

januari 2025

De uitdagingen van 2025



5 Maak 2025 groener met unieke Vakcentrum ondersteuning



6 Vakcentrum resultaten 2024



11 Werken met mensen met een bijzonder talent

Leden in VakcentrumNieuws

februari

“We kozen voor een veel groter pand met een huur die anderhalf keer hoger is. Deze transitie hebben we zonder tussenkomst van een bank kunnen realiseren. De afgelopen vier maanden hebben bewezen dat we hier goed aan hebben gedaan. We wisten niet wat we meemaakten.”



Melissa Becker
Divine & Delicious, Amsterdam

maart

“Als je ziet hoe onze rol in de markt telkens weer door ondoordachte wet- en regelgeving en certificering wordt gefrustreerd, dan hebben we nog een lange weg te gaan. Vakcentrum strijdt in Den Haag en in Brussel voor de belangen van de biologische supermarkten en speciaalzaken.”



Jeroen Zentveld
GoodyFood, Hilversum

april

“Steeds meer mensen beslissen met hun smartphone waar en wanneer ze hun speelgoed willen kopen en afhalen. Daarom ben ik blij met het nieuwe click & collect systeem. Ik merk dat mensen soms een uur in de auto zitten om iets in de winkel af te halen dat anderen niet (meer) hebben.”



Henk van Boeijen
Intertoys, Nijkerk

mei

“Het Super Supermarkt Keurmerk houdt ons alert. Mensen werken hier al vele jaren met veel plezier en zijn bekende gezichten voor de klant. We kennen weinig verloop, maar dat neemt niet weg dat de laatste twee jaren ook bij ons spannend waren om de roosters rond te krijgen.”



Daniëlle Oosterhof
AH Paterswolde

juni

“De vorige winkel stond een paar maanden leeg. Pas dan ziet men wat je mist in je dorp. Dus we merkten dat de mensen heel opgelucht waren toen wij de deuren openden met onze gemakwinkel naast onze Jumbo. Onze winkels versterken elkaar.”



Ardi van der Hoek
Hoeksch Gemak, 's-Gravendeel

juni

“Mijn gouden tip voor andere ondernemers is dat je altijd je eigen weg moet volgen. Volg je gevoel en wees overtuigd van wat je wilt. Niet iedereen is het met me eens en dat hoeft ook niet. Misschien is dat ook wel een van de redenen waarom klanten bij ons komen.”



Tim Berkhout
't Kaasplateau, Rhoon

juli

“Ik wil blijven vernieuwen. Daarom deed ik gelijk mee aan een onderzoek van de Hogeschool van Amsterdam naar de inzet van robots in de winkel. Ik heb met robots gewerkt in mijn winkel. De laatste was Pepper waar we door zijn uitstraling een beetje verliefd op hem werden.”



Irene Halferkamps
Etos Rotterdam Carnisse

augustus

“Bij het professionaliseren van de ondernemersvereniging en het opzetten van structureel overleg met de gemeente zoek ik steun via het Vakcentrum. Het is goed om te zien dat dergelijke faciliteiten ook onderdeel zijn van mijn ondernemerschap.”



Jeffrey Pollemans
AH Pollemans, Etten-Leur

september

“Lokale betrokkenheid is zo belangrijk in een dorp als Kapelle. Door de fors gestegen kosten zoek ik het nu meer in ondersteuning in natura dan in financiële steun. Onlangs was de Kapelse Dag en bij elke goede-doelen-kraam stonden gevulde tassen als prijs. Daar hebben we veel mensen blij mee gemaakt.”



Koen Harlaar
AH, Kapelle

oktober

“Dankzij Vakcentrum kan ik goed in de gaten houden waar ik op moet letten en wanneer ik moet handelen. Wie denkt dat hij als ondernemer alles zelf kan of wil doen en geen brancheorganisatie nodig heeft, doet zichzelf uiteindelijk tekort.”



Umut Gunes
Spar City, Den Haag

november

“Door forse huurstijgingen heb ik de Huurdersvariant van Vakcentrum omarmd. Ik heb echt moeite met al die grote, institutionele verhuurders die totaal geen rekening houden met kleine zelfstandig winkeliers die juist zorgen voor diversiteit in winkelcentra en binnensteden.”



Karin Bronkhorst
IXIXI Wat jij niet ziet, Hoofddorp

december

“Onze klantenkaart is zonder registratie te gebruiken. Boodschappen doen moet leuk zijn en ik wil niet dat mijn klanten het gevoel hebben dat wij via de klantenkaart hun hele hebben en houden kunnen inzien. In korte tijd hebben we hier veel positieve reacties op gekregen.”



Pieter Tent
Biowinkel, Utrecht

De uitdagingen van 2025 en de kracht van samenwerking

In de periode dat de leden hard werken aan een succesvolle jaarfinale spreken we Patricia Hoogstraaten, directeur van het Vakcentrum over de vooruitzichten voor volgend jaar.

“Het is heel hard nodig dat het voor onze leden inderdaad een succesvolle jaarafsluiting wordt”, stelt Hoogstraaten. “Het is en blijft lastig in de retail. De rendementen staan nog steeds onder druk, terwijl het hard nodig is om te investeren in een toekomstbestendige bedrijfsvoering. Het beeld dat winkeliers ‘geld zat verdienen’ moet in 2025 echt genuanceerd worden. In een tijd met oplopende huren, energiekosten, duurdere inkoop, duurder transport en hogere loonlasten staan de rendementen echt onder druk.”

“En dat staat dan nog los van andere ingrijpende veranderingen die afgelopen jaar hebben plaatsgevonden zoals de overname van Intertoys en het faillissement van Blokker, het stoppen van COOP, het wegvallen van de tabaksverkoop. Kortom, de retail is dynamischer dan ooit. Ik ben blij dat we als Vakcentrum in al deze processen goede ondersteuning hebben kunnen bieden aan onze leden. Dan zie je ook de kracht van samenwerking. Elders in dit blad zie je een bloemlezing van de resultaten. Die kracht moeten we in ieder geval vasthouden, ook als het straks hopelijk weer rustiger wordt.”

Europa laat zien hoe het moet

Het nieuwe kabinet biedt misschien een beetje hoop met het streven naar minder regels en meer ruimte voor ondernemers. “Ja, men stelt inderdaad ondernemersvriendelijk te willen zijn. Maar een gedegen retailbeleid kennen we in Nederland al heel lang niet meer. Daarin loopt Europa weer voor op Nederland. In Europa heeft men heel duidelijk gesteld: Retail is een van de belangrijke ecosystemen in onze



economie, met een absolute sociaal maatschappelijke waarde en verdient dus volop aandacht.

Vandaar dat de Europese Commissie zichtbaar heeft gemaakt wat de belangrijke uitdagingen zijn voor de retail. Verduurzaming, digitalisering en talentontwikkeling zijn de factoren waarin de retail extra moet investeren voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering. Dit wordt bevestigd in het SEO onderzoek ‘Transitie-uitdagingen voor de Nederlandse retailsector’ dat onlangs is gepresenteerd.”

Retailtransitie vraagt nieuwe samenwerkingen

“Vandaar dat Vakcentrum in 2025 met een aantal publieke en private organisaties actief gaat werken aan de Retailtransitie. In dat traject willen we deze drie belangrijke thema’s concrete stappen maken met de diverse stakeholders. Niet alleen met het ministerie van Economische Zaken maar bijvoorbeeld ook met de ministeries van Klimaat en groene groei, Volkshuisvesting, Sociale zaken of Infrastructuur en Waterstaat.

Partners zijn ook: regionale overheden, de hogescholen en universiteiten, kortom alle partijen die voor een goede ontwikkeling van de detailhandel relevant zijn. Werknemersorganisaties horen daar ook bij.”

“Er is op de valreep van 2024 een uitvoerig onderzoek opgeleverd; hoe we die transitie zo goed mogelijk vorm kunnen geven. Wie hebben we nodig, waarvoor en wanneer? Hoe zorgen we ervoor dat partijen die elkaar nodig hebben ook daadwerkelijk gaan samenwerken. Daar gaat het Vakcentrum zich ook voor inzetten. Het raamwerk staat, in 2025 gaan we daar de resultaten van zien.”

Vakcentrum voorloper in ondersteuning duurzaamheidsrapportage

Natuurlijk heeft het Vakcentrum op die drie thema’s ook een eigen rol. “Ik zou zelfs zeggen dat we voorop lopen als het gaat om duurzaamheid en verduurzaming met onze Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid. Daarmee zijn we een

van de eerste branches waarvan de MKB-leden kunnen werken met duurzaamheidsrapportages die opgesteld zijn aan de hand van Europese standaarden. CSRD en de daarop gebaseerde VSME zijn best ingewikkeld als je niet dagelijks met die materie bezig bent. Met de monitor hebben we een instrument waarmee onze leden groot en klein goed uit de voeten kunnen, daar ben ik van overtuigd. Bovendien ondersteunen we dat nog met (online) trainingen en korting op een CO2-rekentool, die voldoet aan de wettelijke eisen.”

“We hebben een groot aantal leden die echt aan de slag zijn of willen met duurzaamheid. Kijk maar naar het Super Supermarkt Keurmerk of de deelnemers aan Race to Zero. Met de nieuwe instrumenten maken we duurzaamheid en verduurzaming ook voor andere leden toegankelijk.”

Digitaal veilig en zeker

Ook op het gebied van digitalisering zijn belangrijke stappen gemaakt en nog te verwachten.

“We zijn al langer partner in het project Samen Digitaal Veilig. Dat is opgezet om mkb-ondernemers te ondersteunen in het verbeteren van hun digitale veiligheid. Daarvoor is zelfs een gratis pakket beschikbaar. Maar inmiddels gaat het verder. Winkeliers die moeten gaan voldoen aan de veiligheidseisen zoals verwoord in NIS2 kunnen ook via Vakcentrum bij Samen Digitaal Veilig terecht om, met een forse korting, de stappen te zetten om NIS2-proof te worden.”

“Ondertussen hebben we ook geschakeld als het gaat om schadebeperking. Onze verzekeringspartner SuperGarant is gekomen met een cyberverzekering die de schade van ‘digitale ongelukken’ kan vergoeden. Daarbij hebben we ook bedongen dat ook franchisenemers zich zouden kunnen verzekeren. Veel maatschappijen sluiten hen uit, omdat ze afhankelijk zijn van het automatiseringssysteem van de franchisegever.

De dekking zit ook niet automatisch in andere bedrijfsverzekeringen. Het is belangrijk dat ondernemers bewust kiezen of men verzekerd wil zijn tegen de schade veroorzaakt door digitale storingen en zo ja of er geen uitsluitingen zijn voor franchisenemers.”



Ik ben trots op de inzet van onze leden. Dat zijn echte ondernemers die iedere dag weer het verschil maken voor hun klanten, medewerkers en hun buurt, wijk of dorp. Die meerwaarde blijven we benadrukken.

Talentontwikkeling

“Als het gaat om talentontwikkeling is het goed om te wijzen op het akkoord dat we net hebben gesloten voor een nieuwe CAO voor het Levensmiddelenbedrijf. De werkgevers hebben, binnen de mogelijkheden, hun best gedaan om met een goed bod te komen en zekerheid op langere termijn te bieden. We hebben nu tot 1 april 2026 duidelijkheid over de diverse arbeidsvoorwaarden. Ondertussen kunnen we dan met elkaar een vervolg geven aan de gesprekken over de functiebeschrijvingen en het loongebouw.”

“Maar bij talentontwikkeling gaat het om meer dan salaris. Vandaar dat we blijven investeren in *mmm lekker werken*, toegankelijk voor alle leden. Dat platform biedt zowel de werkgevers in alle onze branches, als de werknemers volop mogelijkheden zich te ontwikkelen. Dat kan gewoon door trainingen maar ook door specifieke coaching. Elders in dit nummer staat een artikel over het omgaan met medewerkers ‘met een bijzonder talent’. Dat is een mooi voorbeeld uit het *mmm*-pakket.”

“Zo ben ik ook trots op ons totaalpakket voor als er de wens bestaat gebruik te maken van een vertrouwenspersoon of om misstanden te melden als klokkenluider. In samenwerking met de CNV en FNV Handel is dat ontstaan. Vakcentrum biedt via *mmm in vertrouwen* een loket waar iedereen terecht kan met zijn of haar verhaal. Of het nu gaat om klachten, misdragingen of klokkenluiders. Iedereen wordt gehoord en krijgt gedegen advies over vervolgstappen. En dat, natuurlijk, in alle vertrouwelijkheid.”

Ervaringen franchisewet

Nog even terug naar waar je eerder op wees, de kracht van samenwerking. Dat koppel ik aan franchise.

“Terecht. De essentie van franchise is een goede samenwerking tussen de franchisenemer en de franchisegever. En ik ben en blijf blij met de nieuwe Wet franchise die die samenwerking beter vormgeeft en bewaakt. We zien nu ook de eerste ervaringen met die wet. Bijvoorbeeld in de diverse overleggen en adviezen voor franchisenemersverenigingen. Daarnaast zijn we met die franchisenemersverenigingen ook actief in het Franchisenemersnetwerk Nederland om de gezamenlijke ervaringen in te brengen in de aanstaande evaluatie van de wet.”

“We begonnen al met de dynamiek in de retail. Er zullen dus ook tal van andere onderwerpen aan de orde komen volgend jaar, die vragen om brede samenwerking. Zoals de weerbaarheid van Nederland tegen natuurrampen en crises.”

Kracht van samenwerking

“Het Vakcentrum is de vereniging die de kracht van samenwerking steeds zichtbaar maakt. Ik ben trots op de inzet van onze leden. Dat zijn echte ondernemers die iedere dag weer het verschil maken voor hun klanten, medewerkers en hun buurt, wijk of dorp. Die meerwaarde blijven we benadrukken. Dat is onze gezamenlijke kracht. Daar moet iedereen van doordrongen zijn en blijven.”



Maak 2025 groener met unieke Vakcentrum ondersteuning

Duurzaam ondernemen wordt steeds belangrijker. De consument maar ook stakeholders (als banken, verzekeraars) verwachten niet anders van u. Het Vakcentrum helpt u om in 2025 weer extra stappen te zetten. Onder andere met de eerder geïntroduceerde Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid en met de CO2-rekentool. Met deze rekentool kan iedere onderneming de eigen CO2-voetafdruk in kaart brengen.

Wat is uw CO2-voetafdruk?

Steeds vaker krijgen organisaties van hun klanten de vraag om de CO2-uitstoot van hun bedrijfsvoering te delen. En ook ketenpartners, financiers en andere stakeholders vragen steeds vaker naar de duurzaamheid van uw onderneming. Om aan die vraag te voldoen heeft het Vakcentrum gezocht naar een rekentool die enerzijds makkelijk is in gebruik en anderzijds aansluit op de diverse Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportages. U kunt de resultaten dus gebruiken voor de Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid of voor de Race To Zero.

Rekentool met korting

Het Vakcentrum biedt haar leden een forse korting op het gebruik van de Milieubarometer van Stimular. Hiermee kunt u (onder andere) uw CO2-voetafdruk berekenen en de resultaten van uw maatregelen in kaart brengen. Voor leden van het Vakcentrum kost de rekentool geen € 249 maar € 170.

Handige ondersteuning

Het gebruik van de rekentool wordt ondersteund met een training. In het eerste deel van de training wordt, online, een uitleg gegeven van de rekentool. In een bijeenkomst, circa drie weken later, wordt de rekentool daadwerkelijk ingevuld onder begeleiding van een deskundige. Na deze sessie heeft u dus een compleet overzicht voor uw onderneming.

Gratis rekentool voor snelle aanmelders

Als extra stimulans biedt het Vakcentrum de eerste 25 deelnemers aan de training de rekentool zelfs gratis aan. Dus bij de gratis training dan ook een gratis rekentool ter waarde van € 249.

vakcentrum.nl/co2rekentool

Roadmaps voor CO2-reductie

Volgend voorjaar presenteren we ook roadmaps voor CO2-reductie. Aan de hand van een passend voorbeeld-bedrijf met de bijbehorende roadmap kunt u een plan maken om voor uw eigen winkel de CO2-uitstoot te verminderen.

Uniek: Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid

Het Vakcentrum heeft voor haar leden een uniek nieuw instrument geïntroduceerd. Met de **Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid** kunnen mkb-retailondernemers hun impact op milieu, maatschappij en ondernemingsbestuur (ESG) in kaart brengen. Dit helpt u om duurzaamheidsinformatie gestructureerd te verzamelen en later te gebruiken in rapportages voor ketenpartners, financiers of klanten.

Met de monitor krijgt u niet alleen overzicht, maar kunt u ook de resultaten van uw duurzame initiatieven volgen. Dit maakt het mogelijk om uw impact op mens, milieu en maatschappij helder te communiceren naar uw stakeholders.

Digitaal en vertrouwd

De **Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid** is een digitale pdf waarmee de inspanningen en impact op milieu, maatschappij en governance (ESG) in kaart worden gebracht. De gebruiker slaat de gegevens op in de eigen en dus vertrouwde, digitale omgeving. Naast de **Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid** komt het Vakcentrum ook met ondersteunende e-learnings, een uitgebreide Q&A en een speciale CO2-rekentool met forse korting.

Gratis helpdesk

Leden die vragen hebben over het gebruik van de **Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid**, de CO2 rekentool of andere vragen over duurzaamheid kunnen contact opnemen met de helpdesk via (0348) 41 97 71 of reactie@vakcentrum.nl



Vraag de Vakcentrum
Impact Monitor
Duurzaamheid aan

vakcentrum.nl/impactmonitor

Het Vakcentrum zet zich doorlopend in voor haar leden, de zelfstandig retailondernemers, en daarmee voor een toekomstbestendige detailhandel. Op deze pagina's een bloemlezing uit de resultaten van 2024. Mede bereikt dankzij een actieve inzet van de leden die aan de diverse projecten hebben bijgedragen.

Vakcentrum krijgt gelijk: Picnic en flietsbezorgers moeten CAO voor het Levensmiddelenbedrijf aanhouden

Picnic en (de voormalige flietsbezorgers) Getir en Gorillas zijn door de rechter in hun ongelijk gesteld in de strijd naar een eigen cao. Hoewel de e-commercebedrijven een ander bedrijfsmodel hebben dan stenen supermarkten, gaat het volgens de rechter om de activiteit die wordt uitgevoerd en dat is het verkopen van supermarktproducten aan consumenten. Daarom moeten e-commercebedrijven de CAO voor het Levensmiddelenbedrijf aanhouden. Zo besliste de rechtbank op 28 februari 2024.

De e-commercebedrijven hadden de zaak aangespannen tegen Vakcentrum, CNV en FNV.

Op 1 mei 2024 verklaarde de minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid de cao voor het levensmiddelenbedrijf 'algemeen verbindend'. Tot verbijstering van de betrokken werkgevers en werknemersorganisaties verleende de minister daarbij dispensatie aan Picnic. Het bezwaar tegen die dispensatie loopt nog.

Nieuwe CAO Levensmiddelenbedrijf biedt duidelijkheid voor langere termijn

In december werd met CNV een akkoord bereikt met betrekking tot een nieuwe cao. Deze nieuwe cao geldt vanaf 1 juli 2024 tot 1 april 2026. Zo wordt voor een langere termijn duidelijkheid geboden over de arbeidsvoorwaarden.

In dit akkoord is voorzien in een looptijd van 1 juli tot 1 april 2026 met, in fases, een loonsverhoging van 6%. Daarnaast werden aanvullende afspraken gemaakt over het actualiseren van de functiebeschrijvingen en het loongebouw.

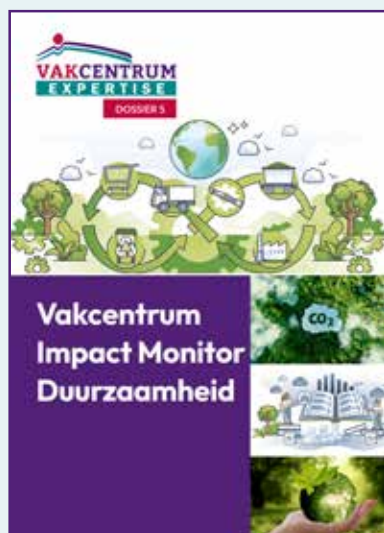
In de loop van 2024 is door het Vakcentrum al met de leden overlegd over mogelijke aanpassingen van de functiebeschrijvingen.

De Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid

Unieke ondersteuning bij duurzaamheidsrapportage

Het Vakcentrum is een van de eerste organisaties die haar leden ondersteuning biedt bij het opstellen van duurzaamheidsrapportages volgens Europese standaarden.

Op basis van de (concept) standaard voor de vrijwillige duurzaamheidsrapportage door mkb-bedrijven heeft het Vakcentrum de Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid ontwikkeld. Ondernemers die deze (digitale) impact monitor invullen, beschikken daarmee over alle gegevens die opgevraagd kunnen worden door klanten, ketenpartners of externe partijen als verzekeraars of financiers. Bovendien helpt de impact monitor bij het opzetten en volgen van een duurzaamheidsbeleid.



Nast de monitor zelf biedt het Vakcentrum ook ondersteuning door webinars en bijvoorbeeld korting op een CO2-rekentool en (online) trainingen.

Vraag de Vakcentrum Impact Monitor Duurzaamheid aan:

vakcentrum.nl/impactmonitor

Vakcentrumleden doen mee aan onderzoek

Wat kan een robot betekenen in de winkel?

Wat kan een robot wel of niet doen in de winkel. In opdracht van het Vakcentrum en diverse andere partijen deed de Hogeschool van Amsterdam onderzoek. Diverse Vakcentrumleden namen een robot in gebruik als tijdelijke kracht. Lees de resultaten op pagina 10.

Vakcentrumleden delen praktijkervaringen

Het Vakcentrum spreekt het hele jaar door met bestuurders, politici en ambtenaren om de belangen van de leden onder de aandacht te brengen. Daarbij worden ook regelmatig leden betrokken om juist de praktijkervaring in te brengen. Een greep uit de contacten in 2024:



Inclusief werkgeverschap: Esther Rommel (gedeputeerde Ruimtelijke Ontwikkeling, Economie, Havens en Recreatie van de provincie Noord-Holland) bracht een bezoek aan **Masha Vos** (AH Vos Haarlem).



De Gouverneur op bezoek: De Gouverneur van Limburg, Emile Roemer, bezocht **Jan en Jolien Verbeeten** en **Koen Verstegen** van Plus Verbeeten.



Problemen in de grensstreek: Commissaris van de Koning Andries Heidema en Erwin Hoogland, (gedeputeerde Economische Zaken) ontvingen **Bert-Jan Oldengarm** (COOP Oldengarm Zwolle) op het provinciehuis van Overijssel.



Rondje retail voor nieuw Kamerlid: Arend Kisteman (VVD kamerlid) maakte een tour langs De Spar in De Lutte van **Martin Schreur**, Jumbo Goor van **Niek en Tijn Leussink** en Landgoed Kaamps van **Femke Nijland**.



Hoe pakt Europees beleid uit voor Nederlandse retailer: Raquel Garcia Hermada-van der Walle, lid voor het Europees Parlement voor D66 werd door **Paul Papo** bijgepraat in de Jumbo in Drachten.



Overbodige regelgeving: Tweede Kamerlid Henk Vermeer (BBB) ging in gesprek met **Gerrit en Ada Geels** van Geels woonwarenhuis en **Edwin en Astrid Holtrop** (Plus Holtrop).



Nederlandse koppen op Europese regels: Bert-Jan Ruissen (Europarlementariër SGP) werd ontvangen door **Dick van den Hoven** in zijn Plus in Wezep.



Biowinkels en biologische verordening: Toenmalig CDA-wethouder, nu Europarlementariër, Ingeborg ter Laak liet zich bijpraten door **Pieter Tent** van de Biowinkels in Zoetermeer en Utrecht.

DNWS profiteert van praktijkervaring Vakcentrumleden

Vakcentrumleden speelden **DNWS** een belangrijke rol tijdens het congres van platform De Nieuwe Winkelstraat in Groningen.

Max Papo van de Maripaangroep gunde de deelnemers een blik achter de schermen.

Cor Dijkstra (de Kaaskop) ontving de congresgangers tijdens een wandeling door de binnenstad. DNWS zette zich in 2024 in op het verspreiden van kennis om de positie van retail en winkelgebieden te verstevigen. Zo werd een bezoek gebracht aan Venlo met de medewerking van **Geert Benders** (Jumbo Benders) en **Lodewijk Bianchi** (2 Brüder).

Lokaal Retailbelang scoort voor ondernemers

In Zundert wordt de herontwikkeling van een tennishal naar een supermarkt door de gemeente tegengehouden.

Een mooi voorbeeld wat samenwerkende ondernemers kunnen bereiken met de ondersteuning van Lokaal Retailbelang. Op lokaal niveau lopen de vraagstukken uiteen van parkeerbeleid in het centrum tot het al dan niet gewenst zijn van perifere ontwikkelingen.

In 2024 werd ook geadviseerd over provinciaal beleid in Limburg, Friesland en Overijssel.

Vakcentrum is direct betrokken bij Lokaal Retailbelang.

**lokaal
retail
belang**

Flinke groei voor Super Supermarkt Keurmerk

Het aantal supermarkten met het Super Supermarkt Keurmerk nam in 2024 fors toe. Dat kwam mede doordat enkele multifranchisers besloten om het keurmerk voor alle vestigingen aan te vragen. Zo maken zij duidelijk waar de onderneming als geheel voor staat, een duurzame en maatschappelijk betrokken bedrijfsvoering.

'Inkoopmuren' op Haagse en Europese agenda's

Mede op aandringen van het Vakcentrum heeft toenmalig minister van Economische Zaken en Klimaat Adriaansens nog een Europees wetsvoorstel opgesteld om de territoriale leveringsbeperkingen te verbieden. Het verbieden van de territoriale leveringbeperkingen kan tot aanmerkelijke prijsdalingen voor winkelier en consument leiden.

Vakbeurs Foodspecialiteiten, breder van opzet, meer bezoek

Met de inbreng van de vakbeurs en vakwedstrijden voor slaggers, de Slavakto, was de Vakbeurs Foodspecialiteiten dit jaar groter en diverser dan ooit tevoren. Dat vertaalde zich ook in een bezoekersrecord. De beurs trok meer dan 7.500 versspecialisten naar Houten. De Vakbeurs Foodspecialiteiten 2025 wordt gehouden op 29 en 30 september 2025.

Introductie nieuwe website

In het eerste kwartaal van 2024 opende het Vakcentrum de nieuwe website. Helderder, toegankelijker en sneller, waren de uitgangspunten bij de ontwikkeling. Er is meer ruimte voor nieuws en actualiteiten. Achtergrondinformatie is makkelijker te vinden. Inmiddels kunnen de leden ook beschikken over informatie die exclusief voor hen is bestemd.

Sterkere positie voor huurders

Vakcentrum mede-initiatiefnemer nieuwe huurovereenkomst

Het Vakcentrum heeft met collega-brancheorganisaties een alternatief laten ontwikkelen voor de 'ROZ modelovereenkomst Huur Winkelruimte'. Het Vakcentrum was met collega-brancheorganisaties van mening dat dit model de belangen van de huurder onvoldoende weergeeft.

Vandaar dat een Huurdersvariant van het ROZ-model is opgesteld. Met deze huurdersvariant wordt beter recht gedaan aan de belangen van de huurders.

De huurdersvariant werd op 30 januari in Den Haag gepresenteerd en aan leden van de vaste kamercommissie Economische Zaken en Klimaat aangeboden.

In deze variant is een aantal aanpassingen gedaan die meer rekening houden met de belangen van huurders.

Naast de Huurdersvariant is ook een meer huurder vriendelijke omzethuurbepaling opgesteld.

vakcentrum.nl/huurdersvariant



Blokker-franchisenemers gesteund

Vakcentrum Bedrijfsadvies staat de Blokker-franchisenemers en hun vereniging bij in de afwikkeling van het faillissement van Blokker.

Daar zijn zowel juridisch als bedrijfseconomisch adviseurs bij betrokken.

Om de zelfstandige positie van de franchisenemers nog eens te benadrukken ontwikkelde het Vakcentrum ook speciale posters met als boodschap dat de franchisenemers vooral hart voor hun klanten hebben.

De consumenten pakten dat ook goed op. Op social media en in de winkels was er volop steun en sympathie voor de Blokker-franchisenemers.



'Retail Inspiratiedocument Duurzaamheid' moet samenwerking huurder – verhuurder bevorderen

Op dinsdag 11 juni werd op de Provada het 'Retail Inspiratiedocument Duurzaamheid' gepresenteerd.

In dit document hebben diverse brancheorganisaties, waaronder het Vakcentrum, en organisaties van verhuurders beschreven welke stappen ondernomen kunnen worden om retailvastgoed te verduurzamen. Het doel is dat huurders en verhuurders de verduurzaming versnellen.

Meer informatie:

vakcentrum.nl/inspiratiedocument

Digitale veiligheid, voordelig beschermen én verzekeren

Veel ondernemers onderschatten nog de risico's en de impact van cybercrime. Vakcentrum is partner in het project Samen Digitaal Veilig. Via dit platform kunnen de leden gratis beschikken over een basis beveiligingsaanpak.

Ook NIS2

Leden die moeten gaan voldoen aan NIS2 kunnen via Samen Digitaal Veilig nu met een forse korting een programma volgen om de digitale organisatie in te richten volgens NIS2.

Cyberverzekering

Vakcentrum verzekeringspartner SuperGarant biedt een cyberverzekering. En anders dan bij andere verzekeraars, kunnen ook franchisenemers zich, op ons aandringen, ook verzekeren.

Zij worden door veel andere maatschappijen uitgesloten. Vakcentrumleden krijgen 10% korting op de premie.

3x geld verdiend:

Statiegeld Nederland doet belangrijke toezeggingen aan Vakcentrumleden

Met het oog op een groot aantal vragen en problemen rond statiegeld organiseerde het Vakcentrum een seminar waarin Statiegeld Nederland een aantal belangrijke toezeggingen deed.

- Zo werd toegezegd dat tegen het einde van 2024 een nieuwe handlingfee zou worden vastgesteld, met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2024, om de toegenomen kosten beter te compenseren.
- Aanvankelijk werden investeringen van voor 16 maart 2022 niet vergoed. Tijdens het seminar is toegezegd dat er een nacalculatie plaatsvindt, zodat (een deel van) de eerder gemaakte investeringen alsnog gecompenseerd wordt.
- Statiegeld Nederland heeft tot slot aangegeven dat Statiegeld Nederland gedane én betaalde investeringen vervoegd kan uitbetalen, zoals door Vakcentrum was voorgesteld.



Franchisenemers versterken positie

Het Franchisenemers Netwerk Nederland (een initiatief van Vakcentrum en Bovag) bereidt zich voor de evaluatie van de wet Franchise. Deze evaluatie moet, volgens diezelfde wet, in de loop van 2025 worden afgerond. In het kader van FNlab bereiden werkgroepen de diverse onderdelen van de evaluatie voor.

Steeds meer franchisenemersverenigingen sluiten zich aan bij FNN. Tijdens een drukbezochte bijeenkomst voor bestuurders van franchisenemersverenigingen in oktober deelden vertegenwoordigers van de verschillende werkgroepen de eerste indrukken en verbetervoorstellen die zijn verzameld.

Daarnaast groeit ook het aantal franchisenemersverenigingen en hun besturen dat zich door Vakcentrum of Vakcentrum Bedrijfsadvies laat ondersteunen in de afspraken met de franchisegever.

Vakcentrum, CNV en FNV Handel komen met primeur

Loket voor meldingen ongewenst gedrag en misstanden

In de zomer van 2024 werd *mmm in vertrouwen* geïntroduceerd, een nieuw 'loket' voor meldingen over ongepast gedrag en misstanden bij zelfstandig retailondernemers. Het loket is opgezet door *mmm lekker werken* (powered by het Vakcentrum, CNV en FNV Handel).



Door gebruik te maken van *mmm in vertrouwen* voldoen zelfstandig ondernemers en franchisenemers in de retail op eenvoudige wijze aan de huidige en aankomende wetgeving als het gaat om ongewenst gedrag, misstanden en klachten van medewerkers.

De inzet van *mmm in vertrouwen* is voor ondernemers vooralsnog kosteloos.

Meer informatie:

vakcentrum.nl/mmminvertouwen

'Ik ben Temi, uw robot'

Vakcentrumleden doen proef met robot

Voor welke activiteiten en hoe kunnen sociale robots het beste worden ingezet om de werkdruk van medewerkers te verminderen en de retail leuker en aantrekkelijker te maken om voor te leren en om in te werken?

Het Vakcentrum was een van de initiatiefnemers van een onderzoek naar de rol van robots.

Er werd onderzoek gedaan bij 17 verschillende winkels naar de ervaringen van winkelmedewerkers met het gebruik van een sociale robot op de winkelvloer. Naast winkels van Albert Heijn, Jumbo, PLUS, Etos en Blokker werden ook kledingwinkels en tuincentra bij het onderzoek betrokken.

Klanten vinden robots leuk en nuttig

Voor klanten is een robot een leuke attractie. Ze vinden het ook leuk om de robot te gebruiken voor het beantwoorden van eenvoudige vragen of het wijzen naar een specifiek product. Over het algemeen worden robots beter beoordeeld in supermarkten en drogisterijen dan in non-foodwinkels. Er is immers verschil tussen het 'simpel' wijzen naar een product(categorie) en het meer uitgebreide adviesgesprek in de speciaalzaak.

Maar functionaliteit nog beperkt

Daartegenover staat dat de sociale robot nog betrekkelijk weinig kan. Voor een echt effectieve inzet is het nodig dat robots de klanten beter gaan begrijpen en beter te woord kunnen staan. Dat zou mogelijk kunnen worden door het verder ontwikkelen van artificial intelligence voor de robots.

In praktische zin loopt een robot ook nog al eens in de weg, zeker in winkels met smallere gangpaden.

Medewerkers niet bang voor hun baan

De robot gaat de medewerkers niet snel vervangen, denken de medewerkers uit de winkels in het onderzoek. Robots hebben nog beperkte mogelijkheden en zijn veel meer een (leuke) aanvulling op de beleving in de winkel dan een directe bedreiging. En robots kunnen routinevragen en adviezen overnemen zodat medewerkers meer tijd hebben voor andere zaken.



Dit rapport vindt u op:

vakcentrum.nl/robotonderzoek

Europa zet retail op de kaart



State of Retail 2024 - Europe: Transition and transformation in nongrocery retail

Het rapport combineert marktdata met enquêtes onder 30 Europese executives en meer dan 15.000 consumenten in zes landen (Frankrijk, Duitsland, Italië, Polen, Spanje en het Verenigd Koninkrijk). Het rapport richt zich op zes branches: meubels en interieur, doe-het-zelf en hardware, consumentenelektronica, sportartikelen, schoonheids- en persoonlijke verzorging en dierversorgung.

State of Grocery Europe over de levensmiddelensector

De State of Grocery Europe is een jaarlijkse publicatie. Het rapport is bedoeld om leidinggevenden een uitgebreid overzicht te bieden van de markt en toekomstige trends. Voor het opstellen van het rapport zijn meer dan 12.000 consumenten in 11 Europese landen en meer dan 30 leidinggevenden uit de levensmiddelensector in meer dan 15 landen in Europa ondervraagd.



De bovenstaande rapporten en nog veel meer publicaties vindt u op:

vakcentrum.nl/publicaties

Vakcentrumlid, ondernemer en ervaringsdeskundige als coach

Werken met mensen met een bijzonder talent

Als mensen een stempel krijgen, verbergt dat hun talent. We moeten niet de beperkingen zichtbaar maken, maar juist de kracht van mensen. Dat is het uitgangspunt van Synco van der Klei, Spar-ondernemer in het Limburgse Baexem. Als ervaringsdeskundige begeleidt hij collega-ondernemers bij het werken met mensen met bijzonder talent.

Van der Klei coacht collega-ondernemers en hun team, gericht op het werken met en het begeleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of zoals Synco ze noemt: 'Mensen met bijzonder talent'.

Alle aspecten komen aan bod

Het project is er op gericht ondernemers handvatten aan te reiken voor het starten met het werken met mensen met een bijzonder talent binnen de organisatie. Het doel is deze mensen volledig te laten integreren zodat zij op hun eigen manier positieve bijdragen kunnen leveren aan de bedrijfsvoering. Daarbij gaat het zowel om de persoonlijke drijfveren als praktische zaken zoals de

benodigde scholing, het netwerk met UWV, gemeenten, VSO-scholen en jobcoaches en natuurlijk de regelgeving en financiering.

Ervaringsdeskundige

Van der Klei liep zelf ooit tegen stempels aan toen hij getest werd in het kader van een sollicitatie. Hij kreeg te horen dat er sprake zou zijn van dyslexie en ADD. "Dat kwam volkomen uit de lucht vallen. Zelfs een bevriende arts keek heel vreemd op". "Ik ben er van overtuigd dat het maar goed is dat ik die stempels nooit op jonge leeftijd heb gekregen. Ik heb gewoon mijn opleidingen kunnen doorlopen, zij het met enige moeite af en toe, en mijzelf kunnen ontwikkelen. Het heeft immers ook niets met intelligentie of empathie te maken."

Mede vanuit zijn eigen ervaring heeft Van der Klei het zijn missie gemaakt mensen 'met een afstand tot de arbeidsmarkt' verder te helpen. In zijn eigen team valt een op de drie medewerkers in deze groep. Om verschillende redenen: autisme, bijstandsuitkering, drugsverleden. En van zeer verschillende leeftijden van 14 jaar tot pakweg 40.



mmm
lekkerwerken

mmm lekker werken subsidieert

mmm lekker werken ondersteunt ondernemers die aan de slag willen met mensen met een bijzonder talent.

Via mmm lekker werken kunnen ondernemers 50% van de kosten van het opstarttraject vergoed krijgen met een maximum van € 1.000.

mmmlekkerwerken.nl/bijzondertalent

“Als mensen een stempel krijgen, verbergt dat hun talent”

Zelfstandig ondernemer, laat je inspireren

Leden van Vakcentrum kunnen weer gratis entreekaarten voor diverse toonaangevende internationale vakbeurzen aanvragen. Daarmee kunnen tientallen euro's worden bespaard.

Hoe komt u in het bezit van gratis kaarten?

Voor alle beurzen geldt dat per bedrijf maximaal vier kaarten kunnen worden aangevraagd. De vouchers krijgt u op een later tijdstip via mail toegestuurd (let op de spambox).

Voor de kaarten voor Maison&Objet en de drie beurzen van Messe Frankfurt gaat u naar:

gemengdebranche.nl/acties

De gratis entreekaarten voor de Spielwarenmesse vraagt u aan via:

speelgoedenhobby.nl/acties

**MAISON
&OBJET**



spielwarenmesse

Nürnberg 28 Jan - 1 Feb 2025

**ambiente
creativeworld
christmasworld**

Nieuwe CAO voor het Levensmiddelenbedrijf

Het Vakcentrum heeft met de CNV overeenstemming bereikt over een nieuwe CAO voor het Levensmiddelenbedrijf. Deze loopt van 2 juli 2024 tot 1 april 2026.

Het Vakcentrum is blij met het bereikte resultaat. Er is nu tot 1 april 2026 duidelijkheid over de arbeidsvoorwaarden.

Meer gegevens en de nieuwe loontabellen vindt u op onze website:

vakcentrum.nl/cao-lmb

Inloggen besloten pagina's website Vakcentrum

Het inloggen op onze website is veranderd. Wilt u de ledeninformatie zien, gebruik dan uw e-mailadres als gebruikersnaam.

Soms staat in uw computer uw lidnummer nog opgeslagen als gebruikersnaam. Dat nummer geeft geen toegang meer.

Heeft u vragen, bel dan het Vakcentrum op (0348) 41 97 71 of stuur een bericht aan reactie@vakcentrum.nl

De Wet franchise in ontwikkeling

De Wet franchise is er al sinds 2021 en sinds 2023 volledig in werking. Inmiddels zijn ook de eerste uitspraken gedaan die zicht geven op de uitwerking en de interpretatie van de wet. In de rechtspraak van 2024 zien we terug dat de redelijkheid en de billijkheid een belangrijke rol heeft in franchise. Dat is niet nieuw, maar wel opvallend in de wereld die werd gedomineerd door het geschreven contract. Maar juist op het meest gewichtige onderdeel van de wet, de informatieplicht van de franchisegever, zien we nog een wat starre benadering terug.

Op onze website hebben we een aantal uitspraken verzameld met toelichting.

vakcentrum.nl/franchise

Reserveer vast in uw agenda

13 mei 2025

Dag van het Vakcentrum

Agenda

10-01-2025:

DNWS Nieuwjaarsbijeenkomst voor centrummanagers

21-01-2025:

Training gebruik CO2 Rekentool deel 1 (online)

11-02-2025:

Training gebruik CO² Rekentool deel 2

11-02-2025:

Cursus Arbo Professionalisering (RI&E)

07 t/m 13-04-2025:

Nationale Kaasweek

13-05-2025:

Dag van het Vakcentrum

02-06-2025:

Branche-Event
Foodspecialiteiten

29 / 30-09-2025:

Vakbeurs Foodspecialiteiten

vakcentrum.nl/agenda

Vakcentrum feliciteert...

Bernard Oosterink met het 50-jarig bestaan van Albert Heijn De Brink in Zutphen.

Laura Visser en **Hilde Rustema** met 40 jaar ondernemerschap van Kaaslokaal in Apeldoorn.

Certificering SSK

- Jumbo Kerkrade Centrum
- PLUS Streefland, Rosmalen
- PLUS Van Dorsten, Roosendaal



Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.

info@vakcentrum.nl
www.vakcentrum.nl

Nummer 1, 41^{ste} jaargang
Redactie Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
Druk MediaCenter, Rotterdam

