

januari 2026

Sterke retailagenda cruciaal



2025

4 Vakcentrum
Jaaroverzicht 2025



8 Routekaarten
naar klimaatneutrale
supermarkt

De zelfstandig
winkelier heeft
meer
waarde

ZO²Z
AWARD
2026-2027

10 Laat uw
MEERwaarde
erkennen



Nog niet jarig,

nog even wachten. 2026 is het jaar waarin Vakcentrum haar 50-jarig jubileum viert. 23 november is de officiële verjaardag, een halve eeuw Vakcentrum. Een mijlpaal die uitnodigt om terug te kijken, maar die ons vooral dwingt om vooruit te zien. Want in een snel veranderende retailwereld is wachten geen optie. De rode draad door onze geschiedenis en de sleutel tot onze toekomst is de kracht van zelfstandig ondernemers door MEERwaarde en samenwerking.

Dit Vakcentrum jubileumjaar staat volledig in het teken van die kracht en dat doet het Vakcentrum niet alleen maar:

Samen met de zelfstandig ondernemer

De kern van ons bestaan is de zelfstandig winkelier. Samen met hen benadrukken we continu de onschatbare MEERwaarde die breed geleverd wordt, zowel economisch als sociaal. Dat doen we onder andere in de diverse MEERwaarde-rapporten die we in loop van de tijd hebben uitgebracht. In dit jubileumjaar presenteren we een actuele versie op de Dag van het Vakcentrum. De strijd om de ZO²Z Award is weer in volle gang. Ook daarbij let de jury extra op de lokale inzet. Onze Super Supermarkt Keurmerk (SSK) ondernemers zetten stevige stappen op het gebied van duurzaamheid en lokale betrokkenheid. En de winnaars van de GIA the Netherlands laten hun lokale kracht in maart zien in Chicago bij de verkiezingen van de International Housewares Association.

Samen met collega's

Die kracht bundelen we ook met collega-brancheorganisaties en nationale koepels als MKB-Nederland en het CBL. We trekken gezamenlijk op richting de politiek in Den Haag en Brussel, want eenheid maakt ons overtuigender in de strijd voor een eerlijk speelveld.

Een ander concreet voorbeeld is onze samenwerking met Inretail binnen het platform 'De Nieuwe Winkelstraat', waarmee we werken aan vitale en toekomstbestendige winkelgebieden of met KNS in de organisatie van de vakbeurs voor foodspecialisten.

Samen met partners zoals de vele dienstverleners en onderzoekers en de vertegenwoordigers van franchisenemersverenigingen met wie we samenwerken in het belang van de leden. De Vakcentrum expertise omvat niet alleen de kennis, de ervaring en de diensten die we zelf in huis hebben, maar zeker ook de inbreng van onze partners.

Samen met publieke bestuurders

Onze stem laten we ook horen bij bestuurders zowel landelijk als lokaal. We werken samen met bewindspersonen zoals minister Karremans om de regeldruk, die verstikkend werkt voor het MKB daadwerkelijk te verminderen. We werken samen met verschillende ministeries om de weerbaarheid van de economie te vergroten en met DG Grow in Brussel die de detailhandel als belangrijk ecosysteem ondersteunt.

Fijn dat we een groot netwerk hebben als vertegenwoordiger van MKB-winkeliers en franchisenemers. Door de jaren heen wisselen de personen in dat netwerk. Gelukkig kom je sommigen later op een andere plek weer tegen. Die weten dan goed waaruit onze achterban bestaat en wat zowel hun als onze MEERwaarde is.

Bij de start van 2026 staan we aan de vooravond van een nieuw kabinet en de gemeenteraadsverkiezingen. Dat betekent dat we straks weer een hele nieuwe ploeg nieuwe mensen moeten overtuigen van de MEERwaarde van onze achterban. Een taak die we al jarenlang met volle overtuiging op ons nemen. Dat kunnen we niet alleen. Actuele voorbeelden zijn nodig en naast de sociale impact is het goed ook de economische bijdrage te laten zien. Dus actuele voorbeelden ontvang ik graag.

Vier en werk met ons mee!

Dit jubileumjaar is dus van ons allemaal. Elke positieve bijdrage is welkom. Wij roepen u dan ook op om ons te blijven voeden met concrete voorbeelden van uw lokale samenwerking en maatschappelijke MEERwaarde.

- Stuur uw voorbeelden in via www.vakcentrum.nl/meerwaarde.
- Zet de diverse bijeenkomsten die we in ons jubileumjaar organiseren alvast in uw agenda. Op de achterpagina het overzicht.

De volgende 50 jaar, kunnen we alleen succesvol vormgeven als we het samen doen. Want als iedereen een eigen pad kiest, zijn we zeker nog niet jarig!

mr. Patricia E.H. Hoogstraaten RAE
directeur

Sterke retailagenda cruciaal voor economie en welvaart

De retail is in meerdere opzichten van grote maatschappelijke en sociale waarde in stad én regio, maar kampt met de nodige problemen. Daarom hebben het Vakcentrum en collega-retailbranches aangesloten bij MKB-Nederland en VNO-NCW de Ondernemersagenda Retail opgesteld. Daarin benoemen zij zeven kernpunten en geven zij aan wat nodig is om tot oplossingen te komen. De sectoragenda is op 18 december door MKB-Nederland voorzitter, Jacco Vonhof, samen met de betrokken branches aangeboden aan demissionair minister Karremans van Economische Zaken.



Banen voor stagiairs en herintreders, startende ondernemers met een ambacht tot en met nieuwe banen die voortkomen uit innovaties: de retail levert een grote en onmisbare bijdrage aan de lokale economie en maatschappelijke initiatieven, zorgt voor

levendige binnensteden en essentiële voorzieningen in dorpskernen waar door het voor inwoners er prettig wonen, werken en verblijven is. De sector – met circa 82.000 fysieke winkels en bijna 95.000 webshops – is goed voor 1 op de 10 banen in ons land, een omzet van 165 miljard euro per jaar en een bijdrage van 3,5 procent van ons BBP. Een sector van betekenis dus.

waarop actie nodig is: van versterking van het werkgeverschap, de aanpak van regeldruk en veiligheid en weerbaarheid tot verduurzaming en investeren in winkelgebieden.

Vakcentrum vraagt minister ambassadeur te worden

Patricia Hoogstraaten, directeur Vakcentrum en Voorzitter Nationale Winkelraad van MKB-Nederland, maakte van de gelegenheid gebruik om minister Karremans te wijzen op het gegeven dat in Brussel al Europees beleid is ontwikkeld voor de retail, maar dat in Nederland nog ontbreekt.

Zij riep de minister persoonlijk op om 'ambassadeur van de retail' te worden. De retail staat voor forse uitdagingen met betrekking tot verduurzaming, digitalisering en de aanpak van vaardigheden. Het aanpakken van die uitdagingen gaat dat de ondernemers de komende jaren 10 miljard euro kosten, boven op de al noodzakelijke investeringen. Een sector die al zwaar onder druk staat kan een dergelijke extra kostenpost niet dragen. Zeker niet omdat ook de overheid de sector belast met accijnzen en belastingen.

Grote uitdagingen

Aandacht en actie voor de retail is broodnodig, aldus de gezamenlijke brancheorganisaties in hun Ondernemersagenda Retail. Want achter de macro-economische cijfers schuilen talloze bedrijven van ambachtelijke micro- tot filiaal-bedrijven, die worden geconfronteerd met grote uitdagingen, zoals de verduurzamingsopgave, de structureel toenemende regeldruk personeelstekorten, inflatiedruk en de stijgende loonkosten die voor sommige bijna niet meer te dragen zijn. Het is daarom essentieel dat een nieuw kabinet een duidelijke visie heeft op de retail en het belang ervan in een gezonde economie.

Bestendig beleid

Om hun onmisbare maatschappelijke bijdragen te kunnen blijven leveren, hebben retailers van klein tot groot behoefte aan eenduidig en bestendig beleid dat is gericht op de toekomst. De gezamenlijke organisaties geven in de agenda zeven kernpunten aan

Zo moet de komende jaren onder meer een evenwicht worden gevonden tussen loongroei en de economische vooruitzichten in de sector. Lonen moeten bepaald worden aan de cao-onderhandelingstafel tussen werkgevers en vakorganisaties, aldus de retailorganisaties. Nu stijgen de lonen fors meer dan de inflatie door ingrijpen van de overheid.

Vervolg Impulsaanpak Winkelgebieden

Ten aanzien van winkelgebieden pleiten zij onder meer voor een vervolg van de succesvolle Impulsaanpak Winkelgebieden en om winkels op te nemen in de Leegstandswet, waarmee gemeenten meer slagkracht krijgen om leegstand aan te pakken. Te veel lege winkels leiden tot verloedering en werken onveilige situaties en criminaliteit in de hand. In alle winkels die op dit moment leeg staan, kunnen 10.000 woningen worden gerealiseerd en jaarlijks nog eens 3.000 extra woningen vanwege nieuwe leegstand.

De Ondernemersagenda Retail vindt u op onze website.



Jaaroverzicht 2025: Zichtbaarheid en erkenning: De kracht van de branche



Het Vakcentrum zet zelfstandig winkeliers in de schijnwerpers. Zodat voor iedereen duidelijk wordt wat de maatschappelijke bijdrage van zelfstandig ondernemers is en zodat daadwerkelijke rekening wordt gehouden met de belangen van ondernemers.

» Tijdens de **Dag van het Vakcentrum** in mei waarschuwden we voor de druk op het verdienmodel van winkeliers. Dit signaal werd direct opgepakt in de politiek en leidde tot Kamervragen over de toenemende lastendruk voor de retail.

» **Het 300° SSK Keurmerk** werd al vroeg in het jaar uitgereikt aan **Jumbo Jack Hofman** in Haarlem.

» **Internationale Erkenning:** Vakcentrum-lid **Balthazar Kookwinkel** uit Hilversum won de prestigieuze Global Innovation Award in Chicago, een bewijs van de wereldklasse van onze leden.

» **Carrière in de retail:** Tijdens Skills the finals 2025 presenteerde het Vakcentrum in samenwerking met *mmm lekker werken*, het werken in de retail om nieuw talent te motiveren voor onze sector te kiezen.

» **Certificering Foodspecialiteitenwinkels:** Met hun certificering laten foodspecialiteitenwinkels de consument zien dat zij voldoen

aan hoge eisen met betrekking tot bedrijfsvoering en productkennis.

» **Beste Foodspecialiteitenwinkels:** Tijdens ons jaarlijkse Branche-Event Foodspecialiteiten werden **Palet van Smaken -delicatessen-** (Terneuzen), **Zuivelhoeve Maasstraat** (Amsterdam) en **Notenbar Leidsche Rijn** (Utrecht) uitgeroepen tot de besten in hun vak.

» **Dag van de Ondernemer:** BBB Fractievoorzitter Caroline van der Plas was er bij toen **Tijn en Niek Leussink** het 350° Super Supermarkt Keurmerk ontvingen voor hun winkel in Hengelo Hasselo.

» **De Leukste Winkel van Nederland:** Vakcentrum is vanaf dit jaar partner in deze verkiezing. Ons team trok op de Dag van de Ondernemer het land in om leden te bezoeken en promotiemateriaal te verspreiden.

» **Ondernemersagenda Retail:** Met collega-brancheorganisaties stelden we de Ondernemersagenda Retail op die in december aan minister Karremans van Economische Zaken is gepresenteerd.

Onze inzet in Den Haag

Namens onze leden strijden wij voor zo min mogelijk regelgeving. En als het dan toch moet, dan graag hanteerbaar. In 2025 ging het onder ander over:

» **Ietsje minder regels:** Met de campagne 'Mag het ietsje minder zijn' hebben we samen met collega-brancheorganisaties de Tweede Kamer opnieuw opgeroepen tot meer waardering en minder regeldruk voor ondernemers. Inmiddels heeft

minister Karremans 218 regels geschrapt en streeft naar het schrappen van nog eens 300 regels.

» **Stijging minimumlonen afgeremd:** Hoewel de motie van Tweede Kamerlid Dassen om de stapsgewijze verhoging van het minimumjeugdloon met een jaar te vervroegen door de Tweede Kamer is aangenomen, heeft het Kabinet laten weten dat deze motie niet zal worden uitgevoerd.

Het Vakcentrum heeft zich met succes verzet tegen de motie én blijft zich kritisch opstellen tegen de voorgenomen verhoging van 2027.

- » **Beperking CO2-rapportageplicht:** Na signalen van het Vakcentrum en andere organisaties over de onuitvoerbaarheid en disproportionele lasten voor het MKB, heeft het kabinet besloten werkgevers met minder dan 250 medewerkers vrij te stellen. Een resultaat van onze lobby, die ondernemers een forse administratieve last bespaart.
- » **Verhoging statiegeld van de baan:** Dankzij een door Verpact opgestelde totaalaanpak wordt een verhoging van het statiegeld voorkomen. Dit voorkomt extra kosten en complexiteit voor de huidige innamepunten.
- » **De verplichte toeslag op plastic bakjes en bekertjes** vervalt. Er werd al niet meer gehandhaafd, inmiddels is besloten dat de gehele verplichting vervalt. Dit betekent een praktische en administratieve verlichting voor ondernemers.
- » **Acceptatieplicht met uitzonderingen:** Volgend jaar wordt het accepteren van contant geld verplicht. Het Vakcentrum heeft in de discussie hierover met succes gepleit voor enkele uitzonderingen op de acceptatieplicht.
- » **Strenger optreden tegen import online:** Nederland gaat extra heffingen leggen op online-aankopen uit China. Hiermee wordt het speelveld iets gelijkjer. Nederland loopt hiermee voorop in Europa.
- » **Ruimte voor retail:** Het kabinet lijkt de detailhandel volledig te vergeten in de nieuwe Ontwerp-Nota Ruimte. Het Vakcentrum heeft in een reactie aan het kabinet duidelijk gemaakt dat dit een directe bedreiging vormt voor de toekomst van de zelfstandige ondernemer en de leefbaarheid van onze steden en dorpen.

Niet alle dossiers worden aan het eind van het jaar afgerond. We zijn nog bezig met:

- » **Compensatie transitievergoeding:** Het Vakcentrum verzet zich tegen het plan om de compensatieregeling voor de transitievergoeding na twee jaar ziekte af te schaffen. In onze reactie op de internetconsultatie hebben we aangegeven dat dit een onacceptabele kostenverhoging voor werkgevers zou betekenen.
- » **Toekomst van verzorgingsplaatsen:** We moeten voorkomen dat verzorgingsplaatsen langs de snelwegen concurrerend worden voor lokale detailhandel. En mkb-ondernemers moeten in aanmerking kunnen komen voor het exploiteren van de retail op verzorgingsplaatsen.
- » **Twee jaar loondoorbetaling bij ziekte:** Nederland loopt sterk uit de pas in Europa en het systeem lijkt vastgelopen. De overheid kiest voor pleisters plakken maar structurele oplossingen zijn nog niet in beeld. Het Vakcentrum legt voortdurend de vinger op de zere plek om tot duurzame oplossingen te komen.
- » **Weerbaarheid:** We hebben aan diverse tafels besproken hoe we informatie zo duidelijk mogelijk naar de ondernemers kunnen communiceren en hoe winkeliers tijdens een mogelijke crisis overeind kunnen blijven.
- » **Grenseffecten:** Ondernemers in de grensstreek ondervinden de nadelen van met name afwijkende btw-tarieven, toegankelijkheid van producten en accijnsverschillen met de buurlanden. Consumenten combineren het tanken in het buitenland vaak met het doen van alle boodschappen. Vakcentrum heeft ook in 2025 gewezen op dit stapeleffect en heeft zich aangesloten bij een coalitie van brancheorganisaties die grenseffecten nadrukkelijker op de politieke agenda heeft gezet.





» **RI&E:**
Het toetsen van de RI&E is een grote kostenpost. Gelukkig heeft het Vakcentrum voor het merendeel van haar leden een gevinkte RI&E bewerkstelligd. Hierdoor is een toetsing voor bedrijven met minder dan 25 medewerkers niet noodzakelijk. De eisen die aan een toetsing worden gesteld zijn

verzwaard. Zo moeten er meer 'kerndeskundigen' betrokken worden bij een toetsing en het lijkt erop dat ook elke winkel getoetst moet worden, in plaats van een steekproef. Dit zorgt ervoor dat de prijs van 'toetsen' fors stijgt. Het Vakcentrum heeft dit onderwerp als eerste aan de orde gesteld en hoopt dat de lobby in 2026 resultaat oplevert.

Een gelijk speelveld: De strijd tegen oneerlijke concurrentie

De strijd voor eerlijke concurrentie was in 2025 feller dan ooit. Een belangrijke overwinning was de uitspraak van het Gerechtshof Arnhem, die oordeelde dat Picnic **de CAO voor het Levensmiddelenbedrijf** moet volgen. Het Vakcentrum is verheugd dat de 'supermarkt op wielen' zich als werkgever ook als supermarkt moet gedragen. De latere beslissing van de demissionair minister om Picnic alsnog dispensatie te verlenen, is een klap voor het cao-stelsel. Het Vakcentrum legt zich hier niet bij neer en deze zaak ligt inmiddels bij de rechter.

Ook internationaal komen we voor de zelfstandig retailondernemer op:

» **EU-Consumentenregels:**
In onze input voor de nieuwe EU-consumentenagenda blijven we pleiten voor een eerlijk speelveld met online aanbieders van buiten de EU en voor werkbare regels voor kleine ondernemers.

territoriale leveringsbeperkingen, die winkeliers verhinderen om goedkoper in te kopen over de grens. Later in het jaar hebben we de overheid opnieuw opgeroepen hier werk van te maken om het speelveld gelijkjer te trekken.

» **Territoriale leveringsbeperkingen:**
Inkoopmuren en prijsverschillen. We hebben de minister van Economische Zaken begin dit jaar voorzien van, door leden aangeleverde voorbeelden, van

» **Stop Illegaal speelgoed:**
Met de petitie 'Stop illegal toys' hebben we actiegevoerd tegen de stroom onveilige producten die via Aziatische platforms de EU-markt overspoelen.

Ondersteuning en voordeel voor Leden

Naast belangenbehartiging stond 2025 in het teken van directe ondersteuning en concrete voordelen voor onze leden:

» **Arbo-verplichtingen hanteerbaar:** Met een gestructureerde aanpak van klachten en meldingen van ongewenst gedrag en de inzet van een externe vertrouwenspersoon biedt het Vakcentrum haar leden instrumenten om op een eenvoudige wijze, zonder extra regeldruk en kosteloos te voldoen aan Arbo-verplichtingen.

» **Convenant servicekosten:** Met collega-brancheorganisaties, organisaties van huurders en verhuurders heeft het Vakcentrum een convenant gepresenteerd dat zorgt voor meer transparantie n duidelijkheid over servicekosten.

» **Stimulans voor vitale medewerkers:** Via het programma *mmm lekker werken* en Vakcentrum Vitality kunnen medewerkers een bijdrage van €300 per persoon aanvragen als bijdragen voor de eigen gezondheid of persoonlijke ontwikkeling.

- » **Gunstige voorwaarden**
Aof-massacclaim: We hebben een maatwerkafpraak kunnen maken. Vakcentrumleden kunnen tegen een lagere vergoeding deelnemen aan deze procedure.
- » **Lokale ondersteuning:** Het Vakcentrum biedt rechtstreeks ondersteuning aan de leden maar via Lokaal Retailbelang ook aan lokale ondernemersverenigingen en via Platform De Nieuwe Winkelstraat wordt breed kennis opgebouwd over toekomstbestendig winkelstraten.
- » **Versterking Drogisterijbranche:** Na een duidelijke vraag uit de achterban heeft het hoofdbestuur besloten de drogisterijbranche een eigen, duidelijke positie binnen het Vakcentrum te geven voor gerichte ondersteuning.
- » **Ervaringen met de wet franchise** worden regelmatig gedeeld met franchisenemersverenigingen in de directe contacten en tijdens de bijeenkomst van het Franchisenemers Netwerk Nederland. Met het ministerie van Economische Zaken werd gesproken over de evaluatie van de wet.
- » **Ledenvoordelen:** van verzekering tot verlichting en energie: Vakcentrum biedt haar leden diverse financiële voordelen.
- » **Vakcentrum Bedrijfsadvies:** individueel en adequaat. Vakcentrum bedrijfsadvies ondersteunde leden met vragen over arbeidsrecht, huurgeschillen en bedrijfsoverdracht. Daarbij wordt steeds aandacht gegeven aan de bedrijfsjuridische en de bedrijfseconomische aspecten.

lokaal
retail
belang

DNWS



Inspiratie en informatie

Om onze leden te ondersteunen ontwikkelt het Vakcentrum branchegerichte tools en deelt informatie.

- » **Digitalisering, verduurzaming en motivatie** waren de onderwerpen op de Dag van het Vakcentrum in Hilversum. Met verrassende presentaties werd ingegaan op de uitdagingen voor ondernemers.
- » **Vorbereid op CSRD:** Vooruitlopend op de Europese verplichtingen met betrekking tot duurzaamheidsrapportages (CSRD) zijn we een project gestart om leden te helpen met de voorbereiding op deze (toen nog verplichte) rapportage. Inmiddels zijn de verplichtingen voor het mkb aanmerkelijk afgezwakt onder druk van lobby.
- » **Gratis CO2-rekentool:** Het Vakcentrum lanceerde begin 2025 een gratis rekentool voor leden die zicht willen krijgen op hun CO2-footprint.
- » **Benchmarkstudie voedselspecialzaken:** In opdracht van het Vakcentrum en collega-brancheorganisaties werd een benchmarkstudie opgesteld die de succesfactoren voor een voedselspecialzaak in beeld brengt. De conclusie: "Niet harder werken, maar focussen op wat de winkel onderscheidend en uniek maakt – en dat verder uitbouwen."
- » **Personeelsbeleid en cao:** Tijdens diverse ledenbijeenkomsten werd gesproken over de modernisering van het functiehuis in de cao.
- » **De Vakbeurs Foodspecialiteiten** was weer een groot succes. De beurs is inmiddels te groot geworden voor de locatie in Houten. Vanaf 2026 wordt de beurs gehouden in Gorinchem.
- » **Leden ontvingen** wekelijks een digitale nieuwsbrief, 12 uitgaven van VakcentrumNieuws en aanvullend een van de vakbladen Lekkernijver, Speelgoed en Hobby, Gemengde Branche. We publiceerden ruim 140 nieuwsitems op de website.
- » Voor onze leden waren ook in 2025 de **toonaangevende internationale vakbeurzen** gratis toegankelijk.



Klimaatneutrale supermarkt! Deze routekaarten helpen u concreet met verduurzamen

Supermarkten moeten verduurzamen. Dat komt door regels voor energiebesparing, CO₂-uitstoot en verslaglegging. Maar de vraag is vaak: waar begint u? Het Vakcentrum heeft nu een praktische tool die u hierbij helpt. Routekaarten die per type supermarkt laten zien welke maatregelen u kunt nemen en in welke volgorde. Zo krijgt u een helder pad richting een klimaatneutrale winkel.

Er zijn vijf routekaarten. Die zijn gemaakt in samenwerking met leden op basis van hun supermarkten en sluiten aan bij verschillende situaties:

1. Nieuw gebouw, nieuwe apparatuur (1500 m²)
2. Nieuw gebouw, oudere apparatuur (1200 m²)
3. Ouder gebouw, oudere apparatuur (1000 m²)
4. Ouder gebouw, nieuwe apparatuur (2600 m²)
5. Nieuw gebouw, nieuwe apparatuur (1750 m²)

Daardoor is er altijd een routekaart die past bij elke supermarkt. In elke routekaart ziet u welke stappen het meeste effect hebben. Denk aan maatregelen bij koeling, verlichting, warmte, gebouw en energievoorziening.

De routekaarten maken het makkelijker om keuzes te maken. De tool laat zien wat haalbaar is op korte termijn en welke stappen later gezet kunnen worden. Zo werkt u stap voor stap aan minder energieverbruik en een lagere CO₂ uitstoot. U ziet meteen wat de impact is op uw winkel en wat u nodig heeft om verder te komen.

Vakcentrumleden kunnen daarbij gebruikmaken van meerdere gratis hulpmiddelen. Met de CO₂ rekentool ziet u direct wat maatregelen opleveren. Ook vindt u via de site informatie over subsidies, financiering, lokale samenwerkingen en andere partners die u kunnen helpen.

Meer horen
over duurzame
bedrijfsvoering?



Kom op 10 februari 2026
naar het Super Supermarkt
Keurmerk-event in Nieuwegein.
www.supersupermarkt.nl/sskevent

Klimaatneutrale supermarkten
Nieuw gebouw, nieuwe apparatuur
1 Pand - circa 1500 m² VVO
Gebouwd na 2000
Aanschaf apparatuur na 2015

Introductie
Wat is een klimaatneutrale supermarkt?

Algemene stappen
1. Energiebesparing
2. CO₂ uitstoot
3. Warmte
4. Verlichting
5. Koeling

Routekaart 1
De routekaart 1 is de meest eenvoudige routekaart. Het gaat om een nieuw gebouw met een oppervlakte van maximaal 1500 m² en apparatuur die na 2015 is aangekocht. De routekaart 1 bestaat uit vijf stappen: 1. Energiebesparing, 2. CO₂ uitstoot, 3. Warmte, 4. Verlichting, 5. Koeling.

Maatregelen
De routekaart 1 bevat de volgende maatregelen: 1. Energiebesparing, 2. CO₂ uitstoot, 3. Warmte, 4. Verlichting, 5. Koeling.

Hulpmiddelen
De routekaart 1 bevat de volgende hulpmiddelen: 1. Energiebesparing, 2. CO₂ uitstoot, 3. Warmte, 4. Verlichting, 5. Koeling.

Specifiek
De routekaart 1 is specifiek voor een nieuw gebouw met een oppervlakte van maximaal 1500 m² en apparatuur die na 2015 is aangekocht.

Routekaart 1
De routekaart 1 is de meest eenvoudige routekaart. Het gaat om een nieuw gebouw met een oppervlakte van maximaal 1500 m² en apparatuur die na 2015 is aangekocht. De routekaart 1 bestaat uit vijf stappen: 1. Energiebesparing, 2. CO₂ uitstoot, 3. Warmte, 4. Verlichting, 5. Koeling.

Legenda
De routekaart 1 bevat de volgende legendes: 1. Energiebesparing, 2. CO₂ uitstoot, 3. Warmte, 4. Verlichting, 5. Koeling.

Wilt u zelf aan de slag?

U vindt alle routekaarten op: www.vakcentrum.nl/routekaarten

De helpdesk van het Vakcentrum staat klaar voor uw vragen. Alles bij elkaar vormt het een compleet pakket waarmee u gericht vooruitkomt.

Brussel wil bedrijfsoverdracht makkelijker maken voor winkels

De Europese Commissie werkt aan een nieuwe aanbeveling over bedrijfsoverdracht. Die wordt deze maand verwacht. Veel winkeliers hebben hier nu al mee te maken. Steeds meer ondernemers staan voor de vraag of zij doorgaan, stoppen of hun winkel overdragen. Zonder goede ondersteuning kan een goedlopende winkel verdwijnen.

Dat raakt niet alleen de ondernemer. In veel dorpen en wijken staan voorzieningen onder druk. Als een winkel sluit omdat overdracht vastloopt, verdwijnt vaak meer dan alleen een onderneming. Ontmoeting, werkgelegenheid en levendigheid verdwijnen mee. Juist daarom is opvolging zo belangrijk.

De huidige Europese aanbeveling stamt uit 1994. Sindsdien is er veel veranderd. Ondernemers worden ouder. Regels zijn ingewikkelder. Financiering is lastiger. Vooral in de retail is opvolging een groeiend probleem. Brussel ziet dit en wil lidstaten aansporen om het ondernemers makkelijker te maken.

Waarom bemoeit Brussel zich hiermee?

Te veel bedrijven stoppen omdat er geen opvolger is of omdat een overname financieel niet rondkomt. Voor lokale winkels is dat extra ingrijpend. Zij vervullen vaak een centrale rol in hun buurt. Een nieuwe Europese aanbeveling is geen wet, maar wel een duidelijk signaal. Bedrijfsoverdracht moet hoger op de agenda.

Wat kunnen winkeliers van de nieuwe koers verwachten

De Europese Commissie wil zorgen voor meer duidelijkheid en betere ondersteuning bij bedrijfsoverdracht. Ondernemers moeten eerder toegang krijgen tot praktische informatie, zoals stappenplannen, checklists en begeleiding. Ook financiering krijgt extra aandacht. Voor veel winkels is dit het grootste struikelblok. Brussel wil dat banken en publieke financiers beter aansluiten bij kleine en lokale ondernemingen. Dat vergroot de kans dat een overname haalbaar wordt. Daarnaast wordt gekeken hoe regels rond contracten en vergunningen eenvoudiger kunnen. Minder papierwerk en meer overzicht moeten het proces werkbaarder maken.

Merkt u hier iets van als ondernemer?

Niet meteen. Bedrijfsoverdracht blijft voorlopig complex. Maar dit traject zet het onderwerp wel stevig op de kaart. Dat vergroot de aandacht bij overheden, financiers en ondersteunende organisaties.

Waarom Vakcentrum dit volgt

Opvolging is in 2026 een belangrijk thema voor het Vakcentrum. Goede bedrijfsoverdracht is nodig om winkels, voorzieningen en werkgelegenheid te behouden. Daarom volgt het Vakcentrum deze ontwikkelingen nauw en blijft uw perspectief onder de aandacht brengen.

Schakel tijdig met Vakcentrum Bedrijfsadvies

Vakcentrum Bedrijfsadvies heeft veel ervaring in de begeleiding van bedrijfsbeëindiging en -overdracht. Belangrijk is tijdig te starten.

Lees meer op www.vakcentrum.nl/bedrijfsoverdracht.

Vakbladen in een nieuw jasje: relevant en eigentijds

Leden van het Vakcentrum ontvangen naast VakcentrumNieuws ook één van de vertrouwde vakbladen *Gemengde Branche*, *Speelgoed + Hobby* of *Lekkernijver*. Alle drie de bladen krijgen een volledige make-over. In een snel veranderende retailwereld blijft actuele en relevante vakinformatie onmisbaar. Met deze modernisering zijn de vakbladen weer helemaal klaar voor de toekomst.

De eerste edities in de nieuwe vorm verschijnen op:

- **20 januari:** Speelgoed en Hobby
- **24 februari:** Gemengde Branche
- **26 februari:** Lekkernijver

Houd uw brievenbus in de gaten voor de vernieuwde edities!



Samen laten wij de MEERwaarde van de lokale ondernemer zien

Zelfstandig ondernemers betekenen veel voor hun buurt. Dat weet u en toch is dat lang niet altijd zichtbaar voor gemeenten. Een winkel is meer dan een plek om iets te kopen. Het is een ontmoetingsplek en een vaste waarde in de wijk of het dorp. Juist daar waar voorzieningen onder druk staan, maakt u het verschil.

Waarom MEERwaarde zichtbaar moet zijn

In 2026 bestaat het Vakcentrum vijftig jaar. In dat jaar brengen wij een nieuwe editie van het MEERwaardeboek uit. In dit boek laten wij zien wat ondernemers bijdragen aan hun omgeving. Niet met algemene verhalen, maar met concrete voorbeelden uit de praktijk. Dit boek delen wij met gemeenten op het moment dat nieuwe gemeenteraden in 2026 aan het werk gaan. Dan worden keuzes gemaakt over winkelgebieden en voorzieningen. Juist dan is het belangrijk dat bestuurders zien wat lokale ondernemers betekenen voor hun gemeente.



Uw bijdrage telt

Uw bijdrage is daarbij onmisbaar. Een actie voor een vereniging, steun aan een school of aandacht voor ouderen. Al deze voorbeelden samen laten zien wat MEERwaarde echt betekent.



“Ondernemers geven kleur aan hun buurt. Zij maken mogelijk wat anders niet zou gebeuren. Het is belangrijk dat gemeenten dit blijven zien en erkennen.”

Patricia Hoogstraaten,
directeur Vakcentrum

Help met een simpele actie

Wilt u ons helpen om deze MEERwaarde in beeld te brengen? Dat kan heel eenvoudig. Maak foto's - of laat foto's maken - van een moment dat laat zien wat u voor uw buurt doet.

Upload uw foto via www.vakcentrum.nl/meerwaarde.

Daar kunt u kort invullen wat u heeft gedaan en wat de waarde daarvan is. U kunt ook een medewerker vragen een foto te delen via het mailadres: meerwaarde@vakcentrum.nl

De strijd is begonnen...

Het draait weer helemaal om de prijs!

Kwaliteit heeft een prijs..

Dat kwaliteit een prijs heeft, is algemeen bekend. Het is een principe dat in de levensmiddelenbranche soms minder tot zijn recht komt dan we misschien zouden willen. Maar de toegevoegde waarde van echt ondernemerschap maakt altijd het verschil. De beste zelfstandig ondernemers banen zich op voortvarende wijze een weg naar de consument, dwars door prijzenoorlogen en stijgende inkooprijzen heen. Zij verdienen respect, want ze concurreren op kwaliteit, hun wapens bestaan uit vakmanschap, betrokkenheid bij de omgeving en persoonlijk contact met de klant.

En die prijs heet ZO²Z Award

Het Vakcentrum maakt zich sterk voor een optimale ontplooiing van het ondernemerschap in de levensmiddelenhandel. We zetten ons in voor verhoging van de kwaliteit van dat ondernemerschap en willen dat zichtbaar maken in de samenleving.



“Laat je MEERwaarde zien en erkennen.”

Froukje Mulder,
Winnaar ZO²Z Award 2023-2024

Daarom reiken we om de twee jaar een prijs uit: de ZO²Z Award voor de beste zelfstandig supermarkt ondernemer.

Kwaliteit heeft dus inderdaad een prijs: de ZO²Z Award - letterlijk: de Zelfstandig Ondernemer Onderscheidt Zich.

ZO²Z
AWARD
2026-2027

Zet nu in op de prijs

De competitie om de ZO²Z Award loopt de komende maanden.

De eerste stap is het invullen van de digitale aanmelding. Daarbij gaat het met name om uw MEERwaarde en voorbeelden daarvan. In het vervolg van de competitie krijgt u aanvullende vragen over uw bedrijfsvoering.

Op 21 april wordt de prijs uitgereikt tijdens de Dag van het Vakcentrum.

Aanmelden is nu mogelijk via
www.vakcentrum.nl/zo2z.

De medewerkers van het Vakcentrum wensen winkeliers:

Dat zij weer – en niet alleen in 2026 – kunnen doen wat ondernemers het liefste doen en waar hun kracht ligt, zonder te veel onnodige regels of gekke problemen. De politiek en de maatschappij zijn afhankelijk van de zelfstandig ondernemer.

Dat het imago van de branche verbetert. Van “graaier” naar betrokken ondernemer.

Inspirerende bijeenkomsten tijdens het jubileumjaar.

Dat zij zonder al te veel regels hun mooie vak mogen uitoefenen en een onmisbare schakel in de wijk mogen zijn.

Een stabiele, fijne en een gezellige medewerkersgroep.

Een korte formatie & een stabiel kabinet.

Ik wens alle ondernemers een jaar vol gezondheid, inspiratie, groei en veerkracht. Moge 2026 nieuwe kansen brengen, sterke samenwerkingen en het vertrouwen om verder te bouwen.

Dat alle ondernemers onmisbaar zijn in hun buurt, wijk of stad.

Ik wens jullie vrolijke klanten en een mooie samenwerking met je mede-ondernemers!

Minder regelgeving, meer tijd om echt te ondernemen.

Heel veel geluk, leuke klanten en de waardering die ze verdienen.

Een lidmaatschap bij het Vakcentrum.

Verbinding & zichtbaar MEERwaarde met Vakcentrum.

Succes en groei in alle opzichten.

Kracht, creativiteit en klanten die je laten stralen.

Natuurlijk een positieve bedrijfseconomische ontwikkeling, goed personeel en een goede relatie met de franchisegever maar bovenal liefde, geluk en gezondheid.

Dat iedereen de MEERwaarde ziet van de zelfstandige ondernemers.

Het respect dat ze verdienen.

Jubileumagenda 2026

28-01-2026

Uitreiking
European Capitals
of Small Retail



04-02-2026

Uitreiking
'De Leukste Winkel
van Nederland'



05-02-2026

DNWS:
Bereikbaarheid, logistiek
en parkeren in winkelcentra



10-02-2026

Super Supermarkt
Keurmerk-event



19 en 20-03-2026

Skills the Finals
(beroepenwedstrijd)



21-04-2026

**Dag van het
Vakcentrum**



01-06-2026

Branche-Event
Foodspecialiteiten



juni 2026

Branche-Event
Non-foodspecialzaken



14 en 15-09-2026

Vakbeurs
Foodspecialiteiten



05-11-2026

**Het Vakcentrum
50 jubileum event**



**Reserveer de data uit
deze jubileumagenda.**



Vakcentrum feliciteert...

Familie Boender met het 35-jarig
bestaan van De Hoogheerlijkheid
in Oud-Beijerland.

Pieter Bijlsma met het 10-jarig
bestaan van Albert Heijn Bijlsma in
Gorredijk.

Richard van Dillen en
Mariëlle Broeder met de
heropening van Boon's Markt
Charlois op 3 december.

Certificering SSK

- Albert Heijn Hoek
Wekerom
- Boon's Markt
Van Egteren
Uddel
- Jumbo Noordman
Delfzijl
- Jumbo Vaassen
- PLUS Ammerlaan
Helvoirt



Het Vakcentrum is de onafhankelijke
belangenbehartiger en bewezen partner
van zelfstandige detaillisten in food,
non-food, fast moving consumer goods
en franchisenemers.

info@vakcentrum.nl
www.vakcentrum.nl

Nummer 1, 42^{ste} jaargang
Redactie Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
T (0348) 41 97 71
Druk MediaCenter, Rotterdam

