



Huiskamer voor het dorp

Dennis Eikelboom, Jumbo Bathmen



2

Ga in gesprek over
MEERwaarde



6

Verpakkingsvragen



9

Vakbeurs
Foodspecialiteiten

MEERwaarde brengt gesprekken op gang

Zelfstandig winkeliers zijn van grote waarde voor hun omgeving. Ze zorgen niet alleen voor een aantrekkelijk winkelaanbod en lokale werkgelegenheid, maar dragen ook bij aan leefbare buurten, sociale verbinding en lokale initiatieven. Om die maatschappelijke bijdrage zichtbaar te maken, gaan steeds meer ondernemers met lokale en regionale beleidsmakers in gesprek. Het MEERwaardeboek vormt daarbij een mooie aanleiding én inhoudelijke basis.



Van gesprek naar vervolg in Roermond

Hans Koelemij van 't Keesheukske overhandigde het MEERwaardeboek aan burgemeester Yolanda Hoogtanders. Zij spraken over de rol van zelfstandig winkeliers in een aantrekkelijke, leefbare en ondernemende stad.

De ontmoeting kreeg een vervolg toen Ron Piepers, fractievoorzitter van PRO Roermond, contact opnam met Hans. Ook hij ontving het boek en ging met Hans in gesprek over het belang van zelfstandig ondernemerschap voor de Roermondse binnenstad.

Biodiversiteit en sociaal ondernemerschap in Utrecht

Ahmet Taskan van Honingwinkel.nl ontving wethouder Dennis de Vries voor een kijkje achter de schermen. Tijdens een rondleiding langs de bijenkasten, winkel en het magazijn spraken zij over biodiversiteit, ambacht en sociaal ondernemerschap. Zo biedt Honingwinkel.nl onder andere arbeidskansen aan vluchtelingen.

Met de overhandiging van het MEERwaardeboek werd ook de bredere maatschappelijke betekenis van zelfstandig ondernemerschap voor Utrecht onder de aandacht gebracht.



Aandacht voor de Drentse detailhandel

Nico Vanderveen van Warenhuis Vanderveen, Erik Ziengs van binnenstadsorganisatie Vaart in Assen en Patricia Hoogstraaten van het Vakcentrum gingen in gesprek met gedeputeerde Willemien Meeuwissen.

De MEERwaarde van zelfstandig winkeliers, grenseffecten en het provinciale detailhandelsbeleid stonden centraal. Na afloop ontvingen Willemien Meeuwissen en Erik Ziengs een exemplaar van het MEERwaardeboek.

Zelfstandig winkeliers dragen bij aan leefbaar Berkelland

Pieter Stam van PLUS Stam en Vakcentrumbestuurslid Annie Harmsen van PLUS Koenders Eibergen overhandigden het MEERwaardeboek aan burgemeester Joost van Oostrum.

Tijdens het bezoek spraken zij over de rol van winkels in de leefbaarheid van dorpen en buurten en maakten zij zichtbaar wat zelfstandig winkeliers lokaal bijdragen.





Commissaris van de Koning bezoekt Jumbo Els Boek-Jansen

Commissaris van de Koning Arno Brok en waarnemend burgemeester Foort van Oosten bezochten Jumbo Els Boek-Jansen in Leeuwarden. Met ondernemer Els Boek-Jansen spraken zij over lokale samenwerking, bereikbare winkelgebieden, de arbeidsmarkt en de maatschappelijke bijdrage van zelfstandig winkeliers. Het bezoek werd afgesloten met de overhandiging van het MEERwaardeboek.



IJsselstein

Jaap en Dennis Schimmel van PLUS IJsselstein overhandigden het MEERwaardeboek aan wethouder Bas van Rooijen en spraken over de lokale betekenis van zelfstandig winkeliers.



Venlo-Blerick

Ondernemers Leo van Zitteren en Niki Benders overhandigden het MEERwaardeboek aan wethouder Erwin Boom.



Amstelveen

Wethouder Herbert Raat ontving het MEERwaardeboek tijdens een bezoek aan PLUS Yigit in Amstelveen.



Capelle aan den IJssel

Bij PLUS te Kulve Slotplein ontving Erik Hommel van Economische Zaken een exemplaar van het MEERwaardeboek.

Heeft u een gesprek gevoerd?

Laat het ons weten. Zo maken we samen zichtbaar wat de MEERwaarde is die zelfstandig winkeliers toevoegen aan Nederland.

De zelfstandig
winkelier heeft
**meer
waarde**

Wilt u zelf het gesprek aangaan?
Maak een afspraak met uw
burgemeester of wethouder en
overhandig het MEERwaardeboek.

Hulp nodig, extra boeken bestellen
of materialen downloaden? Neem
contact op met het Vakcentrum
via meerwaarde@vakcentrum.nl of
bel (0348) 41 97 71.



Dennis Eikelboom biedt met Jumbo Bathmen een huiskamer voor het dorp

Een supermarkt waar mensen boodschappen doen, maar ook bekenden tegenkomen. Waar verenigingen binnenlopen met een idee, scholen welkom zijn en inwoners aankloppen als ze iets voor een ander willen betekenen. Dat is wat Dennis Eikelboom met Jumbo Bathmen wil betekenen voor het dorp.



Dennis werkt inmiddels bijna 25 jaar in dezelfde supermarkt in Bathmen. Hij begon er in 2002, toen het nog een Edah was. In de jaren daarna veranderde de supermarkt van formule en werd het uiteindelijk Jumbo. Dennis groeide mee, werkte op vrijwel iedere afdeling en leerde zo de winkel van binnen en buiten kennen. In al die jaren begon het steeds meer te kriebelen om zelf ondernemer te worden. Sinds 2024 is Dennis eigenaar van de supermarkt waar hij ooit begon.

Voor al de vrijheid om zijn eigen ideeën uit te voeren spreekt hem aan. Zelf keuzes maken, creatief zijn en tijd maken voor zijn medewerkers en voor wat er in Bathmen gebeurt.

“Ik ga iedere dag met heel veel plezier naar de winkel. Ik vind het gewoon superleuk om met de mensen aan de gang te zijn. Met mijn eigen ideeën. En een beetje creatief te zijn.”



“Het gaat niet alleen om wat er over de kassa gaat. Het gaat ook om wat er in de winkel en in het dorp gebeurt.”

Iedereen verdient een kans

Jumbo Bathmen telt ruim tachtig medewerkers. Sommige medewerkers werken al veertig jaar in deze supermarkt. Daarnaast werken er veel jongeren. Ook is er ruimte voor medewerkers voor wie werken in een supermarkt niet vanzelfsprekend is.

Zo werkt Mike in de winkel. Hij is doof en heeft aangepast werk nodig. Bij een eerdere werkgever had hij geen goede ervaring. Dennis hoorde zijn verhaal en wilde hem de ruimte geven om bij Jumbo Bathmen aan de slag te gaan.

Op de bedrijfskleding van Mike staat, met zijn toestemming, dat hij doof is en dat zijn collega's klanten graag helpen. In het begin bleven klanten

wat op afstand. Inmiddels zoeken ze juist contact. Ze tikken hem aan of proberen met gebaren duidelijk te maken wat ze bedoelen. Van zijn begeleiders hoort Dennis dat Mike met een glimlach thuiskomt. “Dat is supermooi om terug te horen.”

Liever zelf meedoen

Ook buiten de supermarkt weten scholen, verenigingen en organisaties Dennis goed te vinden. Alleen een bedrag overmaken vindt hij meestal niet genoeg. “Ik ben niet zo van alleen maar geld geven. Ik ben liever zelf aanwezig en doe dan iets leuks.”

Jumbo Bathmen is betrokken bij onder meer de buitenspeeldagen, scholen, de Algemene Bathmense Sportvereniging, de Brink tot Brinkloop en de Survivalrun. Bij de wandelvierdaagse wordt de supermarkt zelfs onderdeel van de route. De deelnemers lopen door het magazijn, een stukje door de winkel en daarna weer naar buiten. Daar staat Dennis klaar met ijsjes.

En als jongeren in Bathmen zijn geslaagd, gaat het team op pad. Bij huizen waar de vlag uithangt, bezorgen medewerkers iets lekkers met een handgeschreven kaartje. Dennis trekt ook veel op met andere lokale ondernemers. Via het ondernemersnetwerk dragen zij bij aan bijvoorbeeld de bloembakken aan lantaarnpalen en de intocht van Sinterklaas.

“Aangepast werk kunnen we bijna altijd wel realiseren. Ik vind dat iedereen een kans verdient.”

Jumbo Bathmen
Larenseweg 18
7437 BM Bathmen



Een oude foto krijgt nieuwe betekenis

Een van de momenten die Dennis het meest is bijgebleven, ontstond kort nadat hij de supermarkt had overgenomen.

Hij organiseerde een spaaractie met historische foto's van Bathmen. Met de lokale historische vereniging werd een boek gemaakt met oude beelden.

Op een dag kwam een oudere dame naar hem toe. Ze had in het boek een foto ontdekt van haar overleden broer. Ze kende de foto niet en had hem zelf ook niet. Of Dennis haar misschien aan die foto kon helpen? Hij liet de foto afdrukken, vergroten en inlijsten. Een lokale spaaractie kreeg daarmee ineens een heel persoonlijke betekenis.



“Ze was zichtbaar geëmotioneerd. De dankbaarheid was echt enorm. Dan denk ik: ja, dit is ook waarom ik het doe.”

Ondernemers weten wat er speelt

Door zijn betrokkenheid ziet Dennis ook wat er gebeurt als lokale voorzieningen verdwijnen. Bedrijven stoppen en bedrijfspanden maken soms plaats voor woningen. Dat heeft gevolgen voor de levendigheid van een dorp. Dennis vindt daarom dat lokale ondernemers eerder betrokken mogen worden bij plannen voor hun omgeving. “Breng ons aan tafel voordat beleid wordt gemaakt. Wij weten wat er in het gebied gebeurt.”

Ondernemers staan iedere dag tussen hun klanten en andere inwoners. Juist daardoor weten zij vaak goed wat er lokaal speelt en waar behoefte aan is.

De Onzichtbare Kerstengel

Hoe sterk die verbinding kan zijn, bleek toen twee klanten los van elkaar bij Dennis kwamen. Beiden hadden het financieel goed en wilden graag iets doen voor inwoners die het moeilijker hadden.

Ze vroegen Dennis hoe ze ervoor konden zorgen dat hun bijdrage goed terecht kwam. Samen met de dominee en de dorpsondersteuner maakte hij een plan. Zo ontstond de Onzichtbare Kerstengel. In de supermarkt kwam een kerstboom te staan waar inwoners een kerstwens konden achterlaten. Vervolgens werd gekeken waar hulp echt verschil kon maken. Zo kreeg iemand een laptop en een ander hulp met boodschappen.

Niet de gevers stonden centraal, maar degenen die een steuntje in de rug konden gebruiken. Zo kwamen mensen die iets wilden geven en mensen die iets nodig hadden bij elkaar.



Meer dan boodschappen

Dennis heeft zelf twee jonge zoons. Ook zij gaan regelmatig mee naar activiteiten of helpen een dagje in de supermarkt. Met een Jumbopolo aan zien ze wat er allemaal bij het ondernemerschap komt kijken.

En vooral dat ondernemen om meer kan gaan dan alleen boodschappen verkopen. Dat vraagt tijd. De ene week is Dennis meerdere avonden op pad, een andere week is het rustiger. Maar juist uit die betrokkenheid haalt hij veel plezier. “Dit zijn de allerleukste dingen. Je bent zichtbaar, iedereen is er blij mee en daar krijg je energie van.”

SSK

Jumbo Bathmen heeft het Super Supermarkt Keurmerk. Een erkenning voor de manier waarop Dennis en zijn team zich inzetten voor de winkel, de medewerkers en de omgeving.

Huiskamer

Zelf vat Dennis zijn rol eenvoudig samen. Hij wil met Jumbo Bathmen een huiskamer voor het dorp bieden. Een plek waar mensen niet alleen komen voor hun boodschappen, maar waar ook ruimte is voor contact en zorg voor elkaar.

En juist daarin zit voor Dennis de MEERwaarde van zelfstandig ondernemerschap.



Uw naam of logo op een verpakking: wie is verantwoordelijk?

Een boodschappentas met uw winkelnaam. Een broodzak met uw logo. Of een cadeauverpakking die speciaal voor uw winkel is gemaakt. Wie is volgens de nieuwe Europese verpakkingsregels verantwoordelijk voor zo'n verpakking?

Dat bent u niet automatisch zelf. De PPWR kent acht verschillende rollen. U kunt bovendien meerdere rollen tegelijk hebben. Welke rollen u heeft, hangt onder meer af van wie de verpakking laat maken, waar u deze inkoopt en wie de verpakking importeert of als eerste in Nederland aanbiedt.

Een stevige kunststof shopper die als serviceverpakking wordt gebruikt laat goed zien hoe dat werkt.

U bestelt de shopper zelf buiten de EU

Laat u de shopper bijvoorbeeld in China onder uw eigen naam of merk maken en importeert u deze zelf naar Nederland? Dan bent u in dit voorbeeld fabrikant, importeur én producent. U krijgt dan zelf te maken met de verplichtingen die bij deze rollen horen.

U bestelt bij een Nederlandse leverancier

Bent u een micro-onderneming en laat u de shopper met uw naam of logo maken door een Nederlandse leverancier? Dan is in ons voorbeeld de leverancier fabrikant én producent. U bent zelf distributeur.

Uw naam of logo staat dus op de shopper, maar dat maakt u niet automatisch fabrikant of producent.

Uw franchiseorganisatie regelt de shopper

Worden de shoppers centraal geregeld door uw franchiseorganisatie? Dan liggen in ons voorbeeld belangrijke PPWR-rollen bij de franchiseorganisatie.

De franchiseorganisatie is producent en kan, afhankelijk van waar zij de shoppers inkoopt, ook importeur of distributeur zijn. Wie fabrikant is, hangt onder meer af van de naam of het merk waaronder de shopper wordt gemaakt.

Kijk dus verder dan het logo

Een eigen naam of logo op een verpakking bepaalt niet automatisch welke PPWR-rollen u heeft. Kijk onder meer naar wie de verpakking laat maken, onder wiens naam of merk dit gebeurt, waar de verpakking wordt ingekocht en wie deze importeert of als eerste in Nederland aanbiedt.

De PPWR kent acht verschillende rollen. Zo kunt u fabrikant, importeur, distributeur, einddistributeur of producent zijn. Iedere rol heeft eigen verplichtingen.

Vraag advies

Twijfelt u welke rol u heeft? Neem dan contact op met Vakcentrum via info@vakcentrum.nl. Vermeld waar u de verpakking inkoopt, wie deze laat maken en of u deze zelf importeert. Een foto van de verpakking kan helpen.

Iedere situatie is anders

Welke PPWR-rollen u heeft, hangt af van de manier waarop u de verpakking inkoopt, laat maken en op de markt brengt. De voorbeelden hiernaast helpen u om uw eigen situatie te beoordelen.

Wilt u weten welke rol u heeft? Op onze website leggen we de acht PPWR-rollen uit en werken we de drie situaties met de shopper stap voor stap uit.



www.vakcentrum.nl/PPWR



Vakcentrum viert 50-jarig jubileum met groots evenement

Het Vakcentrum viert op donderdag 5 november 2026 haar 50-jarig jubileum met een inspirerend evenement op het Media Park in Hilversum. Onder het thema "Imagine the possibilities" staat de onmiskenbare MEERwaarde van de zelfstandig winkelier centraal.

Al een halve eeuw zet het Vakcentrum zich in voor een sterke toekomst van de zelfstandig winkelier, die niet alleen de motor is achter de lokale economie en een bron van werkgelegenheid, maar ook een belangrijke kracht achter maatschappelijke samenhang.

Dit bijzondere jubileum wordt gevierd met leden, partners, bestuurders, politiek en andere betrokkenen om terug te blikken op behaalde successen en vooruit te kijken naar de kansen van morgen.

De middag en avond bieden een rijk programma met actuele inzichten, inspiratiesessies en waardevolle gesprekken.

Franchise

Haal het maximale uit uw franchiserelatie

De middag start met Inspiratiesessies. Deelnemers kunnen zich verdiepen in de volgende thema's:

Criminaliteit in de winkel

Een werkbaar aanpak

AI

Toepassing in de dagelijkse bedrijfsvoering

Lokaal

Samenwerking en positionering

Duurzaam zijn en blijven

Impact en rendement

Zorg

Gezond personeelsbeleid, minder verzuim



Aansluitend op het inhoudelijke programma volgt een **feestelijk diner** met entertainment, waar volop gelegenheid is om te netwerken en samen 50 jaar Vakcentrum te vieren.

Het jubileumevenement op 5 november vindt plaats in het **ORYN op het Media Park in Hilversum**.

Vakcentrumleden en relaties kunnen zich aanmelden via



www.vakcentrum.nl/jubileumevent

Het plenaire programma belooft eveneens spraakmakend te worden, met keynotes van onder meer:



Thierry Aartsen
Minister van
Werk en Participatie



Prof. dr. Kim Putters
Voorzitter SER



Juan Manuel Morales
Voorzitter
EuroCommerce
Ahoramass Board



Tobias Wasmuht
Voorzitter Independent
Retail Europe
SPAR International CEO

Imagine the possibilities

Vakcentrumleden kunnen zich gratis aansluiten

Zwarte lijst detailhandel voorkomt veel fraudezaken

De detailhandel wordt geconfronteerd met een toename van (voormalig) fraudeurs die bij de winkelbedrijven solliciteren. Dat stelt de Stichting Fraude Aanpak Detailhandel (FAD). Onlangs bracht de stichting het Jaarverslag over 2025 uit. Vakcentrumleden kunnen zich gratis aansluiten bij het FAD waarschuwingsregister.

Het Waarschuwingsregister van de Stichting FAD werd vorig jaar ruim 243.000 keer geraadpleegd door aangesloten retailbedrijven. In dit register staan mensen geregistreerd die intern gefraudeerd hebben. Dit leverde 412 zogenaamde 'hits' op.

Duidelijk protocol

Iemand komt in het Waarschuwingsregister als er sprake is van fraude en ontslag, en hiervan aangifte is gedaan bij de politie. Het register kent een scherp toezicht en volgt een duidelijk protocol als juridische basis. Juist het doen van aangifte bij politie wordt een steeds groter probleem. Prioriteit ontbreekt en tijd en capaciteitsproblemen zijn aan de orde van de dag. Daarom blijven Vakcentrum en de Stichting FAD aandacht vragen voor deze problematiek.

Van een tot vier jaar

Een fraudeerende winkelmedewerker riskeert bij overtreding van de regels voor een periode van één, twee, drie of vier jaar in het register te worden opgenomen. In die periode is het dus lastig om in de retail aan werk te komen. Onder interne fraude wordt diefstal, verduistering, valsheid in geschrifte of oplichting verstaan. De data in het register kunnen alleen door bij de FAD aangesloten deelnemers worden gecheckt.

Preventieve werking

Consequente aanpak van (interne) fraude en toepassing van het Waarschuwingsregister zorgen voor een preventieve werking. In 2025 vielen 220.000 medewerkers onder de werkingssfeer van het register en kwam het aantal registraties in het FAD-register uit op 444.

Consequente aanpak van interne fraude en toepassing van het Waarschuwingsregister zorgen voor een preventieve werking. De jaarverslagcijfers onderschrijven dat het werk van de FAD leidt tot sterk terugdringen van de schade door interne fraude. Iedere 'hit' in het register betekent immers dat mogelijke schade wordt beperkt.

Gratis voor Vakcentrumleden

Aansluiting bij het FAD Waarschuwingsregister is gratis voor leden van het Vakcentrum. Grootwinkelbedrijven betalen een startbijdrage van € 2.590 en een bijdrage per medewerker.

Aanmelden kan via www.vakcentrum.nl/waarschuwingsregister.

De cijfers uit het jaarverslag 2025 op een rij

• Aantal registraties in Waarschuwingsregister	444
• Aantal treffers fraudeurs	412
• Aantal aangesloten MKB-bedrijven	944
• Aantal aangesloten grootwinkelbedrijven	68
• Aantal werknemers bij aangesloten bedrijven	220.000
• Aantal raadplegingen	243.500

SSK volop in beweging

Het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) blijft ondernemers ondersteunen bij duurzaam, lokaal en maatschappelijk betrokken ondernemerschap. Met een nieuwe partner én verschillende acties staat er de komende periode weer het nodige op het programma.

ING nieuwe partner van SSK

ING sluit zich aan als partner van het SSK. Zelfstandig supermarktondernemers die het SSK hebben óf willen behalen, kunnen bij de aanvraag van een zakelijke lening in aanmerking komen voor de ING Stap Vooruit korting.

Heeft u interesse? Stuur dan een bericht naar info@stichtingssk.nl.

Stichting SSK brengt u vervolgens in contact met de ING-specialist.

Het SSK werkt samen met diverse partners, er worden veel campagnes voor de SSK-ondernemers georganiseerd, zoals in de komende tijd:

'Samen tegen voedselverspilling'

Van 8 tot en met 14 september is de Verspillingsvrije Week. Ook SSK-ondernemers komen in actie om aandacht te vragen voor het tegengaan van voedselverspilling. Dit jaar doen 50 SSK-ondernemers mee aan de actie. Zij ontvangen materialen die zij tijdens de campagneweek in hun supermarkt kunnen inzetten.

'De Week van Ons Eten'

Van 3 tot en met 10 oktober is De Week van Ons Eten, SSK is partner en heeft diverse materialen ontwikkeld om de Week van Ons Eten in de winkel en op social media te promoten.

'Wecycle Week' in oktober

Van 12 tot en met 18 oktober besteden SSK-supermarkten tijdens de Wecycle Week aandacht aan afvalreductie. De actie wordt georganiseerd in samenwerking met Stichting OPEN/Wecycle.

Belangstelling voor het Super Supermarkt Keurmerk? Neem dan contact op met **0348 - 41 97 71** of info@stichtingssk.nl



Vakbeurs Foodspecialiteiten 2026: Groter, ambitieuzer en vol vernieuwing in Gorinchem

De Vakbeurs Foodspecialiteiten, hét jaarlijkse ijkpunt voor de zelfstandige foodspecialist en iedere ondernemer met hart voor foodspecialiteiten, verhuist en groeit! Wegens het grote succes van voorgaande edities vindt de beurs dit jaar plaats op een nieuwe, ruimere locatie: de Evenementenhal in Gorinchem. Noteer 14 en 15 september 2026 in uw agenda, want dit wordt een editie die u als ondernemer niet mag missen.

Na jaren van groei in Houten, was de stap naar een grotere locatie onvermijdelijk. De verhuizing naar Evenementenhal Gorinchem biedt meer ruimte voor exposanten, een breder aanbod en nog meer inspiratie voor ondernemers die het verschil willen maken. De succesvolle opzet blijft onveranderd: twee dagen lang, van 12:00 tot 22:00 uur, is de beursvloer dé plek voor inspiratie, nieuwe producten en waardevolle ontmoetingen met collega's en leveranciers.



Nieuwe locatie, vertrouwde sfeer

Ondanks de groei behoudt de beurs haar kenmerkende laagdrempelige en professionele sfeer. Het is de ideale gelegenheid om in een informele setting bij te praten met leveranciers, nieuwe contacten te leggen en ervaringen uit te wisselen met vakgenoten. De ruime openingstijden zorgen ervoor dat een beursbezoek uitstekend te combineren is met uw werkdag.

Niet alleen food

Wat de Vakbeurs Foodspecialiteiten al meer dan 30 jaar uniek maakt, is de focus op kwaliteit en ambacht.

Ooit begonnen als een kaasbeurs, is het evenement uitgegroeid tot de grootste vers-vakbeurs van Nederland, waar niet alleen food, maar ook hoogwaardige non-food artikelen zoals servies, kookgerei en decoratie een plek hebben. Juist die combinatie biedt u als ondernemer kansen voor extra omzet en een onderscheidend winkelbeeld.



Spotlight op innovatie: de Noviteitenpresentatie

Ook in Gorinchem wordt weer volop ruimte ingericht voor noviteiten. Direct na de entree vindt u de noviteitenpresentatie, waar deelnemende exposanten hun meest recente producten en concepten tonen. Een deskundige jury buigt zich over deze inzendingen en kiest hieruit de meest aansprekende en kansrijke producten. De winnaar van de 'Beste Noviteit 2026' wordt op de tweede beursdag bekendgemaakt, een moment dat u niet wilt missen! Deze presentatie is voor bezoekers de perfecte manier om in korte tijd op de hoogte te zijn van de laatste trends en het assortiment te vernieuwen.

Strijd om de eer: vakwedstrijden

Uiteraard is de beursvloer ook dit jaar weer het toneel van diverse vakwedstrijden. Vertrouwde onderdelen als de competitie voor het 'Mooiste Kerstpakket' en het Nederlands Nationaal Kaaskeurconкурс (NNKC) vinden weer plaats. Deze competities onderstrepen het hoge kwaliteitsniveau van de branche en bieden volop inspiratie voor uw eigen winkel.



Aanwezigheid Vakcentrum

Vanzelfsprekend is ook het Vakcentrum op de beurs. U vindt ons op **stand 242**. Kom bij ons bijpraten over de ontwikkelingen in de branche, uw prangende vragen of de certificering voor foodspecialiteitenwinkels.

Praktische informatie op een rij

Wat: Vakbeurs Foodspecialiteiten.

Wanneer: Maandag 14 en dinsdag 15 september 2026.

Openingstijden: Beide dagen van 12:00 tot 22:00 uur.

Locatie: Evenementenhal Gorinchem, Franklinweg 2, Gorinchem.

Toegang: Gratis voor professionals, maar alleen na online voorregistratie.



Aanmelden: Scan de QR-code of meld u aan via **www.vakbeursfoodspecialiteiten.nl**

Wordt het een spannende winter?

De gasvoorraden zijn ongekend laag, de geopolitiek is onvoorspelbaar en per 1 januari stopt de salderingsregeling. Drie redenen om nú naar uw energiecontract te kijken.

Op 14 augustus zat de Nederlandse gasopslag op 41,6 procent: de laagste stand die op deze datum ooit is gemeten sinds de Europese cijfers in 2011 worden bijgehouden. Het Europese gemiddelde ligt rond 63 procent, en Nederland moet op 1 november op 74 procent zitten. Er moet dus aanzienlijk sneller worden bijgevuld dan nu gebeurt. De markt ziet dat ook: de TTF-gasprijs stond begin juli nog rond 41 euro per megawattuur en liep in vier weken op naar ruim 60 euro.

Drie dingen komen samen

Ten eerste de Straat van Hormuz. Sinds eind februari passeren daar nog acht tot vijftien schepen per dag, tegen ongeveer 130 daarvoor. Een vijfde van de wereldwijde olieaanvoer en een fors deel van het Qatarese LNG loopt via die route; Brentolie noteert zo'n 16 procent boven het niveau van vóór de sluiting.

Ten tweede de droogte. Rijn en Donau staan uitzonderlijk laag. In Hongarije lag kerncentrale Paks voor het eerst in 44 jaar stil door gebrek aan koelwater, Roemenië schakelde reactoren uit en ook Franse centrales moesten terugregelen. Minder kernstroom betekent meer gascentrales – en dus een hogere stroomprijs.

Ten derde de Amerikaanse tussen-tijdse verkiezingen van 3 november. Welke koers Washington daarna vaart richting Iran, sancties en LNG-export is een open vraag. Dat kan twee kanten op, en juist die onzekerheid zit nu in de prijs van leveringsjaar 2027. Niemand weet hoe deze winter uitpakt. Gascontracten kunnen om die reden het beste tegen vaste prijzen worden ingekocht zodat u als winkelier niet te veel risico loopt.

Uw openingstijden bepalen hoe u inkoopt

Daar komt een vraag bij die tot voor kort weinig aandacht kreeg: wannéér heeft u stroom nodig? Op de dagmarkt lopen de uurprijzen inmiddels uiteen van 15 tot 200 euro per

megawattuur op één en dezelfde dag. Goedkoop rond het middaguur, duur in de avond.

Voor een levensmiddelenwinkel is dat wezenlijk. Koeling en vriezers nemen doorgaans de helft of meer van het stroomverbruik voor hun rekening en draaien dag en nacht door: dat is uw basislast. Daarbovenop komt de winkel zelf – verlichting, kassa's, ovens, klimaat – van openen tot sluiten. Wie tot negen uur 's avonds open is, koopt een flink deel van zijn stroom in het duurste blok van de dag. Zonnepanelen dekken juist de middag en niet die avondpiek, en na het einde van de saldering telt alleen nog wat u op dát moment zelf verbruikt.

Om te weten of u goed bent voorbereid op de ontwikkelingen in de energiemarkt, kunt u dus beginnen met een scan van uw verbruiksprofiel.

Saldering stopt: is uw contract er klaar voor?

De derde belangrijke factor is dat per 1 januari 2027 de salderingsregeling stopt – ook voor ondernemers. Iedereen met een kleinverbruikersaansluiting tot en met 3x80 ampère valt eronder, en dat is een groot deel van de zelfstandige winkels. Wat u teruglevert, wordt niet langer verrekend met wat u afneemt. U krijgt er een terugleververgoeding voor, die tot en met 2030 minimaal 50 procent van het kale leveringstarief moet bedragen. Leveranciers mogen daar wel terugleverkosten tegenover zetten en zullen dat naar verwachting ook doen, waardoor er nauwelijks een vergoeding overblijft binnen een vast contract.

Loopt uw contract door over 1 januari heen, dan verandert de rekensom midden in de looptijd. Kijk daarom nu na wat er over teruglevering in staat: welke vergoeding is afgesproken, mogen er terugleverkosten worden

Vijf vragen om vandaag te beantwoorden

1. Wanneer loopt mijn contract af en wat is de opzegtermijn?
2. Wat staat er in mijn contract over teruglevering en terugleverkosten?
3. Welk deel van mijn verbruik valt na 18.00 uur?
4. Hoeveel van mijn zonnestroom gebruik ik zelf, en hoeveel lever ik terug?
5. Past mijn gecontracteerd vermogen nog bij mijn werkelijke piekverbruik?

gerekend, en op welk afnamevolume is uw tarief gebaseerd? Een contract dat stilzwijgend uitging van saldering, brengt vanaf januari een risico mee dat u er niet in terugleest.

Laat het nu narekenen

Zakelijke energiecontracten kennen doorgaans een opzegtermijn van drie tot zes maanden. Wilt u per 1 januari overstappen, dan is dit het moment om in actie te komen. Leden kunnen hun contract, factuur, gecontracteerd vermogen en aansluitwaarde kosteloos laten controleren bij het Vakcentrum Energiecollectief.

Stuur daarvoor een bericht aan reactie@vakcentrum.nl.

Stuur daarbij dan een kopie van uw jaarafrekening of maandfactuur (geen voorschot). Een overzicht van uw volume met bijbehorende EAN codes en looptijd is ook voldoende.

Schrijf in voor de gia 2026 - 2027

Heeft u de beste Kookwinkel van Nederland en durft u de internationale strijd aan?

U kunt zich weer inschrijven voor de Global Innovation Award the Netherlands (gia) 2026-2027. Deze prijs, een initiatief van de Amerikaanse International Housewares Association, is bedoeld als een wereldwijde stimulans voor detaillisten die zich onderscheiden binnen hun branche (kitchen & dining).

Om voor de titel Global Innovation Award the Netherlands 2026-2027 in aanmerking te komen, stellen de kandidaten een portfolio samen over hun winkel, inclusief foto's. Dit portfolio wordt opgesteld aan de hand van een standaard evaluatie-formulier. Hierdoor worden de wereldwijde inzendingen vergelijkbaar.

In het portfolio beschrijven de deelnemers hoe onderscheidend hun winkel is met betrekking tot het concept, de marketing, promotie, innovatie, service, duurzaamheid en visual merchandising. Goed beeldmateriaal in de vorm van duidelijke foto's is daarbij vanzelfsprekend belangrijk.

Wie is internationaal 'the best of the best'?

Indien u de Nederlandse winnaar wordt, dan vliegt u volgend jaar maart geheel verzorgd naar Chicago, waar u de gast bent van de International Housewares Association. Dit is de organisator van The Inspired Home Show, de internationale vakbeurs die van 9 tot en met 11 maart wordt gehouden.

Uiterlijk vrijdag 18 september inzenden

De inzendtermijn voor het inleveren van de portfolio's sluit op vrijdag 18 september. Daarna kiest een jury wat de beste Nederlandse inzending is en dus wie de 'national winner' wordt. Eind november, begin december is er een belangrijk PR-moment als de jury in de winkel het winnaarscertificaat overhandigt.

Wilt u deelnemen?

Stuur dan een bericht aan gemengdebranche@vakcentrum.nl
U ontvangt dan het evaluatieformulier.

Enorme eer

Irma Thierig van Balthazar kookwinkel in Hilversum was in 2025 niet alleen de Nederlandse winnaar maar ook een van de vijf winnaars van een Global Honoree Award. Zij sprak destijds van een enorme eer om tot de beste kookwinkels ter wereld te behoren. Zij benadrukte dat de prijs vooral een waardering is voor het complete team en voor het dagelijkse streven om klanten te inspireren met een "mooie en gezellige winkel". Er zaten zulke indrukwekkende winkels bij, waardoor we ons ineens nog vereerder voelden om van de gia-familie deel uit te maken."

Zij kijkt ook terug op de uitreiking in Chicago: "Inspirerend om met gerenommeerde, internationale retailexperts zo inhoudelijk te praten over een onderwerp dat ons zo na aan het hart ligt."

Wordt uw gemeente retailhoofdstad van Europa?

Heeft uw gemeente een bruisende binnenstad met een sterk winkelaanbod en wordt het ondernemerschap in uw plaats versterkt vanuit de gemeente? Doe dan mee met de verkiezing 'European Capitals of Small Retail' en zet uw gemeente op de kaart als hét voorbeeld voor andere Europese steden. De tweede editie van de verkiezing is inmiddels geopend.

Vorig jaar vertegenwoordigde Utrecht ons land. De stad werd tweede in de categorie Grote Steden.

Uw stad moet uitblinken en zichtbaar maken op welke manier de gemeente zich inzet voor een aantrekkelijk winkelaanbod. Gemeenten worden beoordeeld op:

1. Duurzaamheid
2. Ondersteunen van ondernemerschap,
3. Digitalisering
4. Aantrekkelijk en vitaal centrum.

De prijs wordt uitgereikt in drie categorieën:

- **Grote steden:**
> 250.000 inwoners
- **Middelgrote steden:**
50.000-250.000 inwoners
- **Kleine steden:**
5.000-50.000 inwoners

Inschrijven kan tot 9 oktober 2026. De drie winnende steden worden begin 2027 bekendgemaakt op een feestelijke bijeenkomst in Brussel.

De verkiezing 'European Capitals of Small Retail' is een initiatief van de Europese Unie. Het Vakcentrum is, via EuroCommerce, nauw betrokken.

DNWS

Platform De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) wil gemeenten en haar lokale partners ondersteunen bij deze verkiezing. Meer lezen over de verkiezing? Kijk op www.dnws.nl/european-capitals-of-small-retail.



Vakcentrum Jubileum Event

5 november 2026

Agenda

04-09-2026

Werkbezoek Tweede
Kamerleden grensregio

08-09-2026

Start Training Interne
Vertrouwenspersoon

14 en 15-09-2026

Vakbeurs Foodspecialiteiten

05-11-2026

Vakcentrum
Jubileum Evenement

vakcentrum.nl/agenda



Scan de QR-code of meld u
aan via [www.vakcentrum.nl/
jubileumevent](http://www.vakcentrum.nl/jubileumevent)

Zie pagina 7 voor meer informatie
over het Jubileum Event

Imagine the possibilities

Vakcentrum feliciteert...

Synco van der Klei met
de heropening van Buurt.
Baexem in Baexem op 8
juli.

Danielle Oosterhof
met de heropening van
Albert Heijn Oosterhof in
Paterswolde.

**Christ-Jan en Kara van
Bedaf** met de heropening
van Boon's Markt in
Achtmaal op 15 juli.

**Coran en Jolanda van
Iersel** met de heropening
van Zuivelhoeve
Westermarkt op 15 juli.

Elly en Ton Bens met
het 20-jarig bestaan
van Bon Fromage
Kaasspecialzaak in
Heesch.

George Verberne met de
heropening van Jumbo
Verberne in Wageningen
op 19 augustus.

William en Karin Wahle
met de heropening van
Jumbo Wahle Hamershof
in Leusden.

Henk Hoeve met
de heropening van
Coop Hoeve in
Gasselternijveen.

Certificering SSK

- PLUS Paul Schipper,
Gouda
- PLUS Vogelplein,
Dordrecht
- Jumbo Van Beest,
Hillegom
- PLUS Franssen,
Maastricht
- Albert Heijn Vosselman,
Wierden
- Jumbo Boer
Domineeskamp, Raalte
- Jumbo Boer Kwartel,
Raalte
- Jumbo Eduard Kooistra,
Stiens



- Jumbo Terheijden
- PLUS Elbert van
den Doel, De
Meern
- PLUS Lex Smits,
Uden
- PLUS Streefland,
Son en Breugel



Het Vakcentrum is de onafhankelijke
belangenbehartiger en bewezen partner
van zelfstandige detaillisten in food,
non-food, fast moving consumer goods
en franchisenemers.

info@vakcentrum.nl
www.vakcentrum.nl

Nummer 8, 42^{ste} jaargang
Redactie Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
Druk MediaCenter, Rotterdam

