



Grootse plannen in Paterswolde

Daniëlle Oosterhof, Albert Heijn Paterswolde

3



BELANGENBEHARTIGING

80% van nieuwe wetten uit Brussel



LOCATIEBELEID

**Congres De Nieuwe Winkelstraat
Praktijk: Oude Pekela**



VAKCENTRUM

Terugblik ALV



Meer Europa,

was één van de conclusies tijdens de Algemene ledenvergadering van het Vakcentrum. Ruimte voor rendement was daar het thema, en de vraag: kan Europa hier een rol spelen?

Tijdens de rondetafelgesprekken waren de ondernemers het snel eens. De territoriale leveringsbeperkingen kwamen als eerste ter sprake. Veel voorbeelden zijn genoemd, van food tot non-food. Dat dit nu door de minister van Economische Zaken en Klimaat in Europa wordt aangepakt is goed. Vervolgens werd vastgesteld dat er te veel ruimte zit in de mogelijkheden die lidstaten hebben om zelf te beslissen, bijvoorbeeld als het over gezondheid gaat.

Europa moet daarom een sterkere rol spelen in het gelijk trekken van de nationale speelvelden. Ook de verschillen in belastingen, accijnzen en verkrijgbaarheid van producten moeten kleiner worden. Het is volgens onze winkeliers ongewenst dat lidstaten hun eigen regels te weinig onderling afstemmen. Het gewenste *level playing field* ontbreekt hierdoor.

De nationale introductie van Europese regelgeving levert ook problemen op. Nederland is te vaak het braafste jongetje uit de klas en moet vanaf nu in ieder geval stoppen met 'goldplating' en overbodige controles. Europa kan dit zelf ook oplossen door regels te introduceren, die geen extra koppen, onderlinge afwijkingen of interpretatieverschillen tussen de landen mogelijk maken. Ook werd gesteld dat er landen zijn, die Europese regels aan hun laars lappen of overrulen. In dat geval moet Europa hen sneller op de vingers tikken (beter toezicht).

Daar waar in Nederland eigen nationaal beleid mogelijk is, moet ervoor gezorgd worden dat dit zeker in de grensstreken, meer in de pas loopt met de buurlanden (accijnzen bijvoorbeeld). Als we in regelgeving meer gelijk oplopen met andere landen, dan ontstaat er zowel meer ruimte voor ondernemen als voor meer rendement en meer Europa.

mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE
directeur

80% van de wetgeving komt uit Europa: ga dus stemmen

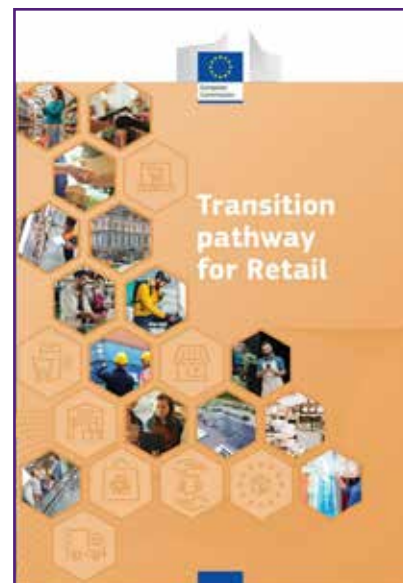
Het overgrote deel van nieuwe wetgeving komt uit Europa. Het is dus van belang om daar invloed op uit te oefenen. Het Vakcentrum doet dat rechtstreeks en via de Europese koepelorganisatie Eurocommerce. Zo hebben wij bijgedragen aan het rapport Transition Pathway for Retail van de Europese Commissie. In dit rapport wordt een schets gegeven van de kansen en uitdagingen voor de retail. En een aanzet tot verdere ontwikkeling als het gaat om duurzaamheid, digitalisering en professionele vaardigheden. U kunt het (Engelstalige) rapport op onze site inzien of downloaden.

www.vakcentrum.nl/publicaties

VAKCENTRUM BLIJFT INZETTEN OP EEN GELIJK SPEELVELD

Ook tijdens de Algemene Ledenvergadering was Europa een thema. Europa zou nog veel meer dan nu moeten inzetten op het bereiken van een gelijk speelveld op tal van aspecten. Daarbij kwamen onder andere de grenseffecten aan de orde als gevolg van verschillen in accijnzen en regelgeving. Bovendien zou Nederland zich moeten beperken in het verzwaren van Europese regels. Door niet steeds een extra 'kop' op de regels te zetten blijft het speelveld voor Nederlandse ondernemers ook al gelijkjer ten opzichte van het buitenland.

Gezien het belang van Europa wijzen wij op de Europese Verkiezingen op 6 juni: Go Vote!



Jouw keuze, Jouw stem
#UseYourVote

Nieuwe Vakcentrum-websites

De Vakcentrum-website is vernieuwd. Nieuwe techniek, nieuwe vormgeving, maar vertrouwde Vakcentrum-expertise.

Ook de websites van het Super Supermarkt Keurmerk (www.supersupermarkt.nl), Gecertificeerde foodspecialiteitenwinkels (www.foodspecialiteitenwinkels.nl) en de vakbladen Gemengde Branche (www.gemengdebranche.nl) en Speelgoed en Hobby (www.speelgoedenhobby.nl) zijn vernieuwd.

Heeft u na een bezoek aan een van deze websites nog suggesties voor verbetering of loopt u tijdens uw website-bezoek tegen een foutje aan, dan horen wij dat graag.

Als u een berichtje stuurt aan communicatie@vakcentrum.nl dan kunnen we snel werken aan een verdere verbetering.





Grootse plannen in Paterswolde

“Niemand kan straks om ons heen”



In de maand mei gaat in Paterswolde, in de kop van Drenthe, de eerste paal de grond in voor drie nieuwe winkelpanden met daarboven een sportschool. Begin 2025 dient dit project te zijn afgerond en krijgt de aantrekkingskracht van winkelcentrum Paterswolde, met onder andere een AH, Gall & Gall en Etos een flinke impuls. De drijvende kracht achter dit alles is Daniëlle Oosterhof, directeur/grootaandeelhouder van Oosterhof Supermarkt B.V.

Daniëlle Oosterhof (46) laat zich de kaas duidelijk niet van het brood eten. Tegen haar zin wordt op vier kilometer afstand, in een nieuwe woonwijk, midden in haar verzorgingsgebied dus, binnenkort een solitaire supermarkt geopend. Mogelijk zelfs een AH. Dat was voor haar een signaal om de aantrekkingskracht van haar winkelgebied - winkelcentrum Paterswolde - verder te vergroten om sterker te staan ten opzichte van de competitie. Haar winkelgebied bestaat momenteel uit een AH, Etos en Gall & Gall. In dezelfde passage verhuurde ze ook een pand aan een kledingzaak die onlangs naar een nieuw pand vlakbij is verhuisd. De

vrijgekomen ruimte wordt na een verbouwing verdeeld tussen de Etos en Gall & Gall. Tevens wil Daniëlle in de supermarkt een slag maken door het AH-versplein verder uit te breiden.

NIEUWBOUW

Alsof dat allemaal niet genoeg is, worden op de naastgelegen grond die in eigendom is, en waar nu alleen een tandartsenpraktijk is gevestigd, drie winkelpanden gebouwd met daarboven een sportschool. Voor die nieuwe winkelpanden lopen momenteel gesprekken met lokale ondernemers. In mei gaat de eerste paal de grond in en begin 2025 moet het hele project zijn gerealiseerd en kan niemand in Paterswolde om dit nieuwe cluster van winkels heen. Dat is de boodschap die Daniëlle duidelijk wil uitstralen.

DRIE GENERATIES VROUWEN

Daniëlle Oosterhof is de derde generatie van vrouwen die de leiding over het bedrijf heeft. Haar oma startte het net na de oorlog en Daniëlle nam het weer over van haar moeder. Dat was een vanzelfsprekendheid. “Het was

altijd mijn ambitie om het bedrijf voort te zetten, ik wilde niets liever”, vertelt Daniëlle. “In 2001 heb ik het bedrijf officieel van mijn moeder overgenomen. In 2014 hebben we een grote verbouwing doorgevoerd en ondertussen exploiteren we drie formules - AH, Etos, Gall & Gall - die naast elkaar in een passage zitten. Rondom ons hebben we ook nog vastgoed dat we ontwikkeld hebben en zoals aangegeven starten we met een nieuw project dat in 2025 klaar moet zijn.” Of er ooit een vierde vrouwelijke generatie aan het roer komt te staan, valt niet te zeggen. “Nee, mijn dochter is 16. Laat haar eerst maar het leven ontdekken. En wat die keuze ook zal zijn, het is háár keuze en ik zal haar daarbij geen druk opleggen”, aldus Daniëlle.

HERCERTIFICERING SSK APPELTJE EITJE

Al jarenlang voert AH Paterswolde het Super Supermarkt Keurmerk (SSK) en onlangs is de hercertificering afgerond. Een ‘appeltje eitje’ volgens Daniëlle. “Nee, ik vind dat niet zo spannend omdat we al dagelijks bezig zijn met alle facetten waar SSK voor staat, met

uitzondering dan van lokale assortimenten want dat wil AH niet. Maar ik ben blij met SSK. Certificering houd je alert. Waar ben je mee bezig, wat doe je goed, wat kan beter? We omarmen goed werkgeverschap. Dat komt bijvoorbeeld terug in de mensen die hier al vele jaren met veel plezier werkzaam zijn en uitgroeien tot bekende gezichten voor de klant. Het is echt ons kent ons. Er is ook ruimte voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Een van onze medewerkers heeft het Syndroom van Down maar werkt hier al 25 jaar tot volle tevredenheid. We kennen weinig verloop maar dat neemt niet weg dat de laatste twee jaren ook bij ons spannend waren om de roosters rond te krijgen. Gelukkig gaat het nu weer de goede kant op. We zitten wat beter in ons 'personeelsjasje' en dat zie je direct terug op de winkelvloer."

SINDS 2014 GASLOOS

Ook op twee andere punten binnen het SSK-programma scoort de AH in Paterswolde goed: lokale betrokkenheid en duurzaamheid. Daniëlle: "We sponsoren uiteraard alle lokale verenigingen. We zijn hoofdsponsor van vv Actief (voetbal) en zijn betrokken bij allerlei andere sociale, maatschappelijke activiteiten. Overall in Paterswolde zijn we aanwezig. Dat we lokaal zeer betrokken zijn, zit natuurlijk in onze geschiedenis. Van oudsher is Oosterhof een dorpswinkel die steeds groter en groter is gegroeid tot wat het nu is. Dat dorps karakter willen we echter wel behouden. Dat (ver)bindt ons met onze klanten die hier plezierig hun boodschappen doen. Gelukkig wonen en werken we in het fijne, pittoreske en veilige Paterswolde. Natuurlijk gebeurt hier ook weleens wat maar dat staat niet in verhouding tot wat ik soms van mijn collega's hoor. Inmiddels hebben we meer dan 50%

zelfscankassa's maar dat heeft niet tot meer agressie jegens medewerkers of meer diefstal geleid."

"Wat duurzaamheid betreft hebben we net 270 zonnepanelen op ons dak gelegd en we zijn sinds 2014 al helemaal gasloos. Ik ben blij dat we dat destijds hebben gedaan en het scheelde zeker de afgelopen twee jaar enorm in de kosten."

GEMEENTE KIJKT DE ANDERE KANT OP

Met circa 175 werknemers is Oosterhof een belangrijke werkgever in de gemeente en goede communicatie is dan een belangrijke basis om samen te werken. Maar soms lopen zaken anders, tot Daniëlle's ergernis: "In het verleden werd er goed met de gemeente samengewerkt toen we de nieuwbouw hier planden. We hebben zelfs een deel van de rotonde voor onze deur betaald, we hebben een parkeerplaats gerealiseerd en een school helpen verhuizen. Maar dezelfde gemeente die ons altijd weet te vinden als ze iets nodig hebben, verkoopt net zo gemakkelijk een stuk grond in een nieuwe woonwijk vier kilometer verderop waar binnenkort dus een nieuwe supermarkt wordt geopend. Dan kijkt de gemeente gewoon de andere kant op. Dat ergert me maar ik wil niet verzanden in negativiteit. Je moet van je eigen kracht uit gaan en positief denken. Ik kijk uit naar de ontwikkeling van ons nieuwste plan en zorg dat niemand in Paterswolde om ons heen kan!"

"Certificering houd je alert. Waar ben je mee bezig, wat doe je goed, wat kan beter?"



Lokaal, duurzaam en maatschappelijk verantwoord

Het SSK keurmerk staat voor lokale betrokkenheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Sinds 2012 laten zelfstandige supermarktondernemers met het SSK keurmerk zien dat zij een duidelijke meerwaarde hebben voor klanten, medewerkers en de omgeving waarin zij opereren.

Om het SSK keurmerk te krijgen, wordt een supermarkt op maar liefst 60 criteria beoordeeld. De inhoudelijke criteria binnen het SSK zijn uitvoerig getoetst door TNO. Hierbij zijn de 'MVO Prestatieladder' en de eisen van verschillende stakeholders het uitgangspunt.

Het gaat hierbij om de volgende thema's:

- Lokale betrokkenheid
- Onderscheidend assortiment
- Stimulerend personeelsbeleid
- Duurzame energie
- Bewuste afvalreductie
- Veilige omgeving
- Slimme logistiek

Supermarkten met het Super Supermarkt Keurmerk kunnen meedoen aan gezamenlijke acties met onder andere Supporter van Schoon en het Voedingscentrum. Daarnaast krijgen SSK-ondernemers aantrekkelijke rentekortingen bij enkele banken.

Wilt u meer weten? Kijk op www.supersupermarkt.nl of bel (0348) 41 97 71.



Groningen: stad in beweging

Platform De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) organiseert op **30 en 31 mei** in samenwerking met de gemeente Groningen en Groningen City Club het congres Groningen: stad in beweging. Samenwerking en vernieuwing staan centraal tijdens dit 2-daags congres.

DONDERDAG 30 MEI 13.30 - 22.00 UUR

Deelnemers worden ontvangen in het Stadhuis van Groningen. Er wordt verteld over de ontwikkelingen van de binnenstad. Vervolgens vertrekken de deelnemers naar het Forum, waar Paul van den Bosch (gemeente Groningen) vertelt over het strategisch locatiebeleid van de gemeente. Dirk Nijdam (Forum) vertelt vervolgens over het succes van het Forum met een mix aan functies. Om 17.00 uur start de inspiratietour door de binnenstad. U ziet hoe lokale ondernemers, verenigd in het platform Lutje Lokaal een belangrijke bijdrage leveren aan een onderscheidend aanbod. Bij Het Groot Handelshuis neemt

Kristiaan Capelle (vastgoedontwikkelaar MWPO) u mee in de transformatie van de oude V&D naar Het Groot Handelshuis. De dag wordt afgesloten met een diner en borrel.

VRIJDAG 31 MEI 8.00 - 12.00 UUR

Op vrijdag kan worden gekozen uit een bezoek aan het Groninger Museum, waar Andreas Blühm (Groninger Museum) en Elsa Weelink (Marketing Groningen) vertellen over de programmering in de binnenstad en hoe zij hun kennis vanuit de culturele sector inzetten of de 'Bustour Retailinnovatie'. Tijdens deze tour wordt onder meer een bezoek gebracht aan Meerstad, waar Vakcentrum-lid Maripaan Groep een innovatief concept van Jumbo heeft geopend. Max Papo neemt ons mee hoe zij vooroplopen in retailinnovatie en continu in beweging zijn. De dag wordt gezamenlijk afgesloten in het Groninger Museum.

DNWS



Aanmelden voor het congres kan via www.dnws.nl/agenda

Het Vakcentrum is een van de partijen achter DNWS. Toekomstbestendige centrumgebieden zijn immers in het belang van onze leden. Vakcentrum stelt menskracht en kennis beschikbaar aan dit onafhankelijke platform.

Pekela: Een inspirerend voorbeeld van gemeenschapsontwikkeling

Op een willekeurige donderdagochtend voor de ingang van het overdekte winkelcentrum De Helling in Oude Pekela, komen de inwoners van deze gemeenschap samen. Een voorbijganger roept 'Moi', een vriendelijke Groningse begroeting. Dit is niet zomaar een winkelcentrum; het is een kloppend hart van sociale interactie voor de ruim 12.000 inwoners van de gemeente Pekela.

Tien jaar geleden was het beeld heel anders. Het centrum van Oude Pekela leek meer op een verlaten spookdorp, met vervallen en lege panden die het stadsgezicht domineerden. Maar de gemeente Pekela beseftte dat er iets drastisch moest veranderen om de levensvatbaarheid en voorzieningen te behouden. Zo ontstond het ambitieuze centrumplan Oude Pekela, waarbij verouderde panden werden gesloopt en vervangen door moderne faciliteiten.

Een van de meest opvallende projecten van het centrumplan was de ontwikkeling van het grootschalige gezondheidscentrum. Ook werd een nieuw evenementenplein gecreëerd, omgeven door luxe appartementen, waardoor het centrum een levendige uitstraling kreeg. Maar niet alleen de fysieke infrastructuur werd aangepakt; ook op het gebied van detailhandel werd een ingrijpende verandering doorgevoerd.

Via klankbordgroepen en bijeenkomsten werden inwoners en ondernemers actief betrokken bij de plannen.

De Ondernemersvereniging Oude en Nieuwe Pekela (OOP) speelde een cruciale rol in het proces. Ze drongen aan op meer inspraak bij de gemeente en pleitten voor een detailhandelsvisie om de toekomst van de lokale economie te waarborgen. Het doel was duidelijk: het behouden van voorzieningen en het verhogen van de leefbaarheid in de dorpen.

In 2020 werd Albert Stadman, adviseur van Lokaal Retailbelang, ingeschakeld om het proces te ondersteunen. Stadman was onder de indruk van de vastberadenheid van de gemeente Pekela om actie te ondernemen. Hij benadrukte het belang van het behouden van supermarkten in het centrum, omdat ze fungeren als een trekpleister voor andere winkels. Dankzij de vastberadenheid van de gemeente en de actieve betrokkenheid van inwoners en ondernemers heeft Pekela een opmerkelijke transformatie ondergaan. Het imago van armoede en verwaarlozing dat de landelijke media vaak associeert met Pekela, staat in schril contrast met de werkelijkheid. Volgens Stadman is Pekela een lichtend voorbeeld voor vele gemeenten in landelijke

gebieden die vergelijkbare uitdagingen het hoofd moeten bieden. Door het succes van het centrumplan hebben niet alleen de inwoners van Pekela baat bij de vernieuwde voorzieningen, maar ook bezoekers uit omliggende dorpen en zelfs nabijgelegen steden.

Terwijl het centrumplan in Oude Pekela succesvol is afgerond, blijft de gemeente alert op verdere ontwikkelingen. Met een ambitieuze blik op de toekomst richt de gemeente zich nu op Nieuwe Pekela, waar ze met dezelfde vastberadenheid en betrokkenheid hopen te bouwen aan een bloeiende gemeenschap.

Pekela toont aan dat met vastberadenheid, burgerparticipatie en een duidelijke visie op gemeenschapsontwikkeling zelfs de meest uitdagende omstandigheden kunnen worden omgebogen naar kansen voor groei en welvaart.

Heeft uw ondernemersvereniging behoefte aan ondersteuning? Lokaal Retailbelang kunt u inschakelen via het Vakcentrum (0348) 41 97 71.

Lokaal
retail
belang



Maak jullie MEERwaarde duidelijk

De detailhandel zit in zwaar weer. Ons verdienmodel staat onder druk, omzetten dalen en kosten, zoals huur en energie, blijven maar stijgen. Het is een tijd van grote onzekerheid, maar hopelijk ook van kansen voor vernieuwing en groei. Zelfstandig retailers moeten daarbij in ieder geval hun eigen MEERwaarde duidelijk maken, zo stelde Vakcentrum voorzitter Bram de Jong bij de opening van de Algemene ledenvergadering van het Vakcentrum.

“Het geld klotst niet over de plinten zoals menigeen denkt. De realiteit is dat veel van ons worstelen om het hoofd boven water te houden. Deskundigen, of beter semi-deskundigen, schetsen soms een beeld dat ver van de werkelijkheid afstaat. Wanneer ik bijvoorbeeld kijk naar de reacties op de discussies over de zelfscan dan struikel ik over onwetendheid en naïviteit. Nee, de ondernemer kan echt niet alles doorrekenen in de consumentenprijs. Nee het gaat niet over incidenten, het is een structureel verschijnsel en ja, diefstal via zelfscan is strafbaar. Het klinkt af en toe door alsof fraude via zelfscan een natuurlijk verschijnsel is.”

ONGELIJK SPEELVELD LEIDT TOT WEGLEKKEN OMZET

“Dat beelden kunnen verschillen blijkt ook in de tabaksdiscussie en (enigszins in het verlengde) in de grensstreek discussie. Natuurlijk is roken slecht, maar maatregelen om verkoop in de supermarkt te verbieden zullen een minimaal effect hebben (dat laten onderzoeken ook zien) en desastreus zijn voor met name de solitaire supermarkt zonder verkooppunt tabak in de directe nabijheid. De supermarkt die juist afhankelijk is van de ‘vergeten boodschappen’.

Ook in de grensstreek zal het effect sorteren, maar dit effect zal daar waarschijnlijk nog groter zijn omdat de verschillen met (met name) Duitsland alleen maar toenemen. Niet alleen door het verschil in toegankelijkheid, (alcohol en sigaretten worden daar gewoon in de supermarkt verkocht), maar met name ook door de verschillen in accijnzen en inkooprijzen. En wanneer de Nederlander uitwijkt naar Duitsland om te tanken blijft het daar niet bij, maar vult meteen de kofferbak. Door Vakcentrum veelvuldig beschreven als het stapeleffect. De gehele detailhandel in de grensstreek en daarbuiten heeft last van dit stapeleffect. En dat blijft ook niet beperkt tot de supermarkten. De hele winkelstraat loopt gevaar.”

MEERWAARDE BLIJVEN ONDERSTREPEN

De Jong gaf aan dat het van groot belang is om te blijven wijzen op de MEERwaarde van de zelfstandig ondernemer. Vakcentrum zet in 2024 alles op alles om het beeld bij te stellen. “Jullie moeten daarbij helpen, maak duidelijk wat je meerwaarde is, durf je kop boven het maaiveld uit te steken.”

ACTUELE ONTWIKKELINGEN EN RESULTATEN

Vakcentrum probeert niet alleen te signaleren maar ook daadwerkelijk de schouders onder de onderwerpen te zetten en actie te ondernemen, zo stelde de voorzitter. “Een mooi voorbeeld is de discussie over de territoriale leveringsbeperkingen. Jaren geleden al door het Vakcentrum aan de orde gesteld en nu wordt het punt door de minister in Europees verband op de agenda gezet. Dat moet gaan leiden tot een gelijk speelveld.”



Hij noemde ook de huurdiscussie als voorbeeld van de noodzakelijk lange adem. Het Vakcentrum heeft samen met collega-organisaties een huurdersvriendelijke huurvariant opgesteld die als tegenwicht geldt voor het verhuurdersvriendelijke ROZ contract. Deze variant zal langzaam terrein winnen. “Steun kwam uit onverwachte hoek. De ACM tikte ROZ op de vingers omdat de opname van de jaarlijkse indexatie gezien kan worden als een prijsafspraken. Deze passage moet dus in het ROZ contract worden bijgesteld, in lijn met onze huurdersvariant”, aldus De Jong.

“Franchise vergt nog steeds 100% onze aandacht. Vorig jaar zijn de eerste stappen gezet om invulling te geven aan de evaluatie van de wet Franchise. Steeds meer franchisenemersverenigingen melden zich om gezamenlijk, onder regie van het Vakcentrum, te werken aan de evaluatie van de wet”, zegt De Jong. “In ieder geval is duidelijk dat de discussie uitdagend zal zijn. Tijdens het eerste formele gesprek met de franchisegevers kwamen al enkele verschillen van inzicht naar voren. Een goede voorbereiding is daarbij essentieel. Ik denk dat hieraan goed vorm wordt gegeven.”

Tot slot noemde De Jong nog de lobby rond het wettelijk minimumloon. “En de strijd levert vaak ook mooie resultaten. Neem de extra verhoging van 1.2% minimumloon. Die is mooi van tafel geveegd met als goede bijvangst dat de voorgestelde belastingverhogingen om de verhoging van de AOW te compenseren ook van tafel is.”

Tijdens de Algemene Ledenvergadering vonden bestuursverkiezingen plaats.

Wisseling hoofdbestuurleden

Met dank voor hun inzet werd afscheid genomen van drie gewaardeerde leden van ons hoofdbestuur:

Arnold Both, **Twan van Meel** en **Roger Kleijnen**.



IN HET HOOFDBESTUUR WERDEN BENOEMD:

(v.l.n.r.)

Peter Bolleman (Spar Bolleman, Philippine),

René Peek (PLUS Peek, Tilburg),

Bas Rechtuyt (PLUS Rechtuyt, Schoonhoven),

Henk Strootman (Albert Heijn Strootman, Klundert)

Frits Alma, **Froukje Mulder**

en **Han Pasch** zijn herbenoemd.



IN HET BRANCHEBESTUUR

FOODSPECIALITEITENWINKELS WERDEN BENOEMD:

Jolanda Blankendaal (Kaas van Daan en Meer, Alkmaar) en

René Kuurman (Alexanderhoeve, Utrecht)



Jaarstukken goedgekeurd

Tijdens de ALV werden ook de jaarstukken over 2023 en de begroting over 2024 goedgekeurd. Het jaarverslag vindt u op www.vakcentrum.nl/jaarverslag

Terugblik

Wilt u nog even terugkijken op de ALV? De foto's staan op

www.vakcentrum.nl/ledenevenement

“Ik haal snel de kopie-paspoorten van mijn netwerk”

De boodschap van RTL-journalist Daniel Verlaan was duidelijk: “Houd vooral je digitale deur potdicht”. Cybercriminelen kunnen ieder kiertje gebruiken om waardevolle informatie van computersystemen te halen. Dat hacken van systemen gebeurt overigens niet alleen rechtstreeks via het netwerk. De telefoon is een gevoelige plek. “Als je mail op je telefoon opent, zie je minder snel of de betreffende mail wel veilig is.”

ADVIEZEN VAN VERLAAN:

- **Updaten, Updaten!** Voorheen dienden updates met name om programmatuur te verbeteren. Tegenwoordig is de belangrijkste functie van updates het dichtmaken van gaten in de software.

- **Gebruik 2-staps verificatie:** Een wachtwoord als sleutel tot het systeem is niet voldoende. Zorg dat er daarnaast ook nog een tweede verificatiestap, zoals een pincode, nodig is.
- **Neem een IT-leverancier:** “Ga niet je eigen security doen, net zoals je zelf ook niet aan je auto sleutelt”.
- **Let op wat je waar opslaat:** Staat privacy-gevoelige informatie in een netwerk? Is dat nodig?

Die laatste opmerking werd door een van de aanwezige ondernemers gelijk opgepikt. “Ik haal snel de kopie-paspoorten van ons netwerk”.

Inderdaad kan sommige informatie nog steeds uitstekend worden opgeslagen in een order.



WILT U UW EIGEN DIGITALE VEILIGHEID TOETSEN?

Maak dan gebruik van Samen Digitaal Veilig. Dat is gratis voor Vakcentrumleden.

www.vakcentrum.nl/samendigitaalveilig

Bestel gratis entreekaarten voor Maison & Objet

Bent u geïnteresseerd in wonen, design, koken, tafelen, geuren of cadeaus? Bestel dan nu uw gratis entreekaarten voor de internationale vakbeurs Maison&Objet die van 5 tot en met 9 september in Parijs plaatsvindt.

De kaarten zijn alle dagen van de beurs geldig, kosten normaal 80 euro maar zijn gratis voor leden van Vakcentrum.

Ga naar www.gemengdebranche.nl/acties om uw kaarten aan te vragen (max. 4 per adres). Voorafgaand aan de beurs ontvangt u een e-mail met daarin een code waarmee u op de website van de beurs (www.maison-objet.com/en) de kaarten kunt downloaden.



Agenda

30-05 en 31-05-2024:
DNWS Congres ' Groningen:
stad in beweging'

03-06-2024: Branche-Event
Foodspecialiteiten

06-06-2024: Europese Verkiezingen

24-06-2024: Dag van het Vakcentrum
voor leden en relaties

Ga voor het actuele overzicht en aanmelden
naar www.vakcentrum.nl/agenda

24 juni: Dag van het Vakcentrum

De ALV was het eerste en besloten deel van de Dag van het Vakcentrum 2024. Op 24 juni treffen we elkaar weer en dan met onze relaties. Dat wordt een inspirerende middag. Houd die middag dus vrij in de agenda. Binnenkort hoort u meer.

Vrijdag 10 mei
(de dag na Hemelvaartsdag)
is het Vakcentrum gesloten.

Vakcentrum feliciteert...

Roland Grimberg van Jumbo Ton Grimberg Nuenen met zijn benoeming tot lid in de Orde van Oranje-Nassau op 26 april.

Christ-Jan en **Kara van Bedaf** met het 125 jaar ondernemerschap in de familie van Coopcompact van Bedaf in Achtmaal op 17 april.

Marc de Bont en **Elles Blom** als nieuwe eigenaren van Jumbo Oostkapelle per 15 april.

Raffaella Pouw en **Amber Verwoerd** als nieuwe eigenaren van Van Leeuwen Kaas in Doorn per 1 mei.

(Her)openingen

Mathijs Faassen met de heropening van Spar City Zwolle op 3 april.

Nathalie van Vliet met de opening van Kaas Sfeer en Meer in Harmelen op 10 april.

Lammert & Marjan Boonstra met de heropening van Spar Boonstra in Dokkum op 12 april.

Jan Bun met de heropening van Albert Heijn Rhooon Centrum op 16 april.

Cees van der Poel met de opening van Etos Hoogambacht in Hendrik Ido Ambacht 16 april.

Coop **Gerrit Verstraete** met de heropening van Plus Verstraete in Uithuizermeeden op 1 mei.

Ineke Jonathans en **Maurilla van Essen** met de heropening van Jamin Zuidplein in Rotterdam op 3 mei.



Het Vakcentrum is de onafhankelijke belangenbehartiger en bewezen partner van zelfstandige detaillisten in food, non-food, fast moving consumer goods en franchisenemers.



Redactie Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
E info@vakcentrum.nl
I www.vakcentrum.nl

Druk MediaCenter, Rotterdam
Nummer 5, 40^{ste} jaargang