit') dient de eindverantwoordelijke, volgens het FAD-protocol, altijd in persoon contact op te nemen met het referentbedrijf dat de bron is van de melding. De registratie en data blijven te allen tijde eigendom van de organisatie die de registratie heeft ingevoerd.

1.3 Treffers

In 2025 lag het aantal treffers bij de controle van een sollicitant in het Waarschuingsregister op 412. Dit aantal ligt hoger dan het jaar ervoor. In 2025 was het aantal bevragen van het register hoger. Hier zou een verklaring kunnen liggen voor het hogere aantal 'treffers'. Toch stelt de stijging de sector niet gerust. Het blijft relevant en nodig om aan de voorkant een goede screening te doen en te sturen op het voorkomen van fraude. De statistieken over de afgelopen jaren zijn terug te vinden in de grafieken bij 1.2 en 1.3.

Het Waarschuingsregister vormt bij de FAD-deelnemers over het algemeen een vast onderdeel van de P&O-procedure. Bij veel FAD-deelnemers wordt pre-employment screening toegepast en worden sollicitanten al in de eerste sollicitatieronde gecheckt. De check kan ook later in het aannameproces worden uitgevoerd, bijvoorbeeld bij de contractbesprekingen of (zelfs nog) aan het einde van de proeftijd.

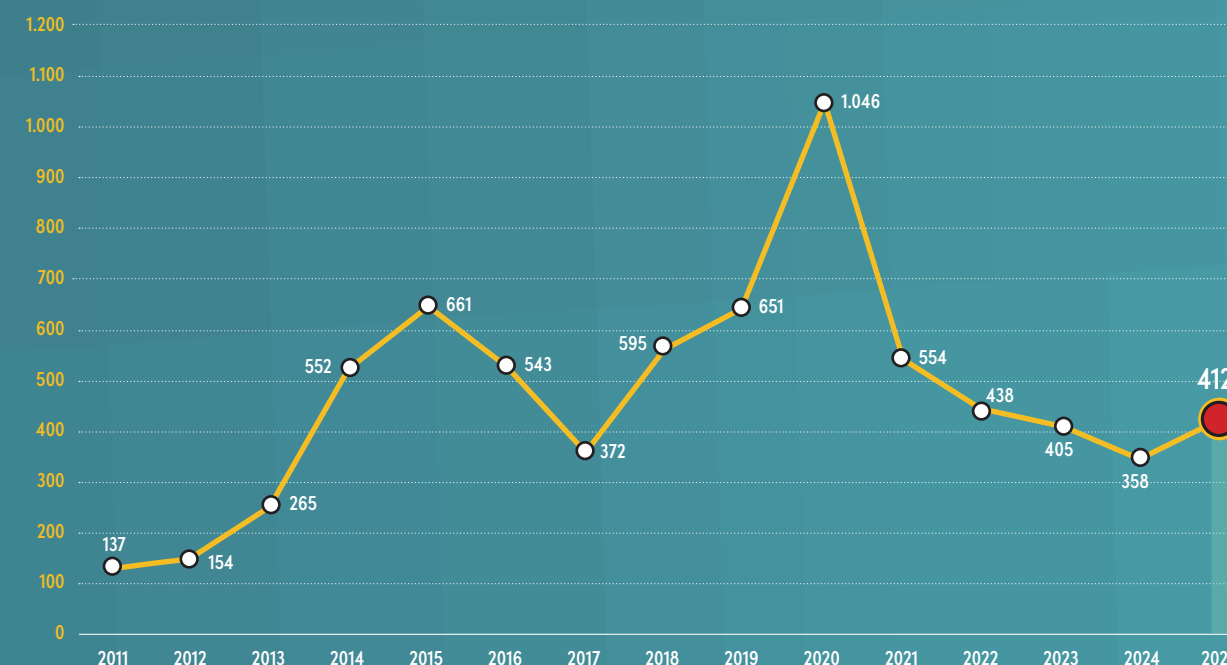
Het advies is tijdig te handelen om teleurstelling bij werkgever en sollicitant te voorkomen. Zeker als de werkgever een zero-tolerancebeleid voert en een registratie in het register een no-go betekent.

Volgens het FAD-protocol en -procedure moet een winkelbedrijf in geval van een treffer deze bij het bedrijf dat de registratie ingevoerd heeft een check

doen. De bevoegde contactpersoon van het bedrijf waar de treffer gemeld wordt, moet altijd in persoon nagaan of de sollicitant, wiens gegevens een treffer genereren, inderdaad de vermelde fraudeur is. Het kan in een enkel geval voorkomen dat het toch om iemand anders gaat. Om deze zogenoemde 'dubbelgangers' van elkaar te onderscheiden is de referentiecheck vanaf de start van het Waarschuingsregister verplicht gesteld. Vaak geeft extra informatie zoals de geboorteplaats of (doop) namen de gewenste duidelijkheid.

Steeds vaker ziet de FAD dat sollicitanten het zekere voor het onzekere nemen door bij het FAD-secretariaat na te vragen of ze in het Waarschuingsregister geregistreerd staan en tot wanneer. Na overlegging van een ID-bewijs kan een check in het register worden gedaan.

Treffers Waarschuingsregister



Ook advocaten en hulpverleners (zoals HALT) doen regelmatig navraag bij het FAD-secretariaat en vragen om advies in hun aanpak en begeleiding. Het secretariaat beantwoordt deze vragen en kan desgevraagd aangeven of een winkelbedrijf deelnemer is. Waar relevant kan Stichting FAD contact leggen met de ex-werkgever om de situatie met elkaar te bespreken. De data in het register kunnen alleen door bij de FAD aangesloten deelnemers worden gecheckt en beheerd.

Klachtencommissie

Het protocol van de Stichting FAD biedt geregistreeerde personen de mogelijkheid om een klacht in te dienen tegen een registratie in het Waarschuingsregister. De Stichting heeft daarvoor een onafhankelijke klachtencommissie in het leven geroepen. Als een ex-medewerker een klacht

heeft over een registratie, dient hij of zij eerst het verantwoordelijke winkelbedrijf aan te schrijven. Wanneer dit contact niet tot een oplossing leidt, kan de belanghebbende een klacht indienen bij de FAD-klachtencommissie. De klachtencommissie beoordeelt de melding en besluit of een klacht ontvankelijk is en in behandeling wordt genomen. De commissie heeft tot doel om langlopende rechtszaken te voorkomen en te zorgen voor een laagdrempelige procedure. De uitspraak van de FAD-klachtencommissie is te allen tijde bindend.

2. Fraudepreventie

Het Waarschuwingsregister helpt om interne fraude buiten de deur te houden en is een belangrijk instrument in het fraudepreventiebeleid binnen de detailhandel. Interne fraude heeft een grote impact op de bedrijfsvoering, maar kent ook consequenties voor de sfeer (en soms zelfs veiligheid) op de werkvloer. Een actief fraudepreventiebeleid is daarom van groot belang. Het beleid kan uit verschillende maatregelen bestaan, zoals:

● Controle van eigen medewerkers

Controle van eigen medewerkers is een belangrijk en makkelijk in te voeren onderdeel van fraudepreventiebeleid.

● Juiste software

Het is aan te raden software in te zetten die helpt bij toezicht op o.a. orderverwerking, kassahandelingen en voorraden. Met sommige software of modules kan interne fraude worden voorkomen of de controle op de fraudemogelijkheden worden verbeterd. Met de juiste software is het mogelijk om de geld- en goederenstroom continu te bewaken en op elkaar af te stemmen en te laten aansluiten. Op die manier worden (interne) procedures duidelijk en zichtbaar.

● Preventief controleren van tassen

Controleren van winkelmedewerkers kan als preventiemethode worden ingezet. Het controleren van tassen is hiervoor een prima manier.

● Intern overleg

Het thema veiligheid staat binnen organisaties en tussen hun locaties onderling regelmatig op de agenda. Het werkoverleg en de dagbriefing zijn hier goede momenten voor. In de detailhandel is veel aandacht voor de sleutelrol van leidinggevend en hun voorbeeldfunctie. Medewerkers kunnen gedrag makkelijk overnemen. Als collega's en / of leidinggevend zich niet integer gedragen kan dit door personeel als toegestaan ervaren worden. Het is belangrijk om elkaar op dit gebied te stimuleren en waar nodig te corrigeren. In veel situaties is er sprake van een dader, slachtoffer maar ook toeschouwers. Mocht een leidinggevende zich schuldig maken aan interne fraude, dan riskeert ook deze persoon opname in het Waarschuwingsregister.

● Contacten werkgever en medewerker

Winkelbedrijven geven zich steeds vaker rekenschap van hun sociale rol als werkgever en willen bijdragen vanuit goed werkgeverschap. Problemen in de privésfeer en problemen van financiële aard kunnen een negatieve invloed hebben op het functioneren van werknemers. De betrokkenheid tussen werkgever en werknemer is belangrijk en kan helpen om een oplossing te vinden of problemen in een vroeg stadium te bespreken en mogelijk voorkomen.

In het geval van loonbeslag wordt een gesprek gevoerd met de medewerker om te voorkomen dat de problemen groter worden en de medewerker diens gevolge kwetsbaarder wordt voor fraude.

● Voorlichting

Het is belangrijk om te blijven investeren in voorlichting aan huidige en nieuwe medewerkers in sollicitatieprocedures en communicatie, waaronder nieuwsbrieven, en in huishoudelijke reglementen.

Daarnaast is het relevant om personeel goed te trainen en interne fraude op te nemen als (apart) deel van de bedrijfsopleiding. Ieder incident kan aanleiding zijn tot meer en dit wordt door de sector liever voorkomen. Communicatie is dan ook een belangrijk middel in het voorkomen van interne fraude.

3. WINKELVEILIGHEID IN BEELD!

Het aantal overvallen in Nederland is de afgelopen jaren sterk gedaald en bevindt zich nog altijd op een historisch laag niveau.

Van 1120 overvallen in 2017 tot zo'n 500 overvallen in 2023 en 2024.

De dalende trend in het aantal overvallen lijkt zich ook in 2025 voort te zetten, zij het minder sterk dan in de voorgaande jaren.

WINKELCENTRUM BEWAKING

Bestand Openen Bewerken GORW REC-identificator Lijst Geheime

KLEDING

05:33:23:13

KLEDING

05:33:25:11 UTC

In de eerste maanden van 2025 was een opvallende stijging zichtbaar. Tot en met april 2025 werden 218 overvallen geregistreerd^{*1}, 69 meer dan in dezelfde periode een jaar eerder. Vooral de detailhandel werd daarbij getroffen, en met name de juweliers. Volgens de Politie gaat het veelal om jonge daders die onvoorbereide hit-and-run overvallen plegen.

Winkeliers blijven investeren in preventie, zoals betere camerabewaking, toegangsbeveiliging en het beperken van contant geld in winkels. Volgens de Politie ligt de pakkans mede daardoor relatief hoog, op 60-70%.

Winkeldiefstallen

Winkeldiefstal blijft één van de meest hardnekkige en tegelijk meest onderschatte vormen van criminaliteit in de detailhandel. Onderzoek van WODC bevestigt dat het werkelijk aantal incidenten aanzienlijk hoger ligt dan de officiële registraties laten zien. Iets wat de detailhandel al langere tijd beaamt. Zo registreerde de politie in 2024 circa 40.000 winkeldiefstallen; volgens het WODC werd de totale omvang geschat op 650.000 – 1 miljoen incidenten dat jaar^{*2}.

Dit grote verschil wordt verklaard door de zogenaamde 'dark number' problematiek. Een aanzienlijk deel van de winkeldiefstallen wordt niet gemeld of niet opgemerkt. In de praktijk doen veel winkeliers niet altijd aangifte omdat dit weinig directe opvolging oplevert of te veel tijd kost. Hierdoor blijft een groot deel van de problematiek buiten beeld van politie en justitie.

De schade voor de sector is aanzienlijk. Naast directe verliezen door gestolen goederen ontstaan ook indirecte kosten, zoals extra inzet van personeel, beveiligingsmaatregelen en verstoring van winkelprocessen. Volgens het WODC loopt de totale schade hierdoor jaarlijks in de honderden miljoenen euro's.

Onderzoekers signaleren een bredere maatschappelijke normvervaging rondom winkeldiefstal, waarbij de drempel om te stelen lager lijkt te worden en confrontaties met winkelpersoneel vaker gepaard gaan met agressie of intimidatie.

Overlast, agressie en geweld

De problematiek rondom overlast, agressie en geweld in winkels blijft ook in 2025 zorgwekkend. Onderzoek van Platform Veilig Ondernemen (PVO) en TNO laat zien dat een groot deel van de winkelmedewerkers nog regelmatig te maken krijgt met verbaal en fysiek geweld. Factoren zoals maatschappelijke polarisatie, personeelstekorten en toenemende druk op de publieke ruimte spelen hierbij een rol. De grens tussen winkelvloer en straat blijft vervagen, waardoor winkeliers steeds vaker geconfronteerd worden met incidenten die breder maatschappelijk van aard zijn.

Er is sprake van een groeiend besef dat een effectieve aanpak vraagt om intensieve samenwerking tussen winkeliers, gemeenten en politie. Een breed gedragen landelijke campagne zal een mooi startpunt zijn.

Bronnen stuk winkelveiligheid in beeld

1. Politie Nederland 24 april 2025 Veel meer overvallen in 2025 | politie.nl
2. WODC onderzoek 'Geen pasklare oplossing voor winkeldiefstal' Geen pasklare oplossing voor winkeldiefstal | WODC - Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum + bijbehorende rapporten voor winkeldiefstal | WODC - Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum + bijbehorende rapporten.

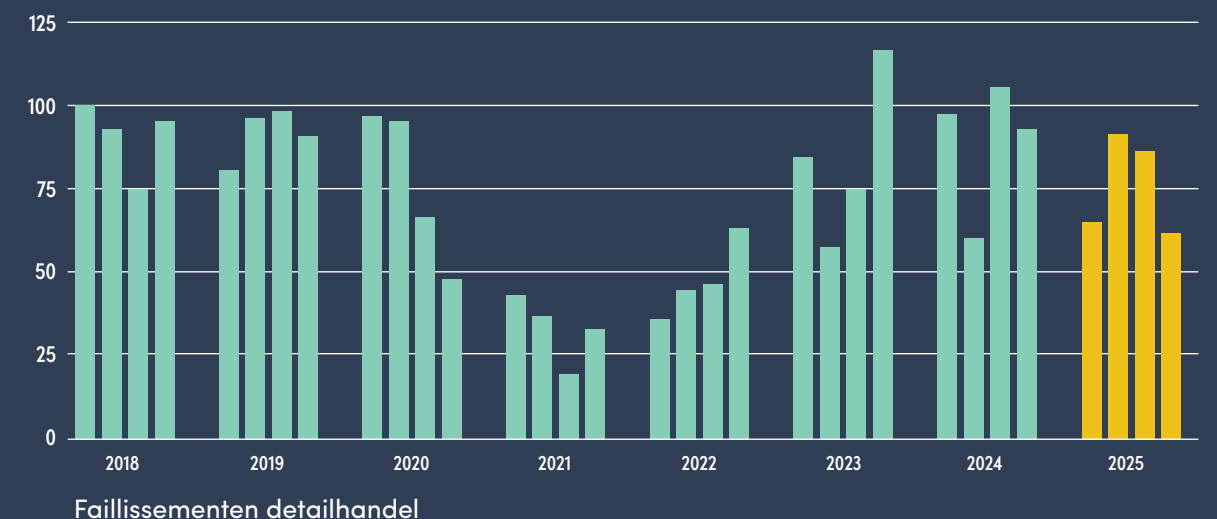


4 Faillissementen

Na de sterke toename van het aantal faillissementen in de jaren na corona, laat 2025 een meer gematigd maar grillig beeld zien. Waar in 2023 en 2024 sprake was van een inhaalslag na de historisch lage niveaus tijdens de pandemie, lijkt in 2025 sprake van een afvlakking van de trend.

Uit cijfers van het CBS* blijkt dat het aantal faillissementen in de detailhandel in 2025 schommelt gedurende het jaar. Het jaar begon positief. In het eerste kwartaal werden 69 faillissementen uitgesproken^{*1}, dat is een daling van 30% vergeleken met dezelfde periode een jaar eerder. In het tweede kwartaal draaide dit beeld enorm en liep dit aantal op naar 89 faillissementen^{*2}, een stijging van 35% ten aanzien van dezelfde periode een jaar eerder.

Opvallend is dat de retail hiermee negatief afweek van het bredere economische beeld, die juist een daling van 7% liet zien. In de tweede helft van het jaar was opnieuw een daling zichtbaar. In het derde kwartaal nam het aantal faillissementen af. Deze daling zette door in het laatste kwartaal. Toen werden er 62 faillissementen genoteerd^{*3}, tegenover 90 een jaar eerder.



Per saldo ligt het aantal faillissementen met 286 in 2025 daarmee lager dan in 2024, maar nog altijd op een niveau dat hoger is dan in de jaren tijdens de coronapandemie.

De marges in de detailhandel bleven ook in 2025 onder druk staan. Net als in voorgaande jaren spelen kostenstijgingen hierbij een belangrijke rol. Zo zijn loonkosten verder gestegen door o.a. cao-verhogingen en krapte op de arbeidsmarkt. De huur- en huisvestingskosten waren ook hoog en de energieprijzen zijn niet meer zo hoog als tijdens de piekperiode, maar nog steeds structureel hoger dan voor 2020.

Daarnaast werken effecten uit de coronaperiode nog door. Een deel van de ondernemers is nog bezig met het aflossen van opgebouwde coronaschulden.

De faillissementen in 2025 waren verspreid over verschillende segmenten. Met name in het non-foodsegment – waaronder mode, schoenen, consumentenelektronica en huishoudelijke artikelen – verdwenen een aantal opvallende namen. Denk aan Vanilia, Casa en BALR. Daarnaast waren er verschillende retailers die via een reorganisatie of doorstart probeerden verder te gaan, zoals Bax Music, Blokker en Van Lier.

Al met al bleef een brede faillissementsgolf in de detailhandel uit, maar het jaar werd gekenmerkt door duidelijke schommelingen.

fad
register



Afhandeling faillissementen

Een faillissement van een winkelketen leidt niet tot beëindiging van een registratie in het FAD-register. De gepleegde fraude wordt immers niet ongedaan gemaakt doordat de winkelketen failliet is gegaan of haar activiteiten stopt. De periode van registratie van 1, 2, 3 of 4 jaar blijft in stand. Na de vervaldatum van de registratie worden de gegevens automatisch uit het register verwijderd.

In geval van faillissement of het stoppen van een brand, wordt per situatie met de betreffende FAD-deelnemer overlegd en bekeken op welke manier de onderliggende fraudedossiers kunnen worden bewaard en beheerd. Als een winkelketen een doorstart maakt, kunnen de dossiers worden overgenomen door de nieuwe eigenaar/winkelketen. In andere gevallen moeten er afspraken over het beheer van de dossiers worden gemaakt met bijvoorbeeld de curator.

In de gevallen dat de dossiers niet door een andere partij kunnen worden overgenomen en daarmee niet kan worden voldaan aan de verificatie-eis uit het FAD-protocol bij een treffer, kan het secretariaat van de FAD deze verantwoordelijkheid op zich nemen. Op deze manier is de continuïteit van de dossierplicht gewaarborgd.

Bronnen stuk faillissementen

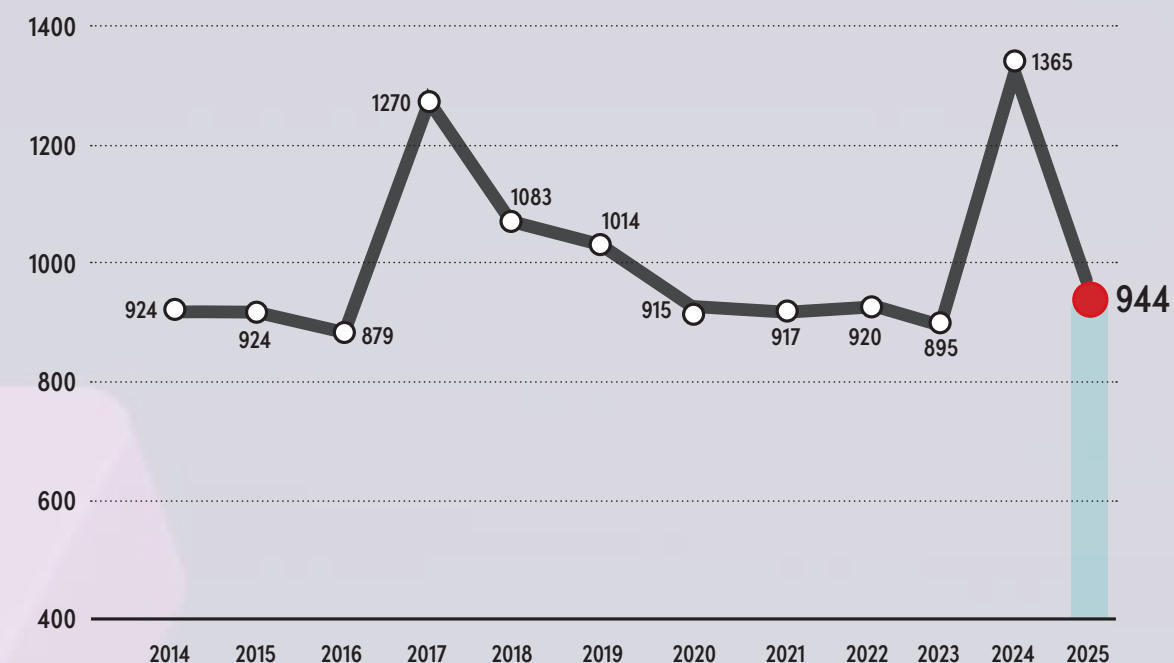
1. CBS 16 mei '25 Detailhandel zet ruim 3 procent meer om in eerste kwartaal | CBS
2. CBS 26 augustus '25 Omzet detailhandel 3,3 procent hoger in tweede kwartaal | CBS
3. CBS 23 februari '26 Omzet detailhandel 3,5 procent hoger in vierde kwartaal | CBS
4. Rabobank update 13 februari '26. Handelssector krimpt, maar faillissementsgolf blijft uit – Rabobank = bron van de tabel op pagina 23.



• Brancheloketten 5

Het Brancheloket is in het leven geroepen om de mkb-winkeliers de kans te bieden gebruik te maken van het Waarschuwingregister. Het Waarschuwingregister van de Stichting FAD is er voor de gehele detailhandel: zowel grootwinkelbedrijf, franchise als mkb-winkeliers kunnen zich aansluiten.

Aansluitingen brancheloket



Hoewel de FAD in eerste instantie een initiatief was van het grootwinkelbedrijf, is het van belang om als sector de krachten te bundelen en ook mkb-winkeliers zoveel mogelijk gebruik te laten maken van het Waarschuwingregister. Met elkaar bedienen zij dezelfde markt en op deze manier wordt voorkomen dat er een ongewenste doorstroom van personeel ontstaat en daarmee ongelijkheid tussen winkeliers.

Aansluiting bij een van de brancheloketten loopt via de branchevereniging waarvan de betreffende winkelier lid is. Het Vakcentrum en de branchevereniging voor tankstations Drive zijn op het FAD-register aangesloten en voeren het beheer over de loketten. Op deze manier kunnen aangesloten winkeliers nieuw personeel checken in het Waarschuwingregister en iemand die fraude heeft gepleegd laten registreren.

Mkb-ondernemers kunnen zich makkelijk en snel online bij een van de brancheloketten aanmelden. Daarnaast is het voor mkb-ondernemers mogelijk om digitaal aangifte te doen van overtredingen die leiden tot een registratie in het register. Het aangifteformulier is in de digitale omgeving van het brancheloket te vinden. Het FAD-secretariaat doet voor de betrokken ondernemers vervolgens aangifte bij de politie-eenheid Leidschendam-Voorburg.

In 2025 vielen 394 gebruikers onder de werkingssfeer van het brancheloket dat wordt beheerd door het Vakcentrum. Dit aantal ligt lager dan de afgelopen jaren. Een opschoonactie en andere indeling aan de kant van beheerder het Vakcentrum ligt hieraan ten grondslag.

● Vakcentrum

De marges in de detailhandel staan zwaar onder druk. De kosten voor huur, personeel, energie en de inkoop van goederen blijven hoog. Voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering moeten ondernemers ook investeren in verduurzaming, digitalisering en de opleiding van medewerkers. Dit vraagt veel van de ondernemers en daarmee ook van de medewerkers. Het team moet niet alleen succesvol zijn in de verkoop, maar ook proactief meedenken over kostenbeheersing en de bestrijding van derving.

In een retailteam zijn onderling vertrouwen en integriteit van essentieel belang. Het zorgvuldig screenen van sollicitanten, ook als zij via bestaande medewerkers worden aangedragen, moet dan ook een fundamenteel onderdeel van de wervingsprocedure zijn.

Op de winkelvloer komen diverse disciplines samen: van het opbouwen van klantrelaties en het stimuleren van verkoop, tot efficiënte logistiek, de implementatie van automatisering en het beheer van administratie en e-commerce processen. Dit maakt werken in de retail buitengewoon veelzijdig en uitdagend.

De detailhandel blijft een dynamische sector met volop kansen voor iedereen die graag met mensen werkt.

De sector heeft onverminderd behoefte aan talentvolle medewerkers om aan de groeiende en veranderende consumentenbehoeften te voldoen. Werken in de detailhandel biedt nog steeds veel flexibiliteit, waarbij medewerkers vaak hun werktijden kunnen afstemmen op hun persoonlijke omstandigheden, zoals mantelzorg of studie. Het is bij uitstek mensenwerk, waarbij dagelijks contact met klanten centraal staat, wat veel voldoening kan geven.

Desondanks blijft het werven en behouden van voldoende gekwalificeerde medewerkers een van de grootste uitdagingen voor veel ondernemers. Het is daarom cruciaal om een aantrekkelijke werkgever te zijn. Dit omvat niet alleen een competitieve beloning en duidelijke afspraken, maar vooral ook een positieve en ondersteunende teamcultuur. Een tevreden medewerker is immers de beste ambassadeur en kan nieuwe collega's aantrekken.

Vanuit deze optiek zet het Vakcentrum zich onverminderd in voor het Waarschuwingsregister Detailhandel. Het Vakcentrum blijft haar leden actief informeren over de mogelijkheden en het belang van dit register, om zo bij te dragen aan een veilige en integere werkomgeving binnen de sector.



● DRIVE

Drive vertegenwoordigt zo'n 1.200 energie- en tankstations verspreid over heel Nederland. De verkoop in de 'shop' van energie- en tankstations wordt steeds belangrijker. Het aanbod wordt gevarieerder, de shops hebben brede openingstijden en fungeren vaak als buurtwinkel, avondsupermarkt en locatie om onderweg even op te laden. In een tijd van fikse arbeidsmarktkrapte is het echter als ondernemer en werkgever van groot belang om zoveel mogelijk zekerheid te hebben over het personeel dat wordt aangenomen in het bedrijf.

Het is daarom belangrijk aandacht te besteden aan het wervings- en sollicitatieproces. Bedrijven halen immers liever geen fraudeur in huis. De kracht van het register zit volgens Drive in de preventieve functie: werkgevers zijn vooraf gewaarschuwd en kunnen op tijd passende maatregelen nemen. Daarnaast heeft het een afschrikkende werking tegen mogelijk frauderen en laat het zien dat een werkgever zijn werk serieus neemt.

Voor de werknemer is het ook duidelijk dat frauderen grote gevolgen heeft, naast een ontslag op staande voet zal er ook een opname in het waarschuwingsregister volgen.

Werkgevers hebben tegenwoordig niet veel keus meer bij het aannemen van personeel. Zij moeten er daarom vanuit kunnen gaan dat de beschikbare mensen ook 'in de haak' zijn. Het FAD Waarschuwingsregister draagt hier aan bij, omdat ondernemers nieuw personeel in het systeem kunnen checken op een eventueel frauduleus verleden. Hierdoor kun je de zogeheten 'rotte appels' eerder signaleren en gepaste maatregelen nemen, om vervolgens op zoek te gaan naar een nieuw personeelslid.

Onder de werkingssfeer van Drive zijn circa 50 bedrijven en daarmee rond de 550 tankstations aangesloten bij het FAD-Waarschuwingsregister.



6.

Supermarktbranche

Nederland weerbaar: aandacht voor agressie en geweld onverminderd belangrijk

De aandacht voor fraude- en diefstalbestrijding in de supermarktbranche is al jaren onverminderd hoog. Er wordt veel aandacht besteed aan manieren om fraude, agressie en geweld tegen te gaan.

In het licht van de veranderende geopolitieke context, waarin Nederland zich – net als andere Europese landen – voorbereidt op mogelijk ontwrichtende scenario's, variërend van hybride dreigingen tot verstoringen van de infrastructuur en bevoorradingsketens, krijgt dit extra gewicht. De combinatie van deze 'trends' maakt veiligheid in de retail niet alleen een bedrijfsrisico, maar ook een maatschappelijk en strategisch vraagstuk.

Winkels hebben dagelijks te maken met vormen van criminaliteit, zoals winkeldiefstal, interne fraude en agressie tegen het personeel. Brancheorganisaties signaleren een duidelijke toename, waarbij medewerkers steeds vaker te maken krijgen met intimidatie, bedreiging en fysiek geweld. Het CBL pleit er al jaren voor dat fraude, diefstal en agressie op alle mogelijke manieren tegengegaan worden. Dit kan de branche echter niet alleen, maar daar hebben we de overheid en politie hard bij nodig. Ondernemers ervaren momenteel echter beperkingen, bijvoorbeeld door beperkte politiecapaciteit en complexe aangifteprocedures.

Van winkelveiligheid naar bredere weerbaarheid

De huidige geopolitieke spanningen hebben geleid tot verhoogde aandacht voor de nationale weerbaarheid. Supermarkten spelen hierin een cruciale rol: zij voorzien dagelijks miljoenen mensen van voeding. In een scenario van crisis of conflict kunnen supermarkten geconfronteerd worden met



bijvoorbeeld verstoringen in logistieke ketens, maar ook paniekgedrag en 'hamstergedrag' onder consumenten en een toename van criminaliteit door eventuele schaarste of sociale onrust. De bestaande problematiek rond agressie en fraude fungeert in dit licht als een stressindicator voor hoe de sector omgaat met druk en ontwrichting. Een toename van geweld en diefstal in vredetijd kan een voorbode zijn van escalatie onder crisissomstandigheden. We hebben in de coronaperiode gezien hoe mensen kunnen reageren.

Veiligheid in de retail kan niet los gezien worden van nationale veiligheid. Daarom voert de branche hier gesprekken over met de overheid. Want alleen door intensievere samenwerking tussen het bedrijfsleven en de overheid kan een robuuste en weerbare voedselvoorziening worden gegarandeerd – juist in tijden van verhoogde alertheid. Daarom verschuift de focus van puur winkelveiligheid naar bredere weerbaarheid. Ook op het vlak van agressie, geweld en fraude.



7. Het doen van aangifte

De winkelvloer is de plaats waar maatschappelijke trends samenkomen. In positieve zin, maar ook in negatieve zin. De verharding van de samenleving is daar helaas geen uitzondering op. Winkeldiefstal, overlast, agressie en geweld nemen flink toe, ook op de winkelvloer.

Voor de ondernemer nemen de uitdagingen toe en voor de honderdduizenden medewerkers in de retail leidt deze toename steeds vaker tot een onveilig gevoel op de werkvloer. Maar ook de veilige winkelomgeving voor consumenten staat onder druk. Aangifte doen bij politie wordt een steeds groter probleem en de politie kent geen prioriteit toe aan de problematiek.

De politie is bevoegd voor de handhaving van de rechtsorde, maar kan met de huidige capaciteitsproblemen niet altijd aanwezig zijn. Tegelijkertijd erkent ook de politie dat de kans bestaat dat winkeldieven later structurele criminelen worden. Dit bevestigt de noodzaak om onacceptabel gedrag in winkels al in een vroeg stadium aan te pakken. Tegelijkertijd wordt in het publieke debat aangenomen dat de ondernemer niet alleen verantwoordelijk is voor de preventie van onacceptabel gedrag, maar ook voor de handhaving en afhandeling.

Ondernemers zouden deze taak niet moeten afschuiven op de politie, zo wordt met enige regelmaat gesteld. Dit brengt de branche naar een onontgonnen gebied, omdat dit immers feitelijk niet de taak van de sector is. Het leidt tot brede vragen en mogelijk tot een hiaat dat ertoe leidt dat geweldplegers en dieven met hun gedrag/daden weg kunnen komen. Daarom is een gezamenlijke aanpak nodig.

Voorwaarde voor registratie in het FAD-register is ontslag en aangifte bij politie. Deze voorwaarden zijn in overleg met de Autoriteit Persoonsgegevens opgesteld en in het FAD-protocol vastgelegd. Maar ook bij winkeldiefstal is het doen van aangifte beleid. Aangifte doen bij politie kost de ondernemer (en

politie) veel tijd. Daarnaast is er regelmatig een wachttijd tot het moment waarop aangifte kan worden gedaan. Deze kan zelfs oplopen tot een aantal weken. De winkelier hoort vervolgens in veel gevallen niet hoe de aangifte is afgehandeld. De sector in beweging zetten om aan de gestelde voorwaarden te voldoen is daarmee een uitdaging. Steeds vaker kiezen winkeliers ervoor om aangifte doen achterwege te laten. Dit is kan niet de bedoeling zijn. Vanwege het delen van strafrechtelijke informatie in het FAD registers is het doen van aangifte een belangrijke vereiste.

Door tijd en capaciteitsproblemen bij politie komt de mogelijkheid om aangifte te doen steeds meer onder druk te staan. De politie is steeds vaker niet bereid om aangifte op te nemen. Zeker bij kleine bedragen. Maar ook vanwege het feit dat de sector niet om 'vervolging' vraagt.

Stichting FAD vindt het belangrijk dat winkeliers aangifte blijven doen van zaken van interne fraude; anders kunnen immers de wegens een fraude ontslagen medewerkers niet in het Waarschuwingsregister worden opgenomen. Bij fraude is er over het algemeen sprake van een bekende dader. Hierdoor is online aangifte doen geen optie.

Het niet kunnen doen van aangifte brengt het initiatief van de detailhandel om te streven naar 'een gezonde sector' waarin eigen verantwoordelijkheid wordt genomen in gevaar. Daarom zet Stichting FAD zich in om de urgentie van de problematiek breder onder de aandacht te brengen van betrokken PPS-partners en politiek Den Haag.

ICT

Het FAD-register wordt op het gebied van ICT en de ontwikkelingen in de markt regelmatig gemonitord, zodat het aansluit op ontwikkelingen en wensen van deelnemers en de markt. Wet- en regelgeving worden hierin meegenomen.

Nieuwe software

In 2024 heeft Stichting FAD nieuwe software in Python en React laten ontwikkelen. Na ruim 20 jaar samenwerking met ICT partner Elements, wordt begin 2026 de overstap gemaakt naar een nieuwe partner. Elements is door internationale overname gaan focussen op een ander marktsegment. In goed overleg is besloten dat Stichting FAD een andere ICT partner gaat zoeken. De overstap naar WonderBit staat voor Q1 2026 op de planning. Procedures en flows worden tegelijkertijd in beeld gebracht en waar nodig aangescherpt.

Brancheloketten

Met de brancheloketten Vakcentrum en Drive staat regelmatig overleg op de planning om alle partijen goed aangesloten te houden op de ontwikkelingen rond het register en af te stemmen hoe en waar de procedure zo eenvoudig mogelijk en daarmee zo efficiënt mogelijk kan worden ingericht. Doelstelling van de FAD is de gehele detailhandelmarkt – inclusief mkb en franchise – te faciliteren om in de FAD te participeren.

Hosting

CloudNation is de hosting partner van Stichting FAD. De hosting van het FAD-systeem draait in de Microsoft Azure omgeving. Hiermee sluit het register aan op de werkwijze en voorschriften vanuit de Nederlandse Overheid. Vanuit privacy, AVG en security zijn op verzoek van de FAD nog een aantal extra beveiligingsmaatregelen genomen. CloudNation zorgt ook voor monitoring van de beveiliging van het systeem. Op regelmatige basis vindt er ook afstemming met de Functionaris Gegevensbescherming van Stichting FAD plaats.

Voor activatie van een API-koppeling is een IP-nummer van de organisatie vereist om aansluiting te kunnen activeren. De whitelisting van IP-adressen verloopt via CloudNation.

2FA inlogprocedure

De inlogprocedure in het register vindt plaats op basis van unieke persoonsgegevens in combinatie met two-factor authenticatie (2FA). 2FA is een veiligere manier van inloggen, waarbij de identiteit van de gebruiker wordt vastgesteld door middel van twee factoren. Met deze manier van inloggen is het nog lastiger voor onbevoegden om toegang tot het register te verkrijgen.

Automatische koppeling

Eerder in het jaarverslag is de mogelijkheid om een automatische koppeling naar het register te maken genoemd. Vooral bij pre-employment screening of het checken van grote aantallen personen kan een koppeling een overweging zijn om tijd te besparen. Het register werkt met een webservice gebaseerd op REST. Met deze webservice kan eenvoudig een automatische koppeling naar het register worden gerealiseerd. Er is een handboek met informatie over de procedure bij het FAD secretariaat beschikbaar.

9 • AVG en Datalekken



Het delen van strafrechtelijke gegevens tussen deelnemers van de FAD (een externe zwarte lijst) is niet zonder meer toegestaan. Een vergunning van de Autoriteit Persoonsgegevens is een noodzakelijke voorwaarde. De Stichting FAD heeft bij de laatste verlenging in 2014 gelding gekregen voor onbepaalde tijd. De FAD heeft hiermee een rechtmatige grondslag die blijft gelden onder de AVG.

Stichting FAD heeft een Functionaris Gegevensbescherming (FG), die is aangemeld bij de AP. De FAD past de Algemene Verordening Gegevensbescherming toe. In geval er sprake is van een (mogelijk) datalek wordt te allen tijde advies ingewonnen bij de FG van de Stichting FAD.

Als de Stichting besluit wijzigingen aan te brengen die mogelijk een hoger risico op de privacy opleveren, zal zij een Data Protectie Impact Assessment doen en maatregelen implementeren die het risico verlagen. Als het risico hoog blijft, zal de Stichting advies vragen aan de Autoriteit Persoonsgegevens.

De melding van een (bijna-) incidentmelding/datalek wordt bij het bestuurlijk secretariaat van Stichting FAD gedaan. Vervolgens zal de FAD een inschatting maken van de ernst van het datalek, de oorzaak ervan, en samen met de FG beslissen of het datalek gemeld moet worden bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

In het jaar 2025 zijn er geen meldingen van incidenten ontvangen.



10 • Voorlichting, vragen en publicaties

Het secretariaat van Stichting FAD geeft voorlichting en beantwoordt vragen van geïnteresseerde winkelbedrijven, sollicitanten, huidige en voormalige medewerkers. Ook andere belanghebbenden zoals advocaten, hulpverleners en onderwijsinstellingen kunnen bij de FAD terecht.

Daarnaast helpt de Stichting FAD mensen die willen weten of zij zijn opgenomen in het Waarschuwingregister en tot wanneer. Hierbij is vereist dat de persoon in kwestie zelf contact zoekt, een kopie legitimatiebewijs overlegt en aangeeft voor welk(e) winkelbedrijf (-bedrijven) hij of zij heeft gewerkt.

De Stichting FAD ondersteunt haar deelnemers waar mogelijk. Vragen hebben vaak betrekking op beleid, het protocol, registraties, proportionaliteit of zijn ICT gerelateerd. De complexiteit van het protocol hoeft voor de deelnemers geen reden zijn om het register niet of minder te gebruiken. Door het aanbieden van een kennismakingsaudit bij aanmelding bij de

FAD, worden procedures duidelijk en daarmee fouten voorkomen.

Het feiten- en instructieboekje van de FAD 'Hoe en wat over het Waarschuwingregister' geeft uitleg hoe het Waarschuwingregister kan worden gebruikt in de sollicitatieprocedure. Het zogenaamde 'Blauwe boekje' is voor alle deelnemers beschikbaar. Het boekje is ook te lezen en downloaden via de FAD-website.

Op de FAD-website is een speciaal onderdeel ingericht voor werkgevers en voor werknemers. Hier worden voor beide doelgroepen de meest gestelde vragen - FAQ's - beantwoord.

Op de FAD website zijn de volgende documenten te vinden:

- Het protocol
- Toelichting op het protocol
- Feiten- en instructieboekje
- Jaarverslag
- Klachtenreglement



FAD jaarverslag

Het jaarverslag van de Stichting FAD is openbaar en gaat in op het gebruik van het Waarschuwingregister en andere, voor het functioneren van het register, relevante ontwikkelingen.

Op 18 juni 2025 heeft FAD voorzitter Joop Atsma het eerste exemplaar van het FAD-jaarverslag 2024 aan mevrouw Ingrid Michon-Derkzen, voorzitter van de Vaste Kamercommissie van Economische Zaken, overhandigd. Bij de presentatie van het jaarverslag 2024 drong voorzitter Atsma er bij Ingrid Michon op aan om het onderwerp op de agenda van de Tweede

Kamer te zetten en aan de orde te stellen bij de verschillende ministeries. "Ik begrijp als geen ander de urgentie van de problematiek. Interne fraude en winkeldiefstal moet worden aangepakt. Wat mij betreft krijgt het blijvend een hoge prioriteit" aldus Ingrid Michon.

Het FAD-jaarverslag wordt aangeboden aan alle deelnemers, relaties en samenwerkingspartners. Het verslag is digitaal beschikbaar via de website en is ook in printversie beschikbaar. Het jaarverslag geeft inzicht in de belangrijkste cijfers over het gebruik van het Waarschuwingregister. Daarnaast geeft het jaarverslag een beeld van de ontwikkelingen die betrekking hebben op het register en de activiteiten van de Stichting.

Voorlichtingsbijeenkomsten

Naast het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten biedt het FAD-secretariaat (potentiële) nieuwe deelnemers aan om een presentatie te verzorgen en het Waarschuwingsregister toe te lichten. Met deelnemers die voor het eerst gaan werken

met het Waarschuwingsregister en extra uitleg op prijs stellen, wordt een afspraak gemaakt voor een bedrijfsbezoek. Na aansluiting bij de FAD wordt in overleg met de nieuwe FAD-deelnemer een kennismakingsaudit gepland. Tijdens deze audit wordt de gehele procedure toegelicht en worden vragen besproken.

FAD DEELNEMERS-BIJEENKOMST

Jaarlijks organiseert Stichting FAD een bijeenkomst voor haar deelnemers in het teken van fraude, criminaliteit en veiligheid. In 2025 vond de bijeenkomst op 18 juni plaats in de Malietoren in Den Haag. De bijeenkomst stond deels in het teken van het overhandigen van het FAD-jaarverslag aan mevrouw Ingrid Michon-Derkzen, voorzitter van de Vaste Kamercommissie van Economische Zaken.

Aansluitend vond er een paneldiscussie plaats over het thema '**Publiek-Private Samenwerking (PPS) in de aanpak van winkelcriminaliteit en interne fraude**' onder leiding van Maurits Sanders (PPS Construct). Doel van de bijeenkomst was inzicht vergroten in de werking van PPS door kennis en ervaringen tegen elkaar te leggen, zodat winkelcriminaliteit efficiënt en kwaliteitsvol tussen publiek en privaat kan worden bestreden.

Aanwezig waren vertegenwoordigers van politiek Den Haag, politie, gemeenten, detailhandel en brancheorganisaties. De bijeenkomst stond in het teken van het zoeken naar structurele samenwerking en landelijke coördinatie om de detailhandel veiliger te maken.

De bijeenkomst bevestigde dat winkelcriminaliteit en interne fraude **alleen structureel aangepakt kunnen worden door krachtige publiek-private samenwerking, landelijke coördinatie en bestuurlijke borging.**

Optie om hierbij te onderzoeken zijn:

- **Landelijke menukaart interventies** – ontwikkelen en implementeren van een gedeelde set afdoeningsmodaliteiten.
- **Vereenvoudiging en Standaardisatie processen** – eenduidige afspraken over aangifte en handhaving, herijken procedures en processen, met ruimte voor lokaal maatwerk.
- **Verbetering informatie-uitwisseling** – benutten wat juridisch kan, investeren in veilige datadeling. Win-win voor alle betrokken partijen bewerkstelligen.
- **Betrokkenheid en Flexibiliteit partners** – oproep om maatschappelijke urgentie mee te wegen met name bij uitleg en handhaving privacyregels.
- **Bestuurlijke borging** – zorgen voor continuïteit in PPS bij aanpassingen in lokaal beleid en in geval van personele wisselingen.
- **Kennisdeling en monitoring** – structureel vastleggen, delen en evalueren van best practices.

11



De **audit**commissie



De Stichting FAD heeft een auditcommissie ingesteld om toezicht te houden op zorgvuldige uitvoering van de regels omtrent het Waarschuwingsregister en om de deelnemers te helpen om de kwaliteit van het gebruik en uitvoering van het register te verbeteren.

De auditcommissie bestaat uit drie onafhankelijke deskundigen op het gebied van privacy en AVG, arbeidsrecht en veiligheid. De auditcommissie ontmoet jaarlijks een aantal door Stichting FAD bepaalde deelnemers. Indien er aanleiding toe bestaat kan een deelnemer ook gericht worden bezocht. Deelnemers worden ten minste éénmaal in de drie jaar geaudit.

De auditcommissie onderzoekt op welke wijze de deelnemer de algemene voorwaarden van het protocol heeft geïmplementeerd. In het bijzonder wordt gekeken of de deelnemer de regels van het protocol naleeft. Als de audits daartoe aanleiding geven, kan het bestuur van de Stichting FAD een algemeen advies geven aan (alle) deelnemers. Indien uit een audit blijkt dat een deelnemer ernstig tekortschiet in de naleving van het protocol en/of de AVG, kan het bestuur van de Stichting FAD, als overleg met de deelnemer niet tot een oplossing leidt, in het uiterste geval een sanctie opleggen.

Deelnemers worden vroegtijdig van het auditbezoek op de hoogte gesteld en er worden duidelijke instructies verstrekt over de gegevens die tijdens de audit beschikbaar moeten zijn. Iedere audit focust op 18 onderdelen. Voor een audit gebruikt de auditcommissie twee controlelijsten. De checklist is een controlelijst die door de deelnemers wordt gebruikt op het moment dat een fraudeur in het Waarschuwingsregister wordt geplaatst. Aan de hand

van deze lijst controleert de auditor of de registratie voldoet aan de opnamevereisten in het protocol en of de proportionaliteit in acht is genomen.

De tweede controlelijst is een formulier met belangrijke procedurele verplichtingen uit het protocol. Deze wordt door de auditor ingevuld. Beide formulieren vormen de basis voor een auditverslag.

De deelnemers ontvangen na de audit een concept-auditverslag, dat eerst voor commentaar wordt voorgelegd aan de bevoegde persoon. Na verwerking van eventuele aanvullingen of aanpassingen wordt het definitieve verslag aan de Stichting FAD toegezonden. Het FAD-secretariaat draagt zorg voor het delen van het definitieve auditverslag met de betreffende deelnemer. Eventuele nodig geachte acties worden door betrokken partijen opgevolgd.

De auditcommissie speelt ook een rol bij de maatregelen die voortvloeien uit de bepalingen van de AVG op het gebied van datalekken.



Verslag 2025

Er vonden in 2025 in totaal eenentwintig audits plaats, waarvan 7 kennismakingsaudits. Afhankelijk van de complexiteit van de organisatie van de deelnemer, de mate van compliancy en voorbereiding van de audit door de deelnemer varieert de duur van een audit van 1,5 uur tot 2 uur. De FAD audits vinden online plaats. Op verzoek van Stichting FAD of de deelnemer kunnen audits ook bij de betreffende organisatie plaatsvinden.

Nieuwe FAD-deelnemers wordt een zogenoemde kennismakingsaudit aangeboden. De kennismakingsaudit is vooral adviserend van aard en helpt de nieuwe deelnemer met de introductie, het gebruik en te volgen procedures en in het verlengde ervan om de administratie op orde te brengen.

De uitgevoerde audits in 2025 laten zien dat de meeste deelnemers op een zorgvuldige manier met de organisatie en uitvoering van het Waarschuwingsregister omgaan. De procedure met betrekking tot de afhandeling van een geconstateerde 'hit' wordt goed opgevolgd.

Borging van kennis van het Waarschuwingsregister bij de beheerders van het systeem is toegenomen.

Bij iedere audit wordt er op aangedrongen om een vervangend beheerder aan te stellen om kennis en continuïteit van het systeem bij de deelnemers te borgen. Ook hier blijken de deelnemers goed geïnformeerd te zijn over het nut van het aanstellen van een vervangend beheerder. Het FAD-secretariaat stuurt hier actief op.

Frauderende stagiaires, medewerkers van uitzendbureaus en commissionairs (shop-in-shops) mogen ook in het Waarschuwingsregister worden geregistreerd, mits voldaan wordt aan alle zorgvuldigheidsvereisten die ook gelden voor eigen personeel. Een belangrijk punt is de informatievoorziening aan uitzendkrachten vóórdat zij bij de derde partij in dienst komen. Veel deelnemers hebben instrumenten ontwikkeld om aan deze voorwaarden te voldoen.

Fraudeurs worden voor een periode van 1, 2, 3 of 4 jaar geregistreerd afhankelijk van de proportionaliteitstoets. De Klachtencommissie heeft een stroomschema opgesteld om eenvoudiger een keuze te kunnen maken met betrekking tot de duur van de registratie.

Conclusie

Deelnemers hebben hun organisatie over het algemeen goed op orde en passen de beginselen van het protocol goed toe. De auditcommissie streeft naar optimalisatie en ziet, naast haar adviserende rol, toe en stuurt aan op nakoming van de procedures uit het protocol.



Klachtenbehandeling

12.

Het protocol van de Stichting FAD biedt geregistreerde personen de mogelijkheid om beklag te doen tegen een registratie in het Waarschuwingsregister. Ten behoeve daarvan heeft de Stichting een klachtencommissie in het leven geroepen.

De drie voorwaarden:

1. vaststelling van interne fraude;
2. ontslag van de werknemer of beëindiging van de werkrelatie;
3. aangifte bij de politie.

Door de laagdrempelige procedure die is gekozen moeten langlopende rechtszaken worden voorkomen. Als een ex-medewerker een klacht heeft over registratie, dient hij of zij eerst de deelnemer, het verantwoordelijke bedrijf, aan te schrijven. Wanneer dat niet naar tevredenheid tot een oplossing leidt, kan de belanghebbende een klacht indienen bij de klachtencommissie van de Stichting FAD.

Tijdens de klachtenprocedures wordt soms verwezen naar een sepot. De appellant voert in die gevallen aan dat de politie of het Openbaar Ministerie (OM) geen aanleiding zagen om (verder) op te sporen of tot vervolging over te gaan. Naar de mening van de appellant is daarmee de fraude niet bewezen, waarmee de grond voor registratie zou zijn vervallen. De klachtencommissie volgt deze redenering echter niet. Het komt namelijk veelvuldig voor dat de politie en het OM geen prioriteit geven aan interne fraude.

Een sepot zegt daarom weinig tot niets over het bewezen zijn van een interne fraude.

Ook wordt in klachten verwezen naar uitspraken van de straf- en kantonrechter. Dit zijn echter andere stelsels, wat met zich meebrengt dat de klachtencommissie niet zonder meer die uitspraken volgt. Alleen indien naar het oordeel van de kantonrechter het verleende ontslag geen stand kan houden, wordt de inschrijving in het Waarschuwingsregister doorgehaald. In dat geval valt immers één van de vereisten in het protocol voor opname in het register weg.

Elke zaak dient individueel beoordeeld te worden door de klachtencommissie. Zij toetst op de drie voorwaarden voor opname in het Waarschuwingsregister.

Ook controleert de klachtencommissie de door de deelnemer verrichte proportionaliteitstoets. De klachtencommissie is onafhankelijk en geeft een bindend oordeel (artikel 2.2 klachtenreglement), wat een versterking van de rechtspositie van de klager (appellant) betekent.

De klachtencommissie bestaat uit drie leden: twee juristen – van wie één de voorzitter is – en een lid uit de detailhandel. Eventueel kunnen plaatsvervangers worden benoemd. De juristen beschikken over ervaring met of kennis van het doen van juridisch onderzoek en privacy. Het lid uit de detailhandel heeft ruime ervaring met security management en/of fraudeonderzoek in de detailhandel.

De klachtencommissie wordt mede gevormd door een lid vanuit een deelnemerspool. Deze bestaat uit ervaren (oud-)leidinggevenden in de detailhandel op de werkterreinen security en/of HRM. De samenstelling van de FAD-klachtencommissie treft u aan bij hoofdstuk 14. Bij toerbeurt worden de leden van de pool betrokken bij de behandeling van een klacht. De kennis en ervaring van deze praktijkmensen zijn dus permanent beschikbaar voor de klachtencommissie.

Klachtenbehandeling in 2025

In 2025 zijn er bij de Klachtencommissie van de Stichting Fraude

Aanpak Detailhandel vijf meldingen van een klacht binnen gekomen.

Alvorens een klacht in behandeling kan worden genomen door de Klachtencommissie, dient betrokkene op grond van artikel 4.3 van het Reglement eerst contact op te nemen met de werkgever met het verzoek om tot een oplossing te komen.

In al deze 5 gevallen zijn betrokkenen ook verwezen naar de werkgever. Na deze verwijzing is er niets meer vernomen van betrokkenen, zodat ervan uit kan worden gegaan dat er al dan niet samen met de werkgever een oplossing is gevonden.

Keuzemogelijkheden bij de proportionaliteitstoets

De proportionaliteitstoets is onderdeel van de FAD-procedure die moet worden gevolgd bij de vaststelling van een interne fraude. Het gaat daarbij om de afweging van belangen tussen die van de ontslagen werknemer en die van de aangesloten deelnemer. Deze laatste bepaalt, indien hij besluit betrokkene op te nemen in het Waarschuwingsregister, de duur van de registratie.

Er zijn vier keuzes bij het verrichten van de proportionaliteitstoets. De registratie kan voor een periode van 1, 2, 3 of 4 jaar worden ingevoerd. Met deze keuzes kan de FAD-deelnemer een weloverwogen beslissing nemen gebaseerd op de feiten en omstandigheden van het geval.

Ook een eventueel spelend zerotolerancebeleid dat de organisatie voert wordt in de overweging meegenomen. Een groot aantal FAD-deelnemers hanteert een vergelijkbaar beleid. Een registratie voor een periode van 4 jaar moet te allen tijde beperkt blijven tot de ernstigste gevallen van interne fraude.

Als handreiking aan de praktijk is een stroomschema opgesteld waarin een aantal mogelijk relevante feiten en omstandigheden voor de diverse varianten worden genoemd.

13

Bestuur Stichting Fraude Aanpak Detailhandel

Het bestuur van Stichting Fraude Aanpak Detailhandel komt jaarlijks tenminste vier keer in vergadering bijeen. De vergaderingen vinden rond het einde van ieder kwartaal plaats.

De benoemingsrechten van het FAD-bestuur zijn zoals statutair bepaald ondergebracht bij de Raad Nederlandse Detailhandel (RND).

De achterban van Stichting FAD is divers en bestaat uit vertegenwoordigers die een specifiek deel van de retailsector vertegenwoordigen. In overleg met alle betrokken organisaties vindt afstemming plaats via het Retail Veiligheid Overleg (RVO).

Mevrouw Sylvia Torn is de contactpersoon voor het bestuurlijk secretariaat.

Bestuur en Commissies FAD

Mw. B. de Boer, voorzitter (per juli 2025)
J.J. Atsma (voorzitter tot juli 2025 en bestuurder tot september 2025)
Mr. B.J. Swagerman
U. Saueressig

Bestuurlijk secretariaat:

Mw. S. Torn MBM

Auditcommissie:

Mw. Mr. M.J. Bonthuis, voorzitter
Mr. drs. C. van de Vegt
R. de Weerd

Klachtencommissie:

Mr. H. Gardeniers, voorzitter
Dr. E. Schreuders, plaatsvervangend voorzitter
Mw. Mr. M.C. Beun, jurist-rapporteur
H. Baars, deskundige-lid
L. Maas, deskundige-lid
B. Henzen, deskundige-lid

14

Stichting Fraude Aanpak Detailhandel

De Stichting Fraude Aanpak Detailhandel is verwerkingsverantwoordelijke en eigenaar van het Waarschuwingregister. De Stichting FAD werkt aan de integriteit binnen de volledige detailhandel. De onafhankelijke Stichting zet zich in voor het voorkomen en bestrijden van alle vormen van interne fraude. Onder interne fraude in de detailhandel wordt verstaan: iedere vorm van onrechtmatig handelen, gepleegd jegens een deelnemer, een personeelslid of een derde, al dan niet in samenspanning met anderen, gericht op het behalen van financieel voordeel voor zichzelf of anderen door het wegnemen en toe-eigenen van geld en/of goederen (bedrijfsinformatie daaronder begrepen) welke in eigendom toebehoren aan de deelnemer, een personeelslid of een derde. Diefstal, verduistering (in dienstbetrekking), valsheid in geschrifte en oplichting zijn de meest voorkomende vormen van fraude door medewerkers binnen de detailhandel.

Het Waarschuwingregister is sinds juni 2005 in gebruik. Het Waarschuwingregister is uitvoerig getest, waarbij veel aandacht is besteed aan veiligheid en gebruiksvriendelijkheid. Het systeem voldoet aan alle wettelijke eisen. Op 24 november 2014 is opnieuw een verklaring van rechtmatigheid afgegeven door het (voormalige) College Bescherming Persoonsgegevens (CBP). Deze verklaring is afgegeven voor onbepaalde tijd. Onder de werking van de AVG heeft de Stichting FAD een gerechtvaardigd belang bij het voeren van het Waarschuwingregister. Er wordt gewerkt met een protocol, waaraan de aangesloten deelnemers zich verbinden.

Deelnemers/bedrijven

- Action Holding B.V.
- Aldi Holding B.V.
- Aldi Business Services B.V.
- Aldi Inkoop B.V.
- Aldi Vastgoed B.V.
- Aldi Diepvries B.V.
- Aldi Culemborg B.V.
- Aldi Deventer B.V.
- Aldi Groningen B.V.
- Aldi Roermond B.V.
- Aldi Roosendaal B.V.
- Aldi Zoetermeer B.V.
- A.S. Watson (Property Continental Europe)
- BAUHAUS Nederland C.V.
- BENU apotheken B.V.
- Bruna B.V.
- de Bijenkorf B.V.
- C&A Nederland C.V.
- Coolblue
- Dekamarkt
- DirckIII
- Dirk van den Broek
- Drive (Tankstations)
- Dyson B.V.
- Hans Anders Nederland B.V.
- HEMA B.V.
- Hennes & Mauritz Netherlands B.V.
- Homefashion Group B.V.
- Hoogvliet B.V.
- Hunkemöller International B.V.
- ICI Paris (A.S. Watson)
- Intertoys B.V.
- Jumbo Supermarkten B.V.
- Kik Textiel
- Kruidvat (A.S. Watson)
- Kwantum Nederland B.V. (Homefashion Group)
- Leen Bakker Nederland B.V. (Homefashion Group)
- Lucardi Juwelier
- Manfield (Termeer Schoenen)
- Media Markt – Saturn Holding Nederland B.V.
- Die Grenze
- Moeder & Kind B.V.
- MSNL B.V.
- My Jewellery
- De Nederlandse Kluis
- New Yorker Nederland B.V.
- Parfumerie Douglas Nederland B.V.
- Peek & Cloppenburg Anson's C.V.
- Poiesz Supermarkten B.V.
- Praxis Doe Het Zelf Center B.V.
- Prijsmepper (A.S. Watson)
- PUMA

Brancheloketten

- Rituals Cosmetics Netherlands B.V.
- Rova Beheer B.V. (Gamma en Karwei)
- Sacha (Termeer Schoenen)
- Siebel Jewelry
- Sissy Boy B.V. (Termeer Schoenen)
- Snipes Nederland B.V. (vanHaren)
- Solebox Nederland B.V. (vanHaren)
- Termeer Groep B.V.
- JD Sports Fashion plc.
- Trekpleister (A.S. Watson)
- vanHaren Schoenen B.V.
- Vomar Holding B.V.
- WE Europe B.V.
- Wibra supermarkten
- Xenos B.V.
- Zeeman Textielsupers B.V.
- Zorggroep Almere (Flevoland Apotheken B.V.)

- Drive
- Vakcentrum

DIRECTE AANSLUITINGEN

per 1 januari 2026

Colofon

Bezoekadres:

Overgoo 13
2266 JZ Leidschendam

Postadres:

Postbus 182
2260 AD Leidschendam
Telefoon (070) 444 25 87

E-mailadres: info@stichtingfad.nl
website: www.stichtingfad.nl

Samenstelling en redactie:

Stichting FAD, Sylvia Torn

Grafische vormgeving:

Paul Golembiewski, Studio Linksboven

Aansprakelijkheid:

Het jaarverslag van Stichting Fraude Aanpak Detailhandel (FAD) bevat informatie die met de meeste zorgvuldigheid is samengesteld. Desondanks kan Stichting FAD geen garantie geven dat de beschikbare informatie volledig en/of juist is. Stichting FAD aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor de eventuele gevolgen, zoals schade of gederfde winst op welke wijze dan ook als gevolg van het gebruik, het vertrouwen op of acties ondernomen naar aanleiding van het jaarverslag.

Overname:

Overname van informatie uit het jaarverslag is alleen toegestaan met correcte bronvermelding en met toestemming van Stichting FAD.



Over Stichting FAD:

De Stichting Fraude Aanpak Detailhandel (FAD) ondersteunt in het algemeen activiteiten die gericht zijn op het vergroten van de integriteit van de detailhandel. Meer in het bijzonder is de stichting de onafhankelijke toezichthouder en beheerder van het Waarschuwingregister. Met behulp van het Waarschuwingregister kunnen werkgevers de integriteit van sollicitanten nagaan en voorkomen dat fraudeurs (opnieuw) schade aanrichten.

Contact:

Stichting FAD
Overgoo 13
2266 JZ Leidschendam

T (070) 444 2587
E info@stichtingfad.nl
W www.stichtingfad.nl

JAAAR VERSLAG

fad
register

