



Succesverhaal combinatie keuken- en kookwinkel

Peter en Marjolein van der Veen, Koken & Wonen, Appingedam



5 Uitreiking 350°
Super Supermarkt
Keurmerk



5 Doe mee aan
De Leukste Winkel
van Nederland 2026



7 Missen van een
AVG-verzoek kan u
duur komen te staan

Samen vieren,



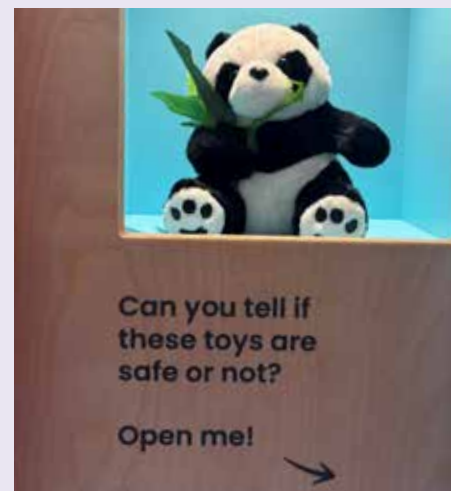
dat doen we jaarlijks op de Dag van de Ondernemers, samen met politici. Vrijdag 21 november was het weer zover. We waren met Tweede Kamerlid Caroline van der Plas (BBB) bij Tijn en Niek Leussink in hun Jumbo in Hengelo Hasselo. Is dat zinvol?

Jazeker, nog maar een jaar geleden bezocht Raquel Garcia Hermada-van der Walle, lid van het Europees Parlement voor D66, op de Dag van de Ondernemer een winkel van de Maripaan Groep in Drachten. We spraken toen vooral over de winkel en de wetgeving uit Europa. Dus over duurzaamheid (verpakkingen, ontbossingsverordening, CSRD), importen uit China, cashacceptatie, ontbreken van financiële middelen en de beschikbare Europese fondsen en hun effecten op en in de winkel.

Bijna een jaar later werden we in haar kantoor in Brussel ontvangen. Het was duidelijk dat ze met plezier terugdacht aan haar bezoek. We pikten de draad van het gesprek in 2024 dan ook snel op, te beginnen met het goede nieuws dat Brussel eindelijk de importen uit China gaat aanpakken. Resultaat van een lange strijd. Vanaf 2026 wordt de vrijstelling van invoerheffingen voor pakketten afkomstig buiten de EU met een waarde tot 150 euro afgeschaft. Een meer dan terechte maatregel, die het speelveld voor de mkb-detailhandel een stuk eerlijker maakt.

Maar we zijn er nog niet, want een invoerheffing alleen stopt een onveilig product niet. Daarom blijven wij hameren op strenge controles aan de grens. Handhaving door de NVWA, het correct afdragen van btw en het weren van producten, die niet aan EU-normen voldoen, blijven absolute topprioriteit. Het Vakcentrum is strijdbaar en zorgt ervoor dat de belangen van onze gehele achterban zoveel mogelijk voorop staan. Het voorlichten van politici is en blijft daarbij belangrijk. Tijdens winkelbezoeken, maar ook in het Europees Parlement.

Na het gesprek met het Europarlementslid nam ik een kijkje bij de wisselende tentoonstelling in het Europees Parlement. Dit keer over, u raadt het wellicht al, speelgoed en productveiligheid. Op een speelse manier werd getoond wat veilig is of niet.



Daarmee werd ook goede reclame gemaakt voor de speelgoedbranche, een branche die steeds meer gericht is op alle leeftijdsgroepen. Spelen heeft zoveel toegevoegde waarde! Laten we dat samen vieren.



mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE
directeur

Koken & Wonen in Appingedam

Succesverhaal van combinatie keuken- en kookwinkel

In het hart van Appingedam staat een bijzondere winkel van een ondernemend duo dat pas vijf jaar geleden de sprong waagde naar het eigen ondernemerschap en een eigen succesvolle winkel startte. Het moest een winkel met visie worden en aantonen dat een stijlvolle keukenwinkel in een winkelstraat mogelijk moest zijn. Inmiddels is een inspirerende combinatie ontstaan: maatwerkkeukens én een premium kook- en woonwinkel. De zaak is uitgegroeid tot een echte blikvanger in de regio.

Toen Eemsdelta Keukens werd opgericht, kozen oprichters Peter en Marjolein van der Veen bewust voor een locatie aan de gezellige Dijkstraat in plaats van op het nabijgelegen industrieterrein. “Iedereen verklaarde ons voor gek, middenin coronatijd en in een winkelstraat”, aldus het ondernemersduo. Beiden waren actief in de IT. Maar mede door de vader van Marjolein, die ook een eigen keukenzaak had, zagen zij de potentie die een locatie met goede zichtbaarheid en laagdrempelige inloop kon hebben. In een pand van circa 250 m² showden zij negen stijlkeukens om te laten zien wat mogelijk is in kleine en grote ruimten. “Een keuken is toch maatwerk. Bovendien hebben wij een VR-bril voor klanten, waardoor zij in 3D kunnen zien hoe het ontwerp eruit komt te zien in hun eigen woning.”



Van nadeel naar kans

Appingedam ligt in het aardbevingsgebied van Groningen, een regio waar renovatie en nieuwbouw volop aan de orde zijn. Die nieuwbouw en renovatie van woningen bieden ook gelijk een kans. “Beschadigde woningen worden gesloopt, mensen krijgen schadevergoedingen en investeren in een nieuwe keuken”, licht Peter toe. Deze dynamiek gaf de start van de zaak direct vaart. Daarbij komt dat Appingedam de tweede stad van de provincie is, een aantrekkelijk winkelgebied heeft en ook op toeristen is ingesteld. Vooral door de hangende keukens boven het Damsterdiep als bijzonde-

re trekpleister. Alles bij elkaar een reden te meer om juist te kiezen voor de winkelstraat in plaats van een bedrijventerrein. Een keuze die uiteindelijk strategisch sterk is gebleken.

Uitbreiding met kook- en woonconcept

Na verloop van tijd ontstond de wens om niet alleen keukens, maar ook premium kook- en keukengerei aan te bieden. De overname van de webshop van Andrea Jansen van Koken en Wonen in Hoogezand in oktober 2023 bood Peter en Marjolein die kans. Door scherp te selecteren en het aanbod van



merken aan te laten sluiten aan het niveau van de keukenzaak, werd het startpunt gelegd voor een integrale beleving van koken én wonen. Een kleine hoek achter in de winkel werd in februari 2024 ingericht voor kookspullen, maar al snel bleek dat dit onvoldoende zichtbaar was. De merken vroegen om meer prominente plekken. En ook de klant verwachtte meer. Het uitbundiger presenteren van de artikelen werd verder doorgevoerd. Marjolein: “Dat zie je ook bij de presentatie van de messensets. Dat zie je vrijwel nergens op deze manier.”

Een winkelinterieur met rust en stijl

“Ons doel was een interieur dat rust en eenheid uitstraalt, sfeervol en stijlvol is”, laat Peter weten. “In oktober 2024 werd de winkel daarom twee weken gesloten en verbouwd. Nieuwe kasten kwamen voorin, muren werden opnieuw behangen, keukens verplaatst.” Het resultaat: De kook- en woonafdeling kreeg een prominente positie in de winkel naast de keukenshowroom. “De naam Eemsdelta Keukens bleef gehandhaafd, zodat we wel gebruik konden blijven maken van de opgebouwde naamsbekendheid. Maar we voegden ook de tekst Koken en Wonen toe op de winkelpui.” De heropening vond plaats op de dag van de intocht van Sinterklaas, wat direct veel bezoekers trok. “Over de datum hadden we niet zo nagedacht, maar het bleek een goede zet. De winkel was stampvol met mensen.”



Synergie van twee concepten

De combinatie van maatwerkkeukens en premium kook- en woonartikelen blijkt succesvol. “Nu de winkel staat, creëren we ook beleving”, aldus Marjolein. We willen ook een community opbouwen, evenementen en workshops organiseren. Onlangs gingen 23 vrouwen aan de slag tijdens een kookworkshop in de winkel. Binnenkort volgen snijtechniekworkshops, een stoomcursus verzorgd door een merkpartner en private-shopping avonden met hapjes en drankjes. We komen ook met een graveerservice voor pannen en messen. Op zaterdag wordt de winkel zelfs omgetoverd tot een belevingsplek: taarten bakken, barbecue aanzetten, zintuigen prikkelen. De tijd die bezoekers doorbrengen in de winkel neemt



toe en daarmee de kans dat zij geïnspireerd raken voor een nieuwe keuken of direct keukenartikelen mee naar huis nemen.

Vooruitblik

Hoewel het concept pas sinds eind 2024 volledig doorgevoerd is, kijken Peter en Marjolein vol vertrouwen naar de toekomst: “We liggen op koers, maar blijven finetunen.” De uitstraling, positionering en beleving van de winkel zijn stevig neergezet. De boodschappen zijn duidelijk: locatie in winkelstraat, combinatie van keukens én kook- en woon-artikelen, beleving en communityvorming. Daarmee hebben zij een unieke propositie in de regio neergezet. Een propositie die zij ook delen met leveranciers, want ook die nemen zij mee in hun visie. “Als we samenwerken met een merk willen we niet enkele onderdelen, maar bij voorkeur de artikelen waar wij vraag naar hebben. En dan willen we niet dat we ze door moeten verwijzen naar een webshop. Die artikelen willen we dan ook zelf hebben.” Keukens én een kookwinkel onder één dak brengen, wordt nog niet veel gedaan in de branche, maar biedt absoluut meerwaarde. Zo ontstaan kruisverkoop, synergie in merkbeleving, en meer bezoekmomenten.



Koken en Wonen
Dijkstraat 68
9901 AV Appingedam

Dag van de Ondernemer: Een Feest van Erkenning en Actie

Op de Dag van de Ondernemer, een dag om het lef en doorzettingsvermogen van ondernemers te vieren, stonden zelfstandige ondernemers volop in de schijnwerpers. Het was een dag van feestelijke mijlpalen en de start van een spannende competitie.

Jubileumkeurmerk voor Jumbo Leussink

Een bijzonder moment vond plaats in Hengelo. Daar ontvingen de ondernemers Tijn en Niek Leussink voor hun Jumbo-winkel in de wijk Hasselo het 350^e Super Supermarkt Keurmerk (SSK) in Nederland. De uitreiking, verricht door Bram de Jong en Patricia Hoogstraaten, markeert de inzet van de ondernemers voor lokale betrokkenheid en duurzaamheid. Ook hun winkels in Goor, Aalten en Haaksbergen werden met uitstekende resultaten herkeurd.



Met Caroline van der Plas

Bij de uitreiking was ook BBB-fractievoorzitter Caroline van der Plas aanwezig. Met haar werd nog gesproken over cruciale ondernemerskwesties zoals

- De negatieve effecten van grenstoerisme, aangejaagd door accijnsverschillen.
- De noodzaak om de stijgende kosten, zoals het minimumloon, te beteugelen.
- Samenwerking met lokale leveranciers, het 'Noaberschap' dat de meerwaarde van de zelfstandige ondernemer bewijst.



Interesse in het SSK?
Kijk op www.supersupermarkt.nl voor de criteria en aanmelding.



Startschot De Leukste Winkel van Nederland 2026

De Dag van de Ondernemer was ook het startsein voor de landelijke competitie "De Leukste Winkel van Nederland 2026".

Medewerkers van Vakcentrum, partner van dit initiatief, bezochten leden in het hele land. Zij overhandigden promotiemateriaal om klanten op te roepen hun favoriete winkel te nomineren.



Vind jij ons De Leukste Winkel van Nederland?

Stem!

deleukstewinkelvannederland.nl

ONDERNEMER VAKCENTRUM IN

Doe mee met De Leukste Winkel van Nederland 2026.
Download de toolkit via www.vakcentrum.nl/deleukstewinkel

Laadpalen verplicht vanaf 2025: bent u er klaar voor?

Elektrisch rijden is de toekomst, ook voor uw klanten en medewerkers. Nieuwe Europese regels (EPBD IV) verplichten winkeliers daarom om vanaf 2025 laadpunten te installeren bij hun bedrijf. Dit vraagt om een tijdige voorbereiding om onnodige kosten te voorkomen en uw winkel aantrekkelijk te houden. Vakcentrum zet de belangrijkste zaken voor u op een rij.

Wat zijn de nieuwe verplichtingen?

De regels worden stapsgewijs ingevoerd en zijn afhankelijk van uw situatie:

- **Vanaf 2025:** Bij bestaande panden met meer dan 20 parkeerplaatsen wordt minimaal één laadpunt verplicht.
- **Vanaf 2027:** De eisen worden strenger bij nieuwbouw of grootschalige renovaties. Afhankelijk van het type gebouw kan de verplichting oplopen tot één laadpunt per vijf of tien parkeerplaatsen.



Kijk verder dan alleen het aantal

Vakcentrum benadrukt dat een goed laadpunt meer is dan alleen voldoen aan het verplichte aantal. Het type laadpunt is cruciaal. Klanten die even snel boodschappen doen, hebben snelladers nodig. Langzame laders hebben dan weinig nut. Denk dus goed na over wat uw klanten en medewerkers nodig hebben. Ook als u geen eigenaar bent van het parkeerterrein, bijvoorbeeld bij een huurpand, kunt u verplicht worden om laadpunten te regelen. Maak hierover tijdig goede afspraken met de eigenaar van het vastgoed.

Ontdek wat u nodig heeft met de laadscan

Om u te helpen de juiste keuzes te maken, is de digitale 'Laadscan Logistiek' beschikbaar. Deze gratis online tool geeft u snel inzicht in:

- Het benodigde aantal én type laadpunten voor uw locatie.
- De impact op uw stroomaansluiting.
- Mogelijke subsidies, zoals de Subsidieregeling Private Laadinfrastructuur bij bedrijven (SPRILA).

Door nu slim te plannen, blijft uw winkel aantrekkelijk voor de groeiende groep elektrische rijders en voorkomt u boetes.

Op onze website hebben we alle details, de precieze regels en veelgestelde vragen voor u samengevat.

www.vakcentrum.nl/laadpalen

Bespaar honderden euro's: gratis tickets voor internationale topbeurzen!

Als Vakcentrumlid kunt u begin 2026 weer profiteren van een aanzienlijk voordeel: gratis toegang tot de belangrijkste internationale non-food vakbeurzen. Dit levert u een besparing op die kan oplopen tot honderden euro's.

Om welke beurzen gaat het?

- **Maison&Objet, Parijs (15 t/m 19 januari 2026):**
Een ticket is alle dagen geldig en heeft een normale waarde van € 80,-.
- **Spielwarenmesse, Neurenberg (27 t/m 31 januari 2026):**
Een ticket geeft alle dagen toegang en kost normaal € 45,-.
- **Ambiente & Christmasworld, Frankfurt (6 t/m 10 februari 2026)**
- **Creativeworld, Frankfurt (6 t/m 9 februari 2026):**
Voor de drie beurzen in Frankfurt (Ambiente, Christmasworld en Creativeworld) is één ticket voldoende. Dit ticket is alle dagen geldig en kost normaal gesproken € 78,-.

Bestel nu uw gratis tickets

Wacht niet te lang en vraag uw gratis kaarten direct aan. Per bedrijf kunt u voor elke beurs maximaal vier tickets bestellen.

Ga voor Maison&Objet (Parijs) en de beurzen in Frankfurt naar www.gemengdebranche/acties

Kaarten voor de Spielwarenmesse (Neurenberg) vraagt u aan via: www.speelgoedenhoby/acties

U ontvangt kort voor aanvang van de beurs per e-mail een voucher of code met instructies om uw kaarten online te registreren. Let op: deze e-mail kan in uw spambox terechtkomen.

MAISON&OBJET



spielwarenmesse®

ambiente

christmasworld

creativeworld

Eén gemist AVG-verzoek kan je duur komen te staan

Volgens de AVG heeft iedereen het recht om zijn persoonsgegevens in te zien of te laten verwijderen. Veel ondernemers denken: “Dat komt bij mij nooit voor.” Maar een recente uitspraak van de Raad van State laat zien dat één vergeten mailtje al genoeg is voor een boete.

Wat gebeurde er?

Een klein bedrijf kreeg een verzoek van een oud-sollicitant om zijn gegevens te verwijderen. Die gegevens stonden nog in een oud systeem, het verzoek bleef liggen en de wettelijke termijn van één maand verstreek ongemerkt. De Autoriteit Persoonsgegevens legde een boete van € 6.000 op. Het bedrijf vocht dit aan, maar de Raad van State bevestigde: geen reactie = overtreding. Ook als je MKB-er bent. Ook als je administratie versnipperd is. Geen excuses.

Ledenvoordeel: AVG tool met 50% korting

Leden van Vakcentrum kunnen gebruikmaken van AVG-support, een digitale tool die u stap voor stap begeleidt bij het naleven van de AVG.

Lees meer op
www.vakcentrum.nl/avg

Waarom is dit relevant?

Iedere onderneming verwerkt persoonsgegevens: sollicitanten, medewerkers, klanten, camerabeelden, leverancierscontacten.

Iedere winkel kan dan ook zo'n verzoek krijgen en dus loopt iedereen het risico, door:

- mailboxen die niemand écht bijhoudt;
- oude dossiers in een vergeten systeem;
- camerabeelden waarvan niemand weet hoelang deze blijven staan;
- personeelsbestanden verspreid over Excel, WhatsApp en e-mail.

Wat kunt u nu doen?

- Zorg voor één duidelijk contactpunt (bijv. privacy@... of via het klantcontactformulier).
- Wijs in de winkel één verantwoordelijke aan voor het oppakken van privacyverzoeken.
- Registreer elk verzoek in een simpel logboek met ontvangstdatum en afhandeling.
- Check waar oude gegevens staan: van sollicitanten, camerabeelden, oude HR-mappen en Excel-bestanden.
- Maak afspraken met de formule over wie wat doet en wie wanneer reageert.

De les uit deze uitspraak

Het hoeft niet ingewikkeld te zijn, maar het moet wél gebeuren. Een gemist verzoek is niet “slordig”, het is een overtreding — en de Autoriteit Persoonsgegevens kan ook bij MKB-ondernemers handhaven.

Laat zien wat ú doet voor de buurt!

Deel uw foto's voor het
MEERwaarde-boek 2026

Doe mee!



De zelfstandig
winkelier heeft
meer
waarde

www.vakcentrum.nl/meerwaarde

Blijf fit, financieel
sterk en mentaal
in balans!

Geef uw
medewerkers een
tegoed van €300
om te werken aan
hun vitaliteit



Aanmelden!

www.mmmlekkerwerken/vitaliteit



ZO²Z Award voor de 'beste zelfstandig supermarktondernemer'

Bent u een ondernemer die het verschil maakt? Die investeert waar anderen twifelen en die een stempel drukt op de omgeving?

Laat die unieke MEERwaarde dan zien. Beantwoord de MEERwaarde-vragen en zet daarmee gelijk de eerste stap in de competitie om de ZO²Z-Award.

Schrijf u in voor
de ZO²Z Award 2026-2027
via www.vakcentrum.nl/ZO2Z.



NEDERLANDS BESTE
KAASSPECIALIST
COMPETITIE 2026



NEDERLANDS BESTE
FOODSPECIALIST BUITENLANDSE KAAS
COMPETITIE 2026



NEDERLANDS BESTE
FOODSPECIALIST CHARCUTERIE
COMPETITIE 2026

Nationale Competities voor Foodspecialiteiten-winkels

De Nationale Competities komen er aan én het is mogelijk om u aan te melden! In 2026 wordt er gestreden in de volgende drie categorieën;

- Nederlands Beste Kaasspecialist
- Nederlands Beste Foodspecialist Buitenlandse Kaas
- Nederlands Beste Foodspecialist Charcuterie

Inschrijven voor de
Nationale Competities
kan via www.vakcentrum.nl/nationale-competities

Agenda

16-01-2026

Sluitingsdatum stemmen
De Leukste Winkel van Nederland

04-02-2026

Uitreiking
'De Leukste Winkel
van Nederland

10-02-2026

Super Supermarkt
Keurmerk-event

19 en 20-03-2026

Skills the Finals
(beroepenwedstrijd)

21-04-2026

Dag van het Vakcentrum

vakcentrum.nl/agenda

Vakcentrum feliciteert...

Edwin Niemans met het 10-jarig bestaan van Spel en Meer in Zoetermeer.

Doede Simonides als nieuwe eigenaar van Plus Simonides in Jubbega per 6 oktober.

Jan Bun met de opening van Albert Heijn Deventerstraatweg in Zwolle op 14 oktober.

Hava Yigit als nieuwe eigenaar van Plus Yigit in Amstelveen per 3 november.

Jan Bun met de opening van Albert Heijn Eelderwolde op 4 november.

Edward Koornneef als nieuwe eigenaar van Jumbo Koornneef in Poeldijk op 10 november.

Olaf Bruinenberg met de heropening van Boon's Markt in Vreewijk op 12 november.

Ferry Krop met de verhuizing van Ekoplaza Maastricht op 13 november.

Nico de Witt met de heropening van Jumbo de Witt in Beek op 19 november.

Jeroen Nagelmaeker met de heropening van Jumbo Stadshagen in Zwolle op 21 november.

Ronald Kerssies met de heropening van Jumbo Kerssies Zwolle op 26 november.

Raymond en Esther Custers met de opening van Plus Raymond en Esther Custers in Eijsden op 26 november.

Certificering SSK

- Jumbo Janssen Rosendaalseweg, Arnhem
- Jumbo Kerkrade West
- Jumbo Leussink Hasselo, Hengelo
- Jumbo Limbrichterveld, Sittard
- PLUS Frans Hemmelder, Den Haag
- PLUS Ubeda, Westervoort
- PLUS Wijman, Beek en Donk



Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.

info@vakcentrum.nl
www.vakcentrum.nl

Nummer 12, 41^{ste} jaargang
Redactie Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
Druk MediaCenter, Rotterdam

