



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Ook in 2025 is biologisch volop zichtbaar voor de consument!

Doe mee en versterk de positie van biologisch

Na de goede resultaten van de LVVN-campagne in 2024 brengen we ook dit jaar biologisch weer onder de aandacht van de consument. In deze infographic vind je alles over de campagne Biologisch: Wat is het doel van de campagne? Wat gaan we doen dit jaar? En wanneer? Bekijk de doelen, het mediaplan en de tijdslijn van de campagne. En zet de campagnetools in, waar en wanneer je maar wilt. Doe mee!



+
Kies hier je
campagne-
tools

campagnetoolkits.nl/alles-over-biologisch

Deze visuals zijn ter illustratie. Vanaf 27 mei 2025 staan de definitieve visuals in de campagnetoolkit.

De campagnedoelen zijn:

Gepercipieerde waarde ↑

Aankoopintentie ↑

Bekendheid keurmerk ↑

Tijdslijn 2025

flight 1
week 23 – 27

always on

flight 2
week 41 – 45

Mediaplan t/m juli 2025



flight 1

totale flight 1 (13+ jaar)

Neem voor vragen contact op met een van de kwartiermakers

> Rodger Schoester

Kwartiermaker Biologisch in Foodservice



> Sepha Smit

Kwartiermaker Biologisch in Retail





Tijdslijn 2025



In de *always on* fase:

We zetten in op *branded content* (online) waar we ingaan op de voordelen, de bevestiging van al gemaakte biologische keuzes en het doorbreken van gewoontes voor het gedrag. We spelen in op waarden als lekker, genieten, puur en verantwoord. Hiermee vergroten we de betrokkenheid, laden emotie en stimuleren de intentie om vaker biologisch te kopen.



Mediaplan t/m juli 2025

—	flight 1				Totale flight 1 (13+ jaar)		
	2-8 juni	9-15 juni	16-22 juni	23-29 juni	bereik 1+	GCF	GRP
Televisie 30 sec	150 GRP	150 GRP	120 GRP	120 GRP	60%	9	540

Outdoor	2-8 juni	9-15 juni	16-22 juni	23-29 juni
(1300 objecten, donderdag - zaterdag)	10 Mio contacten			

	2-8 juni	9-15 juni	16-22 juni	23-29 juni
Online video Breed	2,6 Mio completed views			
Online Video Contextual	4,7 Mio completed views			
Display	13,3 Mio completed views			

Always on fase

Online magazines			
Algemeen dagblad	timing	impressies	landingen
Online Video Contextual	juli	5.875.000	26.110

Linda	juli	weergaven	clicks
Instagram	juli	57000	1000-1500
Advertorials	juli	4500	
Nieuwsbrief	juli	8000	

Socials via Food Influencers	Bereik
Influencer 1	170.000
Influencer 2	140.000
Influencer 3	60.000
Influencer 4	80.000
Influencer 5	250.000

Podcasts (advertising)	Bereik
Podcast 1	100.000
Podcast 2	50.000
Podcast 3	170.000

toelichting

Bereik 1+: het percentage van de doelgroep dat de commercial minimaal 1x gezien heeft

GCF: het gemiddeld aantal keer dat de doelgroep de commercial heeft gezien

GRP (Gross Rating Points): het percentage van de doelgroep van 13 jaar en ouder dat je bereikt hebt x het aantal keer dat ze de commercial hebben gezien



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Ook in 2025 is biologisch volop zichtbaar voor de consument!

Doe mee en versterk de positie van biologisch