



# Winnaars beste Food- specialiteiten- winkels 2024

6



3

LEDEN IN BEELD

**Ardi van der Hoek:**  
"Formules versterken elkaar"



5

DAG VAN HET VAKCENTRUM

We zien u graag op 24 juni



9

SUPER SUPERMARKT KEURMERK

Elf winkels Maripaan Groep  
SSK gecertificeerd



## Winkelen en beleven,

dat willen veel consumenten en de winkeliers spelen hier vanzelfsprekend graag een rol in. Het belang van die winkeliers bij vitale levendige binnensteden en dorpskernen is groot (andersom gelukkig ook). Vakcentrum zet zich al jaren in voor hun belangen onder andere via het platform De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) en Lokaal Retailbelang.

DNWS is een onafhankelijk kennis- en netwerkplatform en in Nederland de plek voor het collectief: gemeenten, centrummanagers, vastgoedvertegenwoordigers en experts, om samen te komen. Vorige week bezocht ik hun congres in Groningen (met een fantastische binnenstad). Daar werden veel ervaringen en goede praktijkvoorbeelden met elkaar gedeeld. De meerwaarde van de zelfstandig ondernemer is bij de diverse bedrijfsbezoeken duidelijk aan de orde gekomen.

Onze werkzaamheden op het gebied van lokale belangenbehartiging ligt overigens niet alleen op lokaal en regionaal niveau, maar ook in Den Haag en Brussel. De belangstelling van de Europese Commissie voor de relatie tussen retail en lokale overheden wordt steeds groter. Ook de Organisatie voor Europese Samenwerking en Ontwikkeling speelt onlangs een rapport gepubliceerd waarin staat dat retail een belangrijke rol heeft voor de leefbaarheid van steden en dorpen. Dat weten wij natuurlijk al lang, maar nog niet alle politici zien dat ook.

Nederlandse steden vinden Europees overleg eveneens belangrijk en sluiten zich aan bij Eurocities. Vanaf volgend jaar kunnen zij zich inschrijven voor de titel Europese hoofdstad van lokale detailhandel!

Groningen grijp je kans zou ik zeggen, als stad ingericht om te winkelen en te beleven.

**mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE directeur**



Foto: Tweede Kamer

## Hoofdbestuurslid denkt mee over beoordeling jaarverslagen ministeries

Maandag 27 mei was het de V-100, een dag waarop de Tweede Kamer 100 burgers vraagt mee te denken over vragen over de jaarverslagen van de ministeries. Dit jaar waren met name ondernemers uitgenodigd. Vakcentrum bestuurslid Annie Harmsen was daarbij aanwezig. Zij boog zich met collega-ondernemers met name over het thema 'Aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt'.

### MKB'ERS

De deelnemers aan de V-100 kregen de kans om vragen te bedenken over de jaarverslagen van de ministeries. Zij deden dit in verschillende groepen aan de hand van door de Kamer geselecteerde thema's.

Het thema in 2024 was 'Omgaan met plotselinge schaarste en onzekerheden'. Dit jaar waren ondernemers uitgenodigd, omdat zij rechtstreeks te maken hebben met de gevolgen van het beleid van de rijksoverheid. Ze stellen zelf ook jaarverslagen op. En vooral: omgaan met schaarste en onzekerheden raakt vrijwel alle ondernemers.

**"Mooie vragen mogen formuleren over Onderwijs en aansluiting op de Arbeidsmarkt"**

Annie Harmsen



## Gouverneur Roemer op bezoek bij Plus Verbeeten



De Gouverneur van Limburg, Emile Roemer, bracht woensdag 22 mei een bezoek bij Jan en Jolien Verbeeten en Koen Verstegen van Plus Verbeeten in Tegelen. Het bezoek was ter gelegenheid van de tweede plaats in de ZO<sup>2</sup>Z competitie (2023-2024). Plus Verbeeten was in die competitie ook de provinciewinnaar Limburg.

Met de gouverneur werd gesproken over de meerwaarde van de zelfstandig ondernemer, de rol van de provincie in retailbeleid en de grensproblematiek. Ook werd stil gestaan bij de toenemende rol van duurzaamheid in de bedrijfsvoering. De Verbeetens brachten ook de lokale marktsituatie nog ter sprake. Bij het gesprek was ook voorzitter Bram de Jong aanwezig.

# Alle gemak onder één dak

Vorig jaar juni sloot het Hoekse Warenhuis in 's-Gravendeel de deuren. Jumbo-ondernemer Ardi van der Hoek zag een kans en opende op 19 oktober 2023 Hoeksch Gemak. Pal naast de Jumbo bevindt zich nu een combinatie van Marskramer, Top1Toys, Cadeau Concept, Post NL en meer. Dat zorgt voor binding. Bovendien vindt ook de tabaksverkoop hier voortaan plaats, want dat mag per 1 juli aanstaande niet meer in de supermarkt.

Hoeksch Gemak biedt heel veel gemak onder één dak: een giftshop, stomerij, boeken en lectuur, tabakswaaren, loterijverkoop, speelgoed, huishoud en een PostNL-punt. Toch twijfelde Ardi van der Hoek (47) of hij wel een dergelijke zaak moest beginnen. Hij groeide op in de supermarkt die hij veertien jaar geleden officieel van zijn vader overnam en is goed bekend met 'fast moving consumer goods'.

### EEN SUPERMARKT RUNNEN IS HEEL ANDERS

"Organisatorisch is een supermarkt runnen heel anders dan een zaak met verschillende non-food winkelformules onder één dak. Maar het was een uitdaging die ik wel moest aangaan om te zorgen dat de mensen uit 's-Gravendeel niet naar andere plaatsen zouden uitwijken", zegt Ardi.

"De tabakswaaren speelden hierin een belangrijke rol. Die omzet en groep klanten blijft nu behouden en zij zien 'en passant' dat we nog veel meer verkopen. Het is overigens niet zo dat de tabaksomzet 1 op 1 is meeverhuisd. Door de verplaatsing naar Hoeksch Gemak zijn we toch een kwart van de tabaksomzet verloren. Het is echt een kwestie van wennen voor de klanten. En je mag natuurlijk geen reclame maken. Maar ik heb er alle vertrouwen in dat die omzet vanaf 1 juli snel gaat aantrekken. Een andere supermarkt stoot de tabaksverkoop dan namelijk helemaal af."

Dat tabaksverkoop belangrijk is om binding met klanten te behouden, blijkt ook uit het gegeven dat Ardi al verder vooruitkijkt naar het moment dat in 2032 ook Hoeksch Gemak geen tabakswaaren meer mag verkopen. Dan kan met een relatief eenvoudige verbouwing in hetzelfde pand een tabaksspecialzaak met een eigen ingang worden gerealiseerd.

**"Duidelijk dat winkels elkaar versterken"**

**Ardi van der Hoek**



### 50% MEER IMPULSVERKOOP

Niet alleen de tabakswaaren verdwenen uit de Jumbo, ook de tijdschriften, lectuur en verschillende diensten verschoven naar Hoeksch Gemak. Dat bood Ardi de gelegenheid om in de supermarkt wat omzettingen door te voeren. Zo is het aantal zelfscankassa's uitgebreid, tevens is de afdeling planten en bloemen vergroot én op een betere plek gesitueerd, direct bij de in-uitgang. Die omzetting genereert nu 50% meer impulsverkoop.

### UITDAGING OM PARTIJEN OP ÉÉN LIJN TE KRIJGEN

Voor Hoeksch Gemak ging Ardi met verschillende partijen in zee. Convenience Concept, onderdeel van Lekkerland Groep, verzorgt de cadeauartikelen die Ardi onder de zelfbedachte naam Cadeau Concept brengt. Voor speelgoed (Top1Toys) en huishoudelijke artikelen (Marskramer) schakelde hij Otto Simon in.



Links Hoeksch Gemak, rechts Jumbo

Het was wel een uitdaging om de verschillende partijen op één lijn te krijgen, maar dat lukte volgens Ardi prima: "Een absolute vereiste voor mij was wel dat de formules hetzelfde kassasysteem delen. Dat is gelukt. Nu kan een klant op één punt alles afrekenen. Dat is niet alleen voor hem heel prettig maar ook voor de medewerkers."

"Verder werkten partijen goed samen bij de ombouw en aankleding van de winkel. Op wat hobbeltsjes na vind ik dat dit goed is gelukt. De winkel ziet er aantrekkelijk uit, de presentaties worden goed uitgelicht en de verschillende assortimenten lopen organisch in elkaar over. Dat maakt het prettig winkelen."

"Voor de dagelijkse gang van zaken, de inkoop en verkoop, heb ik een goede bedrijfsleidster, Mariska, aan kunnen trekken die al bekend was met de verschillende assortimenten. Tevens is een aantal mensen overgestapt van Jumbo naar Hoeksch Gemak zodat je de nodige routine in huis haalde."

#### **JUMBO VERSTERKT HOEKSCH GEMAK EN VICE VERSA**

In oktober werd Hoeksch Gemak geopend en de reacties waren lovend. "Misschien is het wel goed geweest dat de winkel eerst een paar maanden leeg heeft gestaan. Pas dan weet je wat je mist in je dorp. Dat je voor een klein cadeautje, een speelgoedje of een huishoudelijk artikel ineens een eind moest rijden, soms wel naar Dordrecht. Dus we merkten dat de mensen heel opgelucht waren toen wij de deuren openden", vertelt Ardi.



*Cadeau Concept*



*Marskramer*



*Top1Toys*

"Het eerste kwartaal van dit jaar is redelijk goed verlopen qua omzet, al heb ik heb natuurlijk nog geen vergelijkingsmateriaal. Wat sowieso duidelijk is dat Jumbo Hoeksch Gemak versterkt en vice versa; het is win-win. Dus achteraf ben ik heel blij dat ik deze stap heb genomen."



*Hoeksch Gemak biedt heel veel gemak onder één dak*

# 24 juni: Dag van het Vakcentrum <sup>Zomer</sup> editie

## Ruimte voor Rendement



Wij praten u graag bij over een aantal actuele onderwerpen, zoals Europa, franchise, duurzaamheid en (rapportage)regels en de cao. Hoe krijgen we, in een spanningsveld van hoge kosten en steeds strengere regelgeving, meer ruimte voor rendement? Wat is de inzet van het Vakcentrum hierbij?

Daarnaast biedt neuromarketeer Tim Zuidgeest ons een blik in het brein van de consument.

Wij nodigen u graag uit voor een inspirerende middag.  
Tot ziens op 24 juni.

Bram de Jong  
voorzitter

Patricia Hoogstraaten  
directeur

### Wat kan je allemaal ontdekken door in het brein van de consument te kijken?

Neuromarketeer **Tim Zuidgeest** onthult hoe je hersenwetenschap kan gebruiken om meer breinvriendelijke websites, verleidende advertenties en overtuigende winkels te maken. Tim spreekt over uiteenlopende onderwerpen, maar altijd met één kern; consumentenpsychologie.

*"Geld uitgeven doet dus mentaal een beetje pijn.  
Laat je het euro-teken weg, dan neem je een beetje pijn weg  
en zie je de omzet vanzelf een beetje stijgen"*

**Tim Zuidgeest**



#### Welkom

15.00 uur

#### Aanvang

15.30 uur

#### Borrel en bbq

17.00 uur

#### Aanmelden



Meld u aan via de QR-code of  
[www.vakcentrum.nl/dagvanhetvakcentrum](http://www.vakcentrum.nl/dagvanhetvakcentrum)

#### Locatie

VIEW, Bergsmapad 1, 1324 ZK Almere

De Dag van het Vakcentrum wordt mede mogelijk gemaakt door:





## De winnaars zijn:

- Nederlands Beste Kaasspecialzaak:  
Renkema Kaas uit Amersfoort
- Nederlands Beste Foodspecialist Buitenlandse Kaas:  
't Kaasplateau Rhoon uit Rhoon
- Nederlands Beste Foodspecialist Charcuterie:  
Het Oude Zuivelhuis uit Haarlem

# Dit zijn de winnaars van de Nationale Competities Foodspecialiteiten 2024!

Tijdens het jaarlijkse feestelijke Branche-Event Foodspecialiteiten van Vakcentrum Foodspecialiteiten, zijn op maandagavond 3 juni 2024 de winnaars van de Nationale Competities 2024 bekendgemaakt.

## Renkema Kaas Amersfoort Nederlands Beste Kaasspecialist

### UIT HET JURYPAPPORT

“Als je hier binnenkomt sta je letterlijk tussen de kazen. Dit is een kaasspecialzaak in optima forma. Het is een kleinere winkel wat ook gezelligheid geeft en de klant snel verleidt om wat meer mee te nemen dan waar hij/zij voor kwam. Er is een mooi rijk en vol assortiment binnenlandse kaas en buitenlandse kaas aanwezig en ondanks dat er geen plekje onbenut is, is de uitstraling vriendelijk en de presentatie overzichtelijk. Er wordt een natuurlijke houding aangenomen naar de klant waarbij er vaak naast de klant gestaan wordt om een keuze te maken. Wat ook positief opvalt is de aandacht voor kinderen die met ouder of grootouder meekomen.”



### WOUTER RENKEMA:

“De ontlasting bij het winnen van deze prijs was enorm. De brul kwam uit mijn tenen en geeft aan hoe graag we deze prijs wilden winnen. Afgelopen jaren waren we steeds zo dichtbij en eindigden we steeds op de tweede plaats. Vorig jaar wonnen we de eerste prijs voor beste foodspecialist kaas van de boer en daar zijn we ontzettend trots op. Toen was Pieter enorm blij. Hij is er niet meer bij en dat gemis is nog steeds voelbaar. Deze prijs had hij zo ontzettend tof gevonden. Aan de ene kant zijn we blij en trots dat het is gelukt en aan de andere kant zijn we

verdrietig dat Pieter hier gewoon niet bij is en dit niet mee maakt. Dit is gewoon zijn prijs. Zonder hem had ik hier niet gestaan en dat meen ik echt. Als ik ondernemers een gouden tip mag geven: zorg dat je áltijd top bent. Pieter stelde zo vaak de vraag "Is het top?". Is het antwoord nee, dan doen we het niet. We stellen onszelf de vraag of we blij worden van een product of keuze. Heb je twijfel, doe het dan niet. Als jij al twijfelt dan twijfelt de consument vaak nog niet. Dat moment moet je gewoon voor zijn. Door altijd te zorgen dat je top bent, zorgt ervoor dat je uiteindelijk aan het langste eind trekt en dus wint.”



NEDERLANDS BESTE  
KAASSPECIALZAAK  
COMPETITIE 2024

## 't Kaasplateau Rhooon Nederlands Beste Foodspecialist Buitenlandse Kaas

### UIT HET JURYPAPPORT

"Het is een prachtige winkel die duidelijk een vernieuwend concept wil neerzetten. De uitstraling ziet er luxe, vernieuwend en kwalitatief hoogstaand uit. Zo is er een achterwand van mos en zijn er rijpingskasten waar de klant zelf ook een kijkje in mag nemen en dat maakt de winkel onderscheidend. Doordat de medewerkers zo enthousiast zijn en de klant ook laten proeven wordt het een ware beleving om in deze winkel te kopen. Dit is zeer onderscheidend. Ook vertelt een medewerker dat zij regelmatig naar Frankrijk gaan voor exclusieve en niche producten én kennisvergaring. Door het adviseren en enthousiasme koopt de klant hier graag en vaak veel meer dan de bedoeling was."

### TIM BERKHOUT

"Wat ben ik blij dat we hebben gewonnen, dat is fijn opstaan met die wetenschap. Heel eerlijk, als we niet zouden winnen zou ik echt teleurgesteld zijn. Omdat ik gewoon geloof in ons assortiment buitenlandse kazen en ons concept. Mijn gouden tip voor andere ondernemers is dat je altijd je eigen weg moet volgen. Volg je gevoel en wees overtuigd van wat je wilt. Ja, ik ben soms heel eigenwijs en als ik mijn eigen koers volg dan kan dat als tegen de stroom in zwemmen voelen. Niet iedereen is het met me eens en dat hoeft ook niet. Misschien is dat ook wel een van de redenen waarom klanten bij ons komen: wij gaan niet mee met de rest. Ik durf wel echt te zeggen dat we anders zijn dan anderen. Voor deze avond heb ik ook t-shirts laten maken maken."



Daarop staan 24 topfavoriete buitenlandse kazen uit ons assortiment. Iedere kaas die erop staat is uniek en alleen bij ons verkrijgbaar. We halen bijzondere kazen uit bijvoorbeeld Engeland die alleen bij ons te koop zijn in Nederland. Door Brexit was (en is) het spannend om kazen ingeklaard te krijgen bij de douane vanwege alle formaliteiten en regelgeving. Als dan een pallet met die bijzondere kazen eindelijk na alle inspanningen in Rhooon staat, ben ik zó blij dat het weer gelukt is en heb volgehouden."



NEDERLANDS BESTE  
FOODSPECIALIST BUITENLANDSE KAAS  
COMPETITIE 2024

## Het Oude Zuivelhuis Haarlem Nederlands Beste Foodspecialist Charcuterie 2024

### UIT HET JURYPAPPORT

"Het Oude Zuivelhuis van Maarten van Oeffel is gevestigd in een voormalige melkafmelkerij en de ondernemer houdt dit in ere én kan de historie vertellen. Ondernemer Maarten van Oeffel is een absolute specialist als het gaat om diepteassortiment; buitenlandse en Hollandse kazen, bonbons, huis gebrande noten, salades, wijnen én charcuterie & vleeswaren. Opvallend is het specialisme in ambachtelijke soorten salami's uit Italië zoals salami finocchiona met venkel of de heerlijke salami milano."

### MAARTEN VAN OEFFEL:

"Dat we bij de laatste drie zaten in deze wedstrijd, geeft aan dat we het goed doen met charcuterie. Dat we ook nog hebben gewonnen maakt me blij. Het is een lekker gevoel om deze wedstrijd samen met mijn team te doen. Deze winkel kan ik gewoon niet in mijn eentje draaien en ik heb de juiste mensen om me heen. Deze week neemt een gewaardeerde collega na 32 jaar dienstverband afscheid om van zijn welverdiende pensioen te gaan genieten. Zijn vakkenis gaan we echt missen. Als ik andere ondernemers een gouden tip mag geven dat is het: ga ervoor. Als ik iets doe, dan moet ik het



ook goed doen. Als iets niet lukt, dan herpak ik mezelf en lijk mijn wonden. No guts no glory is een gevleugelde uitspraak van me en die klopt nog steeds als een bus."



NEDERLANDS BESTE  
FOODSPECIALIST CHARCUTERIE  
COMPETITIE 2024

### NATIONALE COMPETITIES

Na een spannende voorronde, waarin de onderlinge verschillen erg klein waren, werden op dinsdag 9 april de 11 finalisten bekendgemaakt.

De finalisten per categorie zijn vervolgens beoordeeld door een jury bestaande uit een prominent vakspecialist en een keurmeester van onafhankelijk instituut FOODbase uit Wageningen, presentator 24 Kitchen en culinair journalist Laura de Grave en een anonieme consumentenjury.

### ONDSCHIEDEND ONDERNEMEN

De finalisten werden beoordeeld op hun visie op het vak en de branche, de eigen aanpak daarin, het ondernemings- en winkelmanagement, het personeelsbeleid, hygiëne en netheid en de performance van de winkel. Daarnaast beoordeelde een mystery shopper het aanbod, de winkel en de klantervaring.

### CERTIFICERING FOODSPECIALITEITENWINKELS

Deelname aan de Nationale Competities staat uitsluitend open voor Gecertificeerde Foodspecialiteitenwinkels. De winkels worden beoordeeld op winkeluitstraling, hygiëne en voedselveiligheid, klantgerichtheid en klanttevredenheid.

**Ook uw winkel laten certificeren?** Kijk op [www.vakcentrum.nl/foodspecialiteitenwinkels](http://www.vakcentrum.nl/foodspecialiteitenwinkels) Bel (0348) 41 97 71 of mail naar [info@foodspecialiteiten.nl](mailto:info@foodspecialiteiten.nl)

Saturn 1000F2 Portable Flex

# Bereid u voor op de toekomst met de nieuwe Android terminal.



Modern design met een groot touchscreen.



Accepteer alle populaire betaalmethoden met de kaart, telefoon, contactloos en via QR code.



Mobiel met een lange accuduur voor optimale flexibiliteit.



Optimale connectiviteit dankzij 4G en Wifi.



**Meer informatie:**  
Zie ledenvoordeel op  
<https://www.vakcentrum.nl>



**Duurzaamheid, ambities en lokale betrokkenheid;**

# Elf Super Supermarkt Keurmerken voor de Maripaan Groep

Op donderdag 28 mei werden maar liefst elf SSK-certificaten uitgereikt aan even zoveel winkels van de Maripaan Groep. In aanwezigheid van onder andere wethouders van de gemeenten Groningen (Groningen), Noordenveld (Drenthe) en Achtkarspelen (Friesland) nam Paul Papo, ondernemer van de Maripaan Groep, de certificaten in ontvangst van SSK voorzitter Bram de Jong.

De Maripaan Groep heeft zeventien supermarkten en is actief in de provincies Drenthe Friesland en Groningen. Twaalf van de zeventien winkels hebben nu het SSK keurmerk. (In 2013 heeft Jumbo Groningen Ciboga het keurmerk behaald). Deze winkels zijn allemaal afzonderlijk getoetst en beoordeeld op de zeven thema's van het SSK-keurmerk; lokale betrokkenheid, onderscheidend assortiment, stimulerend personeelsbeleid, duurzame energie, bewuste afvalreductie, veilige omgeving en slimme logistiek. Vooral op lokale betrokkenheid en duurzaamheid scoren de filialen hoog.

De Maripaan Groep heeft de ambitie om voor de andere vijf winkels op een later moment het keurmerk te behalen. Dit zal gebeuren na een verbouwing van de desbetreffende supermarkten.

## VERWACHTINGEN OVERTREFFEN BIJ KLANTEN EN MEDEWERKERS

"We zijn trots op het behalen van de certificaten. Ons doel is om verwachtingen te overtreffen bij onze klanten, medewerkers



en partners. Thema's zoals duurzaamheid en lokale betrokkenheid spelen hierbij een grote rol en met onze winkels willen we een positieve invloed hebben op de maatschappij. Zo steunen we o.a. goede doelen en investeren we in talentontwikkeling. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) nemen wij dus erg serieus. SSK Keurmerk bevestigt dit nogmaals en hier zijn we erg content mee", aldus Paul Papo.

## STAKEHOLDERS

Bij de uitreiking waren naast de wethouders ook diverse stakeholders aanwezig zoals vertegenwoordigers van de huisbank, de voorzitter van de Groningen City Club, vertegenwoordigers van lokale duurzaamheidsinitiatieven.

Daarmee werd de kracht van het SSK, ook naar stakeholders, nog eens extra benadrukt.



**Ook belangstelling voor het Super Supermarkt Keurmerk? Mail naar [info@stichtingssk.nl](mailto:info@stichtingssk.nl) of bel (0348) 41 97 71.**

## ROZ moet model huurovereenkomst aanpassen Huurdersvariant licht gewijzigd

Onlangs heeft de Autoriteit Consument en Markt de ROZ-organisatie opgedragen het ROZ-model Huurovereenkomst te wijzigen. De automatische prijsindexatie moest uit het modelhuurcontract worden geschrapt. Die prijsindexaties is in strijd met de concurrentieregels, zo oordeelde de ACM.

Om te zorgen dat de Huurdersvariant goed aansluit op het ROZ-model is ook de Huurdersvariant aangepast. Deze Huurdersvariant is ontwikkeld door het Vakcentrum in samenwerking met diverse andere organisaties. Deze huurdersvariant biedt een betere balans tussen de belangen van huurders en verhuurders dan de ROZ-modelovereenkomst.

Moet u dus binnenkort uw huurovereenkomst verlengen of gaat u een nieuwe huurovereenkomst aan, neem dan de nieuwste huurdersvariant er bij. U maakt uw positie sterker.

De huurdersvariant en de diverse bijlagen zijn vanzelfsprekend beschikbaar op [www.vakcentrum.nl/huurdersvariant](http://www.vakcentrum.nl/huurdersvariant).

# Wat als u uw investering in een anti-diefstalsysteem binnen één jaar heeft terug verdiend?

Checkpoint Systems biedt diverse oplossingen om diefstal tegen te gaan terwijl het klantcomfort behouden blijft. Veel retail-collega's zijn u al voorgegaan! Vraag ons naar de referenties en mogelijkheden om een anti-diefstaloplossing te implementeren en daarmee uw derving succesvol te reduceren.



Ga met ons het gesprek aan en zorg dat u in de toekomst ook uw derving vermindert!

## Checkpoint Systems



088 - 008 2555



[nl-info@checkpt.com](mailto:nl-info@checkpt.com)



Een nieuwe manier van pin betalingen ontvangen, de nieuwe debit kaarten:

# Visa Debit en Debit Mastercard

Vrijwel alle Nederlanders zijn gewend te betalen met hun bankpas. In de volksmond noemen wij dit pinnen. Wereldwijd wordt vaker de term debit kaart gebruikt. In veel Nederlandse winkels zijn wij gewend dat men meestal betaalt met een Maestro of V PAY betaalkaart, omdat vrijwel alle Nederlanders een debit kaart van een van die twee merken hebben gekregen van hun bank.

De Nederlandse debit kaarten zijn opgezet om aankopen op de winkelvloer te doen. Deze debit kaarten zijn niet geschikt om online betalingen mee uit te voeren. Nu wij tegenwoordig net zo makkelijk online bestellen als in de winkel, is besloten om de huidige Maestro & V PAY debit kaarten te vervangen door nieuwe debit kaarten waar voor de consument meer mogelijk mee is. Deze nieuwe debit kaarten zijn Visa Debit en Debit Mastercard. Deze kaarten zullen sterk lijken op een credit kaart, dus met een kaartnummer er op (16 cijfers) in plaats van de IBAN.



## HUIDIGE PASSEN BLIJVEN GELDIG

In 2024 starten de Nederlandse banken stapsgewijs met het vervangen van de traditionele debit kaart (Maestro & V PAY) zodra de geldigheidsdatum van de pas op korte termijn vervalt. De huidige Maestro & V PAY bankpassen blijven bruikbaar tot de geldigheidsdatum op de pas. Daarmee zullen de oude en nieuw debit kaarten nog jaren naast elkaar bestaan. In veel omringende Europese landen, maar ook door nieuwe online banken zoals Bunq of Revolut, zijn al veel Visa Debit en Debit Mastercard betaalkaarten in omloop gebracht. Voorheen had u als ondernemer, om deze debit kaarten als betaalmethode te kunnen accepteren, een creditcard aansluitovereenkomst voor Mastercard en VISA nodig.

## DIRECT AFGESCHREVEN

De nieuwe debit card zal blijven werken als een debit card, dat wil zeggen het geld zal onmiddellijk worden afgeschreven van de lopende rekening die aan de kaart is gekoppeld. Tegelijkertijd heeft de kaarthouder wereldwijd een veel breder acceptatienetwerk en zijn er online nu meer betaalmogelijkheden. Dit omdat met de nieuwe debit kaart ook online aankopen gedaan kunnen worden waar dat met Maestro en V Pay kaarten niet mogelijk was.

## ACCEPTATIE DIVERSE MERKEN

Omdat nu grootschalig deze nieuwe debit kaarten worden gelanceerd werken Mastercard, VISA, de banken en terminalleveranciers en betaalinstellingen, nauw samen om ervoor te zorgen dat deze omschakeling zo soepel mogelijk verloopt. Om geen klanten te missen en klaar te zijn voor de toekomst kunt u overwegen om alle betaalmerken te accepteren, zowel op uw betaalautomaat als in uw online kassa. Maak daarbij een goede afweging of u naast de diverse debit-cards al dan niet ook credit cards van de betreffende merken wilt accepteren. U heeft de mogelijkheid om de acceptatie van Debetkaarten van buiten de EER 'uit' te zetten. Hierdoor wordt u als ondernemer niet geconfronteerd met een ongewenste toename van de transactiekosten. Let op dat u door wijzigingen hiermee niet opeens mee wordt geconfronteerd.

## TERMINAL AANPASSEN

Ook op de terminals dienen aanpassingen gedaan te worden zodat ook de nieuwe betaalmerken geaccepteerd kunnen worden. Er zijn terminals in Nederlands waarop dit niet mogelijk is en dan moet een nieuwe terminal gekocht of gehuurd worden.

## Ingeborg ter Laak, kandidaat Europarlementariër CDA, op bezoek

Vooruitlopend op de Europese verkiezingen organiseerde het Vakcentrum een werkbezoek voor Ingeborg ter Laak, kandidaat Europarlementariër CDA (thans wethouder in Zoetermeer).

Het werkbezoek was onderdeel van een breder programma van MKB-Nederland voor Nederlandse kandidaten voor het Europees Parlement.

Zij bezocht de Ekoplaza van Vakcentrum-hoofdbestuurslid Pieter Tent in Zoetermeer.

Er werd onder andere gesproken over de suikertaks, de uitwerking van de biologische verordening door SKAL, de territoriale leveringsbeperkingen en etikettering.



# Ledenvoordeel: gratis entreekaarten

Bent u geïnteresseerd in wonen, design, koken, tafelen, geuren of cadeaus? Bestel dan nu uw gratis entreekaarten voor de internationale vakbeurs Maison&Objet die van 5 tot en met 9 september in Parijs plaatsvindt.

De kaarten zijn alle dagen van de beurs geldig, kosten normaal 80 euro maar zijn gratis voor leden van Vakcentrum.

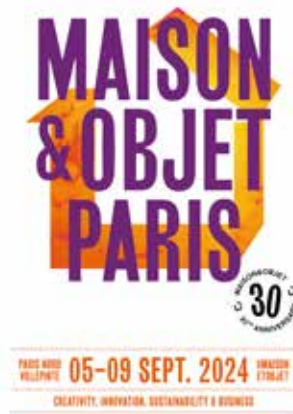
Ga naar [www.gemengdebranche.nl/acties](http://www.gemengdebranche.nl/acties)

om uw kaarten aan te vragen (max. 4 per adres).

Voorafgaand aan de beurs ontvangt u een e-mail met daarin

een code waarmee u op de website van de beurs

([www.maison-objet.com/en](http://www.maison-objet.com/en)) de kaarten kunt downloaden.



## Agenda

**24-06-2024:**

**Dag van het Vakcentrum**

**Ruimte voor Rendement**

Zie pagina 5.

**23-09-2024:**

**Start cursus Juridische Aspecten**

**Personneelsbeleid**

**30-09-2024/01-10-2024:**

**Vakbeurs Foodspecialiteiten 2024**

Ga voor het actuele overzicht en aanmelden

naar [www.vakcentrum.nl/agenda](http://www.vakcentrum.nl/agenda)

# Vakcentrum feliciteert...

**Foekje van der Zee** met het 10-jarig bestaan van Zee Tsiis in Joure.

## (Her)openingen

**Marc de Bont en Elles Blom** als nieuwe eigenaren van Jumbo Oostkapelle per 15 april.

**Arjan Donkersteeg** met de heropening van Arjan's Kaashuis in Den Bosch op 8 mei.

**Paul Papo en Anrico Maat** met de heropening van Jumbo Surhuisterveen op 22 mei.

**Edward Koornneef** met de opening van Jumbo Koornneef in Monster op 29 mei.

**Frans Versteeg** met de heropening van Plus Versteeg in Meerkerk op 30 mei.

**Eren Suna** als nieuwe eigenaar van Jamin Zaandam per 1 juni.

## (Her)certificering Foodspecialiteitenwinkels

- Kaashuys Akkrum, Akkrum
- Kaas van Daan en meer, Alkmaar
- Zuivelhoeve Amersfoort, Amersfoort
- Renkema Kaas, Amersfoort
- Zuivelhoeve by Kaashuis Tromp, Amsterdam
- Zuivelhoeve Barneveld, Barneveld
- Zuivelhoeve Boxmeer, Boxmeer
- Hendrik en Marcella, Kenners in kaas, Breda
- Zuivelland Breukelen, Breukelen
- van Streek kaas & delicatessen, Broek op Langedijk
- De Kaasspecialzaak Ed Boele, Den Haag
- Kaasland Deventer, Deventer
- Kaashandel De Brink, Deventer
- Kaasgenoten, Etten-Leur
- Hein Post Wijnen Gastronomie, Groningen
- Kaas Beij Wout, Haarlem

- Het Oude Zuivelhuis, Haarlem
- van Streek kaas & delicatessen, Heerhugowaard
- Bon Fromage, Heesch
- Alexanderhoeve Hellevoetsluis, Hellevoetsluis
- Smaeck! Kaas&Delicatessen, Oisterwijk
- Van Proosdij Kaas & Delicatessen, Oosterbeek
- Domburg's Kaas, Noten & Wijn, Putten
- De Kaasgraaf, Roosendaal
- Bolle Hendrik, Tuitjenhorn
- Kaaskenner Venray, Venray
- Marleen's Kaas en Delicatessen, Wieringerwerf
- Kaas- Notenhuis Winsum, Winsum
- Cromwijk Kaas & Kip, Woerden
- Gastrovino Faemke, Wolvega



## Certificering SSK

- Albert Heijn Caelum, Zwanenburg
- Coop Tolsma, Winsum
- Jumbo Phicoop, Meijel
- Jumbo Phicoop, Horst
- Jumbo Teteringen
- Jumbo Versantvoort, Mill
- PLUS Blijdorp, Rotterdam
- PLUS Lammenschans, Leiden
- PLUS Michael Quaedvlieg Amby, Maastricht
- PLUS Wichers Schreur, Markelo
- Jumbo Bedum
- Jumbo Drachten Stationsweg
- Jumbo Foodmarkt Groningen
- Jumbo Groningen Grote Markt
- Jumbo Groningen Meerstad
- Jumbo Groningen Reitdiep
- Jumbo Groningen Wilhelminakade
- Jumbo Haren Anjerplein
- Jumbo Leek
- Jumbo Roden
- Jumbo Surhuisterveen



Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.

Redactie Blekerijlaan 1  
3447 GR Woerden  
T (0348) 41 97 71  
E [info@vakcentrum.nl](mailto:info@vakcentrum.nl)  
I [www.vakcentrum.nl](http://www.vakcentrum.nl)

Druk MediaCenter, Rotterdam  
Nummer 6, 40<sup>ste</sup> jaargang

